

第2回 天草市観光動向調査 (令和元年9月実施分)

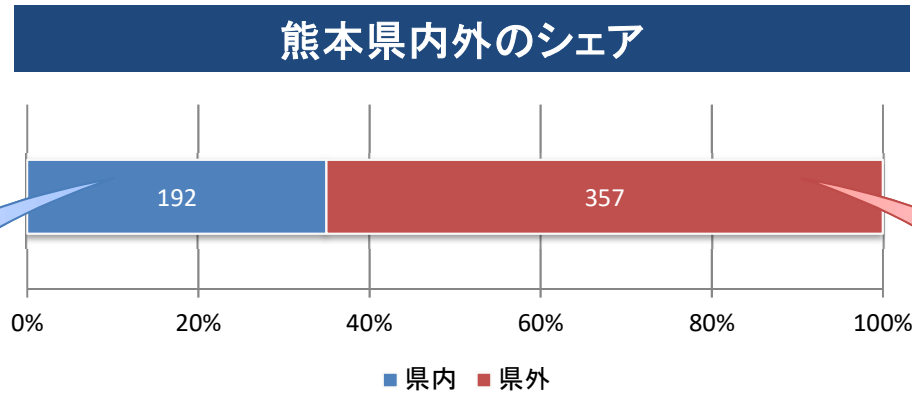
< 調査概要 >

- ・ 調査期間 令和元年8月31日(土)～9月16日(月・祝)
- ・ 調査対象 観光関連施設(30施設)にお越しの一般消費者
- ・ 調査方法 紙ベースのアンケート用紙
- ・ 有効回答数 562件

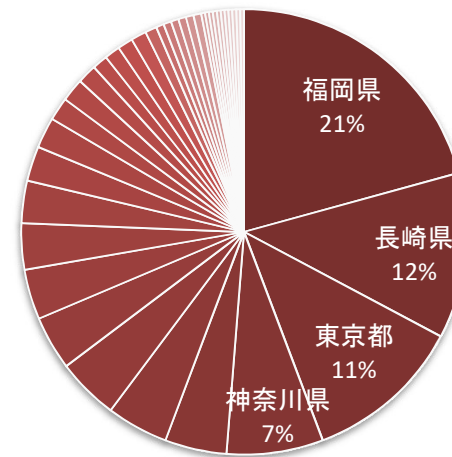
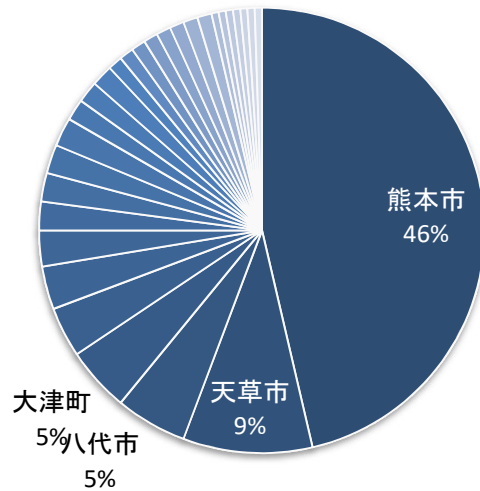
天草市観光文化部観光振興課

問1. 現在のお住まい

- 熊本県内外の割合はおおよそ1:2となった(前回もおおよそ1:2)。
- 県内では約90%が市外からの訪問客で、最も多いのは熊本市の46%。
- 県外からの訪問客は福岡県が最も多く、長崎県、東京都、神奈川県...と続く。



熊本市	89
天草市	18
八代市	10
大津町	9
玉名市	7
苓北町	6
合志市	5
宇城市	4
菊池市	4
御船町	4
⋮	

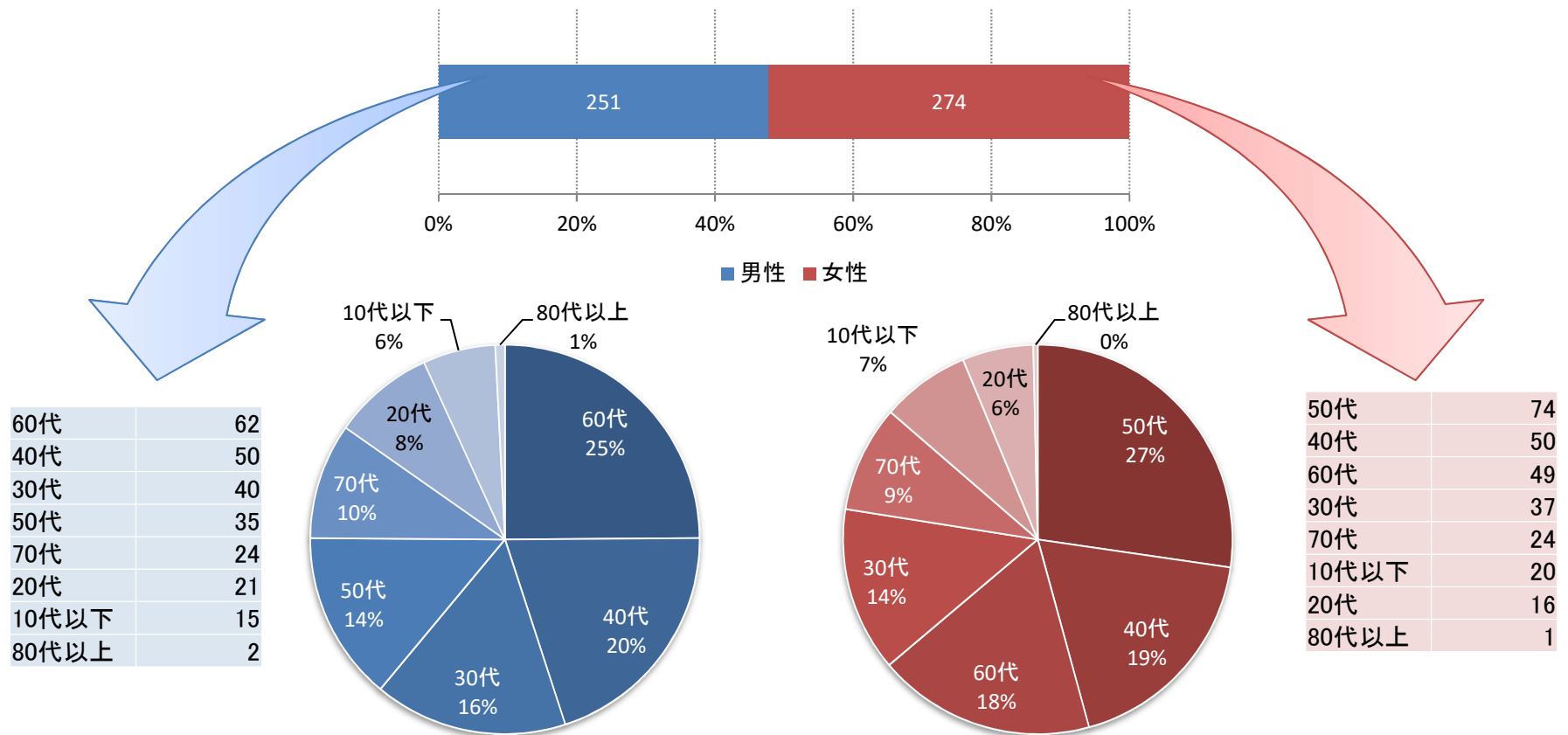


福岡県	74
長崎県	43
東京都	41
神奈川県	25
埼玉県	16
鹿児島	16
大阪府	16
宮崎県	14
兵庫県	13
佐賀県	12
⋮	

問2、問3. 性別及び年齢層

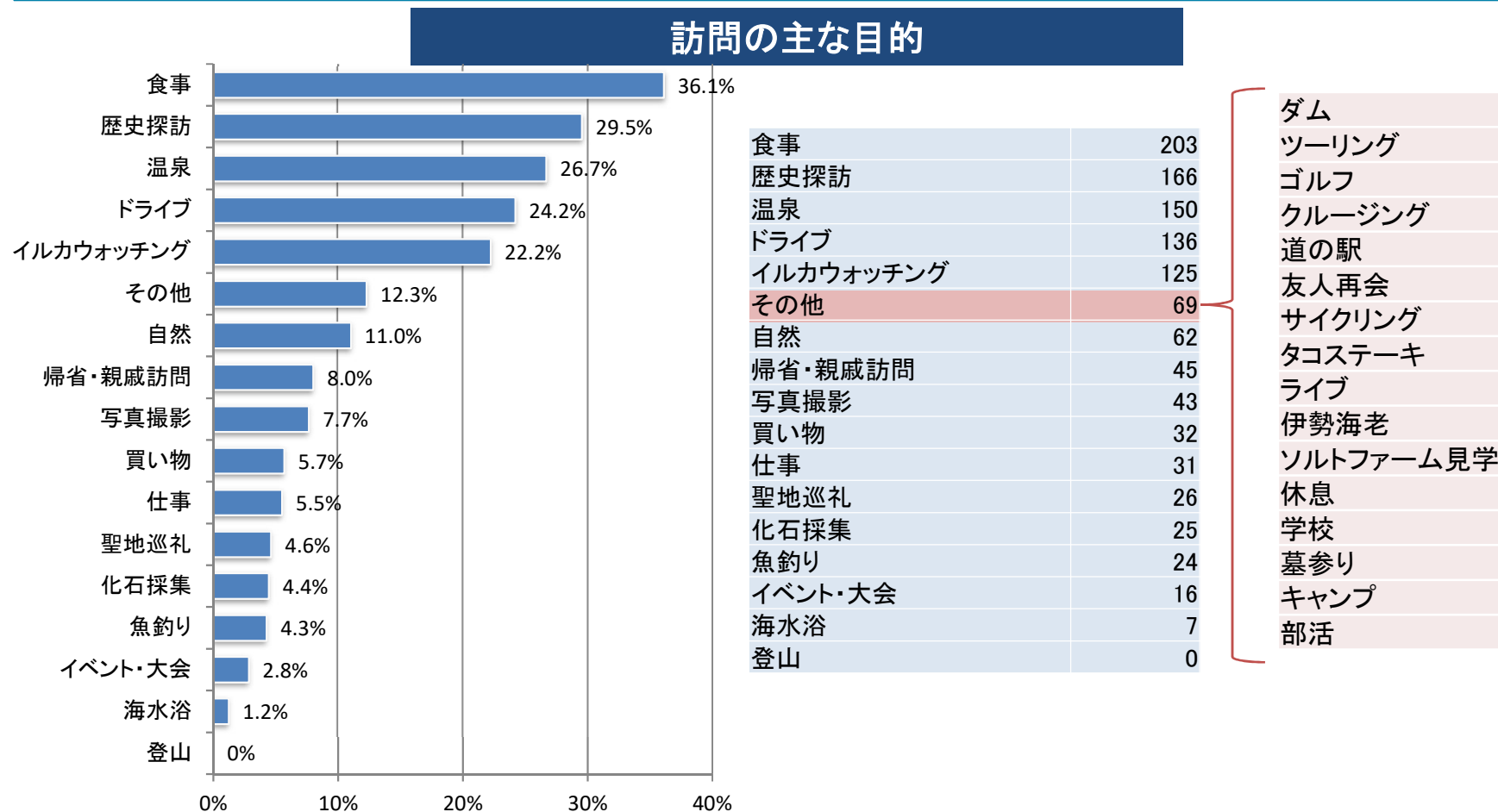
- 回答者はやや女性のほうが多い。
- 男性、女性ともに40代以上が70%以上を占めているが、男性では60代、女性では50代のシェアが最も高い。

男女と年齢別のシェア



問4. 訪問の主な目的(複数回答)

