

第7回 天草市観光動向調査 (令和3年10月実施分)

<調査概要>

- ・調査期間 令和3年10月18日(土)～10月31日(日)
- ・調査対象 観光関連施設(31施設)にお越しの一般消費者
- ・調査方法 二次元コードから誘導するWEBアンケート
- ・有効回答数 489件

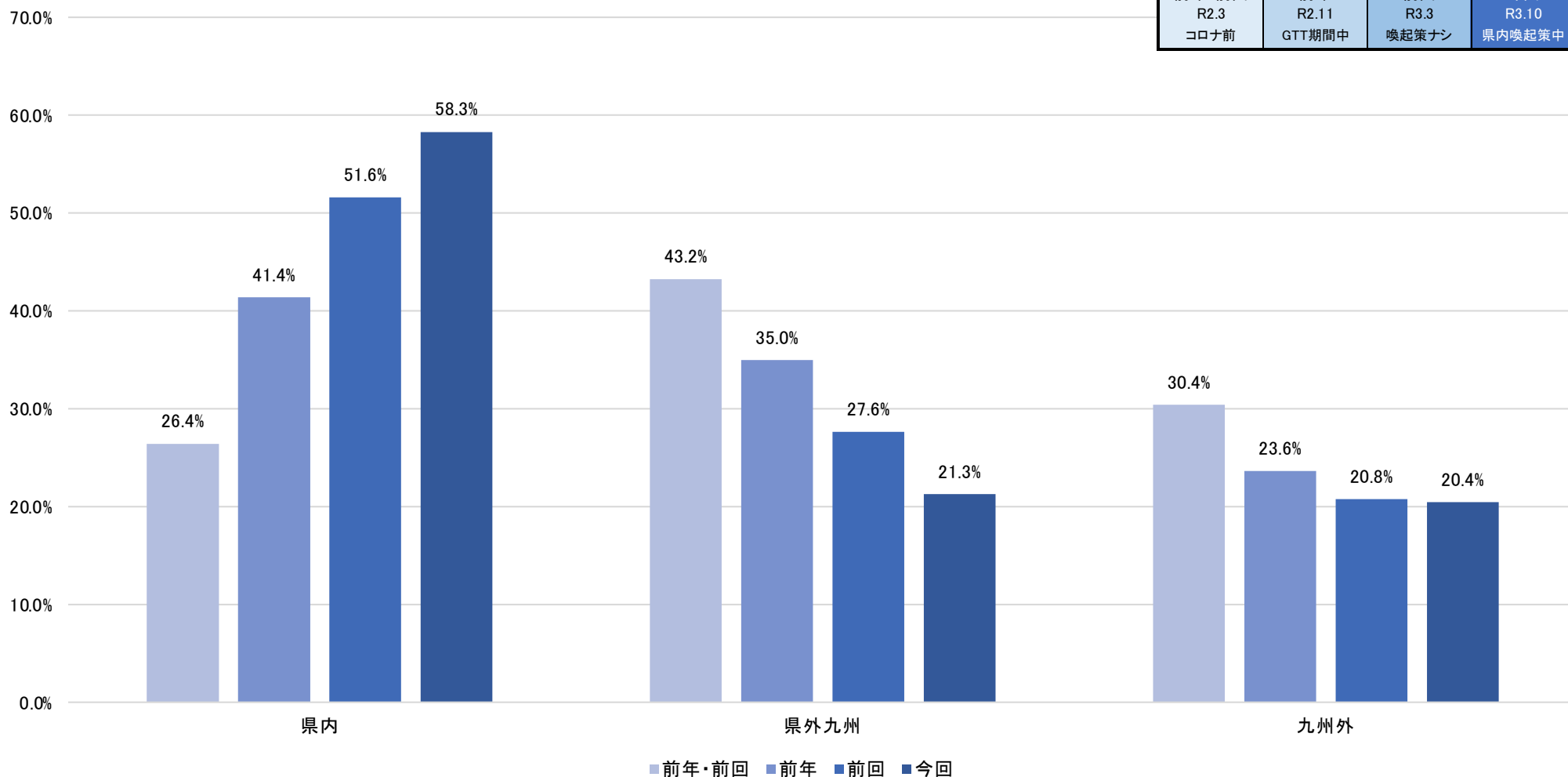
天草市観光文化部観光振興課

回答者属性① 居住地区分・居住地

問1. 現在のお住まい

- ・ 県内が58.3%と過去4回で最も高く、増加する傾向が継続。
- ・ 県外九州は、21.3%と構成が下がる傾向が継続。
- ・ 九州外は、20.4%と最も低く、前回から横ばい。

回答数全体に対する構成比

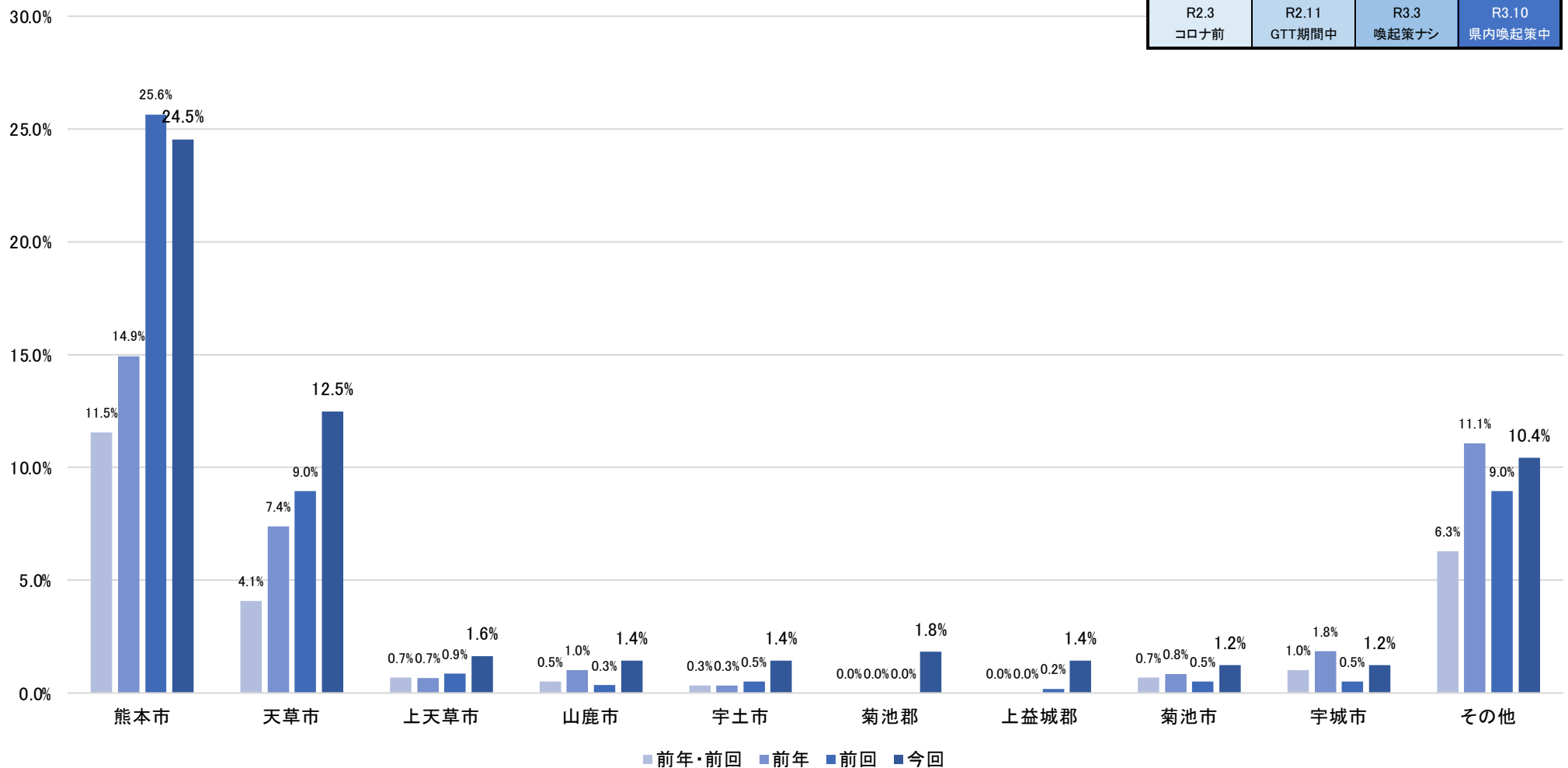


回答者属性① 居住地区分・居住地：県内

問1. 現在のお住まい

- 熊本市からの来訪構成が最も高く24.5%で、前回に続き高い構成を継続。
- 天草市の構成も増加し12.5%。
- 上天草市以下の各地域からの構成がそれぞれ増加し、多方面から来訪され始める傾向が見えた。

回答数全体に対する構成比

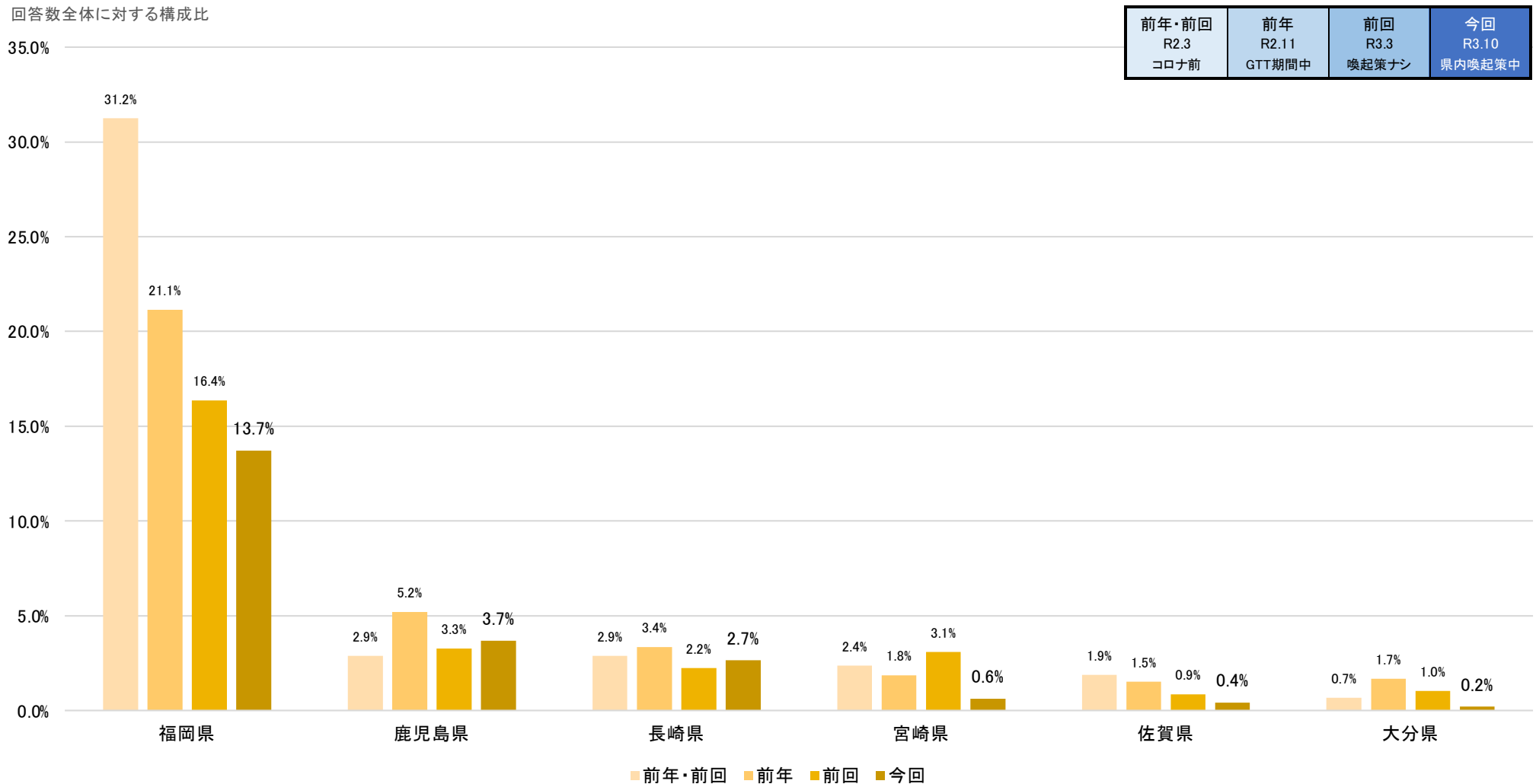


回答者属性① 居住地区分・居住地：県外九州

問1. 現在のお住まい

- もっとも多い福岡県からの来訪は13.7%と減少を継続する傾向で、コロナ前から約1/3程。
- 鹿児島県、長崎県からは前回より微増しているが、来訪構成比は3%前後。
- 宮崎県は、前回までは2%～3%前後で来訪も、今回は0.6%と減少。

回答数全体に対する構成比

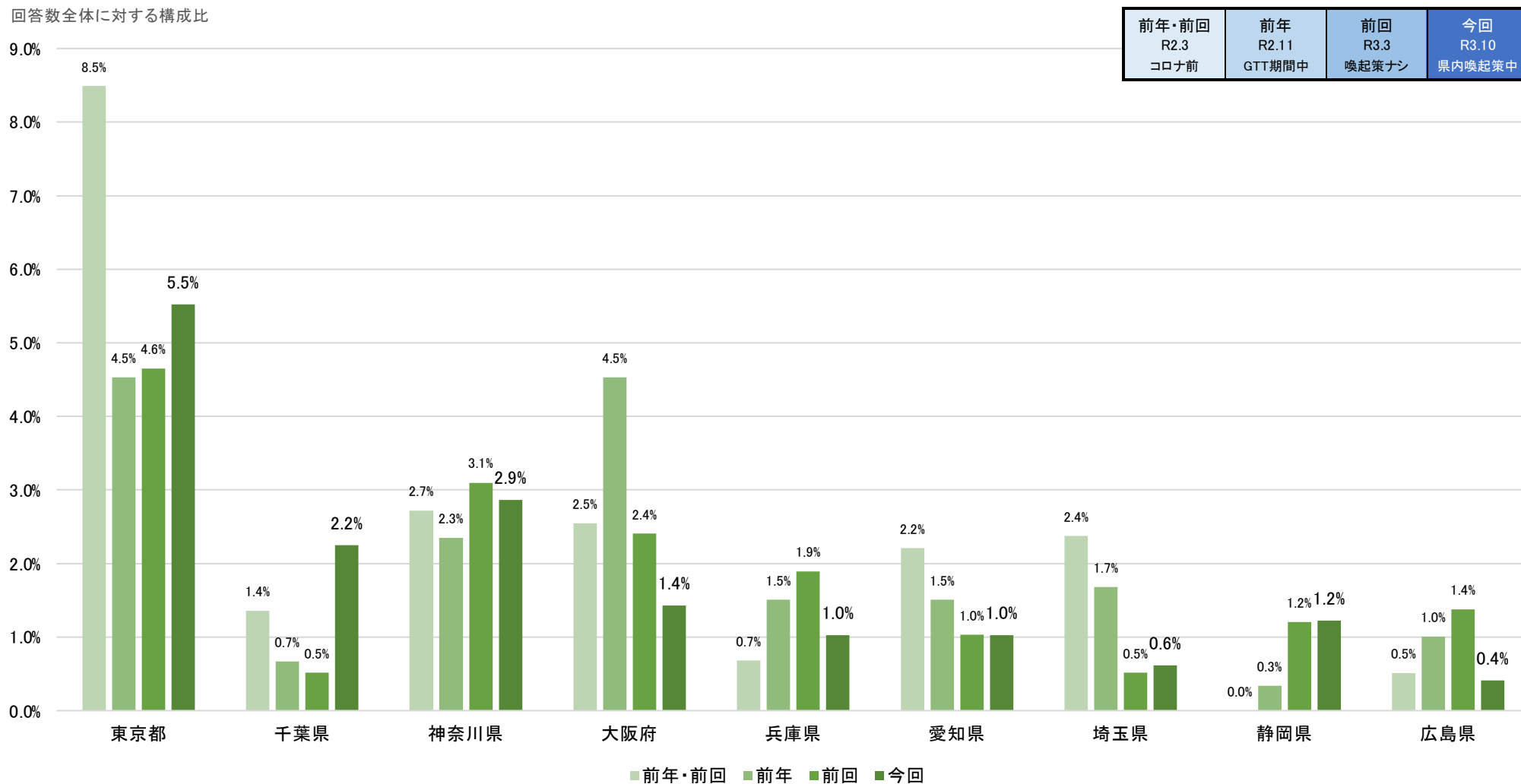


回答者属性① 居住地区分・居住地：九州外

問1. 現在のお住まい

- ・ 東京都が最も高く5.5%で、コロナで半分に減少したが、回復の傾向が見受けられた。
- ・ 東京都に続き、千葉県、神奈川県と関東圏からの来訪構成が高い。
- ・ 大阪府、兵庫県の関西圏からの来訪は減少し、上位関東圏との動向とは乖離が見受けられた。