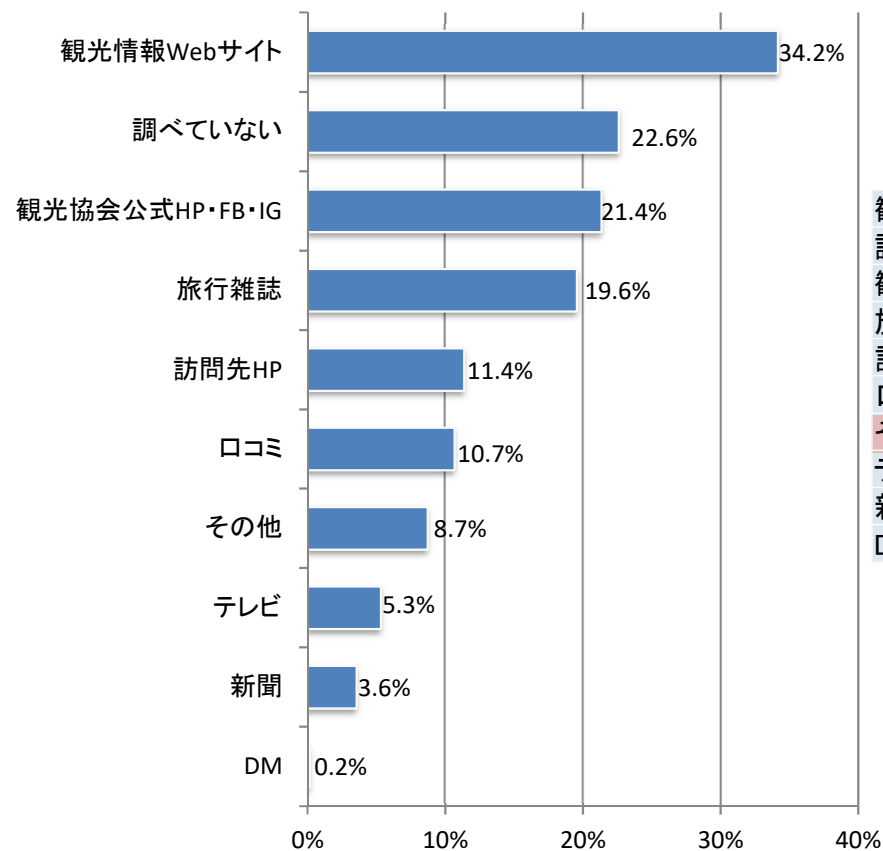
- ▶ 前回同様、食事、歴史探訪、温泉の順に多い(前回調査時:食事38.1%、歴史探訪30.8%、温泉28.1%)。
- ▶ 「その他」の内訳として、前回同様「ダム」や「ゴルフ」が挙げられているが、今回新たに「タコスステーキ」や「伊勢海老」などが回答されている。



問5. 情報入手源

- ▶ 観光情報Webサイトや観光協会HP等、インターネット経由で情報を入手する訪問客が多い。
- ▶ テレビ、新聞といった受け身の情報収集よりも、自ら情報を取りに行くスタイルが主である。

主な情報入手源



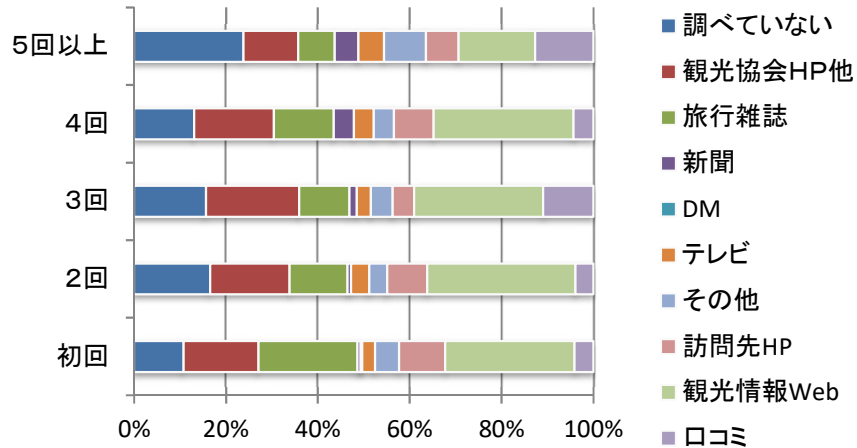
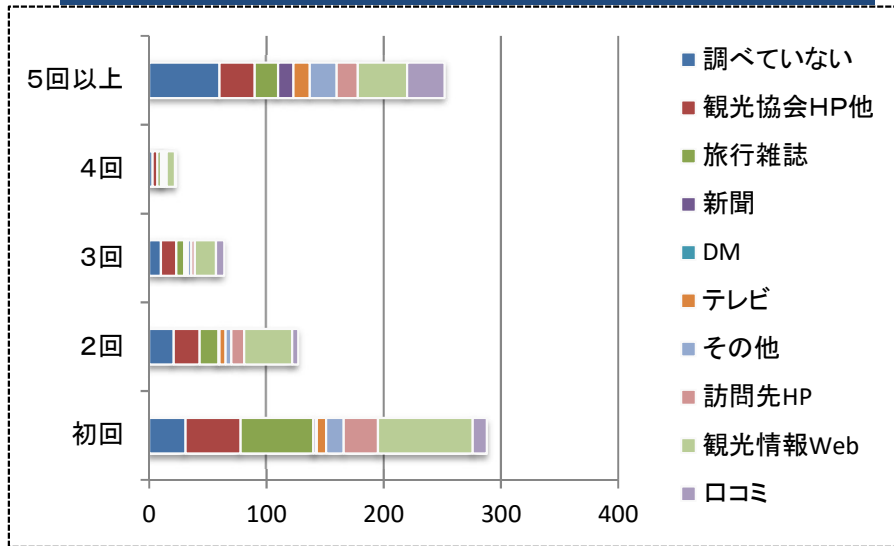
観光情報Webサイト	192
調べていない	127
観光協会公式HP・FB・IG	120
旅行雑誌	110
訪問先HP	64
口コミ	60
その他	49
テレビ	30
新聞	20
DM	1

ハローワーク
ガイドブック
パンフレット
道路標識
チラシ
天草イラストマップ
Googleマップ

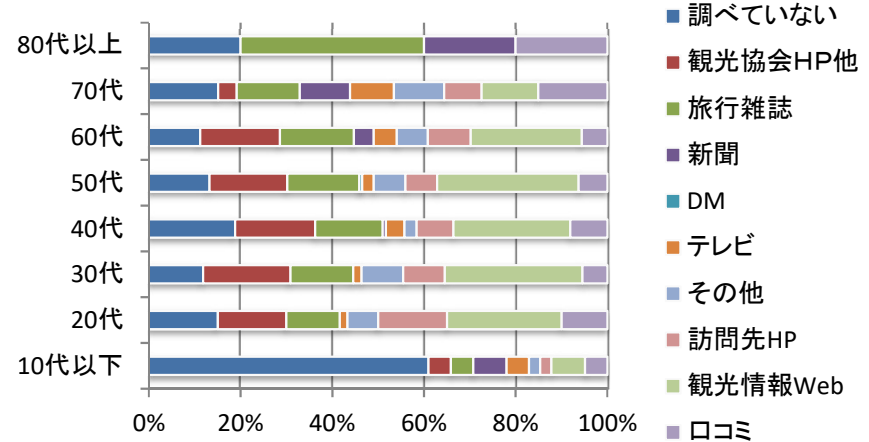
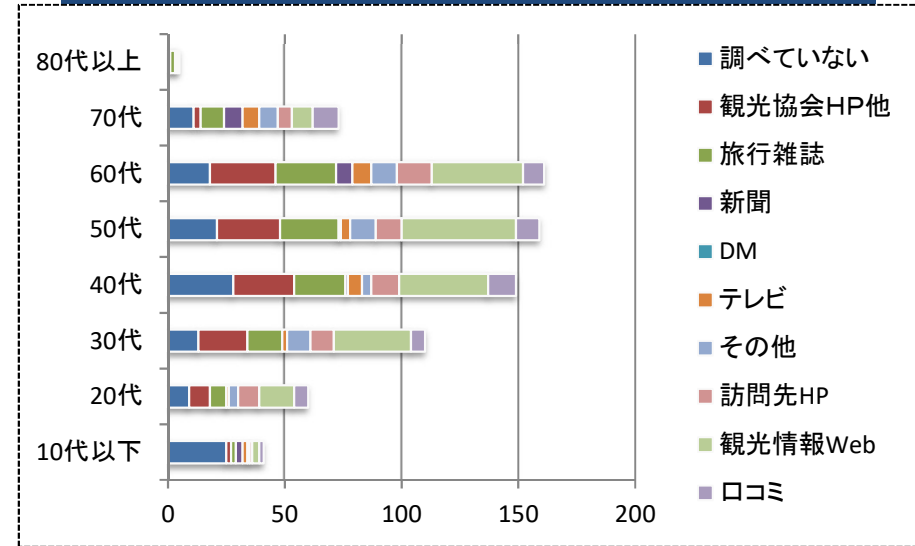
問5. 情報入手源(クロス分析)

- 訪問回数が少ない回答者は観光情報Webの割合が高い。
- 年代別では、80代以上と10代以下以外は大きな特徴は見られない。

訪問回数別(上実数、下比率)



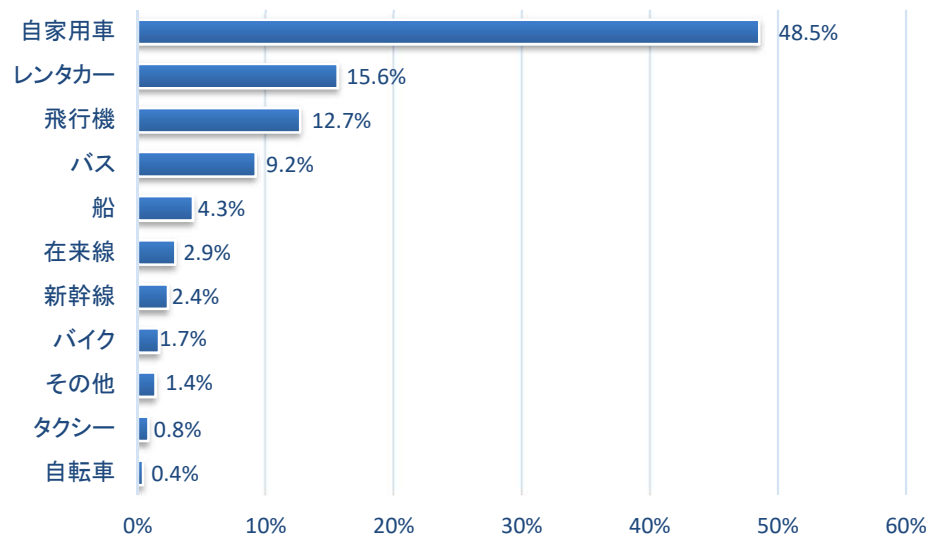
年代別(上実数、下比率)



問6. 交通手段

- 訪問者の主な交通手段は車。自家用車、レンタカーを合わせると60%超となっている。
- 県外からの交通手段としては新幹線よりも飛行機を利用する訪問客が多い。
- 九州圏内であれば車、関東圏からは飛行機、関西圏からは自家用車と飛行機半々となっており、いずれも新幹線の利用割合は高くない。

利用した交通手段



自家用車	348
レンタカー	112
飛行機	91
バス	66
船	31
在来線	21
新幹線	17
バイク	12
その他	10
タクシー	6
自転車	3

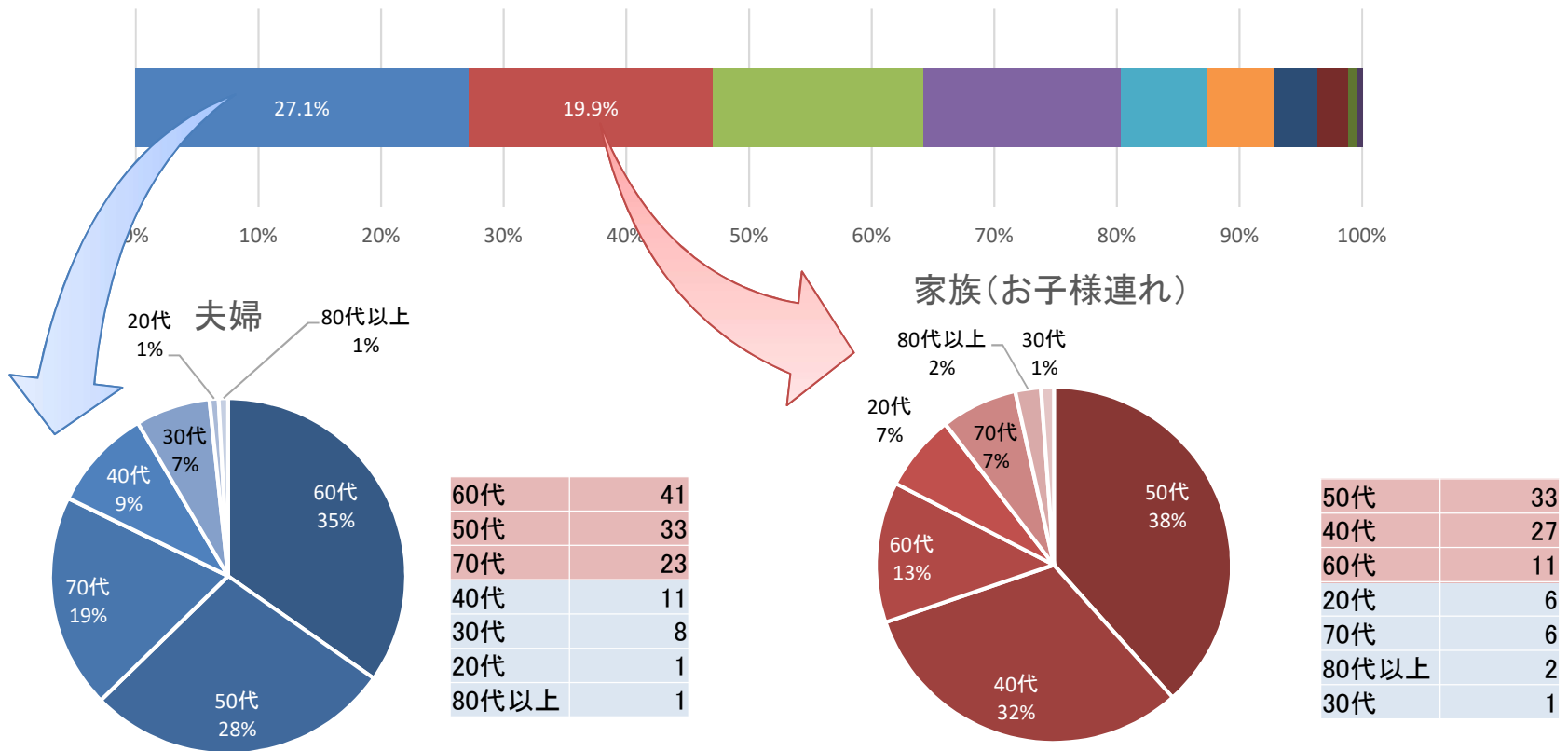
	自家用車	レンタカー	バイク	自転車	新幹線	在来線	バス	船	タクシー	飛行機	その他	回答数
福岡県	60	3	2		1	3	6	1		3	1	80
長崎県	25	9	2				7	10			3	56
東京都	6	22			1	2	11	2	2	29	1	76
神奈川県		16			3	1	5	2		10	1	38
大阪府	7	5							1	7		20

問7. 人数構成

- 夫婦、家族(お子様連れ)、友人、家族(大人のみ)...と続く。
- 夫婦では60代、家族(お子様連れ)では50代が最も多く、夫婦では50代以上の占める割合が80%を超える。家族(お子様連れ)も50代以上が過半数を占めるが、40代の割合が高くなっている。

人数構成

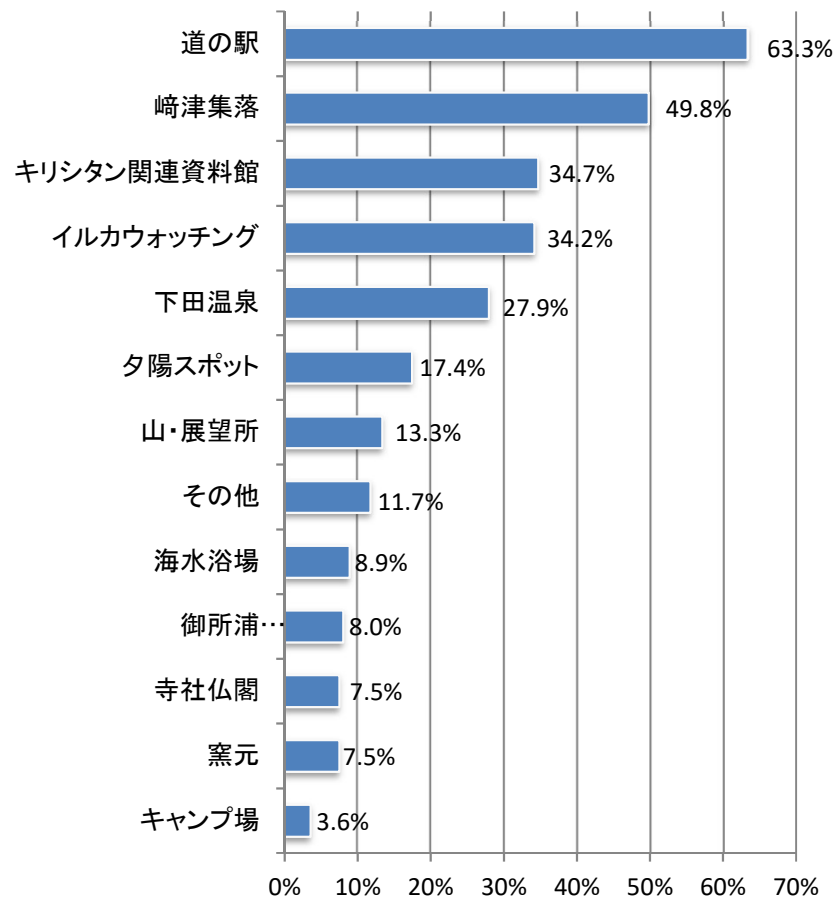
■ 夫婦 ■ 家族(お子様連れ) ■ 友人 ■ 家族(大人のみ) ■ お一人様 ■ カップル・パートナー ■ 団体 ■ 職場 ■ その他 ■ ツアー



問8. 訪問先

- 崎津集落は2人に1人、キリシタン関連資料館には3人に1人が訪問している。
- その他には天草市各所の他、「あわびまつり」や「魚釣り」が記載されていた。

崎津集落訪問客の動態



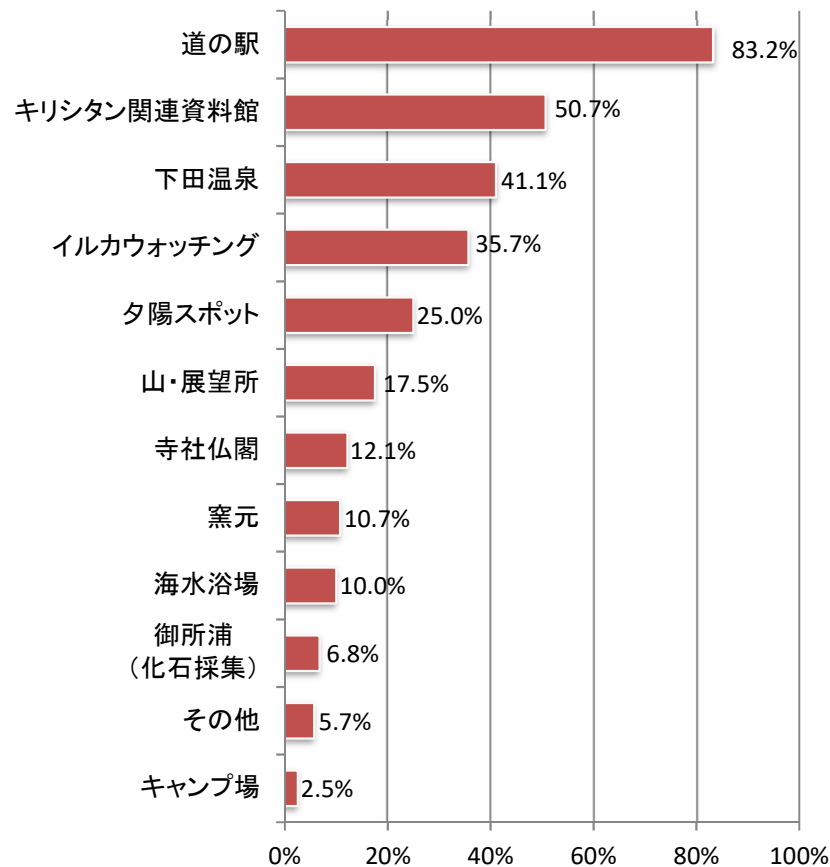
道の駅	356
崎津集落	280
キリシタン関連資料館	195
イルカウォッチング	192
下田温泉	157
夕陽スポット	98
山・展望所	75
その他	66
海水浴場	50
御所浦 (化石採集)	45
窯元	42
寺社仏閣	42
キャンプ場	20

リゾラテラス
シードーナツ
パールセンター
寿司店
十三仏公園
ガラス工房
五橋
坑跡
富岡城跡
天草四郎ミュージアム
通詞島
あわびまつり
松島温泉
魚釣り
道の駅
体育館
市役所
港
田園
愛夢里

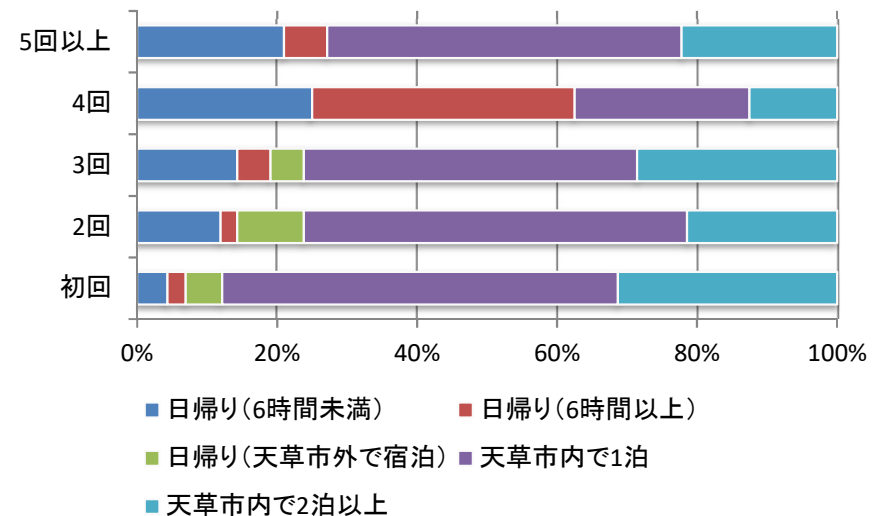
問8. 訪問先(崎津集落訪問者の動態)

- 崎津集落の訪問客は全体と比較してキリシタン関連資料館への訪問率が高い。また、近接する下田温泉への訪問率も高くなっている。
- 天草市内での宿泊率も高く、5回以上訪問したグループでも半数以上が宿泊している。

崎津集落訪問客の動態



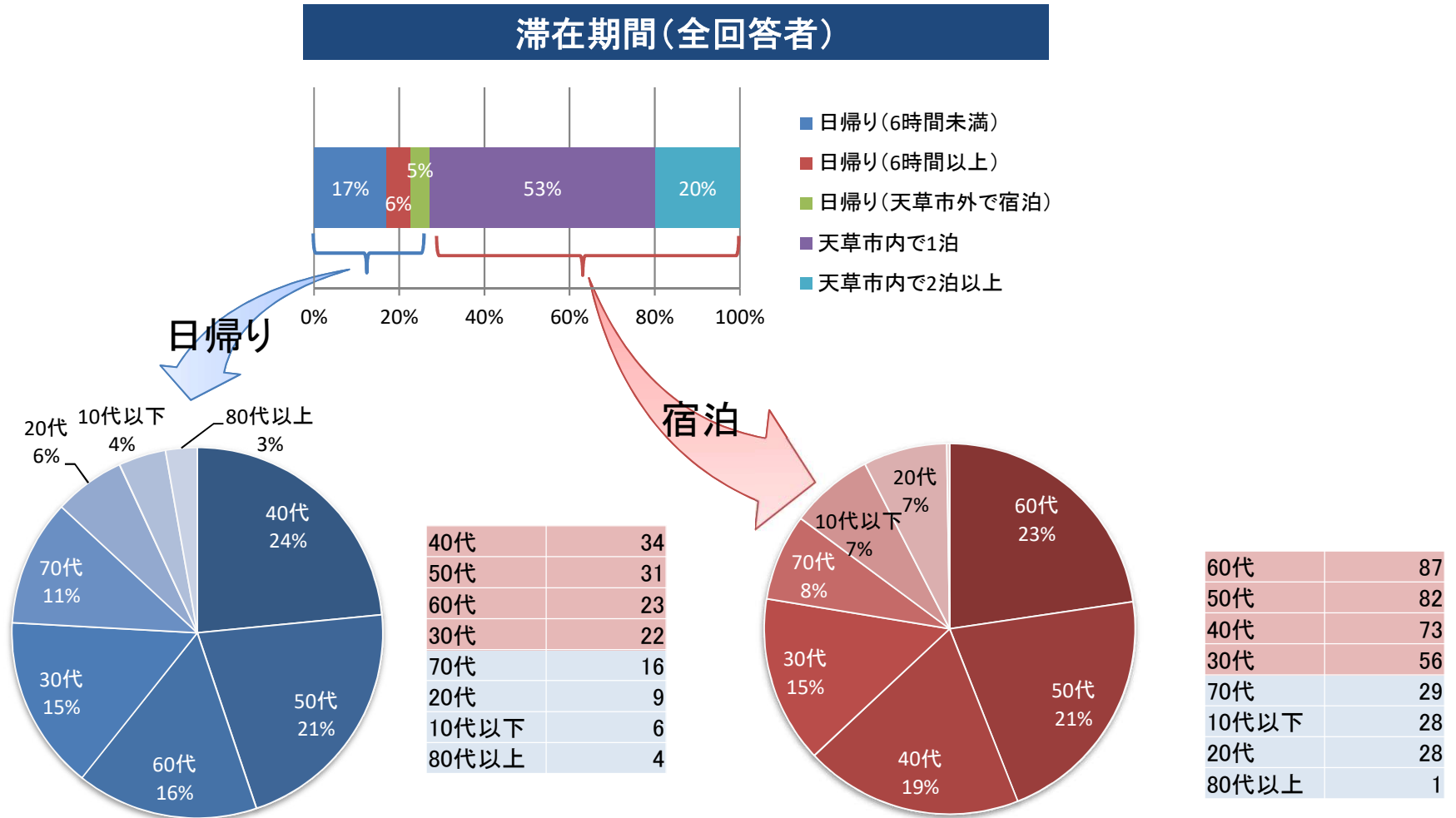
訪問回数と滞在期間



	初回	2回	3回	4回	5回以上	
日帰り(6時間未満)		5	5	3	2	17
日帰り(6時間以上)		3	1	1	3	5
日帰り(天草市外で宿泊)		6	4	1		
天草市内で1泊	65	23	10	2	41	
天草市内で2泊以上	36	9	6	1	18	