回答数全体に対する構成比

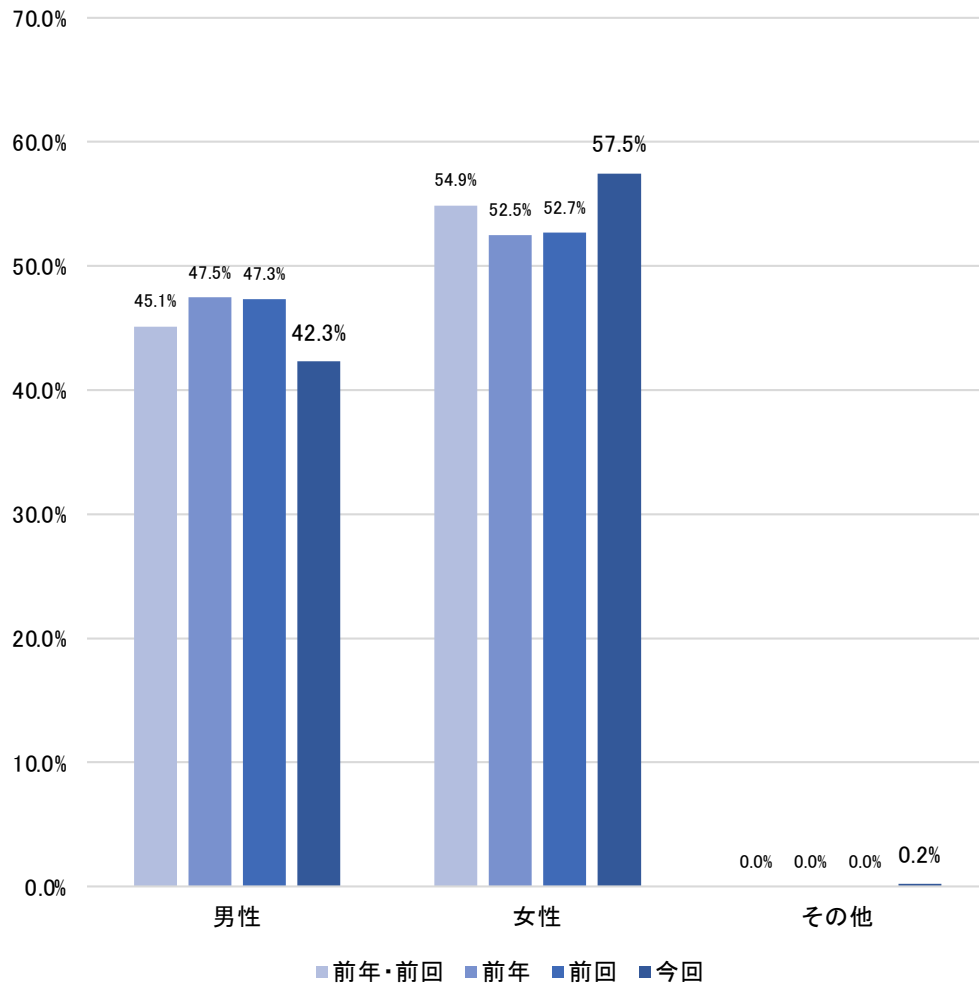


回答者属性① 性別

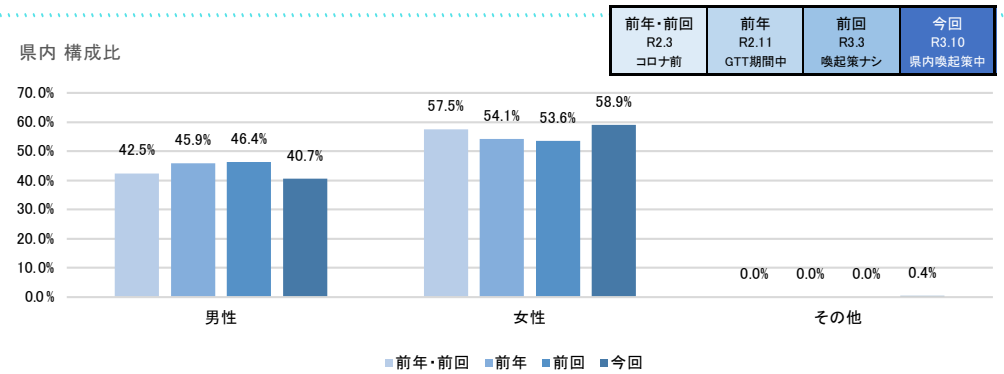
問2. 性別

- 全体は、女性比率が増加し男性比率が減少。
- 県外九州の方では男性比率が38.5%と最も低い。
- 九州外のみ、男性の比率が女性を上回った。

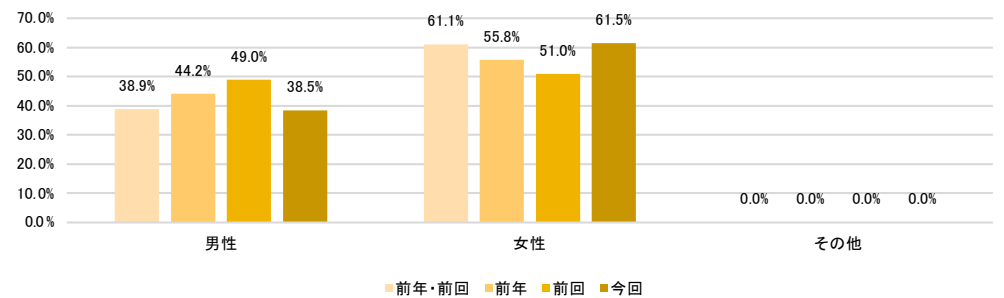
回答数全体に対する構成比



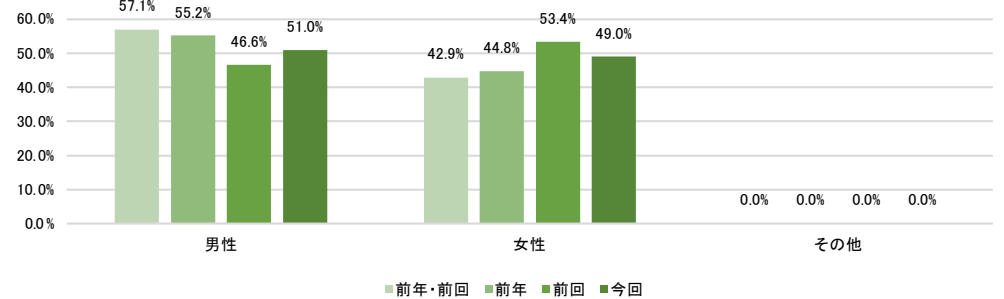
県内 構成比



県外九州 構成比



九州外 構成比

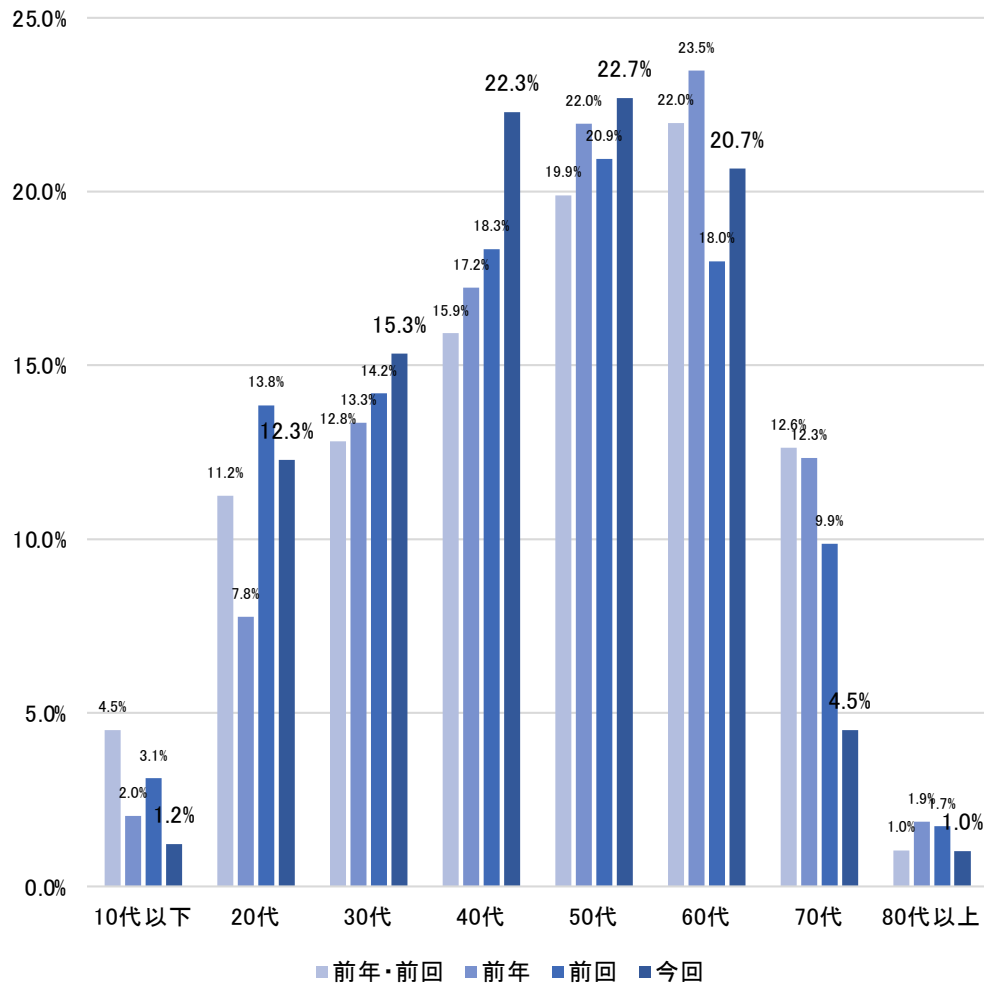


回答者属性① 年代

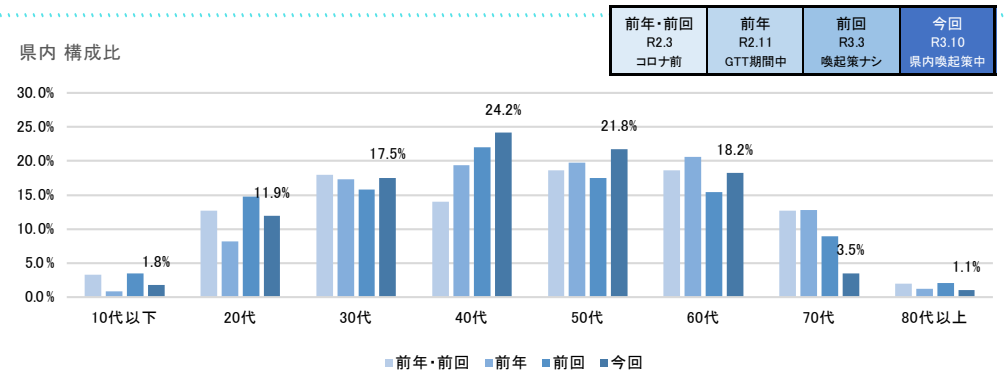
問3. 年代

- 70代、80代以上の回答者数が大きく減少。(設置施設ヒアリング結果から、全てWebアンケートに切り替えたことが原因となる)
- 40代～60代はいずれも20%を超え、30代～50代までの回答者構成が増加。
- 県内は40代が最も多く、県外旧羽州は50代・60代、九州外は40代～60代と偏り方に差が見受けられた。

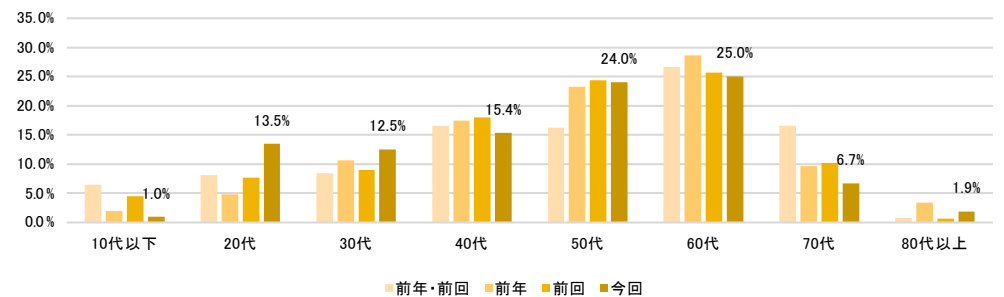
回答数全体に対する構成比



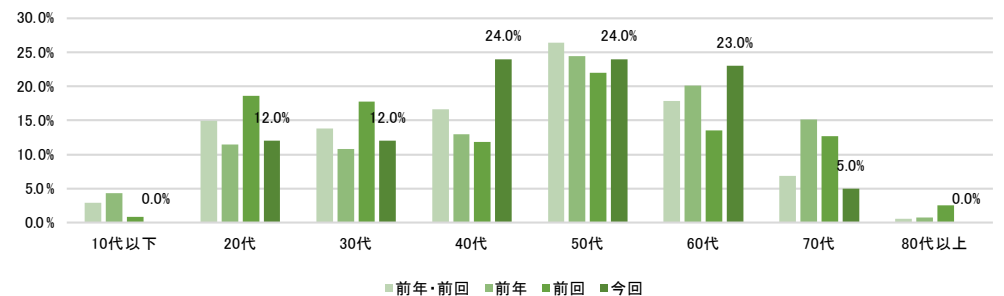
県内 構成比



県外九州 構成比



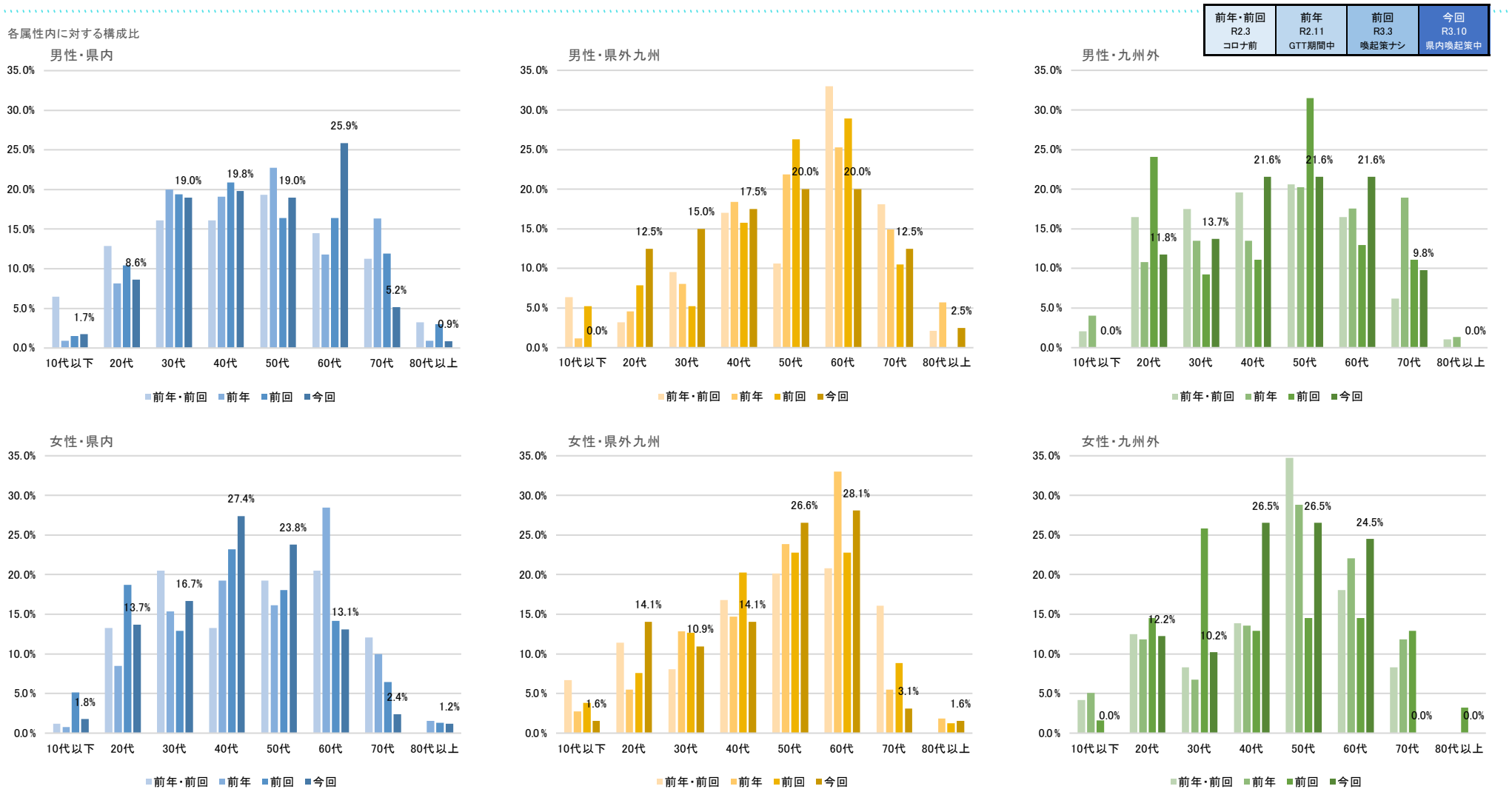
九州外 構成比



回答者属性① 性別 × 年代 × エリア

問2. 性別 × 問3. 年代

- ・ 県内は、男性が60代が25.9%と高く増加しており、女性は40代が27.4%と最も高く次いで50代が多く増加。
- ・ 県外九州は、男性で、20代～40代の回答割合が増加、女性は20代・50代・60代の構成が増加。
- ・ 九州外は、40代～60代が中心でばらつきが減少、女性は40代～60代が中心で20代・30代が減少。

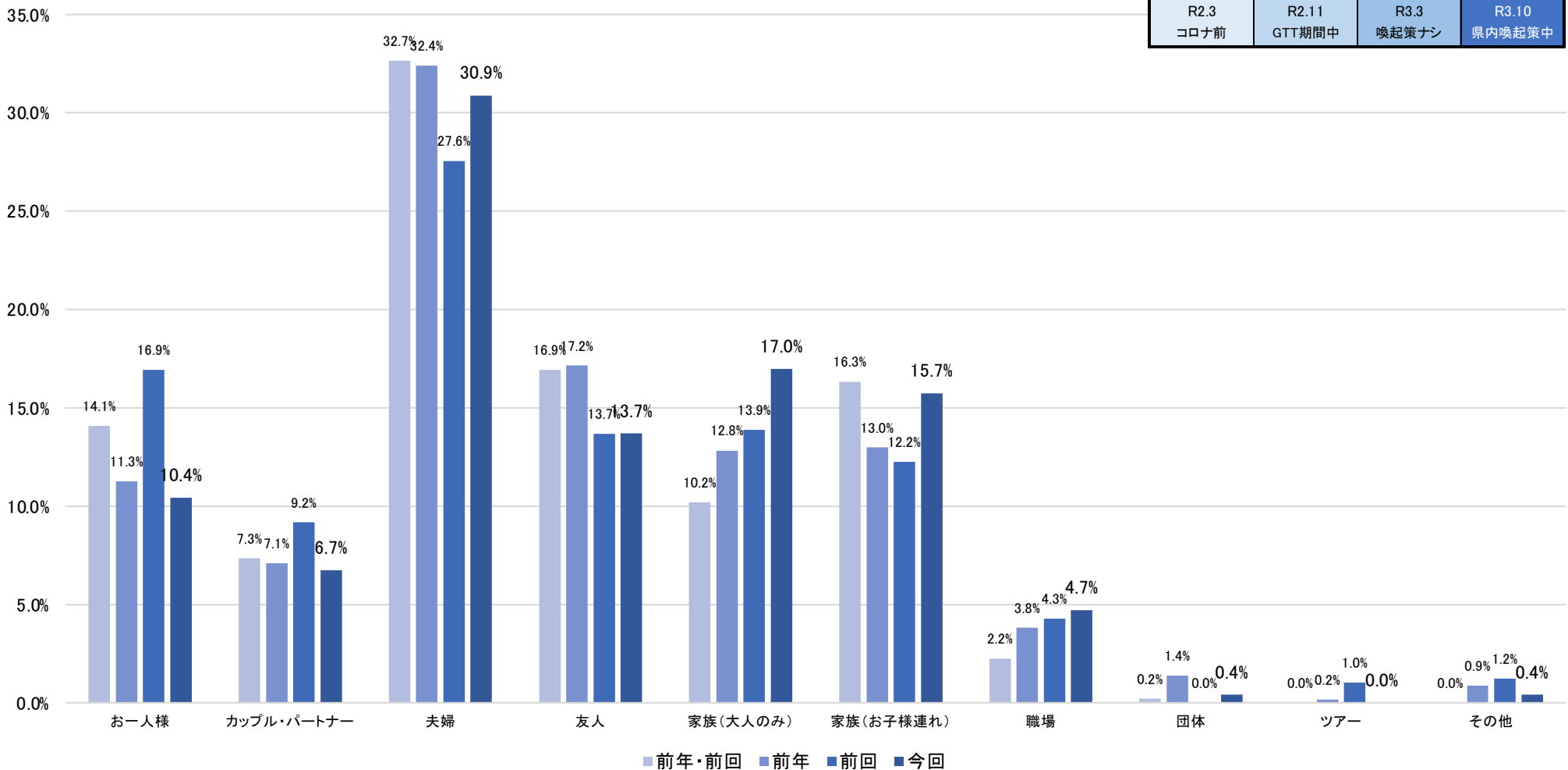


回答者属性② 訪問客構成

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

- ・ 継続して「夫婦」が最も高く、前回より増加。
- ・ 「家族(大人のみ・子供連れ)」が増加し、「大人のみ」の構成は、過去4回で最も高く17.0%。
- ・ 「お一人様」、「カップル・パートナー」は減少し、「職場」は回復傾向を継続。

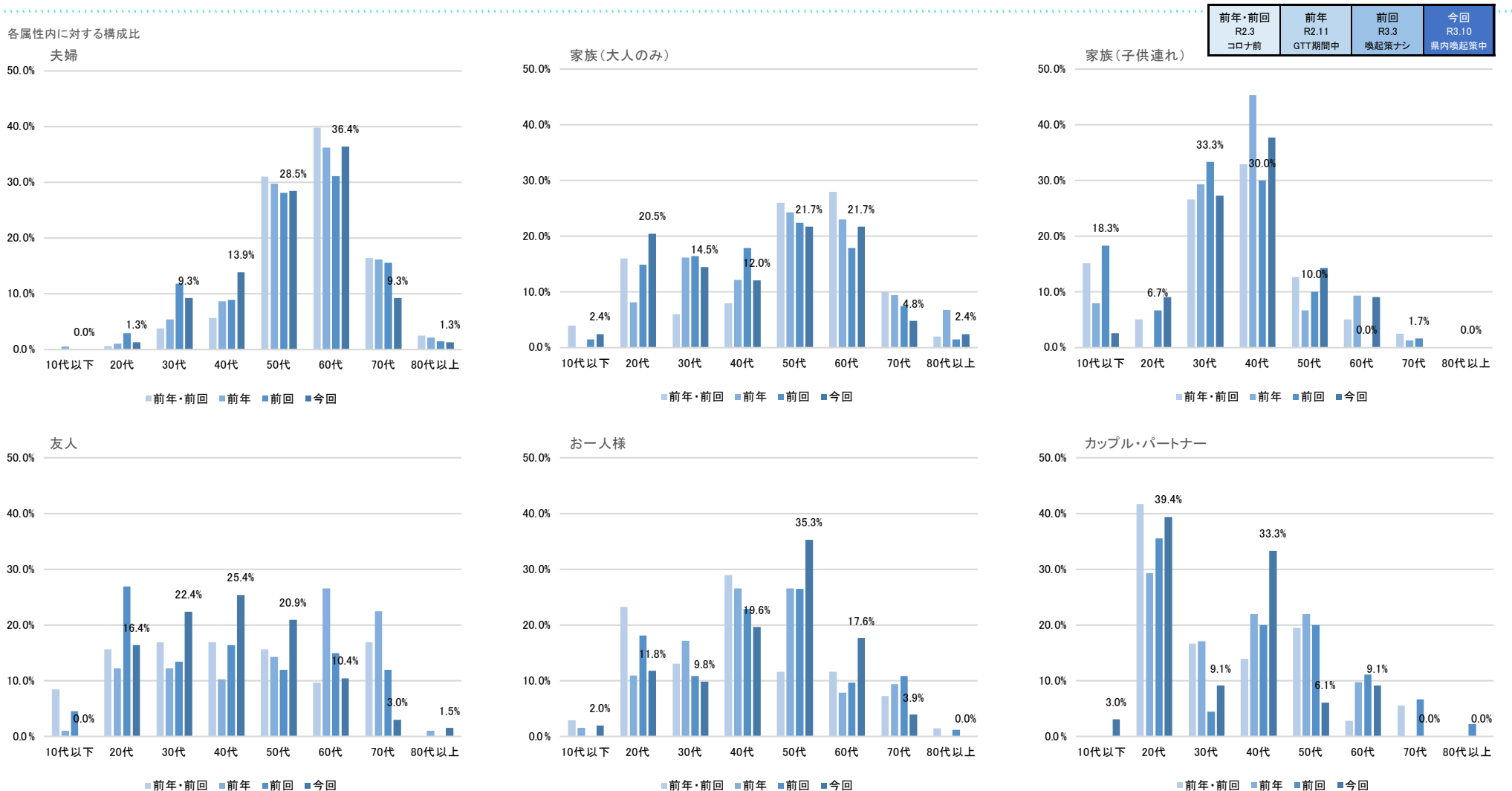
回答数全体に対する構成比



回答者属性② 訪問客構成 × 年代

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

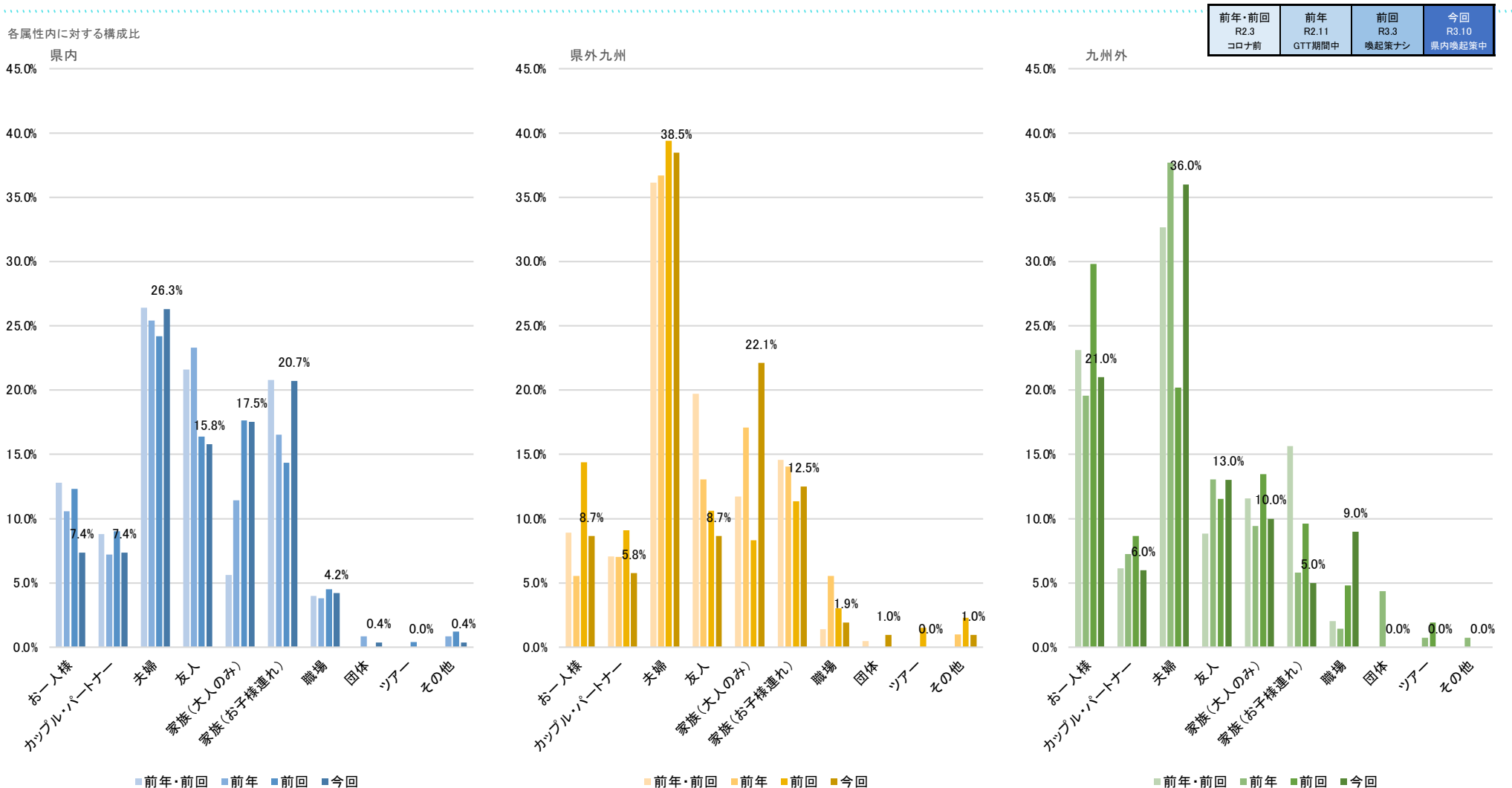
- 最も回答数が多かった「夫婦」は、50代・60代が中心。40代が増加。
- 増加した「家族(大人ののみ)」は、20代の回答数が増加し、20代～60代までの構成。
- 「友人」との来訪は40代が中心で、20代～50代までの構成。