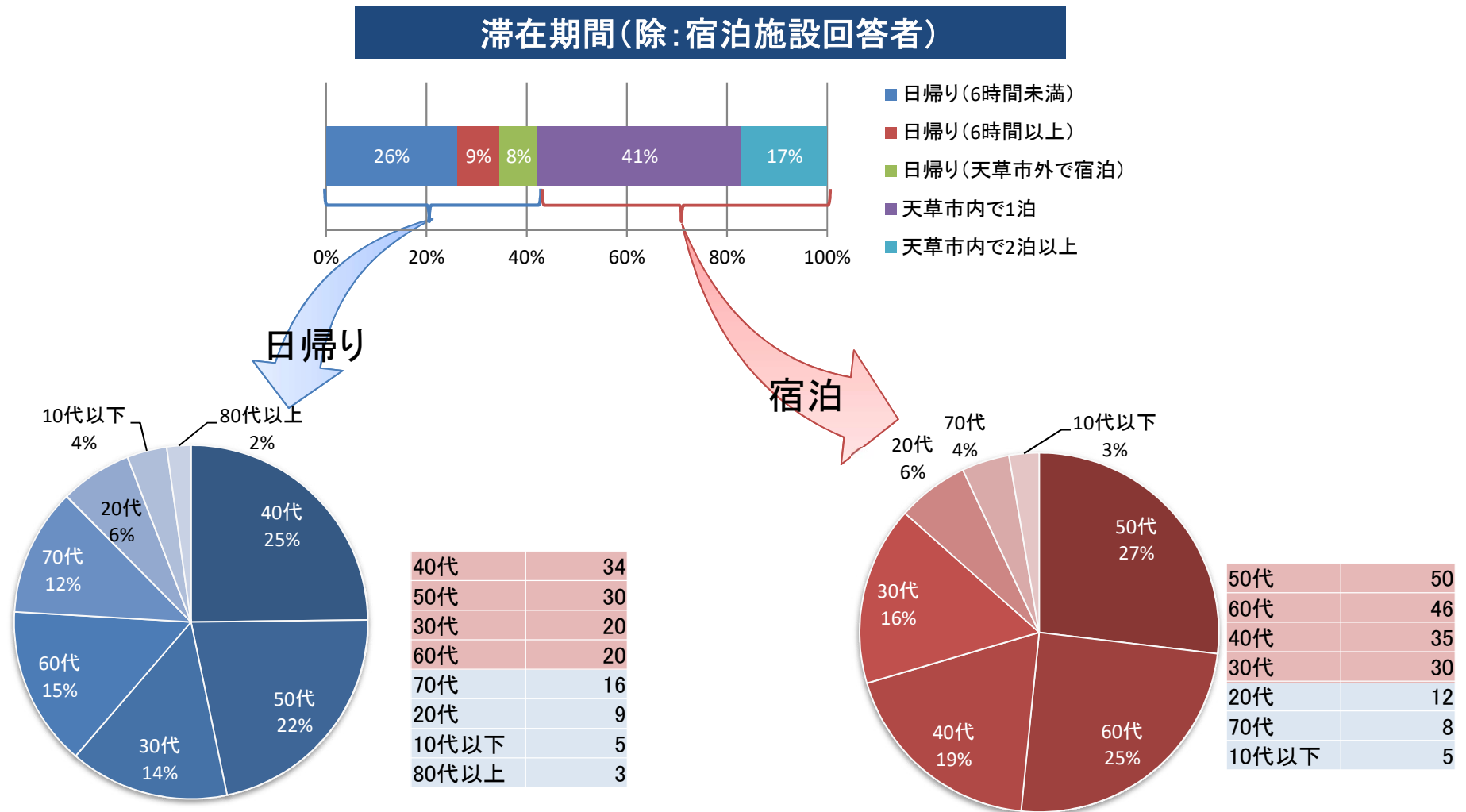
問9. 滞在期間(全回答者)

- 天草市内に宿泊した割合は70%を超えており、天草市外の宿泊客を含めると80%弱に達する。
- 日帰りの年齢構成比率を見ると、40代、50代合わせて45%占めている。宿泊は40代以降の割合が70%を超える。



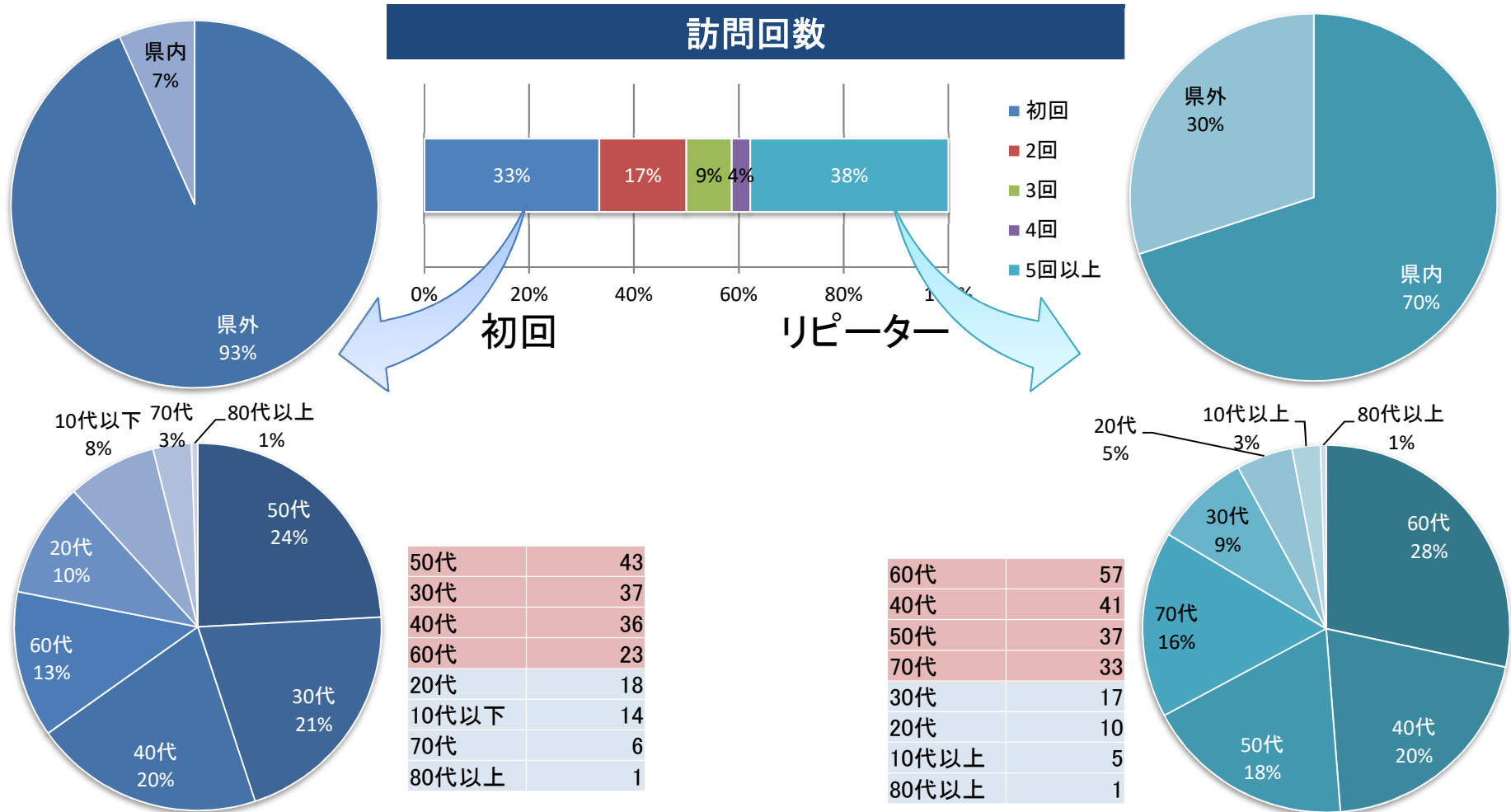
問9. 滞在期間(除: 宿泊施設回答者)

- 宿泊施設における回答者を除いた集計結果でも、天草市内に宿泊した割合は過半数を超える。
- 日帰りの年齢構成比率はほぼ変わらない一方、宿泊では50代が若干高くなっている。



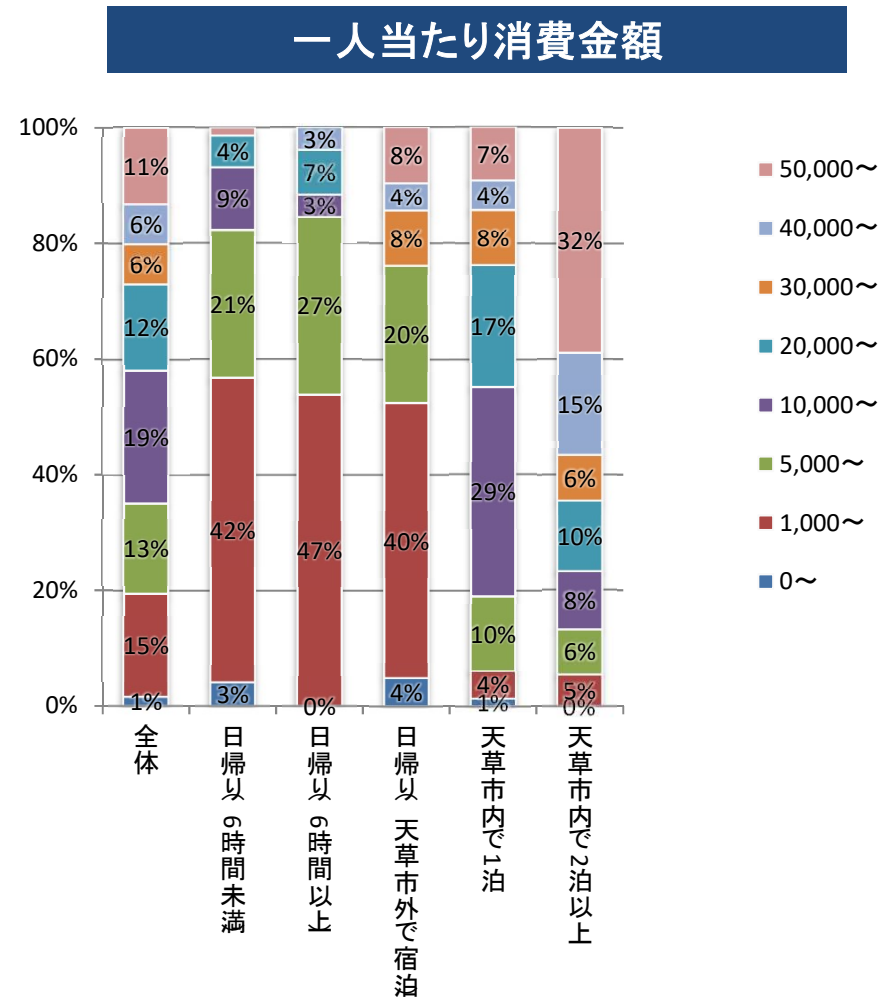
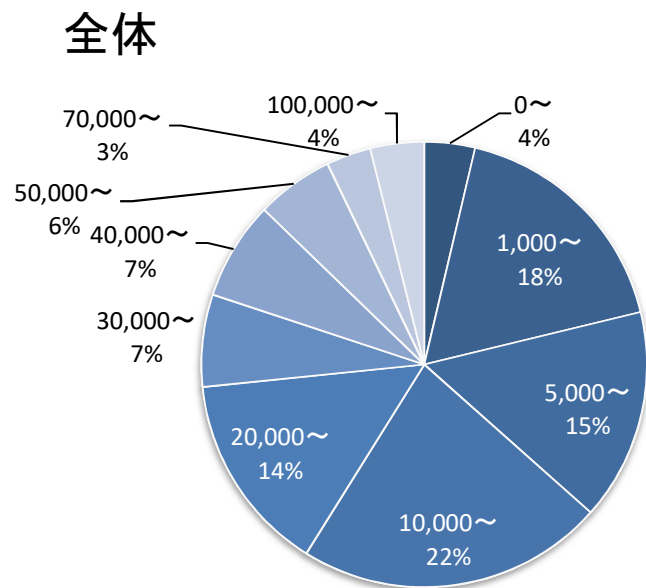
問10. 訪問回数