回答者属性② 訪問客構成 × エリア

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

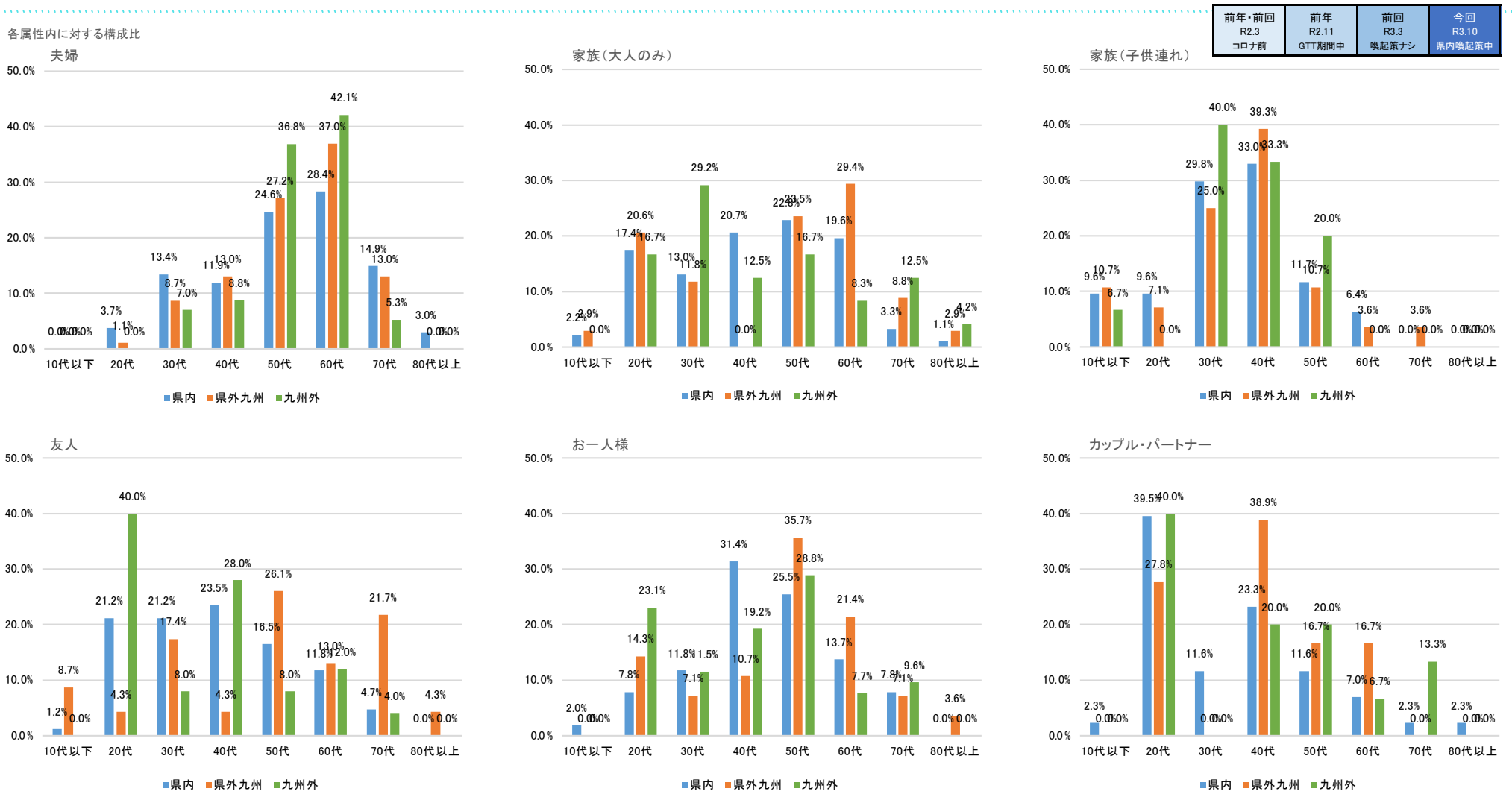
- ・ 県内は、あらゆる構成での来訪される傾向が継続し、「夫婦」、「家族(子供連れ)」が増加。
- ・ 県外九州は、継続して「夫婦」が最も高く、「家族(大人のみ)」が大きく増加し22.1%。
- ・ 九州外は、「夫婦」が前回から大きく回復し、「お一人様」が大きく減少。「家族(大人のみ・子供連れ)」は減少。



回答者属性② 訪問客構成 × エリア × 年代

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

- ・「夫婦」は、県外九州、九州外では共に50代・60代中心。
- ・「家族(大人のみ)」は、ばらつきが見られ、県内は40代～60代、県外九州は、50代・60代、九州外は30代の構成が高い。
- ・「お一人様」は、県内は40代・50代、県外九州は50代・60代、九州外では20代・50代とそれぞれ異なった。

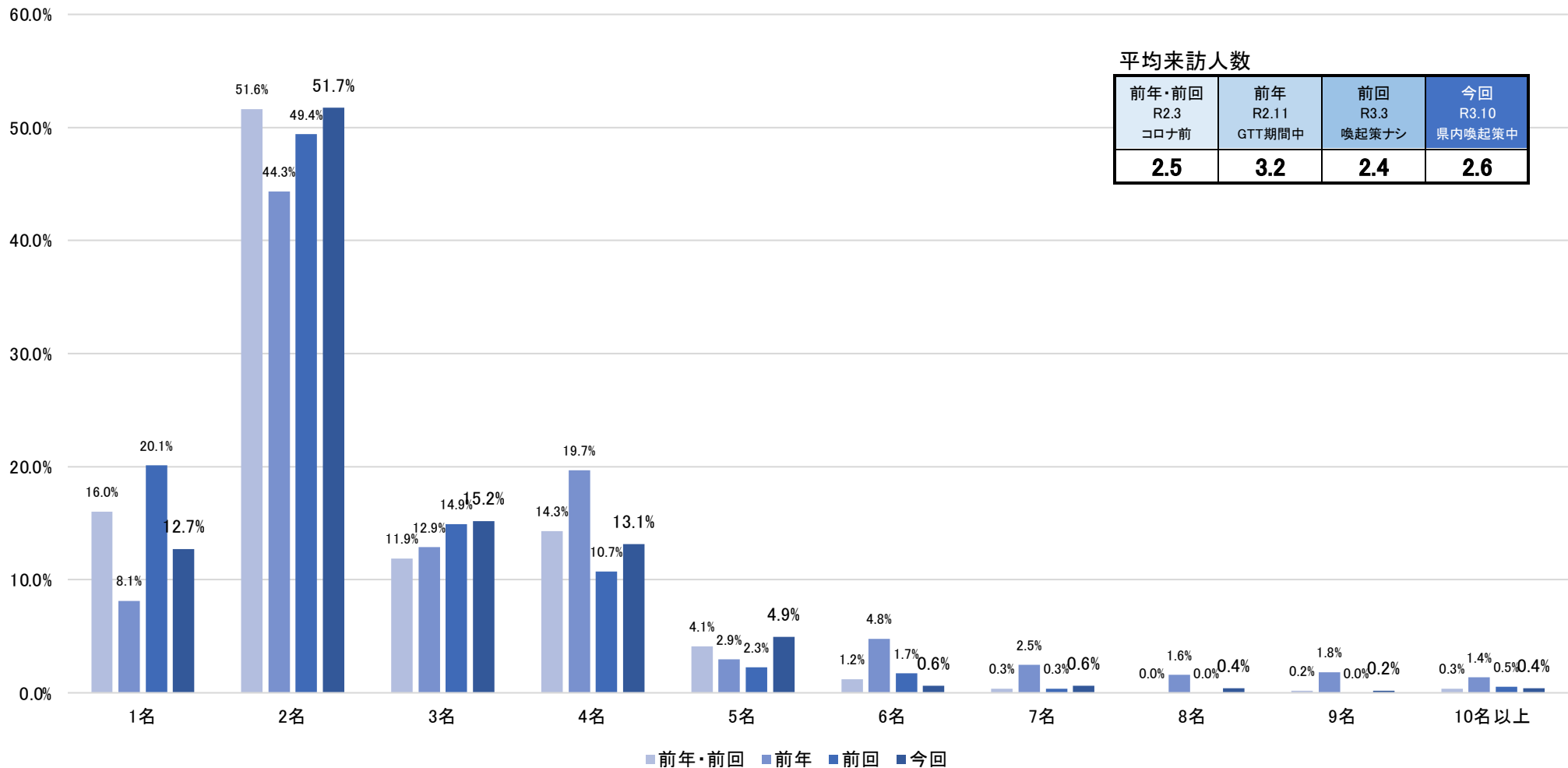


回答者属性② 訪問人数構成

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

- ・ 2名での来訪が最も高く51.7%と、コロナ前の構成比を超えた。
- ・ 1名の構成が減少し、3名～5名までの中人数での来訪構成が増加。
- ・ 6名以上の団体構成は1%を下回る傾向が継続。

回答数全体に対する構成比

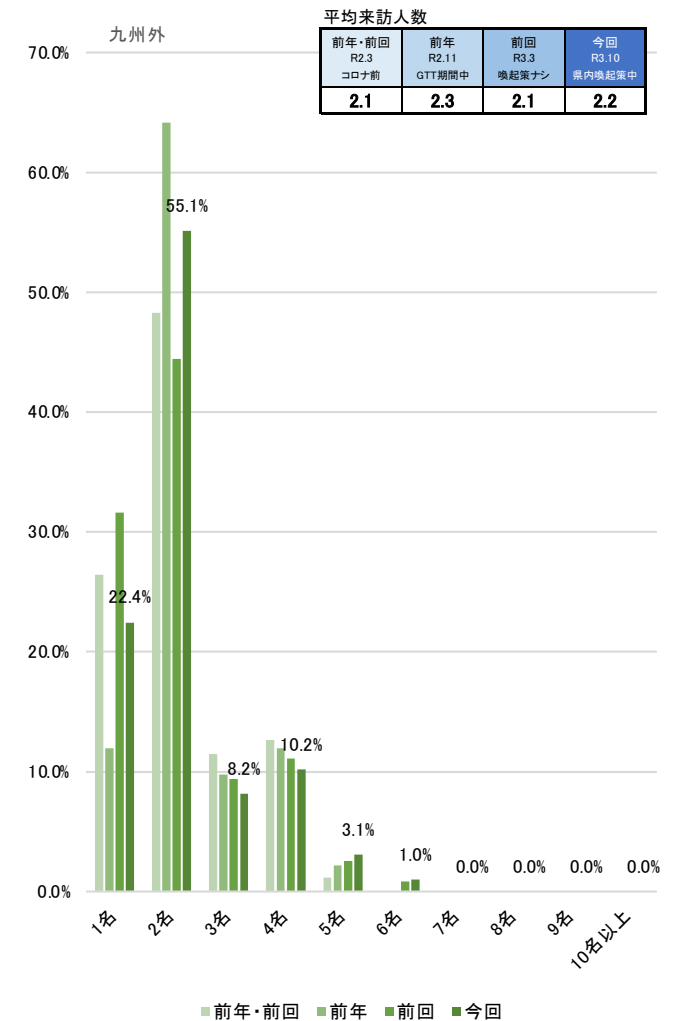
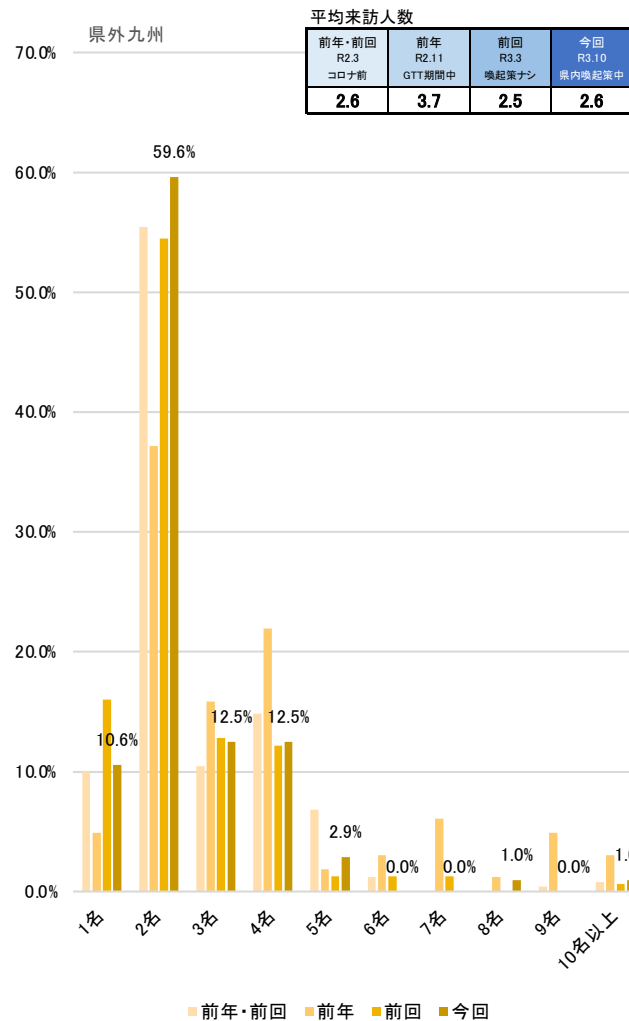
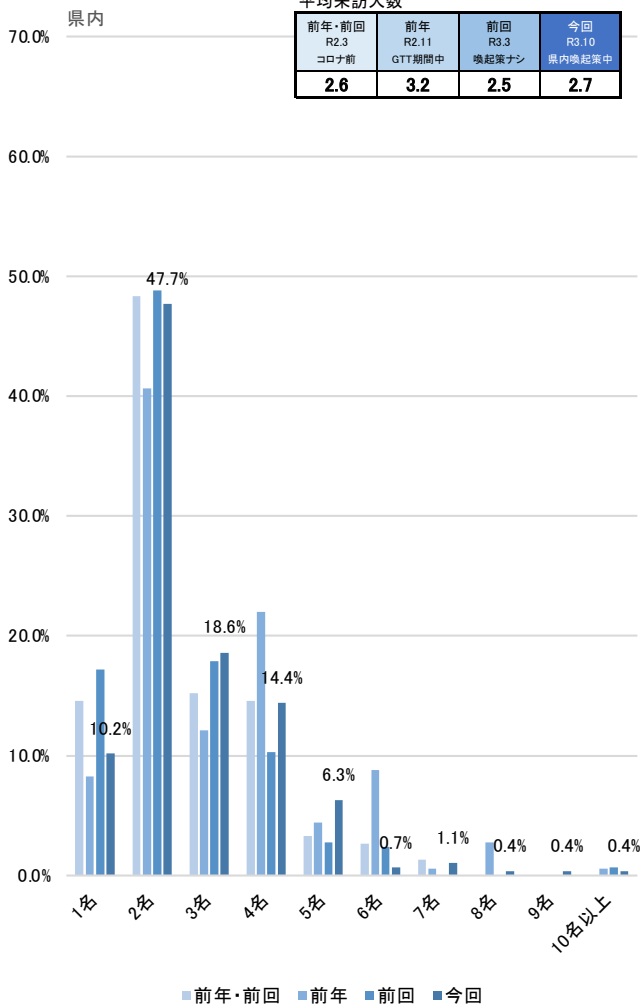


回答者属性② 訪問人数構成 × エリア

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

- ・ 県内は、3名～5名までの中人数での来訪が増加するが、県外では減少傾向が継続しており異なる結果となった。
- ・ 遠方になるほど、来訪する人数構成は減少する傾向。
- ・ 県外は、1名での来訪が減少した分、2名での来訪が増加し、県外九州も九州外も5割を超える方が2名で来訪。

各属性内に対する構成比

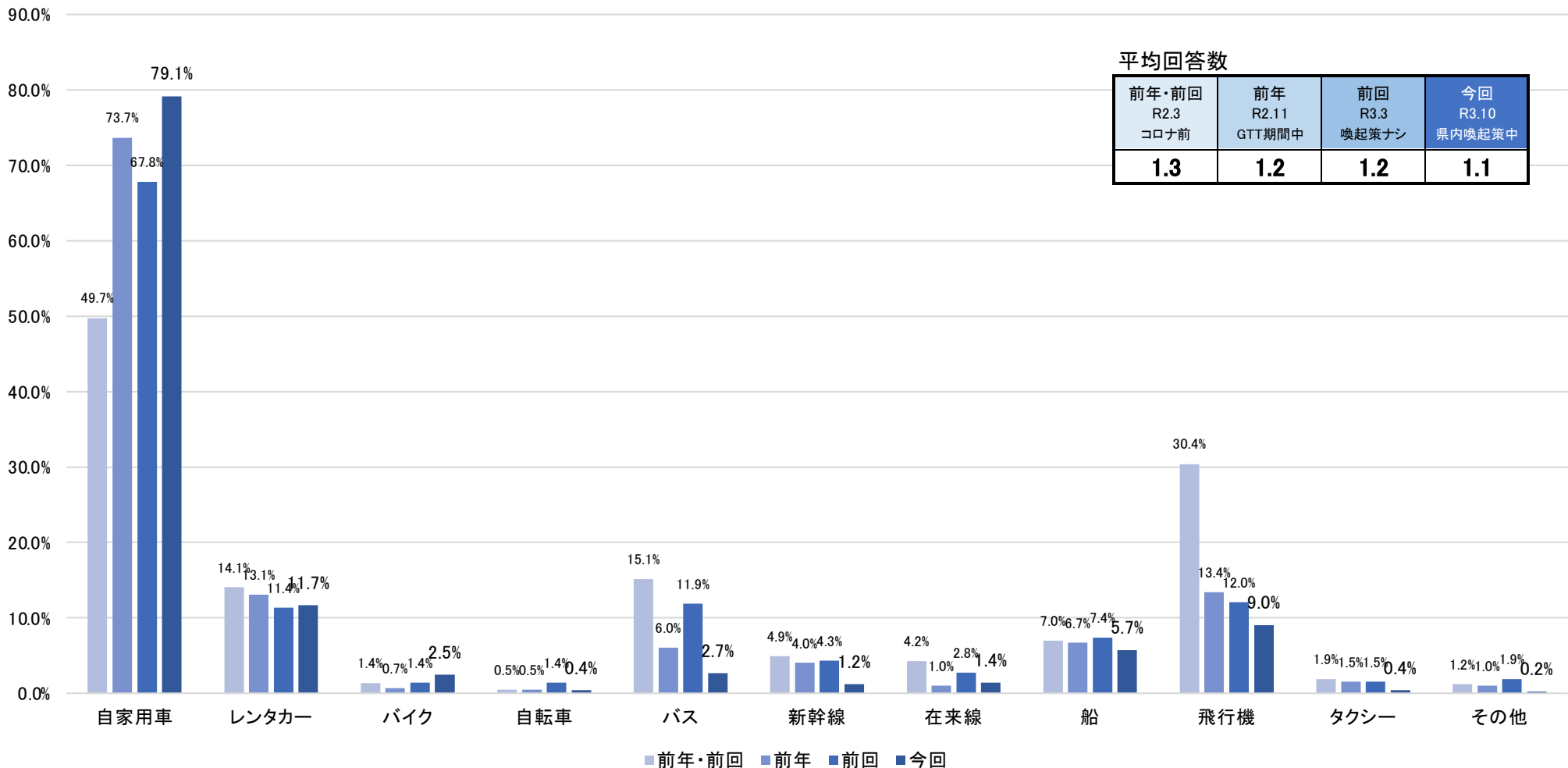


回答者属性② 交通手段

問6. 天草までご利用になった交通手段は何ですか？（複数回答）

- ・コロナ以降、「自家用車」の構成が高い傾向が継続し、今回は79.1%と過去4回で最も高かった。（県内比率が増加したことによる）
- ・「レンタカー」は微増するも、その他の交通機関は減少傾向を継続。（「バス」の減少は回答数が得られなかったため）

回答数全体に対する構成比



平均回答数

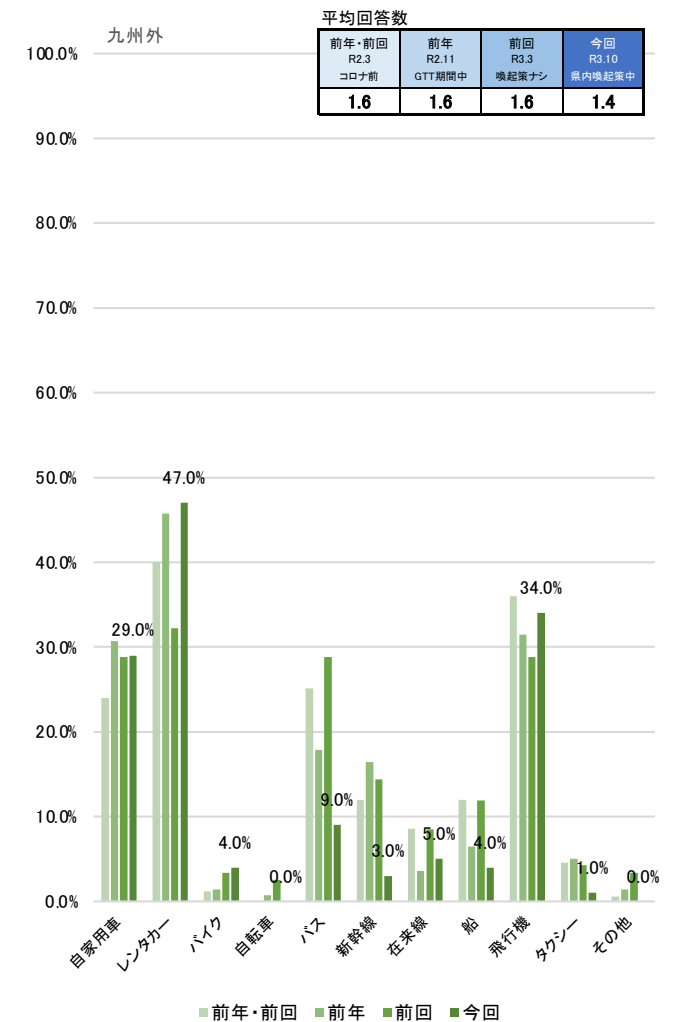
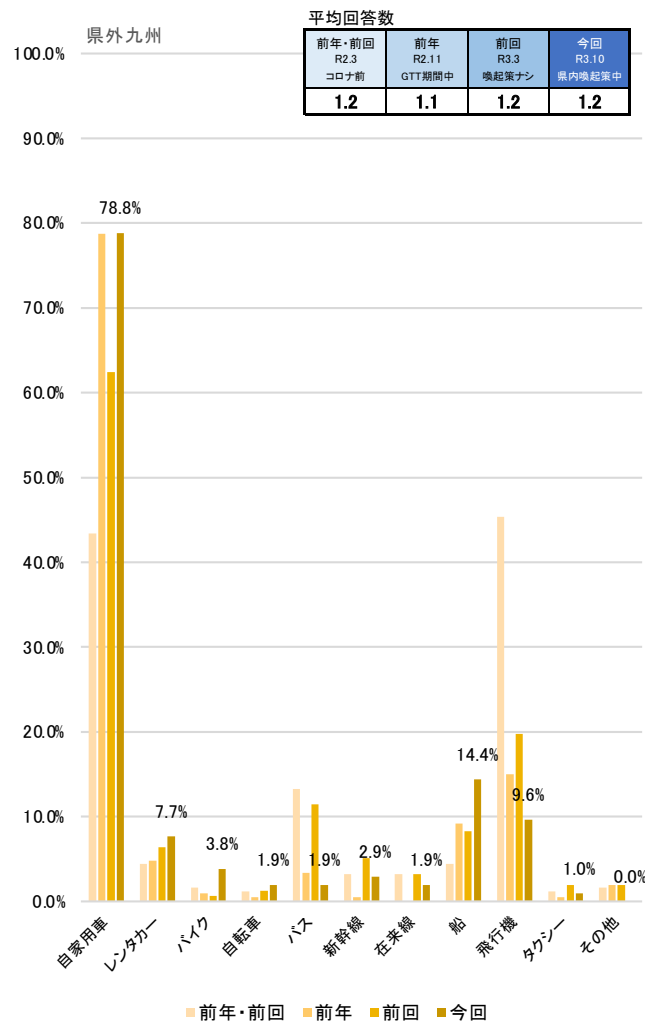
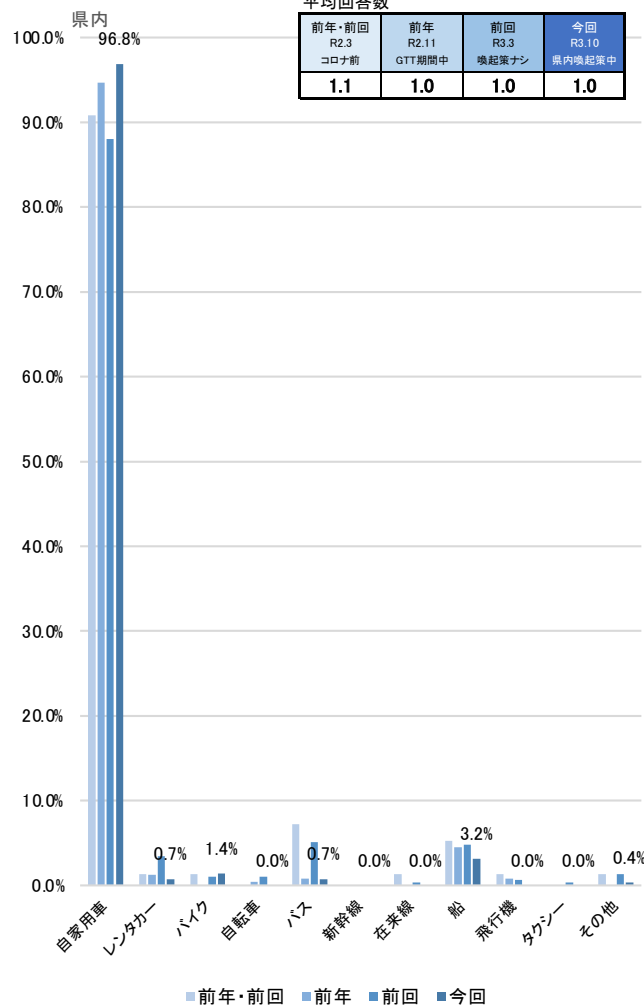
前年・前回 R2.3 コロナ前	前年 R2.11 GTT期間中	前回 R3.3 喚起策ナシ	今回 R3.10 県内喚起策中
1.3	1.2	1.2	1.1

回答者属性② 交通手段 × エリア

問6. 天草までご利用になった交通手段は何ですか？（複数回答）

- ・ 県内は「自家用車」が96.8%と、一極集中する傾向は継続した。
- ・ 県外九州も78.8%が「自家用車」で「船」、「レンタカー」、「バイク」も増加するが、「飛行機」はコロナ禍で最も低かった。
- ・ 九州外は、「レンタカー」が大きく増加し、「飛行機」も増加した。

各属性内に対する構成比

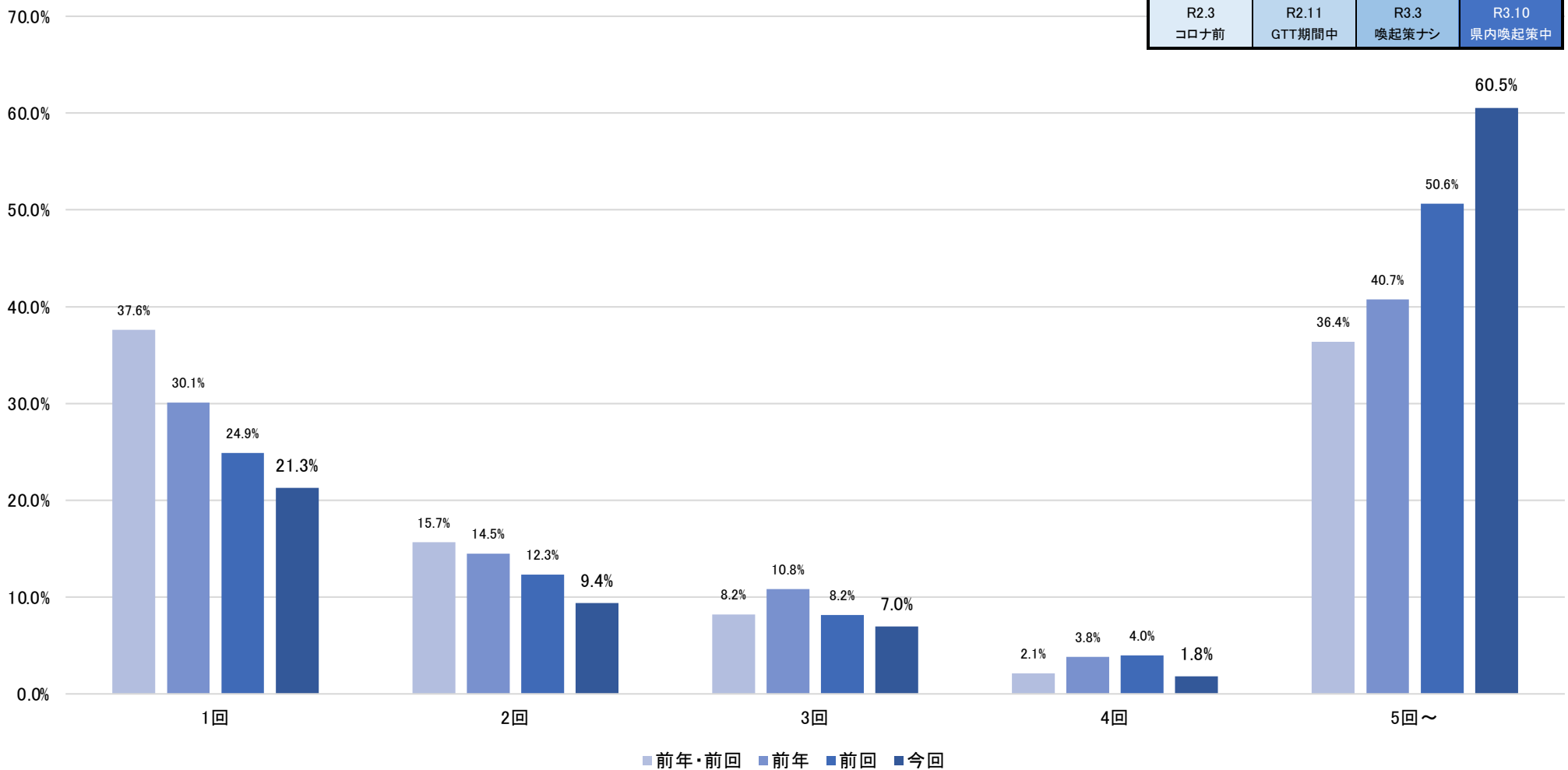


回答者属性② 訪問回数

問10. 天草市に これまで何回お越しになりましたことがありますか？

- ・「5回以上」の割合が6割を超え、過去最も高かった。（県内比率が増加したことによる）
- ・「1回(初回)」～「4回」までの割合は、過去から減少している傾向が見受けられた。

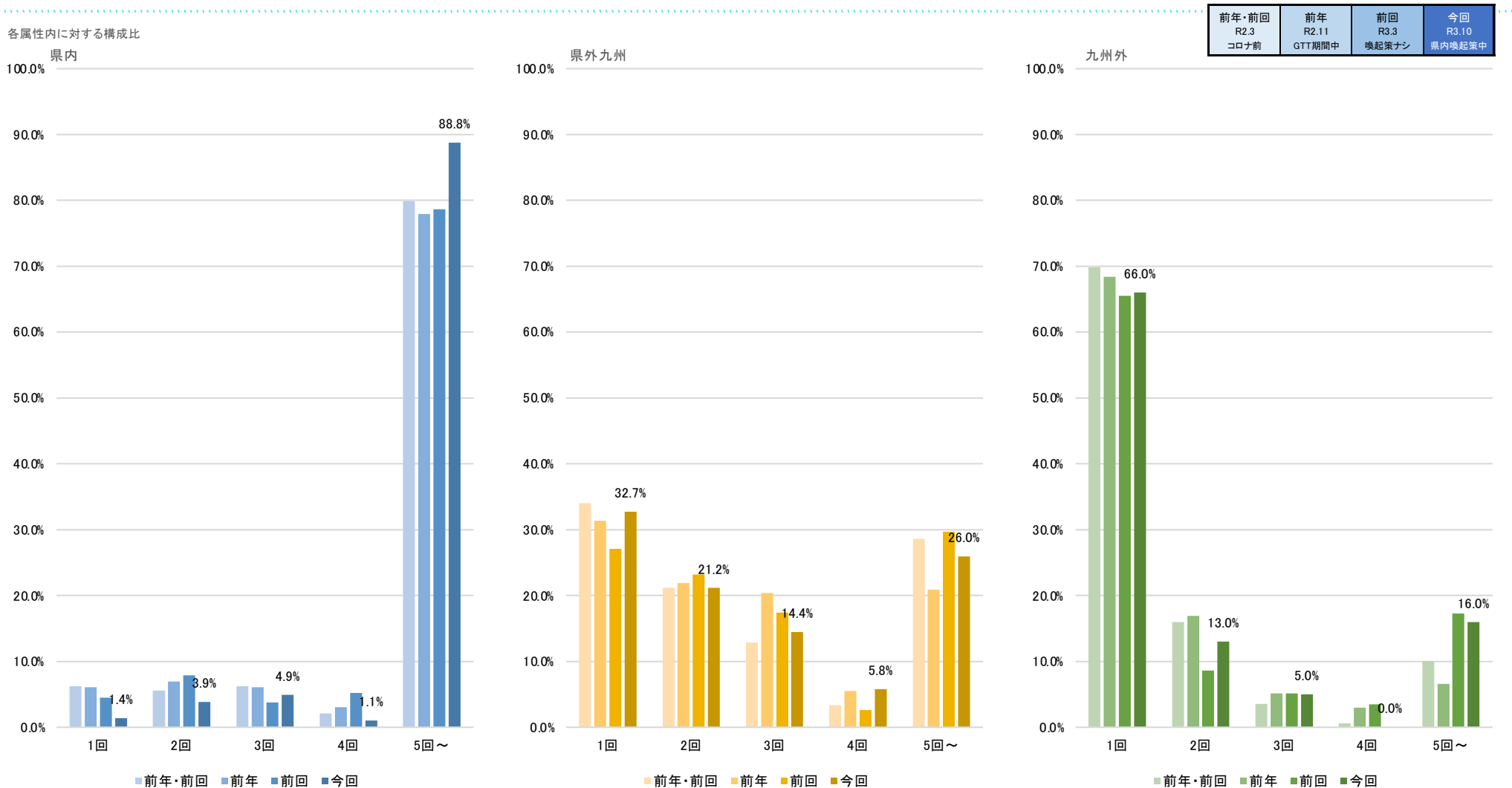
回答数全体に対する構成比



回答者属性② 訪問回数 × エリア

問10. 天草市にこれまで何回お越しになりましたか？

- ・ 県内は、88.8%が「5回以上」の来訪者であり、過去4回で最も多かった。
- ・ 県外九州は32.7%、九州外は66.0%が「1回(初回)」で、遠方になるに連れ新規来訪者構成は高まる傾向が見受けられた。
- ・ 県外の「5回～」を更に分解すると、「帰省・親戚訪問」が約半数を占めていた。



回答者属性② 訪問回数 × 年代 × エリア

問10. 天草市にこれまで何回お越しになりましたことがありますか？

- 全体は、「1回(初回)」の割合が若年層構成が高く、「5回以上」は、40代～60代の年代層となった。(県内比率が高く全体値に影響)
- 県外九州は、「1回(初回)」は20代～50代、若年層は「2・3回」構成が低かった。
- 九州外は、「2回」以降では、40代～60代に偏る傾向となった。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

前年・前回 R2.3 コロナ前	前年 R2.11 GTT期間中	前回 R3.3 喚起策ナン	今回 R3.10 県内喚起策中
-----------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------

合計

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回	0.4%	4.1%	3.3%	4.7%	4.9%	3.1%	0.6%	0.2%	21.3%
2回	0.2%	1.0%	1.0%	1.4%	1.8%	3.1%	0.8%		9.4%
3回		2.0%	0.4%	1.0%	1.2%	1.8%	0.4%		7.0%
4回				0.6%	0.8%	0.2%		0.2%	1.8%
5回～	0.6%	5.1%	10.6%	14.5%	13.9%	12.5%	2.7%	0.6%	60.5%
総計	1.2%	12.3%	15.3%	22.3%	22.7%	20.7%	4.5%	1.0%	100.0%

県内

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回	0.4%	0.7%			0.4%				1.4%
2回	0.4%	0.7%	1.1%		0.7%	1.1%			3.9%
3回		1.8%	0.4%	0.4%	1.4%	0.4%	0.7%		4.9%
4回				0.7%	0.4%				1.1%
5回～	1.1%	8.8%	16.1%	23.2%	18.9%	16.8%	2.8%	1.1%	88.8%
総計	1.8%	11.9%	17.5%	24.2%	21.8%	18.2%	3.5%	1.1%	100.0%

県外九州

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回	1.0%	8.7%	5.8%	5.8%	6.7%	2.9%	1.0%	1.0%	32.7%
2回		1.0%	1.0%	3.8%	3.8%	7.7%	3.8%		21.2%
3回		3.8%	1.0%	2.9%	1.9%	4.8%			14.4%
4回				1.0%	2.9%	1.0%		1.0%	5.8%
5回～			4.8%	1.9%	8.7%	8.7%	1.9%		26.0%
総計	1.0%	13.5%	12.5%	15.4%	24.0%	25.0%	6.7%	1.9%	100.0%

九州外

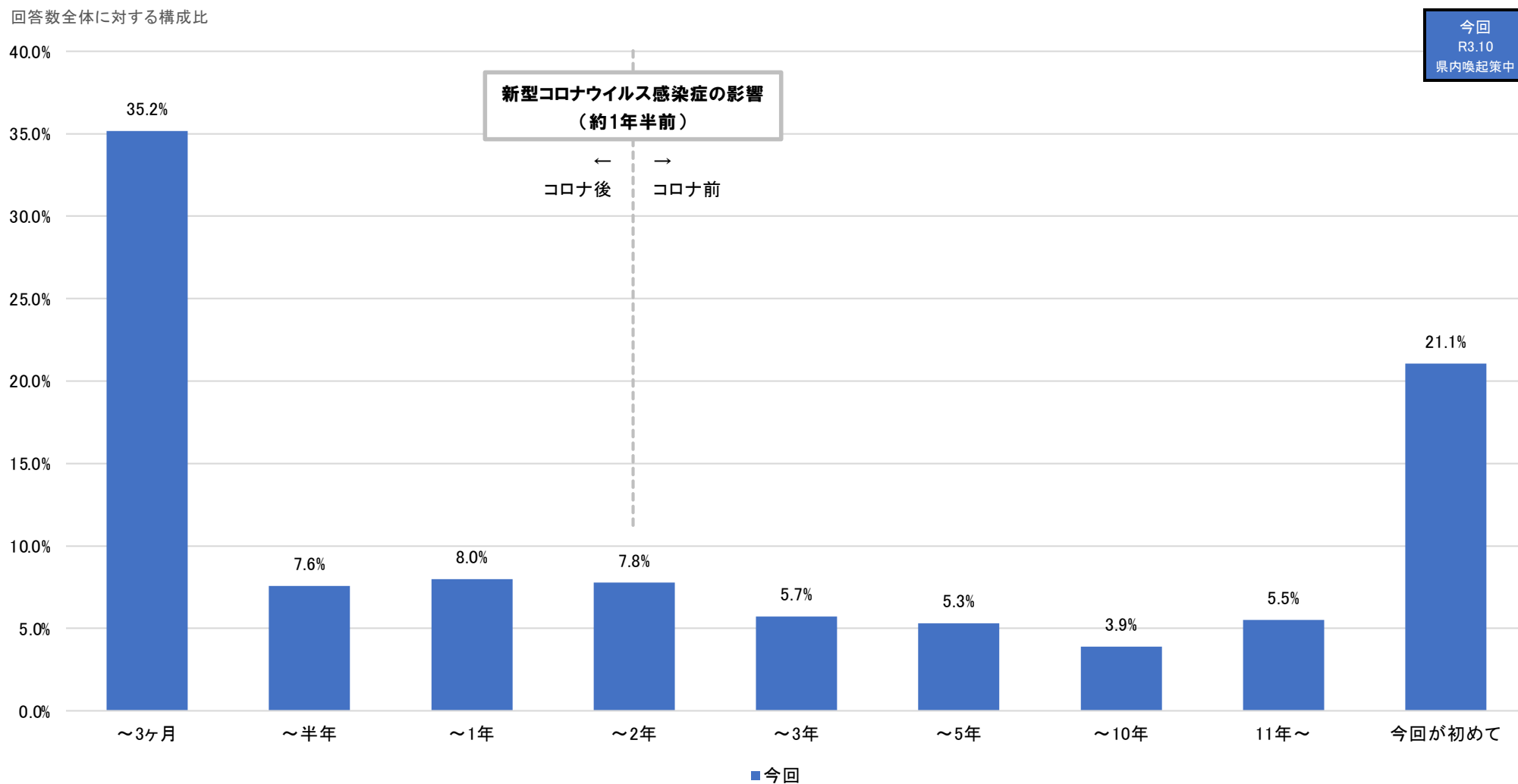
	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回		9.0%	10.0%	17.0%	16.0%	12.0%	2.0%		66.0%
2回		2.0%	1.0%	3.0%	3.0%	4.0%			13.0%
3回		1.0%		1.0%		3.0%			5.0%
4回									
5回～			1.0%	3.0%	5.0%	4.0%	3.0%		16.0%
総計		12.0%	12.0%	24.0%	24.0%	23.0%	5.0%		100.0%

回答者属性② 【新設】最終訪問履歴

問11.天草市に前回お越しになられたのはどれぐらい前ですか？

- 全体は、「～3ヶ月」が35.2%と最も高い結果で、次の「～半年」と大きく差が生じ、直近来訪者が多かった。
- 最終訪問履歴は時間が経過するに連れ、再来訪割合は低下する傾向が見られた。
- 新型コロナウイルス感染症以前とその後では全体の結果からは顕著な差は見られないが、若干直近の構成が高かった。

回答数全体に対する構成比

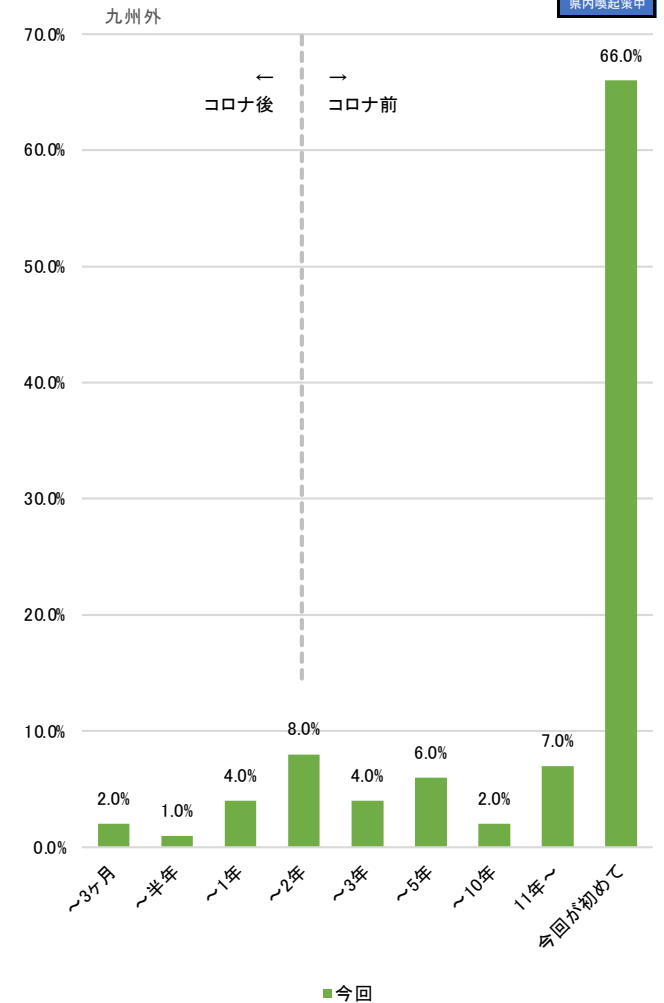
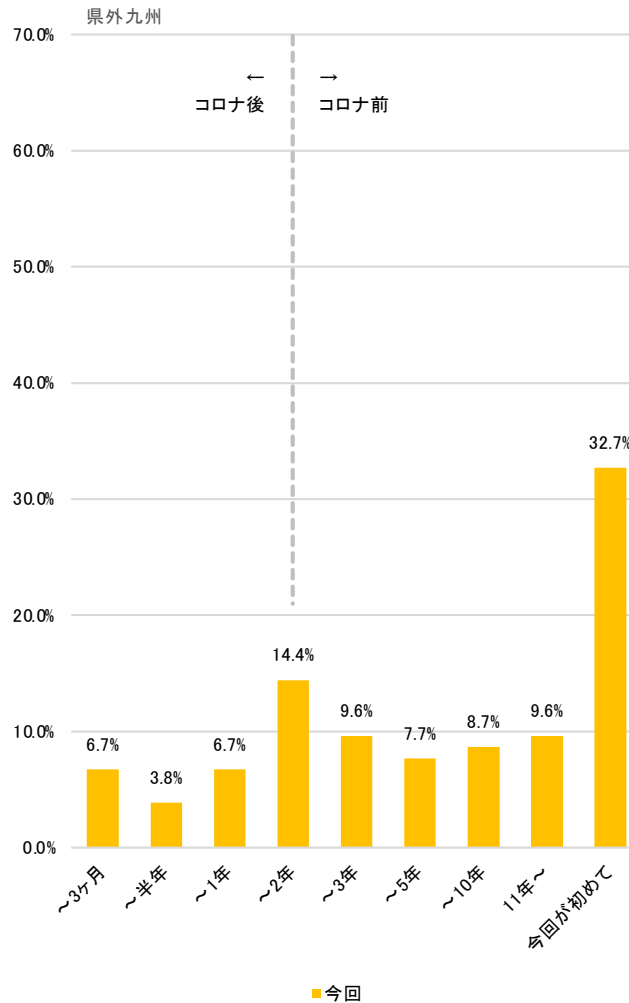
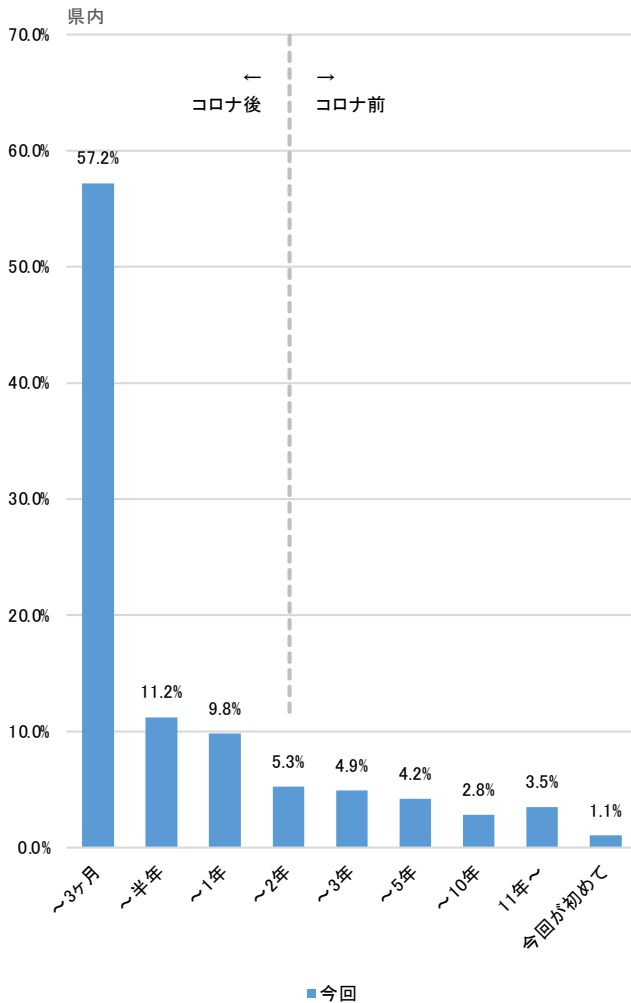