- 訪問回数が初回と回答したのはほとんどが県外客。5回以上の回答者も約30%が県外客。
- 初回と回答した年代に10歳プラスするとリピーターの年代別シェアと重なる。リピーターも80代以上になると出足が鈍る。



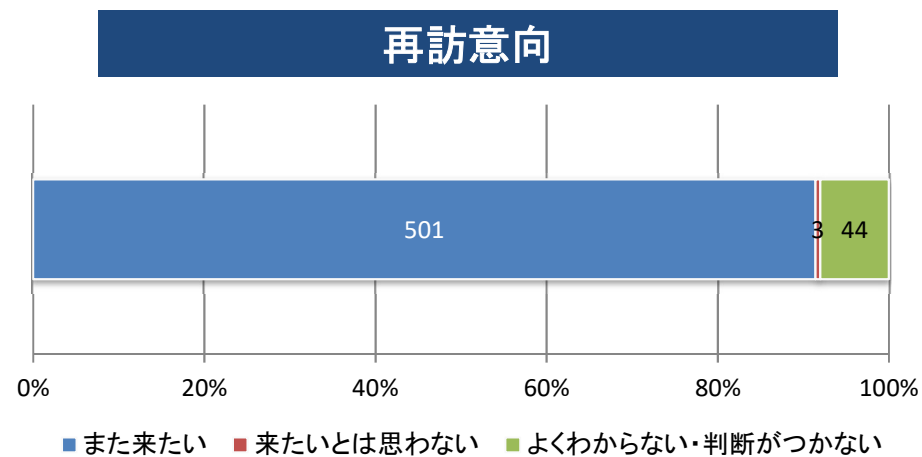
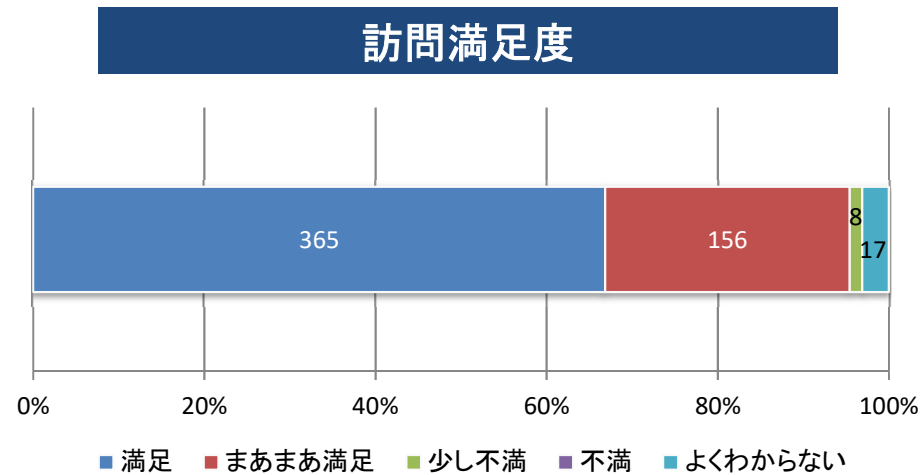
問11. 一人当たり消費金額(天草市内)

- 日帰りの一人当たり消費額は1,000～5,000円、宿泊は10,000～20,000円及び50,000以上の層が最も厚い。
- 滞在時間が増えるほど消費金額は上昇している。



問12. 訪問満足度、問13. 再訪意向

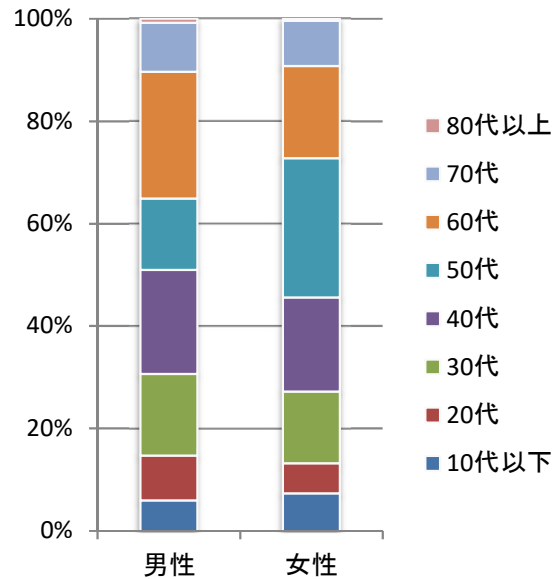
- ほとんどが満足と回答。よくわからないと回答した理由は「これから観光するため」。
- 再訪意向はまた来たいと回答した割合が90%超。



福岡県からの訪問客について(1/2)

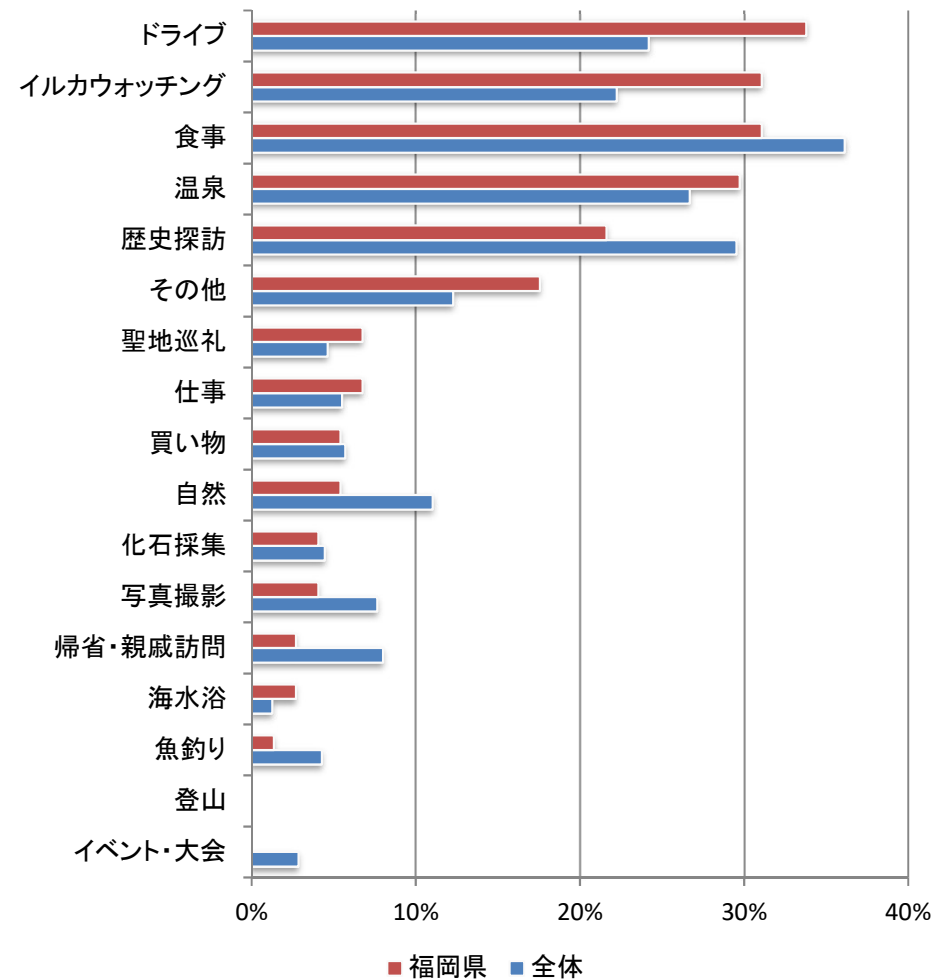
- ボリュームゾーンはそれぞれ男性が60代、女性は50代となっている。
- 目的はドライブが最も多く、イルカウォッチング、食事、温泉が続く。

男女比率と年代比率



	男性	女性	総計
10代以下	15	20	35
20代	22	16	38
30代	40	38	78
40代	51	50	101
50代	35	74	109
60代	62	49	111
70代	24	24	48
80代以上	2	1	3

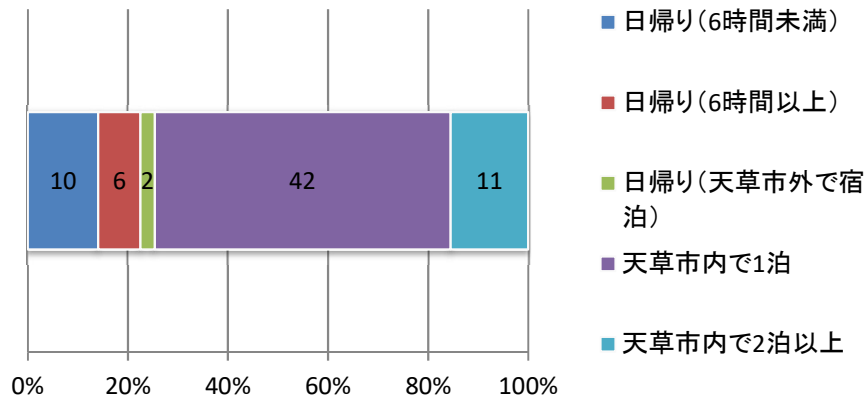
訪問の主な目的



福岡県からの訪問客について(2/2)

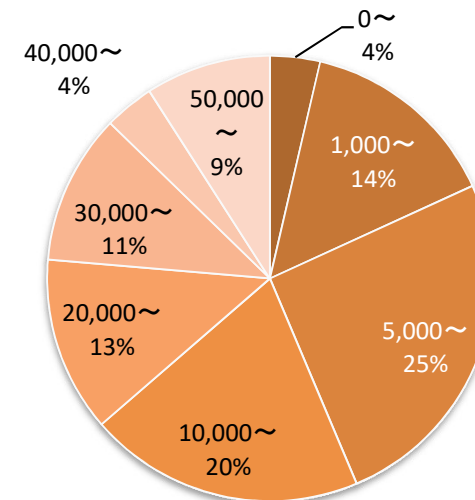
- 車の場合、福岡県から天草市本渡までの所要時間は片道4時間程度かかることもあり、市内での宿泊が多くなっている。
- 一人当たり消費金額は宿泊も絡むため5,000～30,000円がボリュームゾーン。

滞在期間



日帰り(6時間未満)	10
日帰り(6時間以上)	6
日帰り(天草市外で宿泊)	2
天草市内で1泊	42
天草市内で2泊以上	11

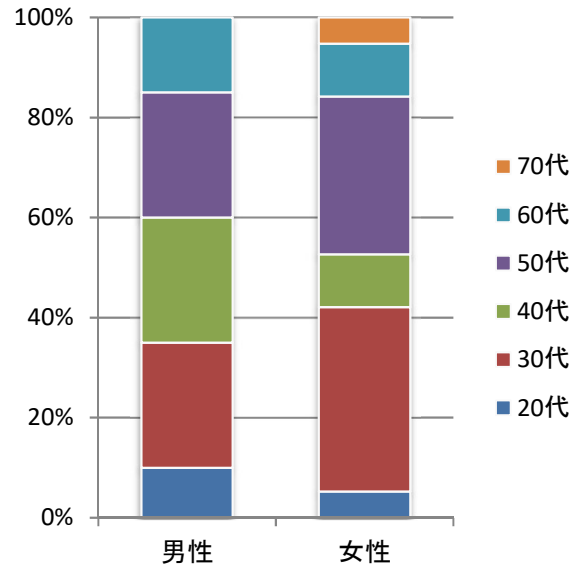
一人当たり消費金額(天草市内)



東京からの訪問客について(1/2)