回答者属性② 【新設】最終訪問履歴 × エリア

問11.天草市に前回お越しになられたのはどれくらい前ですか？

- ・ 県内は、「～3ヶ月」が57.2%と直近来訪者が再来訪しており、県外とは大きく異なる結果となった。
- ・ 県外九州は、コロナ影響が出る前後の「～2年」が14.4%と高く、「～3年」以降の割合は約1割弱となった。
- ・ 九州外も同様に「～2年」の構成が高く、次いで高いのが「11年～」の7%となった。

各属性内に対する構成比



回答者属性② 【新設】最終訪問履歴 × 来訪回数 × エリア

問11.天草市に前回お越しになられたのはどれぐらい前ですか？

- 全体は、「～3ヶ月・5回～」の県内と、「初めて・1回(初回)」の県外の構成の2極化する結果となった。
- 県外九州は、「2回」来訪者で「11年～」が最も高く、期間が短くなるに連れ構成が減少する傾向が見受けられた。
- 県外の「5回～」は「帰省・親戚訪問」が約半分を占め、コロナ禍前の「～2年」の構成が高かった。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

今回
R3.10
県内喚起策中

合計

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	0.2%								21.1%	21.3%
2回	0.4%		0.8%	1.0%	1.0%	1.2%	1.4%	3.5%		9.4%
3回		1.2%	0.6%	1.6%	0.8%	1.6%	0.4%	0.6%		7.0%
4回			0.8%	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%			1.8%
5回～	34.6%	6.3%	5.7%	4.9%	3.5%	2.2%	1.8%	1.4%		60.5%
総計	35.2%	7.6%	8.0%	7.8%	5.7%	5.3%	3.9%	5.5%	21.1%	100.0%

県内

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	0.4%								1.1%	1.4%
2回	0.4%		0.7%	0.4%	0.4%		0.7%	1.4%		3.9%
3回		2.1%		0.7%	0.4%	1.4%	0.4%			4.9%
4回			0.7%				0.4%			1.1%
5回～	56.5%	9.1%	8.4%	4.2%	4.2%	2.8%	1.4%	2.1%		88.8%
総計	57.2%	11.2%	9.8%	5.3%	4.9%	4.2%	2.8%	3.5%	1.1%	100.0%

県外九州

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回									32.7%	32.7%
2回			1.0%	1.9%	2.9%	3.8%	3.8%	7.7%		21.2%
3回			1.9%	5.8%	1.9%	2.9%		1.9%		14.4%
4回			1.9%	1.0%	1.9%	1.0%				5.8%
5回～	6.7%	3.8%	1.9%	5.8%	2.9%		4.8%			26.0%
総計	6.7%	3.8%	6.7%	14.4%	9.6%	7.7%	8.7%	9.6%	32.7%	100.0%

九州外

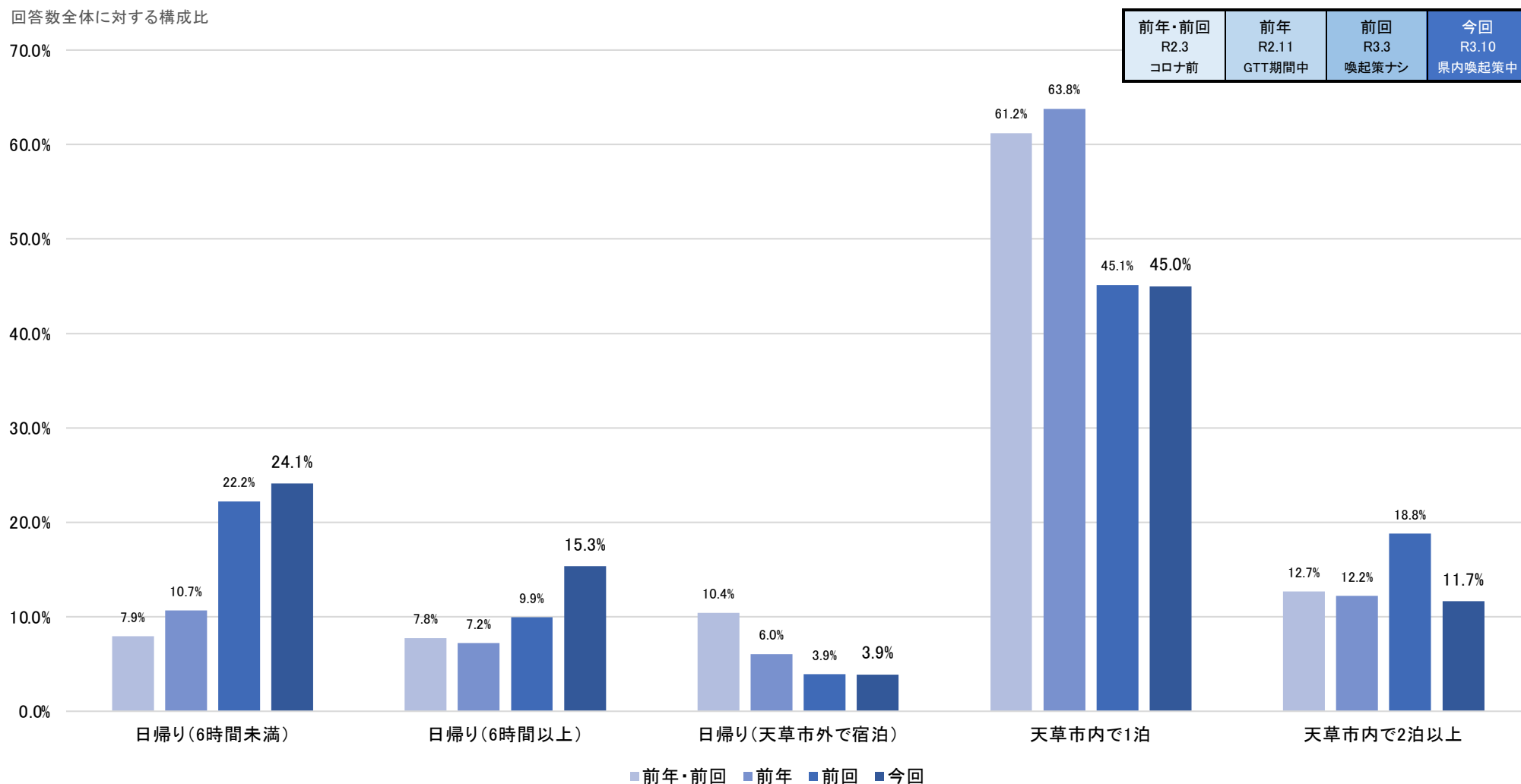
	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回									66.0%	66.0%
2回	1.0%		1.0%	2.0%	1.0%	2.0%	1.0%	5.0%		13.0%
3回			1.0%		1.0%	1.0%	1.0%	1.0%		5.0%
4回										
5回～	1.0%	1.0%	2.0%	6.0%	2.0%	3.0%		1.0%		16.0%
総計	2.0%	1.0%	4.0%	8.0%	4.0%	6.0%	2.0%	7.0%	66.0%	100.0%

回答者属性② 今回の滞在期間

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- 最も高い構成は、「天草市内で1泊」が45.0%と前回の水準を横ばいになった。
- 「天草市内で2泊以上」は前回は18.8%と高い構成だったが減少した。
- 「日帰り(6時間未満・6時間以上)」の構成が増加する傾向が継続し、「6時間以上」の構成が最も増加した。

回答数全体に対する構成比

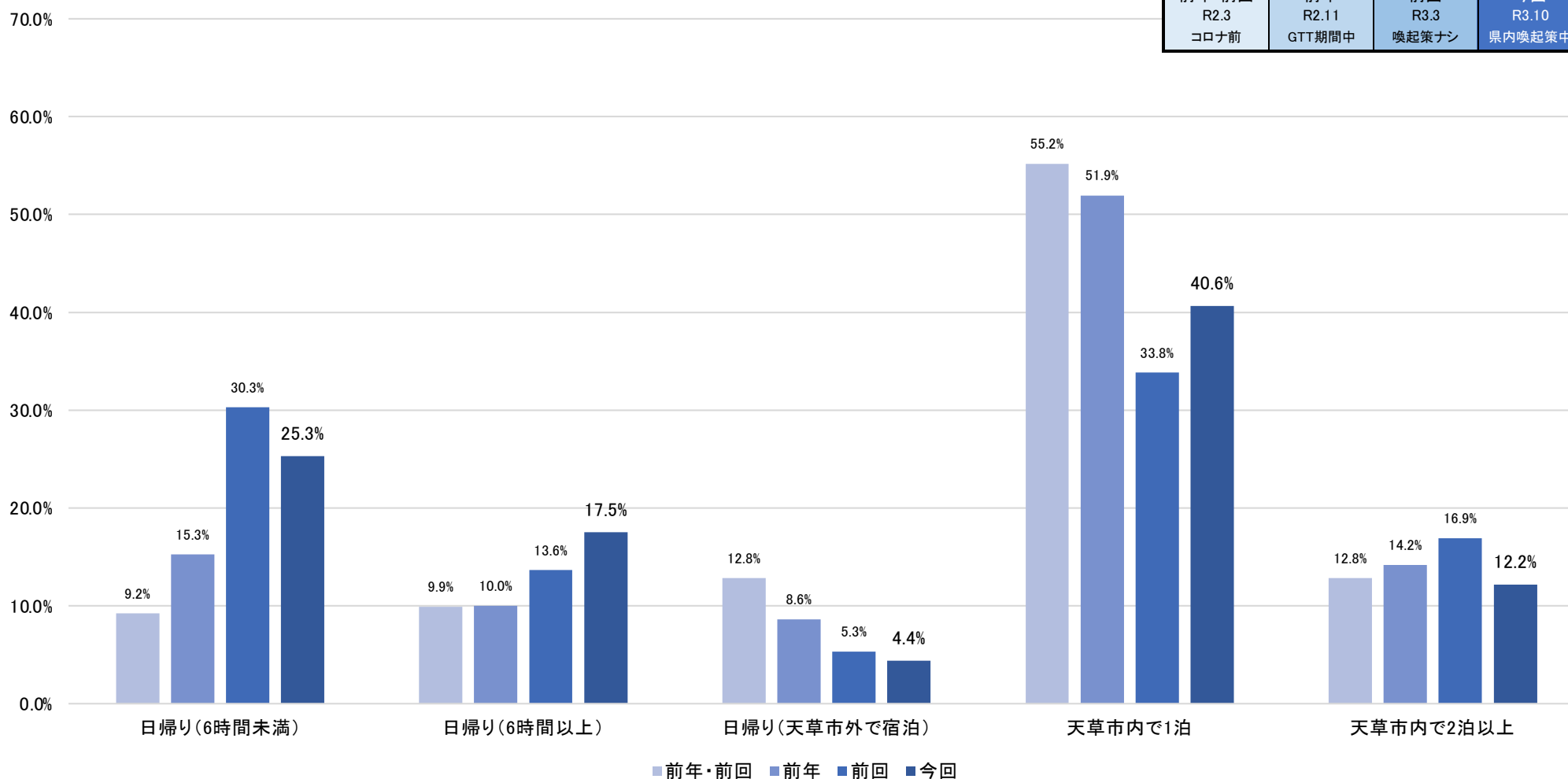


回答者属性② 今回の滞在期間（宿泊施設除く）

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- 最も高い構成は、「天草市内で1泊」が40.6%と前回から増加し、「2泊以上」は減少した。
- 次に高い「日帰り(6時間未満)」は25.3%と減少し、「日帰り(6時間以上)」が増加を継続する傾向が見受けられた。
- 「日帰り(天草市外で宿泊)」は、減少する傾向が継続しており、過去4回で最も少ない結果となった。

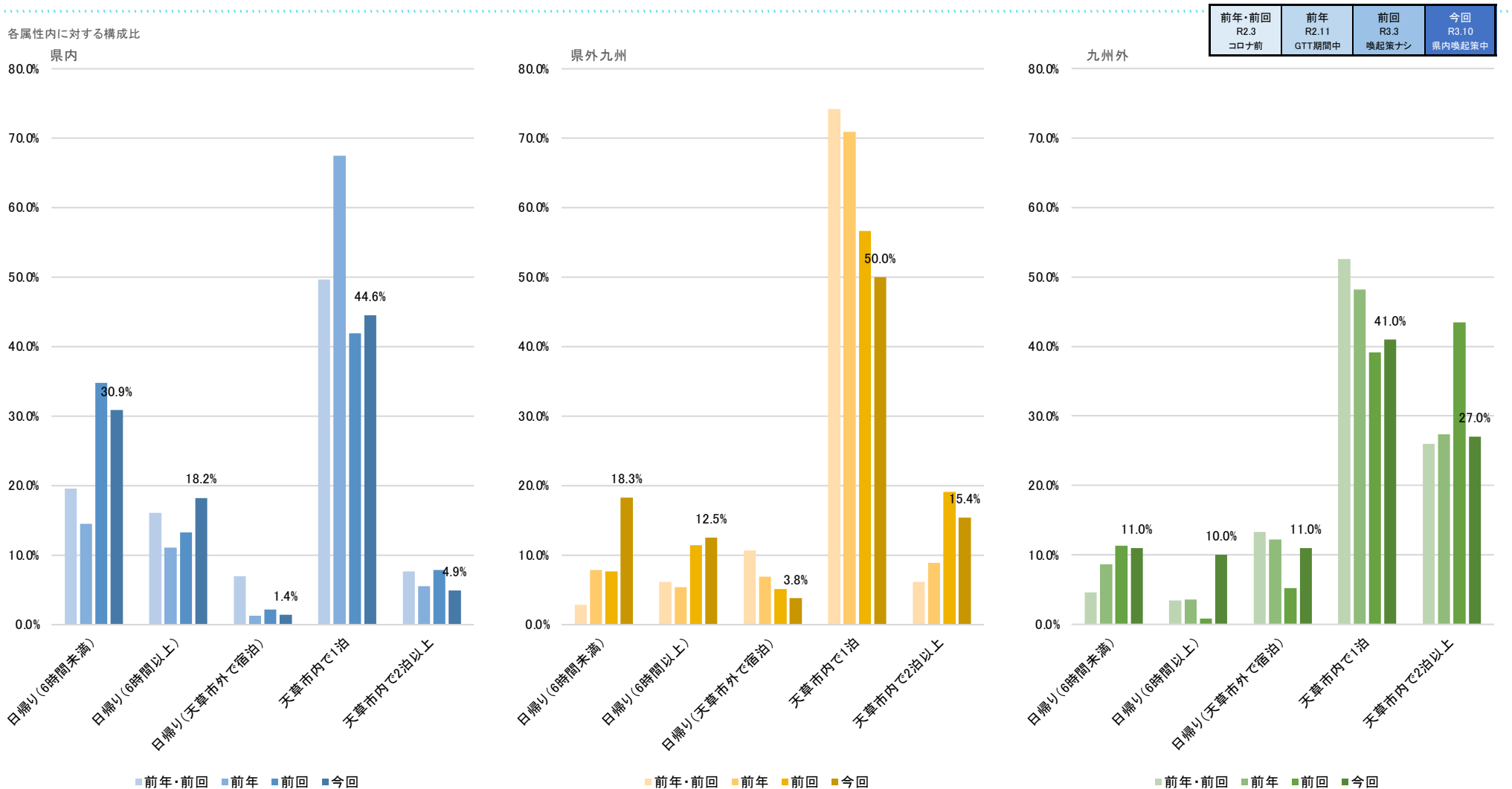
回答数全体に対する構成比



回答者属性② 今回の滞在期間 × エリア

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- ・ 県内は大きな変化は見られず、「日帰り(6時間以上)」が増加する傾向を継続し、最も増加した。
- ・ 県外九州は、「天草市内で1泊」が減少傾向を継続し、「日帰り(6時間未満)」が大きく増加した。
- ・ 九州外は、「天草市内で2泊以上」が大きく減少し、「日帰り(6時間以上)」が大きく増加した。



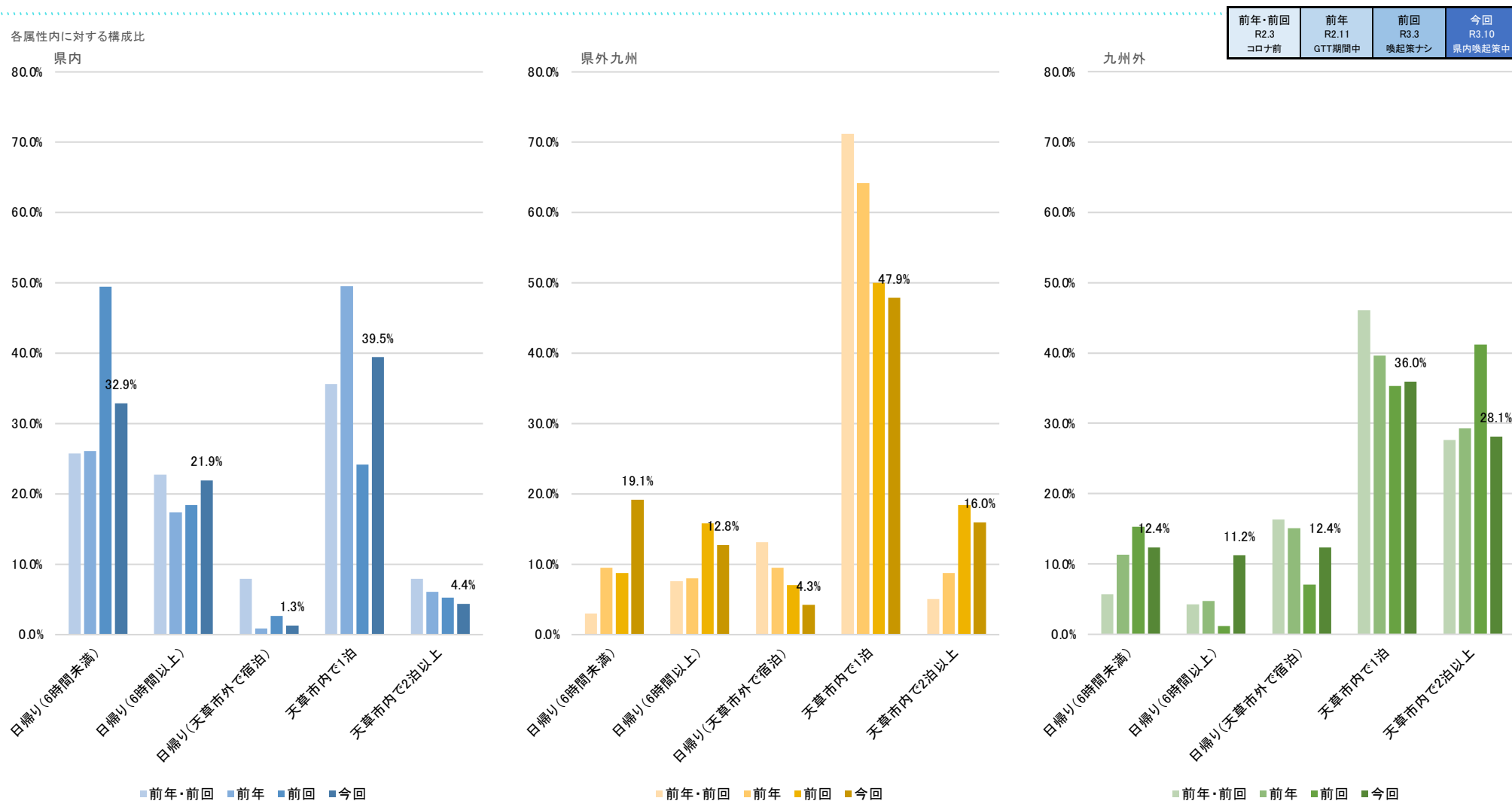
回答者属性② 今回の滞在期間 × エリア (宿泊施設除く)

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- ・ 県内は、「日帰り(6時間未満)」が大きく減少し、「天草市内で1泊」が大きく増加した。

(県内観光促進キャンペーン「天草市地域の魅力再発見キャンペーンvol.2 10/1～」 「熊本県再発見の旅 10/15～」の影響と推察される)

- ・ 県外は、宿泊施設を除かない結果と傾向は同じだった。



回答者属性② 今回の滞在期間 × 来訪構成 × エリア（宿泊施設除く）

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- 全体では、「夫婦」の「1泊」割合が最も高く、「お一人様」を除き「1泊」が最も高い結果となった。
- 県内「夫婦」の宿泊は「1泊」のみ、「家族、友人、お一人様」の「日帰り」が高い傾向となった。
- 県外九州も「夫婦・1泊」に集中、九州外では「1泊、2泊以上」が多い結果となった。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

前年・前回 R2.3 コロナ前	前年 R2.11 GTT期間中	前回 R3.3 喚起策ナシ	今回 R3.10 県内喚起策中
-----------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------

合計

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	3.9%	1.2%	7.3%	4.6%	2.9%	4.1%	1.0%	0.2%		25.3%
日帰6～	1.0%	1.5%	3.4%	2.9%	4.4%	3.6%	0.2%	0.2%	0.2%	17.5%
日帰泊	1.7%		1.7%	0.2%	0.2%	0.5%				4.4%
1泊	2.2%	2.9%	15.8%	5.6%	6.8%	5.4%	1.7%		0.2%	40.6%
2泊	2.4%	0.5%	4.4%	1.2%	1.9%	1.2%	0.5%			12.2%
総計	11.2%	6.1%	32.6%	14.6%	16.3%	14.8%	3.4%	0.5%	0.5%	100.0%

県内

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	4.4%	1.8%	9.6%	7.0%	1.8%	7.0%	1.3%			32.9%
日帰6～	0.9%	1.8%	3.9%	4.4%	5.7%	4.4%	0.4%	0.4%		21.9%
日帰泊			0.4%			0.9%				1.3%
1泊	1.8%	2.2%	14.5%	5.3%	7.0%	7.5%	0.9%		0.4%	39.5%
2泊	1.3%	0.4%		0.4%	0.9%	1.3%				4.4%
総計	8.3%	6.1%	28.5%	17.1%	15.4%	21.1%	2.6%	0.4%	0.4%	100.0%

県外九州

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	4.3%		5.3%		7.4%	1.1%		1.1%		19.1%
日帰6～		2.1%	3.2%	1.1%	3.2%	2.1%			1.1%	12.8%
日帰泊	1.1%		2.1%	1.1%						4.3%
1泊		4.3%	20.2%	7.4%	9.6%	5.3%	1.1%			47.9%
2泊	4.3%		6.4%		4.3%	1.1%				16.0%
総計	9.6%	6.4%	37.2%	9.6%	24.5%	9.6%	1.1%	1.1%	1.1%	100.0%

九州外

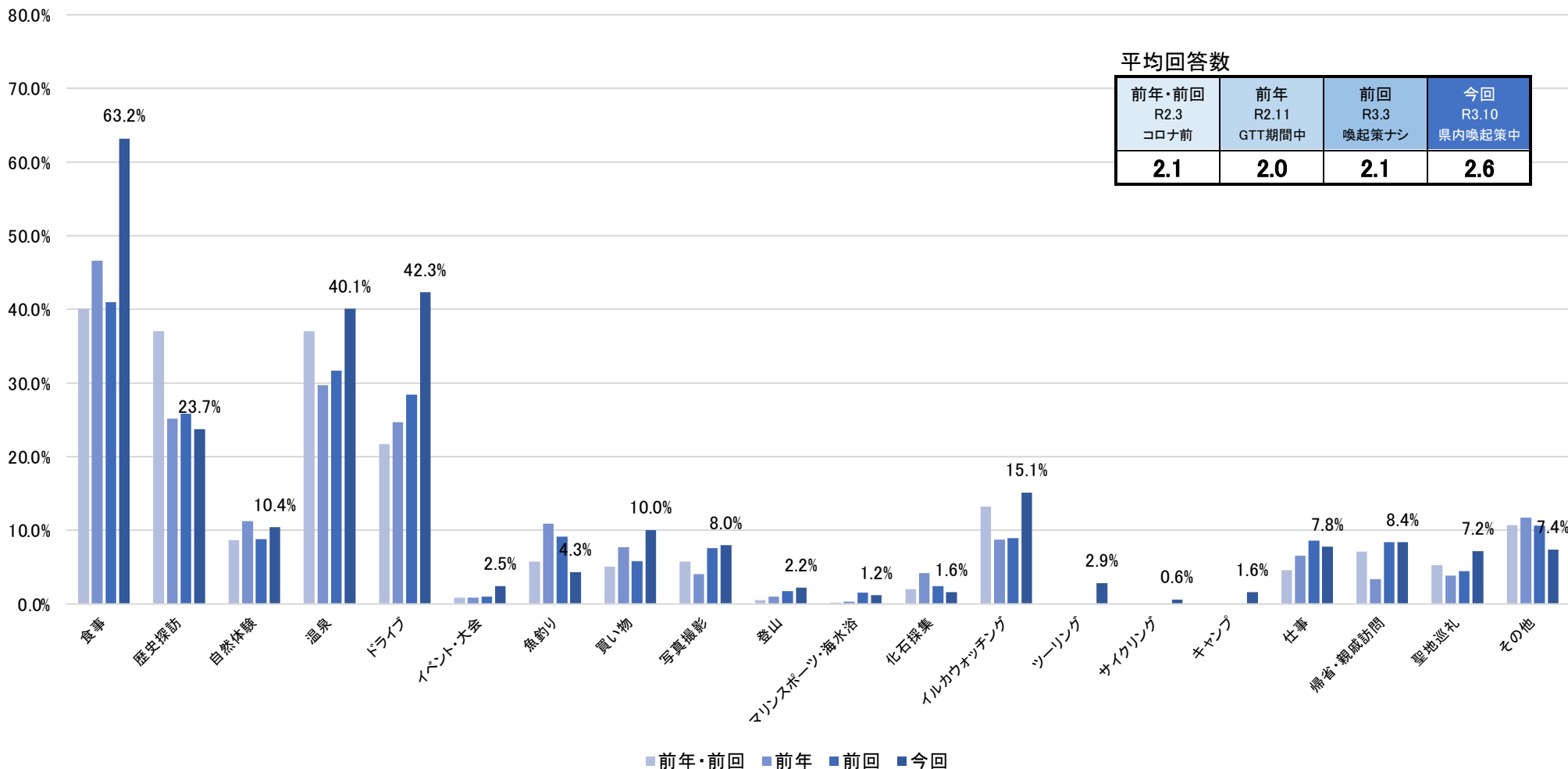
	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	2.2%	1.1%	3.4%	3.4%	1.1%		1.1%			12.4%
日帰6～	2.2%		2.2%	1.1%	2.2%	3.4%				11.2%
日帰泊	6.7%		4.5%		1.1%					12.4%
1泊	5.6%	3.4%	14.6%	4.5%	3.4%		4.5%			36.0%
2泊	3.4%	1.1%	13.5%	4.5%	2.2%	1.1%	2.2%			28.1%
総計	20.2%	5.6%	38.2%	13.5%	10.1%	4.5%	7.9%			100.0%

目的・行動 訪問目的

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 平均回答数が増加し、目的の数は増加傾向を継続した。（Webアンケートに移行し、複数回答設問はほぼ全てで増加）
- 「食事」が大幅に増加し6割を超え、「ドライブ」の増加も大きく、2つ目に多い目的となった。
- 「温泉、イルカウォッチング、買い物」が増加し、最も減少したのは「魚釣り」となった。

回答数全体に対する構成比

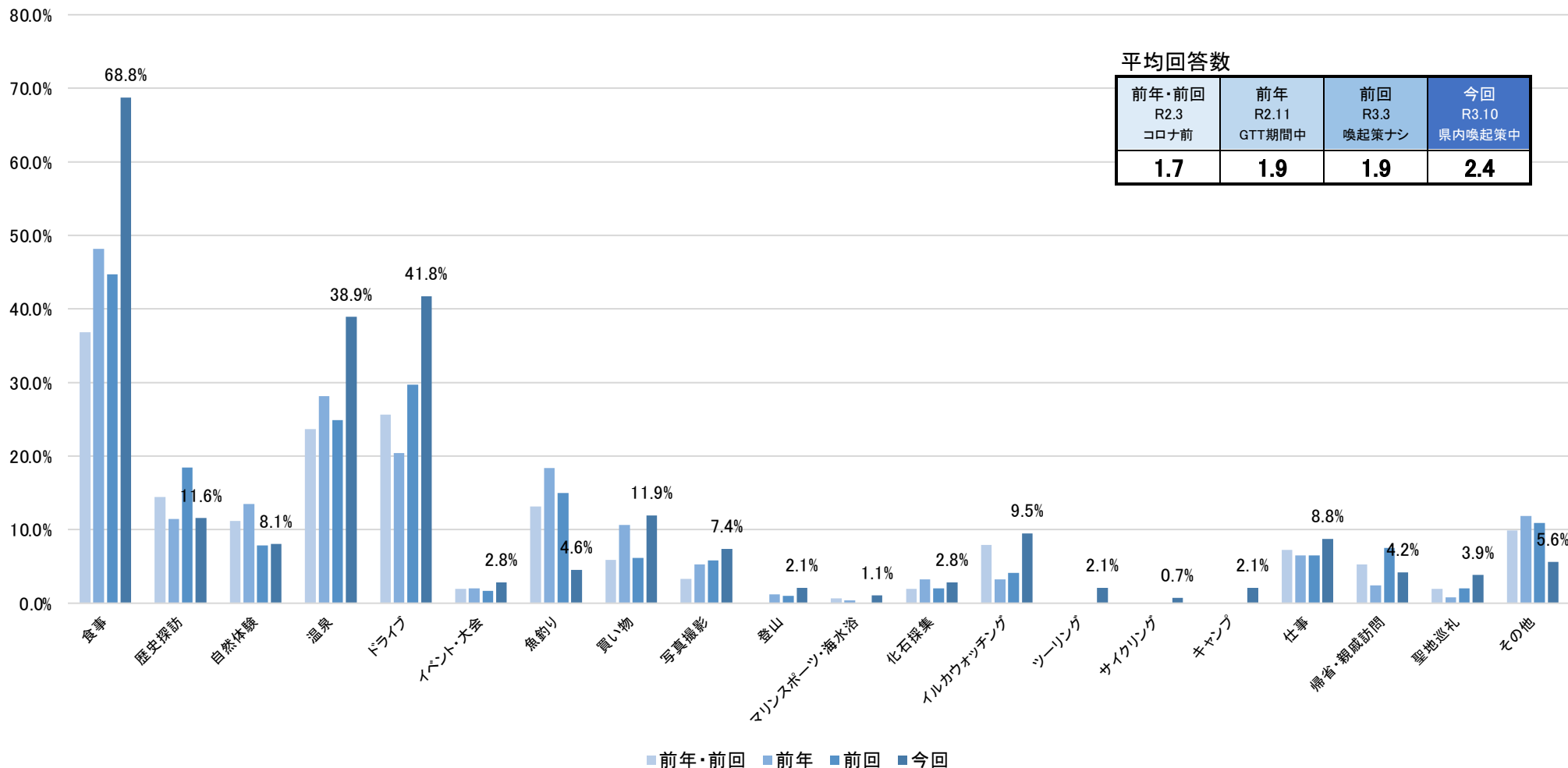


目的・行動 訪問目的：県内

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- ・「食事」が約7割と大きく増加、「ドライブ、温泉」もそれぞれ大きく増加し、3つの項目に集中した。
- ・「魚釣り」は15%前後の構成比だったが、今回は大きく減少した。
- ・「食事>ドライブ>温泉>買い物>歴史探訪」の順。

属性内に対する構成比

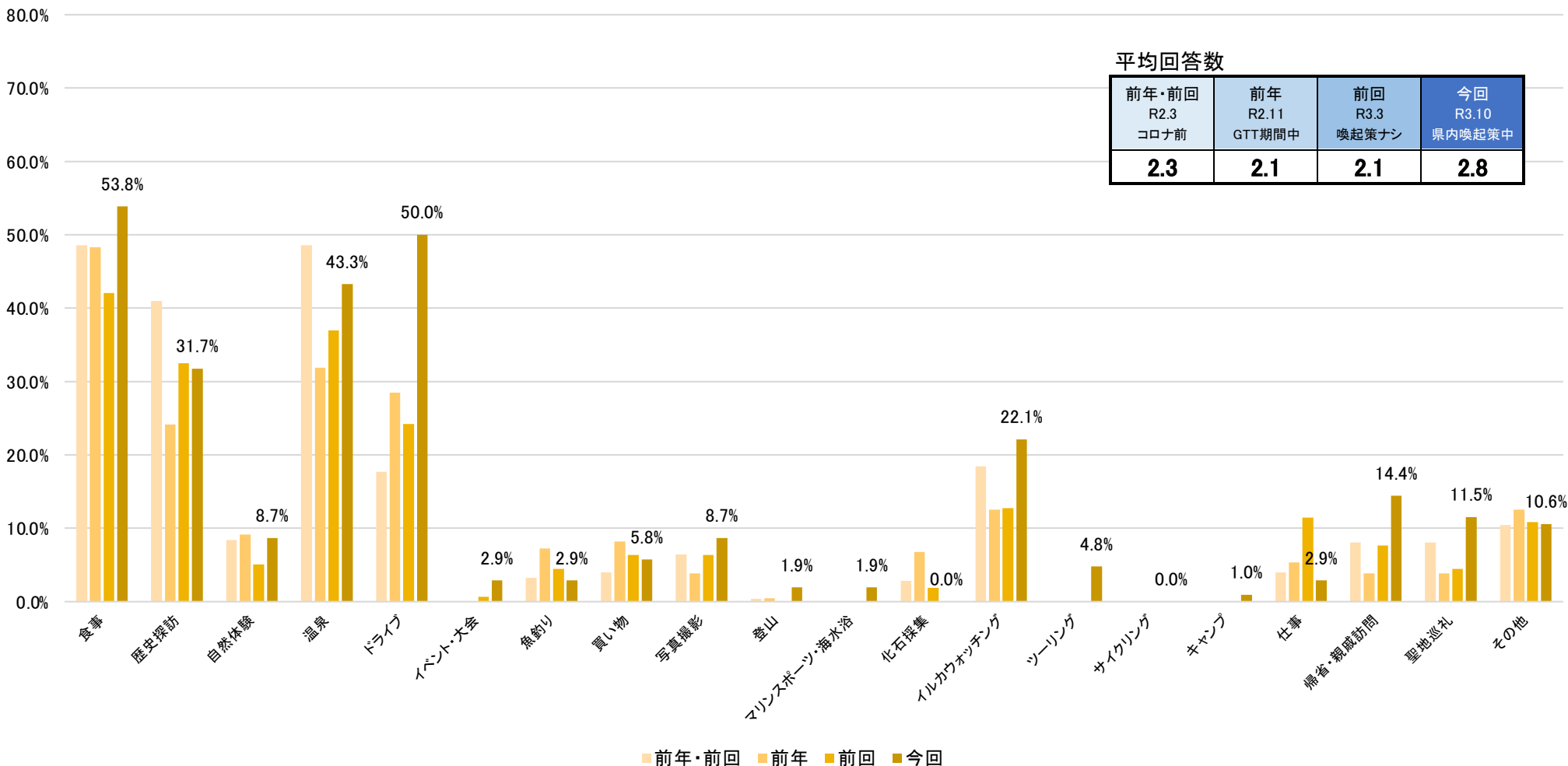


目的・行動 訪問目的：県外九州

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- ・「食事」53.8%と最も高く、最も大きく増加したのは、「ドライブ」で、半分の方の来訪目的となった。
- ・「帰省・親戚訪問」の構成も14.4%と増加する傾向が継続した。
- ・「食事>ドライブ>温泉>歴史探訪>イルカウォッチング」の順。

属性内に対する構成比

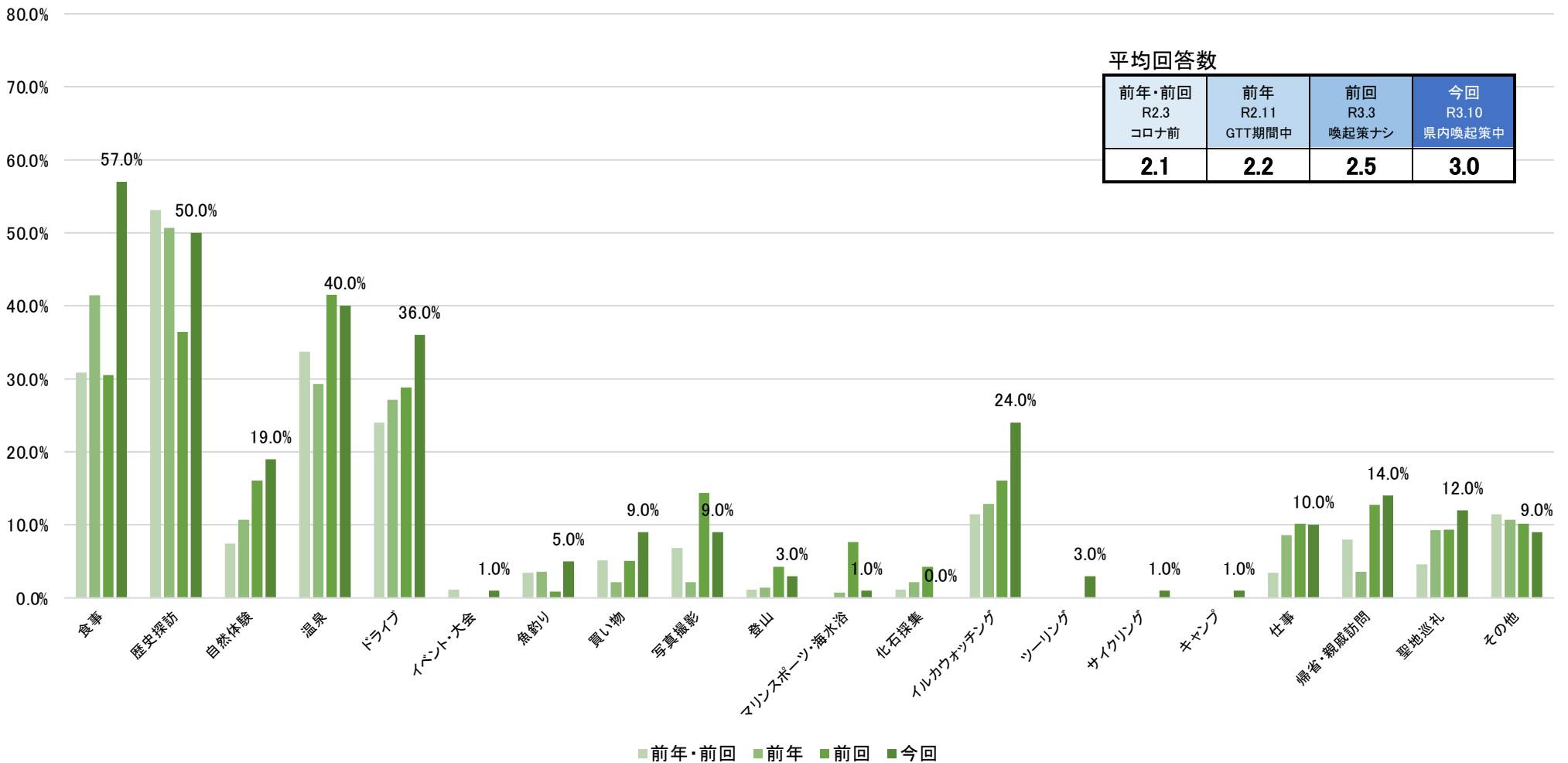


目的・行動 訪問目的：九州外

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 平均回答数が3.0と他のエリアより最も高く、更に増加する傾向が継続した。
- 「食事」が57.0%と大きく増加し、「歴史探訪、ドライブ、イルカウォッチング」もそれぞれ大きく増加した。
- 「食事>歴史探訪>温泉>ドライブ>イルカウォッチング」の順。

属性内に対する構成比



同時選択集計表の見方

複数回答で、「ある項目にチェックされた場合、他に同時にチェックされる割合が高い項目は何か？」が見える化した。(相性・親和性)

横の見方：一番左の項目が、他の項目を主とした場合、同時にチェックされた割合は何割か？

縦の見方：一番上の項目名にチェックをした人が、同時に他に何の項目にチェックしたか？

※ 表の数値は、縦の回答者数に対する構成比

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	イベント大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ海水浴	化石採集	イルカウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省・親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時選択率
食事		66.4%	88.2%	78.1%	71.5%	66.7%	66.7%	79.6%	82.1%	90.9%	66.7%	62.5%	63.5%	35.7%	100.0%	50.0%	34.2%	36.6%	68.6%	58.3%	69.1%
歴史探訪	24.9%		45.1%	30.1%	31.4%	16.7%	9.5%	20.4%	46.2%	36.4%	33.3%	12.5%	33.8%	14.3%	66.7%	12.5%	5.3%	12.2%	62.9%	22.2%	28.5%
自然体験	14.6%	19.8%		11.7%	15.5%	8.3%	19.0%	14.3%	35.9%	27.3%	33.3%	37.5%	27.0%	7.1%	66.7%	37.5%	10.5%	2.4%	11.4%	5.6%	15.9%
温泉	49.5%	50.9%	45.1%		43.5%	33.3%	38.1%	32.7%	61.5%	54.5%	66.7%	25.0%	51.4%	7.1%	33.3%	62.5%	7.9%	31.7%	57.1%	41.7%	45.0%
ドライブ	47.9%	56.0%	62.7%	45.9%		33.3%	33.3%	55.1%	76.9%	54.5%	16.7%	12.5%	40.5%	14.3%	33.3%	37.5%	15.8%	24.4%	57.1%	27.8%	46.2%
イベント大会	2.6%	1.7%	2.0%	2.0%	1.9%		4.8%	12.2%	2.6%	18.2%	16.7%	12.5%	1.4%	7.1%	33.3%	12.5%	5.3%	4.9%	5.7%	2.8%	3.3%
魚釣り	4.5%	1.7%	7.8%	4.1%	3.4%	8.3%		6.1%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	5.4%	7.1%	33.3%	12.5%	7.9%	2.4%	5.7%	5.6%	4.7%
買い物	12.6%	8.6%	13.7%	8.2%	13.0%	50.0%	14.3%		20.5%	18.2%	16.7%	12.5%	10.8%	7.1%	33.3%	12.5%	10.5%	14.6%	11.4%	13.9%	12.2%
写真撮影	10.4%	15.5%	27.5%	12.2%	14.5%	8.3%	9.5%	16.3%		18.2%	16.7%	12.5%	13.5%	14.3%	33.3%	12.5%	5.3%	4.9%	25.7%	13.9%	13.4%
登山	3.2%	3.4%	5.9%	3.1%	2.9%	16.7%	4.8%	4.1%	5.1%		16.7%	12.5%	4.1%	7.1%	33.3%	12.5%	2.6%	4.9%	2.9%	2.8%	3.9%
マリンスポーツ・海水浴	1.3%	1.7%	3.9%	2.0%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%		12.5%	2.7%	7.1%	33.3%	12.5%	2.6%		2.9%	2.8%	2.1%
化石採集	1.6%	0.9%	5.9%	1.0%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%		4.1%	7.1%	66.7%	12.5%	2.6%		2.9%	2.8%	2.2%
イルカウォッチング	15.2%	21.6%	39.2%	19.4%	14.5%	8.3%	19.0%	16.3%	25.6%	27.3%	33.3%	37.5%		7.1%	66.7%	12.5%	5.3%		14.3%	5.6%	17.0%
ツーリング	1.6%	1.7%	2.0%	0.5%	1.0%	8.3%	4.8%	2.0%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	1.4%		33.3%	25.0%	2.6%		5.7%		2.1%
サイクリング	1.0%	1.7%	3.9%	0.5%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%	25.0%	2.7%	7.1%		12.5%	2.6%		2.9%		1.8%
キャンプ	1.3%	0.9%	5.9%	2.6%	1.4%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%	12.5%	1.4%	14.3%	33.3%		2.6%		2.9%		2.3%
仕事	4.2%	1.7%	7.8%	1.5%	2.9%	16.7%	14.3%	8.2%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	2.7%	7.1%	33.3%	12.5%		4.9%	2.9%		4.0%
帰省・親戚訪問	4.9%	4.3%	2.0%	6.6%	4.8%	16.7%	4.8%	12.2%	5.1%	18.2%							5.3%		11.4%	5.6%	5.3%
聖地巡礼	7.8%	19.0%	7.8%	10.2%	9.7%	16.7%	9.5%	8.2%	23.1%	9.1%	16.7%	12.5%	6.8%	14.3%	33.3%	12.5%	2.6%	9.8%		22.2%	10.7%
その他	6.8%	6.9%	3.9%	7.7%	4.8%	8.3%	9.5%	10.2%	12.8%	9.1%	16.7%	12.5%	2.7%				4.9%	22.9%			6.8%
回答者数	309	116	51	196	207	12	21	49	39	11	6	8	74	14	3	8	38	41	35	36	489
平均回答数	3.2	3.8	4.8	3.5	3.4	4.5	3.8	4.1	5.2	5.5	5.5	4.5	3.8	2.9	8.7	4.6	2.3	2.6	4.8	3.3	2.6