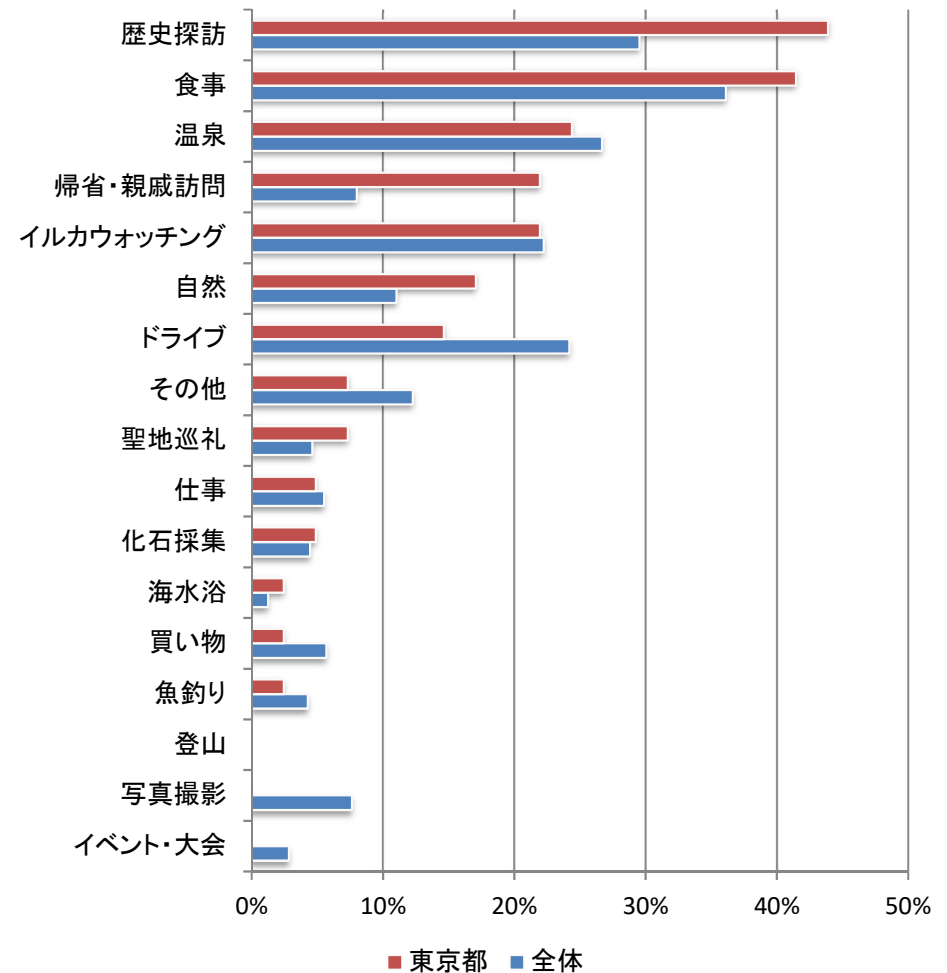
- 男性は30代、40代、50代がほぼ均等で最多。女性は30代と50代が多い。
- 歴史探訪が最も多く、食事、温泉、帰省が続く。

男女比率と年代比率



	男性	女性	総計
20代	2	1	3
30代	5	7	12
40代	5	2	7
50代	5	6	11
60代	3	2	5
70代		1	1
総計	20	19	39

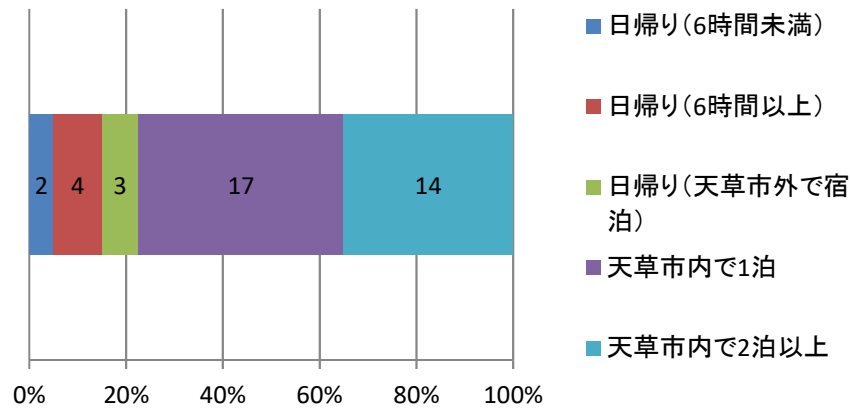
訪問の主な目的



東京からの訪問客について(2/2)

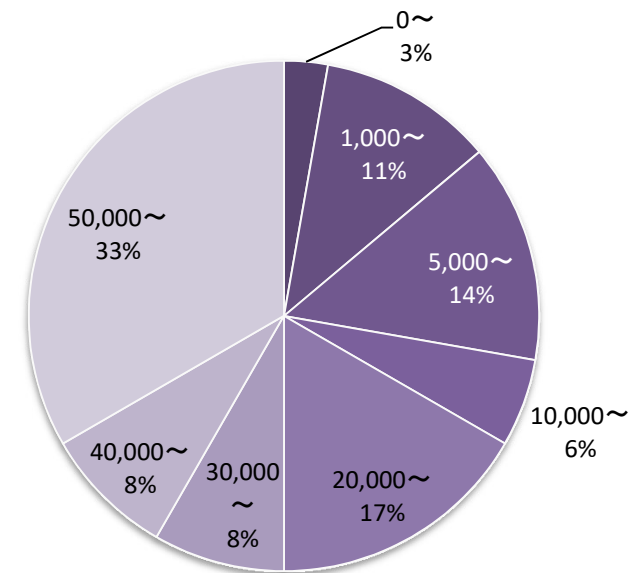
- 約40%が2泊以上しており、1泊も含めると80%近くが宿泊客。
- 一人当たり消費金額は、宿泊が長期化することもあり総じて高め。20,000～30,000円と50,000円以上でボリュームゾーンが分かれているのは宿泊施設のグレードによる影響によるものと思料。

滞在期間



日帰り(6時間未満)	2
日帰り(6時間以上)	4
日帰り(天草市外で宿泊)	3
天草市内で1泊	17
天草市内で2泊以上	14

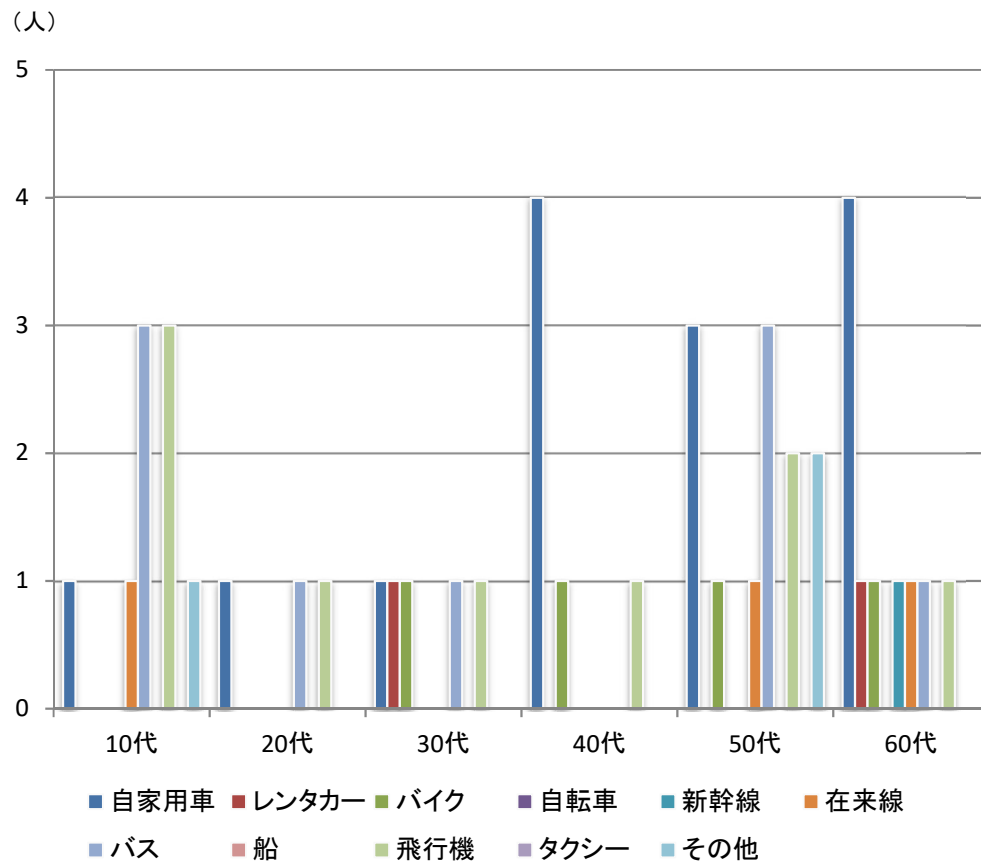
一人当たり消費金額(天草市内)



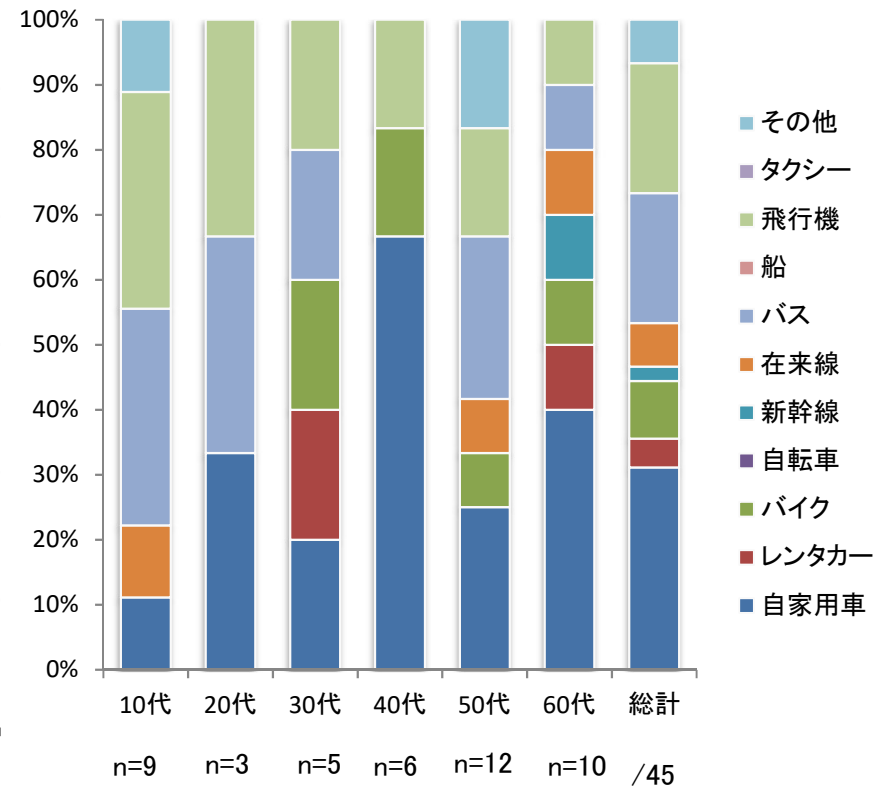
お一人様の動向(交通手段、年代別)

- お一人様の県内: 県外比はおよそ1:2。
- サンプル数が少ないため一概には言えないものの、県内であれば自家用車、県外であれば、飛行機の利用が多いと思われる。

お一人様の交通手段(年代別実数)



交通手段(年代別割合)

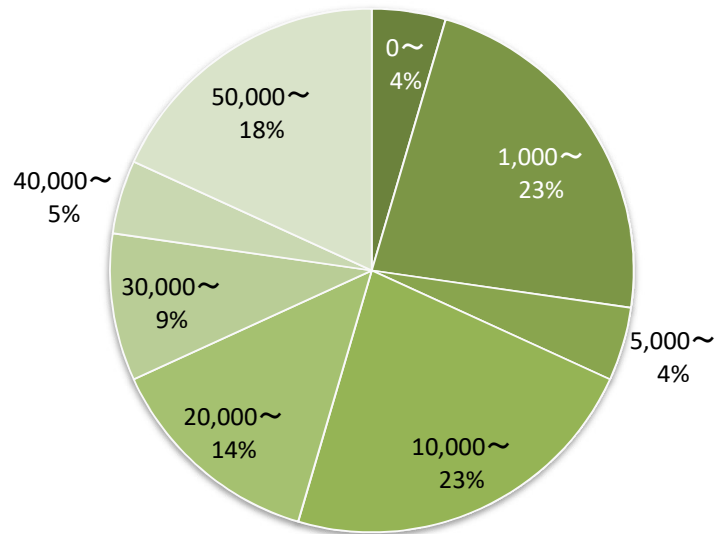


県内	10
県外	21

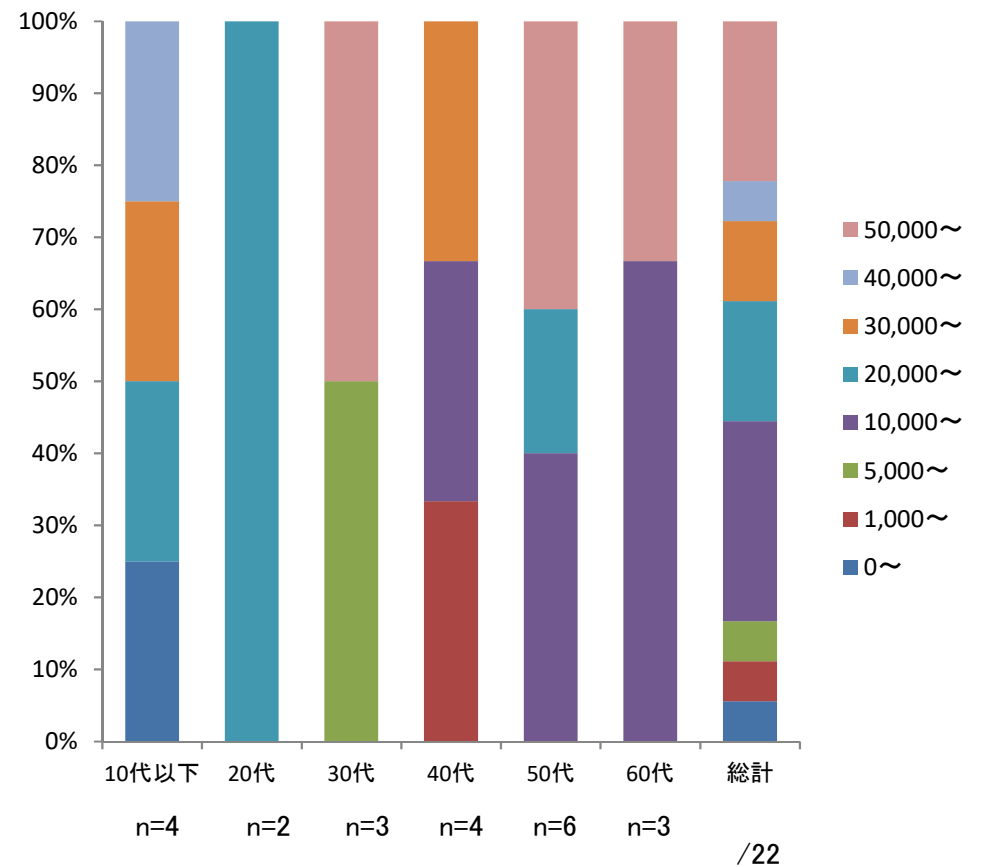
お一人様の動向(消費動態)

- 1,000～5,000円と10,000～20,000円が最も多い。
- サンプル数が少ないため、年代別の比較ができない。

お一人様の消費金額(天草市内)



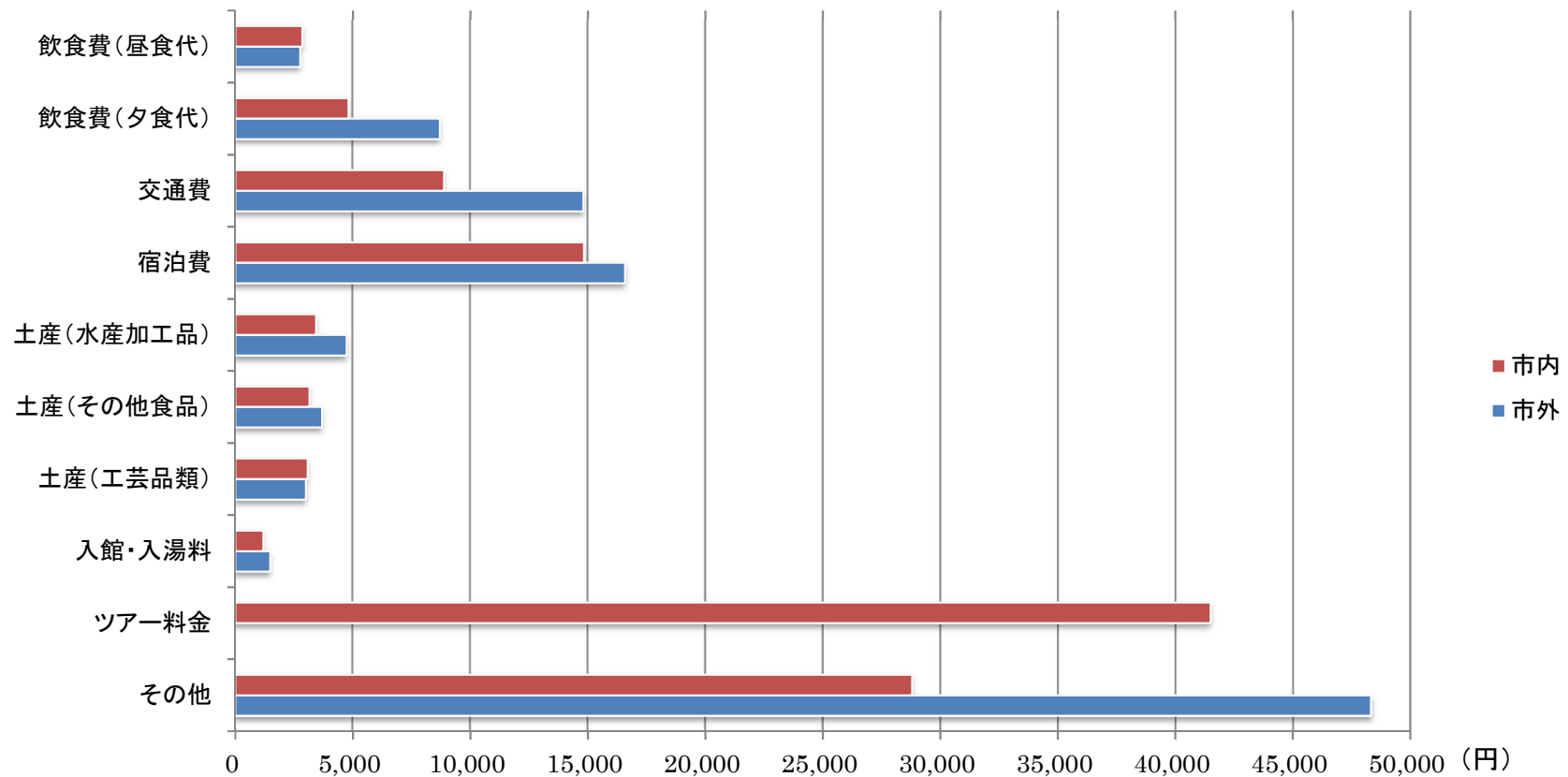
消費金額(年代別割合、天草市内)



一人当たり消費金額(天草市内外の比較)

- 一人当たり消費金額の項目別平均を市内外で比較すると、昼食代と工芸品類以外はすべて市外が高い。
- ツアー料金に関しては回答者が正確に記入していない点に留意。

天草市内外における項目別一人当たり平均消費額



【参考】一人当たり消費金額比較(天草市内・市外:住居別、滞在期間別)

一人当たり平均消費金額(天草市内)

住居	サンプル数	日帰り			宿泊		総計
		日帰り (6時間未満)	日帰り (6時間以上)	日帰り(天草 市外で宿泊)	天草市内で 1泊	天草市内で 2泊以上	
福岡県	71	5,070	3,400	150	16,198	76,673	22,466
長崎県	42	2,000	20,000	1,250	8,363	15,043	7,379
東京都	40	150	2,850	4,100	34,459	62,579	37,148
神奈川県	25	33,740	26,600	5,050	42,375	32,943	34,390
埼玉県	16	1,600	3,200	0	44,814	36,643	35,938
大阪府	16	0	0	50,000	22,286	47,400	33,613
鹿児島	15	0	0	3,000	30,925	32,480	27,520
宮崎県	13	0	0	0	15,967	18,800	16,185
兵庫県	13	0	0	21,500	25,444	23,500	24,538
佐賀県	11	0	0	6,400	22,000	44,000	20,582
千葉県	11	1,500	0	4,700	20,370	48,050	27,295
愛知県	9	0	0	0	36,329	53,750	40,200
大分県	8	6,900	0	9,000	23,050	26,250	20,075
京都府	6	0	0	34,150	21,750	0	25,883
静岡県	6	0	0	0	0	60,360	50,300
愛媛県	4	4,500	0	0	19,000	4,500	8,125
茨城県	4	0	13,540	124,300	393,000	37,500	142,085
滋賀県	4	0	0	0	17,000	27,500	22,250
北海道	4	0	0	0	0	45,667	34,250
広島県	3	0	4,700	0	0	190,000	128,233
山口県	3	1,000	0	0	1,500	0	1,333
群馬県	2	0	0	0	0	12,500	12,500
新潟県	2	0	0	0	48,750	0	48,750
千葉県	2	0	0	0	0	141,000	141,000
奈良県	2	0	0	0	24,250	0	24,250
和歌山	2	0	0	0	17,500	0	17,500
マカオ	1	0	0	8,600	0	0	8,600
岡山県	1	2,200	0	0	0	0	2,200
沖縄県	1	0	0	0	9,500	0	9,500
岩手県	1	0	0	0	0	0	0
香川県	1	0	0	0	5,000	0	5,000
三重県	1	0	43,300	0	0	0	43,300
山形県	1	0	0	1,000	0	0	1,000
山梨県	1	0	0	0	0	42,500	42,500
青森県	1	0	0	0	23,000	0	23,000
鳥取県	1	0	0	0	0	67,000	67,000
福島県	1	0	0	4,602	0	0	4,602
総計	345	7,618	8,420	14,608	24,088	52,238	28,180

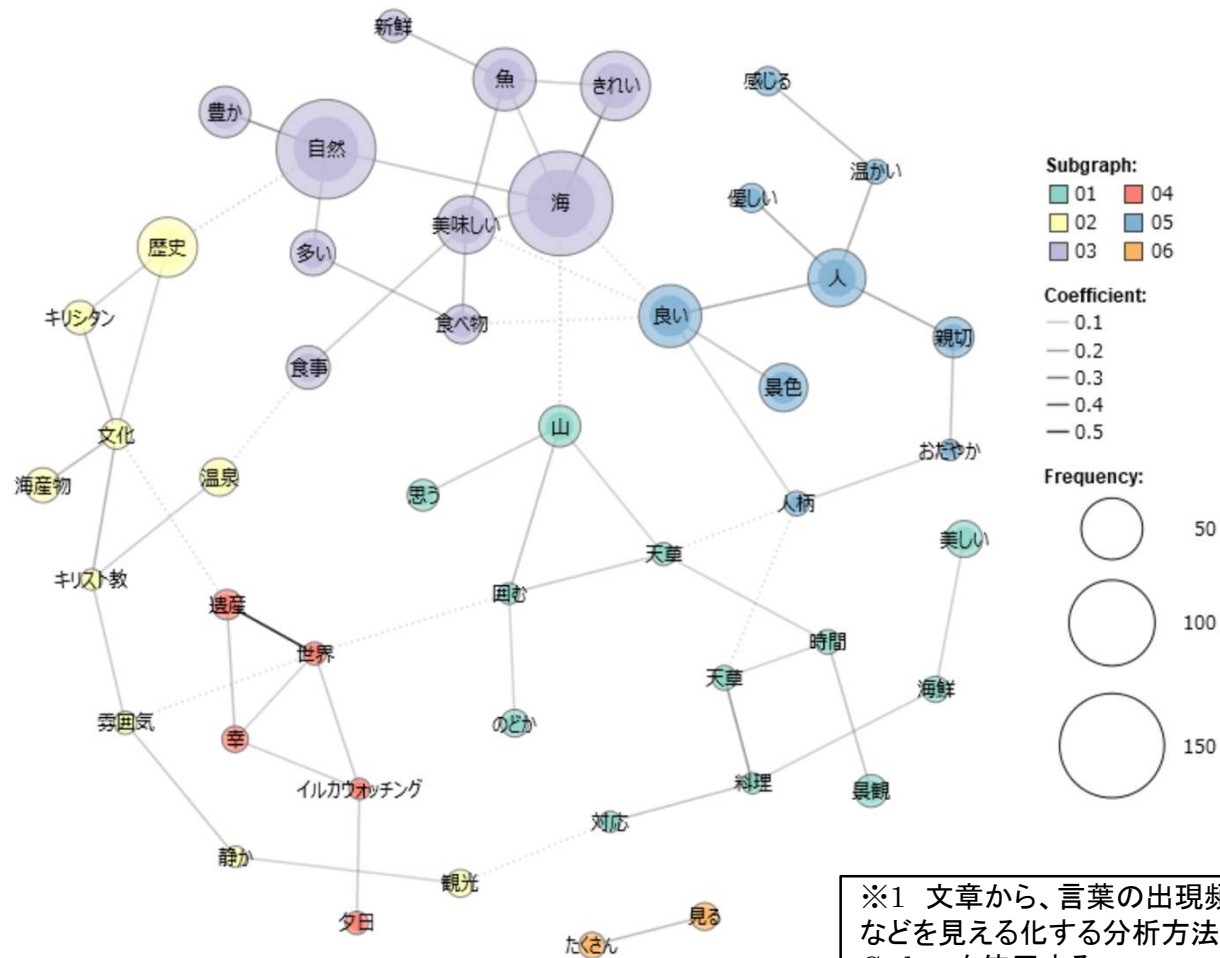
一人当たり平均消費金額(天草市外)