回答者数：一番上の項目名に何名がチェックしたか？

平均回答数：一番上の項目名に何名がチェックした人が、平均で何箇所チェックしたか？

同時選択率：一番左の項目が、他の項目と同時にチェックされた割合は全体で何割か？
どれぐらいの割合で同時にチェックされたか？

目的・行動 訪問目的 同時選択集計表

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- ・「食事」を選択された方の約半分の方は、「温泉、ドライブ」を選択され、親和性が高い。
- ・「写真撮影、登山、自然体験」系では平均回答数が比較的多く、「食事、温泉、ドライブ」の同時選択率は高い。
- ・「仕事、帰省・親戚訪問」では、同時選択率も低く、選択される項目も分散する結果となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		66.4%	88.2%	78.1%	71.5%	66.7%	66.7%	79.6%	82.1%	90.9%	66.7%	62.5%	63.5%	35.7%	100.0%	50.0%	34.2%	36.6%	68.6%	58.3%	69.1%
歴史探訪	24.9%		45.1%	30.1%	31.4%	16.7%	9.5%	20.4%	46.2%	36.4%	33.3%	12.5%	33.8%	14.3%	66.7%	12.5%	5.3%	12.2%	62.9%	22.2%	28.5%
自然体験	14.6%	19.8%		11.7%	15.5%	8.3%	19.0%	14.3%	35.9%	27.3%	33.3%	37.5%	27.0%	7.1%	66.7%	37.5%	10.5%	2.4%	11.4%	5.6%	15.9%
温泉	49.5%	50.9%	45.1%		43.5%	33.3%	38.1%	32.7%	61.5%	54.5%	66.7%	25.0%	51.4%	7.1%	33.3%	62.5%	7.9%	31.7%	57.1%	41.7%	45.0%
ドライブ	47.9%	56.0%	62.7%	45.9%		33.3%	33.3%	55.1%	76.9%	54.5%	16.7%	12.5%	40.5%	14.3%	33.3%	37.5%	15.8%	24.4%	57.1%	27.8%	46.2%
イベント・大会	2.6%	1.7%	2.0%	2.0%	1.9%		4.8%	12.2%	2.6%	18.2%	16.7%	12.5%	1.4%	7.1%	33.3%	12.5%	5.3%	4.9%	5.7%	2.8%	3.3%
魚釣り	4.5%	1.7%	7.8%	4.1%	3.4%	8.3%		6.1%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	5.4%	7.1%	33.3%	12.5%	7.9%	2.4%	5.7%	5.6%	4.7%
買い物	12.6%	8.6%	13.7%	8.2%	13.0%	50.0%	14.3%		20.5%	18.2%	16.7%	12.5%	10.8%	7.1%	33.3%	12.5%	10.5%	14.6%	11.4%	13.9%	12.2%
写真撮影	10.4%	15.5%	27.5%	12.2%	14.5%	8.3%	9.5%	16.3%		18.2%	16.7%	12.5%	13.5%	14.3%	33.3%	12.5%	5.3%	4.9%	25.7%	13.9%	13.4%
登山	3.2%	3.4%	5.9%	3.1%	2.9%	16.7%	4.8%	4.1%	5.1%		16.7%	12.5%	4.1%	7.1%	33.3%	12.5%	2.6%	4.9%	2.9%	2.8%	3.9%
マリンスポーツ・海水浴	1.3%	1.7%	3.9%	2.0%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%		12.5%	2.7%	7.1%	33.3%	12.5%	2.6%		2.9%	2.8%	2.1%
化石採集	1.6%	0.9%	5.9%	1.0%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%		4.1%	7.1%	66.7%	12.5%	2.6%	2.9%	2.8%	2.2%	
イルカウォッチング	15.2%	21.6%	39.2%	19.4%	14.5%	8.3%	19.0%	16.3%	25.6%	27.3%	33.3%	37.5%		7.1%	66.7%	12.5%	5.3%		14.3%	5.6%	17.0%
ツーリング	1.6%	1.7%	2.0%	0.5%	1.0%	8.3%	4.8%	2.0%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	1.4%		33.3%	25.0%	2.6%		5.7%		2.1%
サイクリング	1.0%	1.7%	3.9%	0.5%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%	25.0%	2.7%	7.1%		12.5%	2.6%		2.9%		1.8%
キャンプ	1.3%	0.9%	5.9%	2.6%	1.4%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%	12.5%	1.4%	14.3%	33.3%		2.6%		2.9%		2.3%
仕事	4.2%	1.7%	7.8%	1.5%	2.9%	16.7%	14.3%	8.2%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	2.7%	7.1%	33.3%	12.5%		4.9%	2.9%		4.0%
帰省・親戚訪問	4.9%	4.3%	2.0%	6.6%	4.8%	16.7%	4.8%	12.2%	5.1%	18.2%							5.3%		11.4%	5.6%	5.3%
聖地巡礼	7.8%	19.0%	7.8%	10.2%	9.7%	16.7%	9.5%	8.2%	23.1%	9.1%	16.7%	12.5%	6.8%	14.3%	33.3%	12.5%	2.6%	9.8%		22.2%	10.7%
その他	6.8%	6.9%	3.9%	7.7%	4.8%	8.3%	9.5%	10.2%	12.8%	9.1%	16.7%	12.5%	2.7%					4.9%	22.9%		6.8%
回答者数	309	116	51	196	207	12	21	49	39	11	6	8	74	14	3	8	38	41	35	36	489
平均回答数	3.2	3.8	4.8	3.5	3.4	4.5	3.8	4.1	5.2	5.5	5.5	4.5	3.8	2.9	8.7	4.6	2.3	2.6	4.8	3.3	2.6

目的・行動 訪問目的 同時選択集計表：前回との差

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 全体的に平均回答数、同時選択率も増加し、ほぼすべての項目で増加した結果となった。
- 「食事、ドライブ」は各項目において同時選択率が増加しており、それぞれに親和性のある結果となった。
- 「イベント・大会、化石採集」では平均回答数が+2.0も増加し、「魚釣り、聖地巡礼」も大きく増加した。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリスホーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		+24.4%	+39.2%	+11.8%	+19.4%	+16.7%	+44.0%	▲2.8%	+16.1%	+40.9%	+11.1%	+33.9%	+7.7%				+28.2%	+12.1%	+41.6%	+37.4%	+26.1%
歴史探訪	▲1.6%		+19.6%	+1.3%	+4.1%	+16.7%	+2.0%	▲0.2%	+3.0%	▲13.6%	+33.3%	▲16.1%	+14.6%				+1.3%	+8.1%	+20.5%	+7.7%	+6.5%
自然体験	+4.1%	+11.2%		+0.3%	+7.0%	+8.3%	+11.5%	+2.5%	+13.2%	▲22.7%	▲44.4%	+16.1%	+2.0%				+8.5%	▲3.7%	▲4.0%	▲2.5%	+5.1%
温泉	▲1.7%	+15.5%	+3.9%		+7.1%	+16.7%	+23.0%	▲17.3%	+4.7%	+4.5%	▲11.1%	+3.6%	▲12.1%				+3.9%	+15.4%	+22.5%	+27.2%	+9.9%
ドライブ	+11.8%	+26.0%	+35.3%	+13.3%		0	+12.6%	+22.7%	+33.7%	+34.5%	▲5.6%	▲1.8%	+13.6%				+13.8%	+14.2%	+37.9%	+6.8%	+19.9%
イベント・大会	+1.3%	+1.7%	+2.0%	+1.5%	+0.7%		+4.8%	+9.3%	+2.6%	+18.2%	+16.7%	+12.5%	+1.4%				+5.3%	+4.9%	+1.9%	+1.2%	+2.6%
魚釣り	▲0.5%	▲0.9%	0	▲0.3%	▲3.3%	+8.3%		▲2.7%	+0.6%	▲10.9%	+16.7%	+12.5%	+1.6%				+3.9%	+2.4%	+5.7%	+3.9%	+0.5%
買い物	+0.9%	+4.0%	+5.9%	▲1.1%	+6.4%	+33.3%	+8.6%		+4.6%	+18.2%	▲27.8%	+12.5%	▲0.7%				+10.5%	+10.6%	+11.4%	+12.3%	+4.9%
写真撮影	▲1.8%	+2.9%	+7.8%	▲1.3%	+3.0%	+8.3%	+5.8%	▲4.3%		+8.2%	+5.6%	+5.4%	▲5.7%				+1.3%	▲1.2%	+21.9%	+9.1%	+2.5%
登山	+1.1%	+0.1%	▲3.9%	+0.3%	+1.7%	+16.7%	+1.0%	+4.1%	+2.9%		+5.6%	▲1.8%	+2.1%				+2.6%	+4.9%	▲4.8%	▲0.4%	+1.3%
マリスホーツ・海水浴	▲0.8%	+1.7%	▲9.8%	▲1.8%	▲0.7%	+8.3%	+4.8%	▲9.7%	+0.3%	▲0.9%		+12.5%	▲14.6%				+2.6%	0	▲4.8%	+2.8%	▲0.9%
化石採集	▲0.1%	▲1.8%	0	▲0.6%	▲0.7%	+8.3%	+4.8%	+2.0%	+0.3%	▲10.9%	+16.7%		+4.1%				+0.6%	▲2.0%	+2.9%	+2.8%	+0.5%
イルカウォッチング	+3.0%	+14.9%	+13.7%	+1.5%	+6.0%	+8.3%	+15.3%	▲1.3%	+2.9%	+17.3%	▲66.7%	+37.5%					+5.3%	▲2.0%	▲12.6%	+2.3%	+5.8%
ツーリング	+1.6%	+1.7%	+2.0%	+0.5%	+1.0%	+8.3%	+4.8%	+2.0%	+5.1%	+9.1%	+16.7%	+12.5%	+1.4%				+2.6%	0	+5.7%	0	+2.1%
サイクリング	+1.0%	+1.7%	+3.9%	+0.5%	+0.5%	+8.3%	+4.8%	+2.0%	+2.6%	+9.1%	+16.7%	+25.0%	+2.7%				+2.6%	0	+2.9%	0	+1.8%
キャンプ	+1.3%	+0.9%	+5.9%	+2.6%	+1.4%	+8.3%	+4.8%	+2.0%	+2.6%	+9.1%	+16.7%	+12.5%	+1.4%				+2.6%	0	+2.9%	0	+2.3%
仕事	+2.9%	+0.4%	+5.9%	+0.4%	+2.3%	+16.7%	+10.5%	+8.2%	+0.6%	+9.1%	+16.7%	+5.4%	+2.7%					+2.8%	+2.9%	▲1.6%	+2.7%
帰省・親戚訪問	▲0.2%	+3.0%	▲3.9%	+2.3%	+1.8%	+16.7%	+4.8%	+6.4%	▲1.7%	+18.2%	0	▲7.1%	▲1.9%				+3.3%		+11.4%	+0.7%	+1.9%
聖地巡礼	+4.8%	+11.6%	0	+5.3%	+6.6%	0	+9.5%	+8.2%	+20.8%	▲10.9%	▲5.6%	+12.5%	▲6.7%				+2.6%	+9.8%		+12.5%	+6.2%
その他	+1.3%	+0.9%	▲5.9%	+2.8%	▲3.0%	▲8.3%	+7.6%	+7.3%	+6.0%	▲10.9%	+16.7%	+12.5%	▲1.1%				▲2.0%	▲1.2%	▲0.2%		+1.1%
回答者数	+71	▲34	0	+12	+42	+6	▲32	+15	▲5	+1	▲3	▲6	+22	+14	+3	+8	▲12	▲8	+9	▲26	▲92
平均回答数	+0.3	+1.2	+1.2	+0.4	+0.6	+2.0	+1.8	+0.4	+1.2	+1.2	+0.3	+2.0	+0.1				+1.0	+0.7	+1.7	+1.2	+0.5

目的・行動 訪問目的 同時選択集計表：県内

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 全体の傾向とほぼ同じ傾向だが、「歴史探訪、イルカウォッチング」などの代表する観光コンテンツの同時選択率は低い。
- 「食事、温泉、ドライブ」の集中した3項目は、それぞれで親和性が高く、平均回答数が低い結果となり、この3つが同時に選択される傾向が高い。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		66.7%	82.6%	83.8%	73.9%	62.5%	61.5%	79.4%	90.5%	100.0%	66.7%	62.5%	66.7%	66.7%	100.0%	50.0%	40.0%	41.7%	90.9%	50.0%	73.1%
歴史探訪	11.2%		30.4%	17.1%	15.1%	12.5%	7.7%	8.8%	23.8%	16.7%	33.3%	12.5%	25.9%	33.3%	50.0%	16.7%	4.0%	8.3%	54.5%	12.5%	15.5%
自然体験	9.7%	21.2%		9.9%	12.6%	12.5%	7.7%	11.8%	33.3%	16.7%	33.3%	37.5%	18.5%	16.7%	100.0%	50.0%	8.0%		9.1%	6.3%	12.9%
温泉	47.4%	57.6%	47.8%		42.9%	25.0%	30.8%	29.4%	61.9%	50.0%	33.3%	25.0%	51.9%	16.7%	50.0%	66.7%	8.0%	8.3%	72.7%	37.5%	43.2%
ドライブ	44.9%	54.5%	65.2%	45.9%		25.0%	38.5%	44.1%	71.4%	66.7%	33.3%	12.5%	40.7%	16.7%	50.0%	33.3%	16.0%	25.0%	45.5%	25.0%	43.9%
イベント・大会	2.6%	3.0%	4.3%	1.8%	1.7%		7.7%	17.6%	4.8%	16.7%	33.3%	12.5%	3.7%	16.7%	50.0%	16.7%	8.0%	8.3%	9.1%		4.5%
魚釣り	4.1%	3.0%	4.3%	3.6%	4.2%	12.5%		2.9%	4.8%	16.7%	33.3%	12.5%	7.4%	16.7%	50.0%	16.7%	8.0%		18.2%	6.3%	5.2%
買い物	13.8%	9.1%	17.4%	9.0%	12.6%	75.0%	7.7%		23.8%	33.3%	33.3%	12.5%	11.1%	16.7%	50.0%	16.7%	16.0%	33.3%	27.3%	12.5%	14.6%
写真撮影	9.7%	15.2%	30.4%	11.7%	12.6%	12.5%	7.7%	14.7%		33.3%	33.3%	12.5%	14.8%	33.3%	50.0%	16.7%	8.0%		27.3%	18.8%	13.1%
登山	3.1%	3.0%	4.3%	2.7%	3.4%	12.5%	7.7%	5.9%	9.5%		33.3%	12.5%	3.7%	16.7%	50.0%	16.7%	4.0%		9.1%	6.3%	4.5%
マリンスポーツ・海水浴	1.0%	3.0%	4.3%	0.9%	0.8%	12.5%	7.7%	2.9%	4.8%	16.7%		12.5%	3.7%	16.7%	50.0%	16.7%	4.0%		9.1%		2.7%
化石採集	2.6%	3.0%	13.0%	1.8%	0.8%	12.5%	7.7%	2.9%	4.8%	16.7%	33.3%		11.1%	16.7%	100.0%	16.7%	4.0%		9.1%	6.3%	4.2%
イルカウォッチング	9.2%	21.2%	21.7%	12.6%	9.2%	12.5%	15.4%	8.8%	19.0%	16.7%	33.3%	37.5%		16.7%	100.0%	16.7%	4.0%		9.1%	6.3%	11.8%
ツーリング	2.0%	6.1%	4.3%	0.9%	0.8%	12.5%	7.7%	2.9%	9.5%	16.7%	33.3%	12.5%	3.7%		50.0%	16.7%	4.0%		18.2%		3.4%
サイクリング	1.0%	3.0%	8.7%	0.9%	0.8%	12.5%	7.7%	2.9%	4.8%	16.7%	33.3%	25.0%	7.4%	16.7%		16.7%	4.0%		9.1%		3.1%
キャンプ	1.5%	3.0%	13.0%	3.6%	1.7%	12.5%	7.7%	2.9%	4.8%	16.7%	33.3%	12.5%	3.7%	16.7%	50.0%		4.0%		9.1%		3.7%
仕事	5.1%	3.0%	8.7%	1.8%	3.4%	25.0%	15.4%	11.8%	9.5%	16.7%	33.3%	12.5%	3.7%	16.7%	50.0%	16.7%		16.7%	9.1%		6.0%
帰省・親戚訪問	2.6%	3.0%		0.9%	2.5%	12.5%		11.8%									8.0%				2.5%
聖地巡礼	5.1%	18.2%	4.3%	7.2%	4.2%	12.5%	15.4%	8.8%	14.3%	16.7%	33.3%	12.5%	3.7%	33.3%	50.0%	16.7%	4.0%			12.5%	7.5%
その他	4.1%	6.1%	4.3%	5.4%	3.4%		7.7%	5.9%	14.3%	16.7%		12.5%	3.7%						18.2%		4.8%
回答者数	196	33	23	111	119	8	13	34	21	6	3	8	27	6	2	6	25	12	11	16	285
平均回答数	2.8	4.0	4.7	3.2	3.1	4.8	3.7	3.8	5.1	6.0	7.0	4.5	3.9	4.8	11.5	5.2	2.6	2.4	5.5	3.0	2.4

目的・行動 訪問目的 同時選択集計表：県外九州

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- ・同時選択率が高い項目は「食事、温泉、ドライブ」で、いずれも50%を超える高さとなった。
- ・「食事、温泉、ドライブ」では「歴史探訪、イルカウォッチング」の選択率も高い。
- ・「自然体験」では、「食事」に続き「イルカウォッチング」が高い同時選択率となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		60.6%	88.9%	64.4%	61.5%	100.0%	33.3%	83.3%	66.7%	100.0%	50.0%		60.9%	20.0%		100.0%		33.3%	58.3%	63.6%	60.7%
歴史探訪	35.7%		44.4%	40.0%	42.3%	33.3%		33.3%	88.9%		50.0%		21.7%					13.3%	75.0%	27.3%	37.0%
自然体験	14.3%	12.1%		11.1%	9.6%				33.3%		50.0%		30.4%								11.7%
温泉	51.8%	54.5%	55.6%		48.1%	66.7%	33.3%	33.3%	66.7%	100.0%	100.0%		65.2%			100.0%		33.3%	58.3%	45.5%	51.0%
ドライブ	57.1%	66.7%	55.6%	55.6%		66.7%	33.3%	83.3%	100.0%	50.0%			47.8%	20.0%		100.0%		26.7%	66.7%	27.3%	54.6%
イベント・大会	5.4%	3.0%		4.4%	3.8%					50.0%								6.7%	8.3%	9.1%	4.2%
魚釣り	1.8%			2.2%	1.9%			33.3%										6.7%		9.1%	2.4%
買い物	8.9%	6.1%		4.4%	9.6%		66.7%						4.3%							18.2%	6.7%
写真撮影	10.7%	24.2%	33.3%	13.3%	17.3%								13.0%						25.0%		13.5%
登山	3.6%			4.4%	1.9%	33.3%												13.3%			2.8%
マリンスポーツ・海水浴	1.8%	3.0%	11.1%	4.4%									4.3%							9.1%	2.4%
化石採集																					
イルカウォッチング	25.0%	15.2%	77.8%	33.3%	21.2%			16.7%	33.3%		50.0%								25.0%		22.5%
ツーリング	1.8%				1.9%																0.7%
サイクリング																					
キャンプ	1.8%			2.2%	1.9%																1.0%
仕事																					
帰省・親戚訪問	8.9%	6.1%		11.1%	7.7%	33.3%	33.3%			100.0%									8.3%		7.6%
聖地巡礼	12.5%	27.3%		15.6%	15.4%	33.3%			33.3%				13.0%					6.7%		18.2%	14.7%
その他	12.5%	9.1%		11.1%	5.8%	33.3%	33.3%	33.3%			50.0%								16.7%		9.0%
回答者数	56	33	9	45	52	3	3	6	9	2	2		23	5		1	3	15	12	11	104
平均回答数	3.5	3.9	4.7	3.8	3.5	5.0	3.3	4.2	5.2	5.0	4.5		3.6	1.4		4.0	1.0	2.4	4.4	3.3	2.8

目的・行動 訪問目的 同時選択集計表：九州外

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- ・各項目で平均回答数が高く、4以上の項目が九州内よりも多い。
- ・同時選択率が高いのは、「食事＞歴史探訪＞ドライブ＞温泉」の順。
- ・「歴史探訪」は、同時選択される割合が53.1%で、高いのは九州外だけの特徴となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

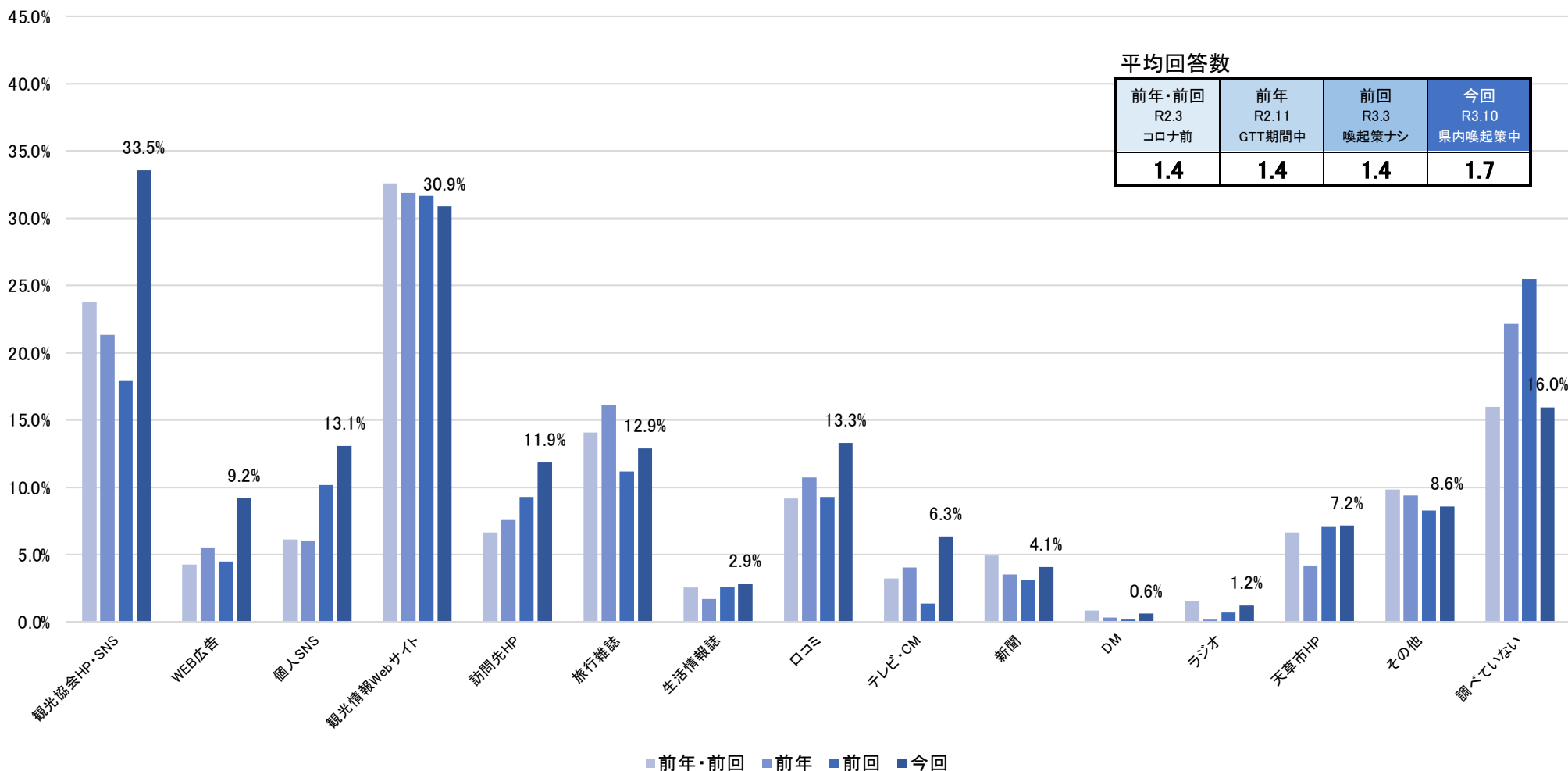
	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		70.0%	94.7%	77.5%	77.8%		100.0%	77.8%	77.8%	66.7%	100.0%		62.5%		100.0%		30.0%	35.7%	58.3%	66.7%	69.2%
歴史探訪	61.4%		63.2%	55.0%	69.4%		20.0%	55.6%	55.6%	100.0%			54.2%		100.0%		10.0%	14.3%	58.3%	33.3%	53.1%
自然体験	31.6%	24.0%		17.5%	33.3%		60.0%	33.3%	44.4%	66.7%			33.3%				20.0%	7.1%	25.0%	11.1%	26.7%
温泉	54.4%	44.0%	36.8%		38.9%		60.0%	44.4%	55.6%	33.3%	100.0%		37.5%				10.0%	50.0%	41.7%	44.4%	43.2%
ドライブ	49.1%	50.0%	63.2%	35.0%			20.0%	77.8%	66.7%	33.3%			33.3%				20.0%	21.4%	58.3%	33.3%	43.7%
イベント・大会																					
魚釣り	8.8%	2.0%	15.8%	7.5%	2.8%				11.1%				8.3%				10.0%				5.7%
買い物	12.3%	10.0%	15.8%	10.0%	19.4%				33.3%				16.7%					14.3%	8.3%	11.1%	12.5%
写真撮影	12.3%	10.0%	21.1%	12.5%	16.7%		20.0%	33.3%					12.5%					14.3%	25.0%	22.2%	13.9%
登山	3.5%	6.0%	10.5%	2.5%	2.8%								8.3%								3.7%
マリンスポーツ・海水浴	1.8%			2.5%																	0.7%
化石採集																					
イルカウォッチング	26.3%	26.0%	42.1%	22.5%	22.2%		40.0%	44.4%	33.3%	66.7%							10.0%		8.3%	11.1%	23.9%
ツーリング																100.0%					0.3%
サイクリング	1.8%	2.0%																			0.7%
キャンプ														33.3%							0.3%
仕事	5.3%	2.0%	10.5%	2.5%	5.6%		20.0%						4.2%								3.7%
帰省・親戚訪問	8.8%	4.0%	5.3%	17.5%	8.3%			22.2%	22.2%										25.0%	22.2%	9.3%
聖地巡礼	12.3%	14.0%	15.8%	12.5%	19.4%			11.1%	33.3%				4.2%					21.4%		44.4%	14.0%
その他	10.5%	6.0%	5.3%	10.0%	8.3%			11.1%	22.2%				4.2%					14.3%	33.3%		9.2%
回答者数	57	50	19	40	36	1	5	9	9	3	1		24	3	1	1	10	14	12	9	100
平均回答数	4.0	3.7	5.0	3.9	4.3	1.0	4.4	5.1	5.6	4.7	3.0		3.8	1.3	3.0	2.0	2.1	2.9	4.4	4.0	3.0