住居	サンプル数	日帰り			宿泊		総計
		日帰り (6時間未満)	日帰り (6時間以上)	日帰り(天草 市外で宿泊)	天草市内で 1泊	天草市内で 2泊以上	
福岡県	71	750	1,083	30,600	393	24,155	5,034
長崎県	42	0	0	0	889	0	571
東京都	40	0	3,500	46,167	4,471	6,964	8,150
神奈川県	25	1,600	0	8,000	33,800	0	14,480
埼玉県	16	0	0	0	5,271	6,286	5,056
大阪府	16	4,000	0	11,600	5,000	0	3,163
鹿児島	15	0	0	11,000	2,938	1,200	2,700
宮崎県	13	0	0	0	8,542	6,600	8,392
兵庫県	13	0	0	31,000	6,111	0	9,000
佐賀県	11	0	3,000	22,000	7,313	3,000	7,864
千葉県	11	0	0	0	3,880	8,500	4,855
愛知県	9	0	0	0	14,686	4,300	12,378
大分県	8	0	0	0	12,750	5,750	7,813
京都府	6	0	0	0	0	0	0
静岡県	6	0	0	0	0	33,200	27,667
愛媛県	4	0	0	0	0	0	0
茨城県	4	0	0	102,000	71,000	0	43,250
滋賀県	4	0	0	0	6,250	0	3,125
北海道	4	0	0	0	0	267	200
広島県	3	0	0	0	0	0	0
山口県	3	0	0	0	0	16,000	10,667
群馬県	2	0	0	0	0	0	0
新潟県	2	0	0	0	0	0	0
千葉県	2	0	0	0	0	0	0
奈良県	2	0	0	0	0	0	0
和歌山	2	0	0	0	0	0	0
マカオ	1	0	0	0	0	0	0
岡山県	1	10,000	0	0	0	0	10,000
沖縄県	1	0	0	0	0	0	0
岩手県	1	0	0	0	0	0	0
香川県	1	0	0	0	0	0	0
三重県	1	0	0	0	0	0	0
山形県	1	0	0	0	0	0	0
山梨県	1	0	0	0	0	67,000	67,000
青森県	1	0	0	0	0	0	0
鳥取県	1	0	0	0	0	0	0
福島県	1	0	0	11,000	0	0	11,000
総計	345	894	1382	18138	5732	8169	6532

※住居別にした場合、サンプル数に偏りがあるため、よりサンプル数が多い＝信頼性の高いものを上位に表示している。

天草市の「良さ」や「魅力」(自由回答)

- 自由回答に対しテキストマイニング※1を実施。
- 天草市の良さや魅力としては、主に「海」「自然」「きれい」「魚」「美味しい」といった「自然・食」に関する項目、「歴史」「キリシタン」など「歴史・文化」に関する項目、「人」「良い」「親切」など「現地の人の人柄」に関する項目への回答が多かった。



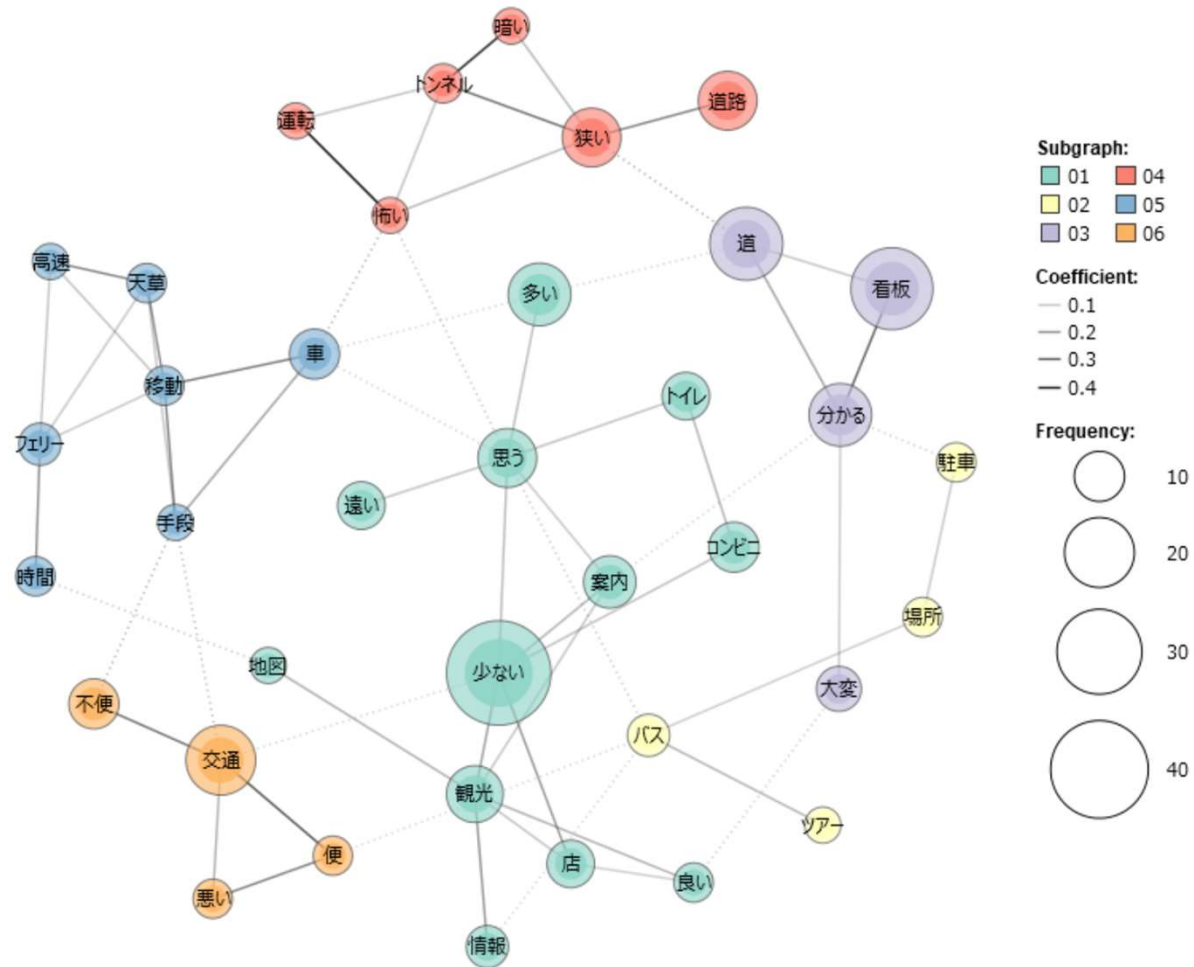
※1 文章から、言葉の出現頻度や相関関係、傾向などが見える化する分析方法。本稿では「KH Coder」を使用する。

天草市の「良さ」や「魅力」の自由回答抜粋

自然豊か	自然豊かな景色、イルカウォッチングが楽しい！ 歴史のある街
皆さん優しいです	古い集落が残されている 観光客のマナーが良い
景色がいい 空気がいい	雰囲気が良い トイレがちょこちょこあって助かる 歴史がある みんな優しい
食事が美味しい	観光地にある公共施設がきれいで、見学(資料館)も利用しやすい
素朴な所	街並み
運転しやすい、道がわかりやすい	おだやかな土地柄、人柄を感じました。
人が温かい	キリスト教の文化からくる、街並み(建物)や雰囲気が他県とちがう
素朴さ、豊かな自然	天草の人達は人情深く、子供達もきちんと挨拶をするなど、海の恵みに感謝！
ゆっくり写真がとれる	海と山のコントラストが良い
食べ物が美味しい	文化遺産が随所に残っており、歴史を感じる事が出来た。
美しい自然環境 美味しい食材	自然とアジア西洋の混合
魚が美味しい、道の駅がよい	魚がおいしい。自然がきれい。人が親切で可愛い。観光客が多すぎずのんびりできる
のどか 海がきれいでウニが美味しい	公共交通機関が思ったよりずっと整備されていてまわりやすい
海岸線の景色が美しい	ゆっくりした時間が流れすぎて、また歴史的な感銘
釣り	潜伏キリシタンの方々が守り抜かれたキリスト教
景色がいい	マジックタイムがキレイだった
魚釣りが出来る事が良い	イルカの赤ちゃんが見られてとても良かったです。
景色 食事 歴史 温泉	山と海の大自然に囲まれた地形は豊かな食材の恩恵も受けていて県外に旅行しても改めて天草の良さを感じる事が多い
サンセット(きのうギリギリ見ることができました)	海がきれい、天体観測が出来る
人が皆さん親切で良かったです。ゆっくり見たい所がたくさんありました。	静かで観光地化されすぎていないところが良かったです。昔のままの雰囲気を味わえました。食べ物が何もかも美味しかったです。
人の温かさ 温暖	キリシタン文化と歴史、その時代の琉球等との交流文化など。
かくれ里	星がきれい
キリスト教文化、海産物、温泉	化石

天草市での「困りごと」や「大変だったこと」(自由回答)

➤ 天草市での困りごととしては、「看板」や「案内」が「少ない」「分かりづらい」といった情報に関する項目、「交通」「バス」「不便」など交通の便に関する項目、「道路」「狭い」など設備に関する項目が多かった。



天草市での「困りごと」や「大変だったこと」の自由回答抜粋

看板、案内板がとても分かりづらかった	娯楽施設が足りない
交通の便が悪い	案内板が少なく、どこに行けばよいのか分かりにくい。観光案内所が少ない。
店がない	天草便が欠航になり公共機関で移動は不便。フェリー、高速船を出してもらいたい
交通手段が少ない	道で動物がひかれていた。何度もあり多すぎる。悲しい
遠かった	ガソリンスタンドが少ない
道がわからなかった	世界遺産めぐりツアーバス運行して欲しい。
標識が少ないと思います(道路の案内板) そして遠いのが苦痛です。トンネルを作って短距離にしてほしい!	観光地以外はお店やレストランが少ない
看板をきれいにする。	松島有料道路の渋滞
食堂(水曜日休みが多い)	遠い、シャワーが弱い&お湯が安定しない
観光情報誌の中で天草の情報が少ない	授乳室、ベビー室がとても少ない
スタッフの方が窓からの雨をふいてふさいでいて大変そう 直した方がいい	天草案内パンフの配布箇所が少ない・・・無い
トイレの場所をよく聞かれるので、わかりやすいように看板を取り付けてください	バスが複雑なのでもう少し分かりやすい情報があると良いと思います。
景色が眺められるようなスペース	飲食店探しが大変、パンフレットを作成してほしい
道路が狭い	はっきり「ここがいい」という情報を発信して下さい。
車で休む時日影が少ない	アピールが少ない。観光ですから良いものを見たいのと良いものを買いたい。お土産はがっかりするものより後でよかったものがOK
富岡城の看板が分からず大変でした(駐車場ガイド含む)	高速がないこと
時間帯によっては道路が渋滞してしまうこと	確かにベンチは少ないと思った。
食べ物、土産物が高額	トイレのある休憩所が少ないと思う。
有料道路情報がわからなかった	スーパーがない
コンビニや道の駅が少なくトイレに困る。子供のおむつ交換など	観光施設に雨具があると嬉しい。
カーナビを使ったら、峠道でした。	トイレが和式が多く洋式に変えてほしい。浴場内にもトイレが必要だと思いました。
五橋の自転車道路があると渡りやすい。	下田温泉全体がさびれた感じ、商店や飲食店、活気がない。
トンネルが狭くて暗い	産交バスのHPがみにくい
交通の便(バス)がもう少しあったらよいと思う	空港にカフェやレストランがない
Wi-fiがあまりなく、電源が弱い	大江教会が改修中にもかかわらずフェリー乗場や他の教会で告示がなかった。観光地として不親切!