目的・行動 情報収集

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- 平均回答数は、過去3回は1.4ずつであったが、今回は1.7と増加した。
- 「観光協会HP・SNS」の構成が最も高く、減少の傾向であったが最も伸ばした結果となった。
- 「調べていない」の割合は増加傾向であったが、今回大きく減少し16.0%となった。

回答数全体に対する構成比

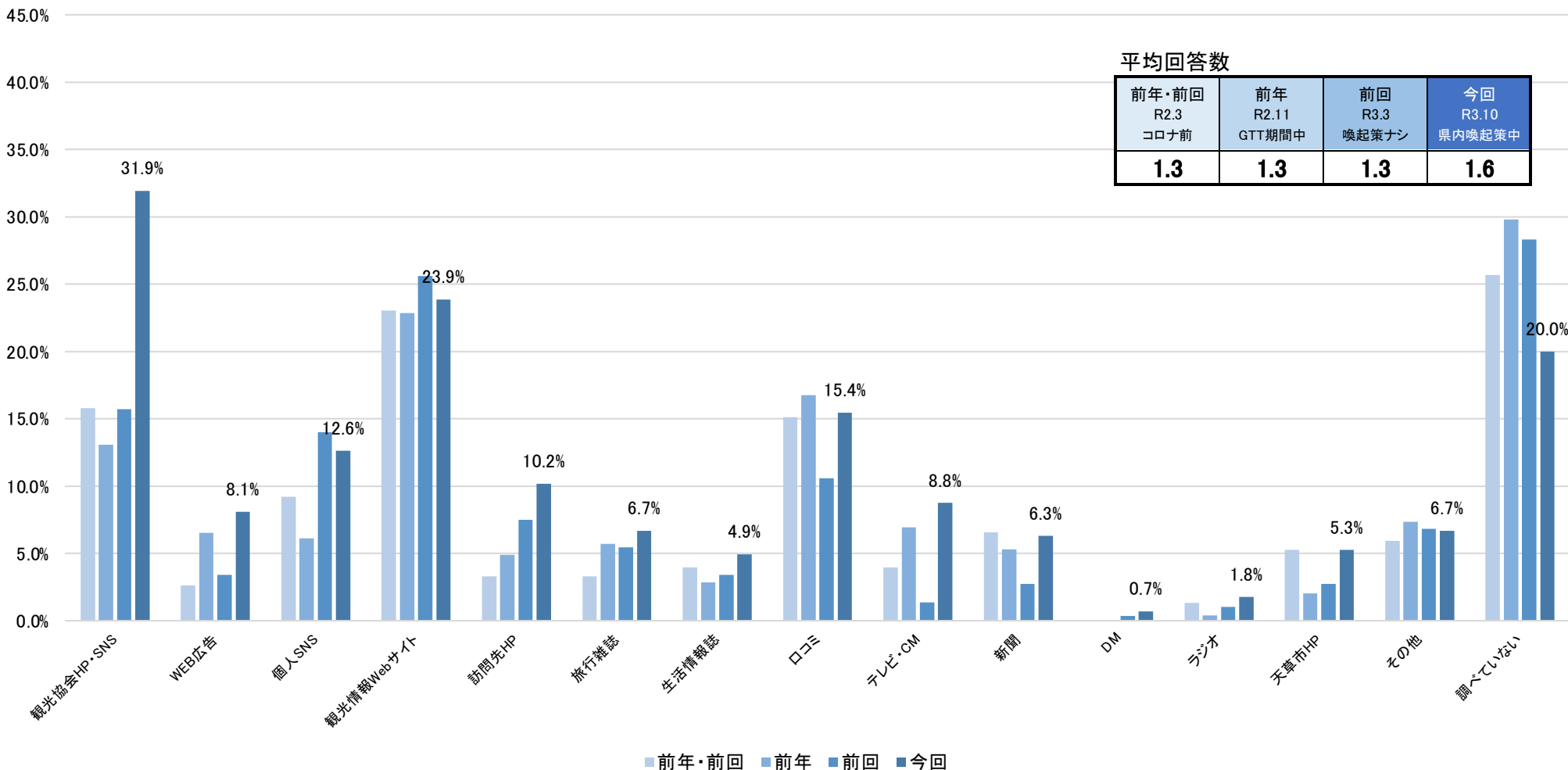


目的・行動 情報収集：県内

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・ 県内でも、複数選択する傾向が増え、「調べていない」の割合が20%に減少した。
- ・ 全体の傾向と同じく、「観光協会HP・SNS」の構成が31.9%と倍以上増加した。
- ・ 特徴としては、「テレビ・CM、新聞、生活情報誌、口コミ」の割合が高く、それぞれが増加した結果となった。

属性内に対する構成比

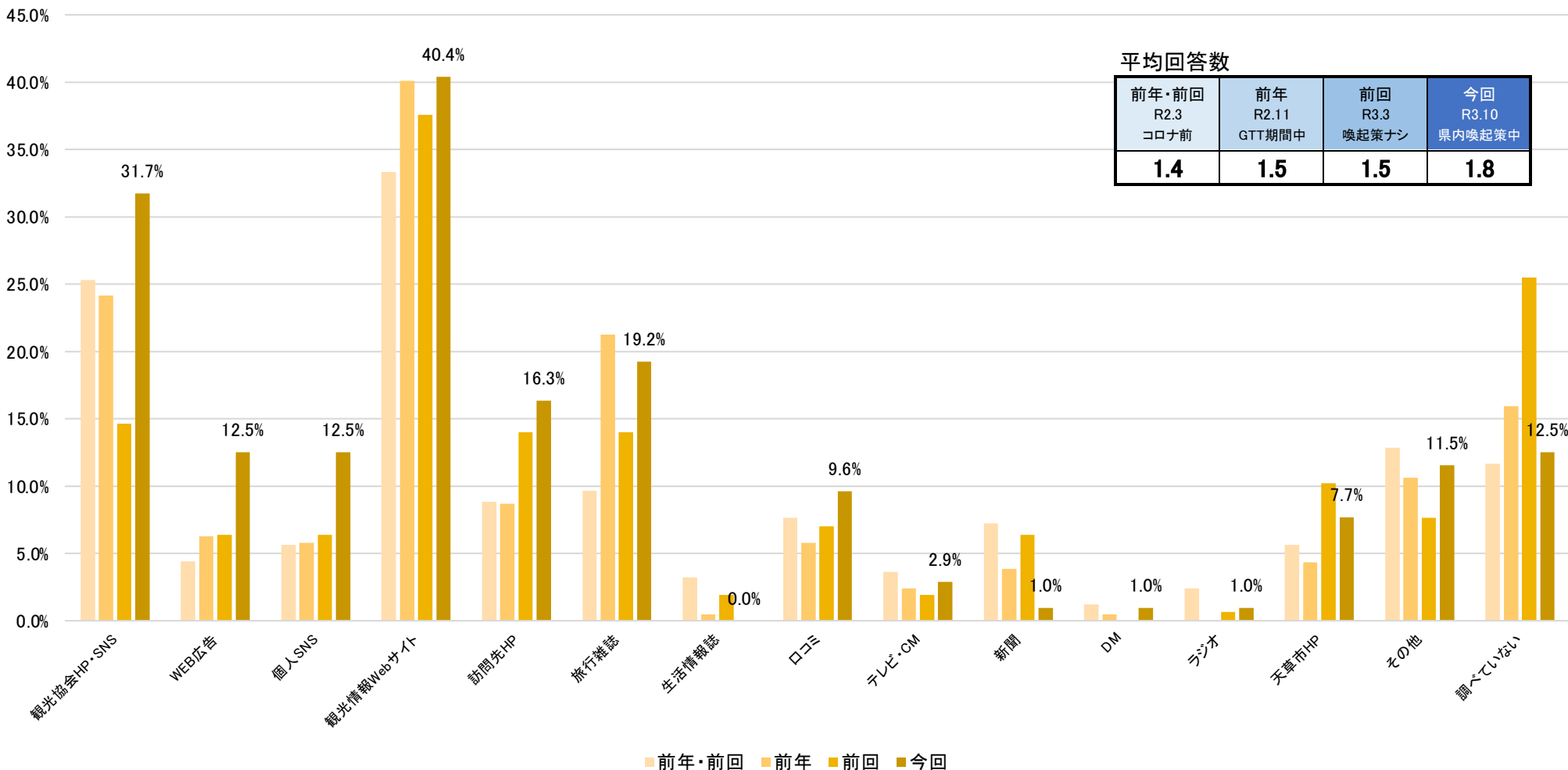


目的・行動 情報収集：県外九州

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・ 県外九州でも、複数選択する傾向が増え、「調べていない」の割合が12.5%と半減した。
- ・ 「観光情報Webサイト」が最も高く4割を超えており、「観光協会HP・SNS」は全体と同じく倍以上増加した。
- ・ 「新聞、天草市HP」を除くすべての項目で割合が増加し、「Web広告、個人SNS」が2倍程度増加した。

属性内に対する構成比

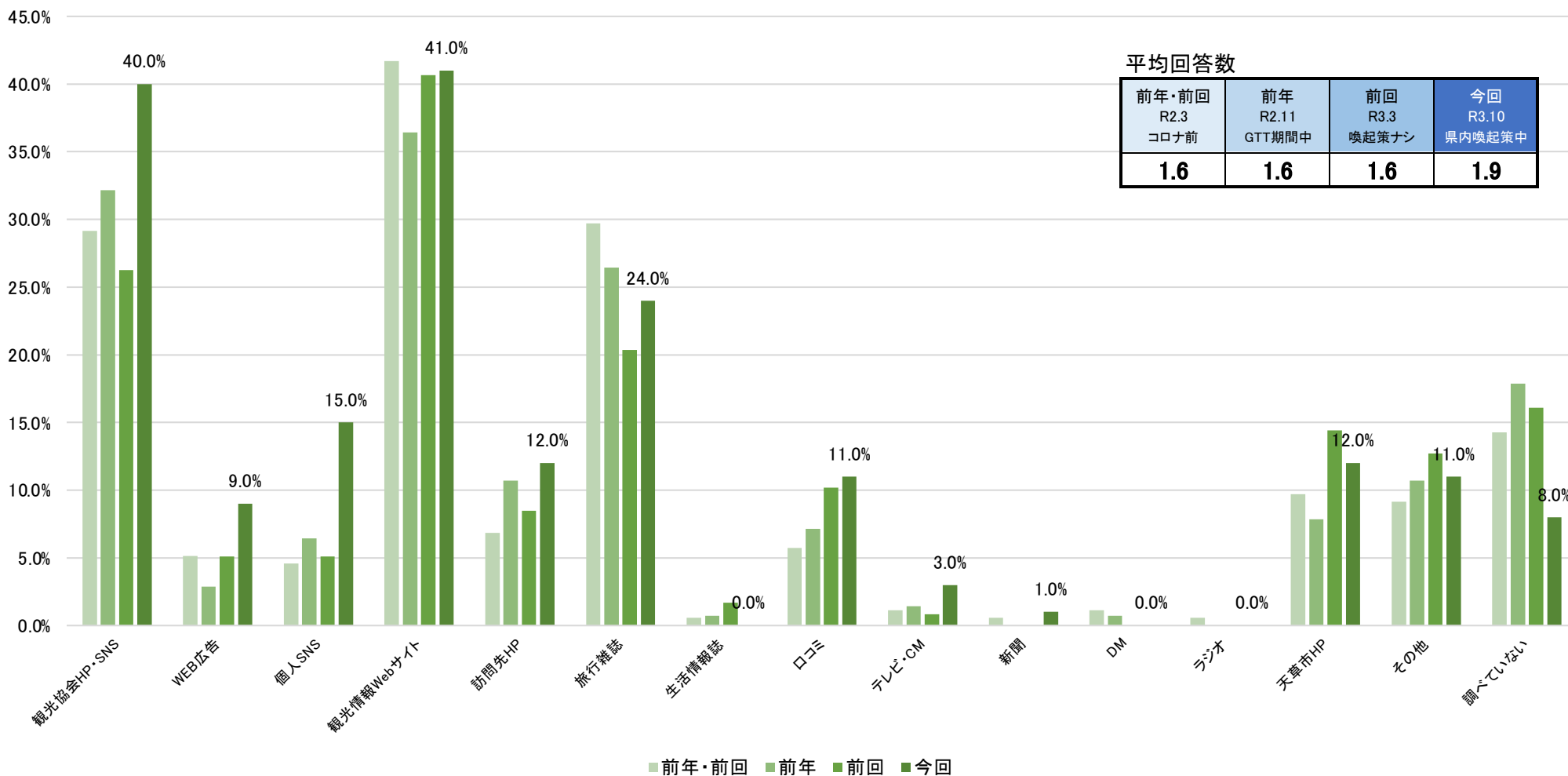


目的・行動 情報収集：九州外

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- 九州外でも、複数選択する傾向が増え、「調べていない」の割合が8.0%と半減した。
- 「観光情報Webサイト、観光協会HP・SNS」がいずれも約4割と高い結果。
- 「天草市HP、その他」を除くすべての項目で割合が増加し、「個人SNS」は約3倍増加した。

属性内に対する構成比



目的・行動 情報収集 同時選択集計表

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- 同時選択率の高い項目は、「観光協会HP・SNS、観光情報Webサイト」が3割を超え高い結果となった。
- 「観光協会HP・SNS、観光情報Webサイト」は、いずれも同じような結果となり、傾向として似ていることが見られた。
- 個人が発信者となる、「個人SNS」は、Web関連の項目と親和性は高めだが「口コミ」は、やや分散する傾向が見られた。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		33.3%	39.1%	39.1%	44.8%	38.1%	50.0%	27.7%	22.6%	45.0%	66.7%	66.7%	62.9%	16.7%	1.3%	33.5%
WEB広告	9.1%		15.6%	11.3%	13.8%	9.5%	7.1%	9.2%	22.6%	20.0%	33.3%	33.3%	11.4%	2.4%		10.3%
個人SNS	15.2%	22.2%		15.2%	22.4%	11.1%	28.6%	21.5%	22.6%	5.0%	66.7%	50.0%	20.0%			15.0%
観光情報サイト	36.0%	37.8%	35.9%		56.9%	36.5%	35.7%	29.2%	25.8%	30.0%	33.3%	50.0%	54.3%	4.8%	1.3%	31.8%
訪問先HP	15.9%	17.8%	20.3%	21.9%		11.1%	7.1%	12.3%	9.7%	15.0%	33.3%	16.7%	17.1%	4.8%		14.3%
旅行雑誌	14.6%	13.3%	10.9%	15.2%	12.1%		28.6%	4.6%	12.9%	15.0%	33.3%	16.7%	20.0%	7.1%	1.3%	12.1%
生活情報誌	4.3%	2.2%	6.3%	3.3%	1.7%	6.3%		6.2%	6.5%	10.0%	33.3%	33.3%	8.6%	2.4%		4.5%
口コミ	11.0%	13.3%	21.9%	12.6%	13.8%	4.8%	28.6%		16.1%	10.0%	33.3%	50.0%	25.7%		1.3%	12.0%
テレビ・CM	4.3%	15.6%	10.9%	5.3%	5.2%	6.3%	14.3%	7.7%		25.0%	33.3%	33.3%	2.9%			6.4%
新聞	5.5%	8.9%	1.6%	4.0%	5.2%	4.8%	14.3%	3.1%	16.1%		33.3%	16.7%	5.7%	2.4%	1.3%	5.0%
DM	1.2%	2.2%	3.1%	0.7%	1.7%	1.6%	7.1%	1.5%	3.2%	5.0%		16.7%	2.9%			1.7%
ラジオ	2.4%	4.4%	4.7%	2.0%	1.7%	1.6%	14.3%	4.6%	6.5%	5.0%	33.3%		5.7%			3.0%
天草市HP	13.4%	8.9%	10.9%	12.6%	10.3%	11.1%	21.4%	13.8%	3.2%	10.0%	33.3%	33.3%		4.8%		10.6%
その他	4.3%	2.2%		1.3%	3.4%	4.8%	7.1%			5.0%			5.7%		2.6%	2.6%
調べていない	0.6%			0.7%		1.6%		1.5%		5.0%				4.8%		0.9%
回答者数	164	45	64	151	58	63	14	65	31	20	3	6	35	42	78	489
平均回答数	2.4	2.8	2.8	2.5	2.9	2.5	3.6	2.4	2.7	3.1	5.7	5.2	3.4	1.5	1.1	1.7

目的・行動 情報収集 同時選択集計表：前回との差

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- 同時選択率で、「観光協会Web・SNS」が+17.4%と最も増加した。
- 「Web広告、その他」では平均回答数が減少したが、それ以外では増加した結果となった。
- 「生活情報誌」の同時選択項目はいずれも大きい結果となった。（DM、ラジオは回答者数が少ないためコメントは割愛）

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		+2.6%	+18.7%	+13.5%	+15.2%	+21.2%	+36.7%	+24.0%	+10.1%	+33.9%	+66.7%	+66.7%	+28.7%	+10.4%	+1.3%	+17.4%
WEB広告	+1.5%		+10.5%	+5.3%	▲8.4%	+3.4%	+7.1%	+5.5%	+22.6%	+20.0%	+33.3%	+33.3%	▲13.0%	+2.4%	0	+4.2%
個人SNS	+3.7%	+10.7%		+1.1%	+13.2%	+5.0%	+28.6%	▲4.4%	▲2.4%	▲0.6%	+66.7%	+25.0%	+12.7%	▲2.1%	▲0.7%	+5.6%
観光情報サイト	▲9.2%	▲4.5%	▲8.1%		+14.3%	▲3.5%	+35.7%	+8.9%	+13.3%	+13.3%	+33.3%	+50.0%	▲4.3%	▲7.7%	+0.6%	+4.5%
訪問先HP	+0.5%	▲28.4%	+11.8%	+9.4%		+0.3%	▲12.9%	+1.2%	+9.7%	+15.0%	+33.3%	+16.7%	▲19.4%	▲1.5%	▲1.4%	+2.6%
旅行雑誌	+4.1%	▲2.1%	+4.2%	+1.1%	▲0.9%		+21.9%	▲4.6%	▲12.1%	+9.4%	+33.3%	+16.7%	+5.4%	+0.9%	+1.3%	+3.1%
生活情報誌	+2.3%	+2.2%	+6.3%	+3.3%	▲3.8%	+4.8%		+6.2%	+6.5%	▲1.1%	+33.3%	+33.3%	+3.7%	+2.4%	0	+3.3%
口コミ	+9.1%	+5.6%	▲1.9%	+6.6%	+2.7%	▲2.9%	+28.6%		+3.6%	▲12.2%	+33.3%	+50.0%	+13.5%	▲12.5%	▲0.1%	+4.6%
テレビ・CM	+3.3%	+15.6%	+7.5%	+4.8%	+5.2%	+3.3%	+14.3%	+5.8%		+19.4%	+33.3%	+8.3%	+2.9%	0	0	+5.4%
新聞	+3.6%	+8.9%	▲0.1%	+2.3%	+5.2%	+3.2%	+1.0%	▲4.3%	+3.6%		+33.3%	+16.7%	▲1.6%	+2.4%	+1.3%	+2.9%
DM	+1.2%	+2.2%	+3.1%	+0.7%	+1.7%	+1.6%	+7.1%	+1.5%	+3.2%	+5.0%		+16.7%	+2.9%	0	0	+1.7%
ラジオ	+2.4%	+4.4%	+3.0%	+2.0%	+1.7%	+1.6%	+14.3%	+4.6%	▲6.0%	+5.0%	+33.3%		+5.7%	▲2.1%	0	+2.6%
天草市HP	▲0.0%	▲29.6%	+5.9%	▲0.5%	▲17.4%	+1.9%	+8.1%	+4.6%	+3.2%	▲6.7%	+33.3%	+33.3%		▲1.5%	0	▲0.1%
その他	+1.4%	+2.2%	▲1.7%	▲1.9%	▲2.1%	+0.1%	+7.1%	▲11.1%	0	+5.0%	0	▲25.0%	▲1.6%		+1.2%	▲0.9%
調べていない	+0.6%	0	▲1.7%	+0.1%	▲3.7%	+1.6%	0	▲2.2%	0	+5.0%	0	0	0	+0.6%		▲0.2%
回答者数	+60	+19	+5	▲33	+4	▲2	▲1	+11	+23	+2	+2	+2	▲6	▲6	▲70	▲92
平均回答数	+0.2	▲0.1	+0.6	+0.5	+0.2	+0.4	+2.0	+0.4	+0.6	+1.1	+4.7	+3.4	+0.4	▲0.1	+0.0	+0.3

目的・行動 情報収集 同時選択集計表：県内

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- 全体と比べて、同時選択率は総じて低い傾向が見受けられた。
- 「観光協会HP・SNS」は2.2の平均回答数で、複数選択する項目は分散する結果となった。
- 「訪問先HP、生活情報誌」は他選択項目が高い項目が見られ、「個人SNS」は「口コミ」の同時選択が最も高い。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		30.4%	25.0%	39.7%	37.9%	36.8%	50.0%	25.0%	28.0%	44.4%	50.0%	60.0%	46.7%	21.1%	1.8%	29.4%
WEB広告	7.7%		19.4%	11.8%	13.8%	5.3%	7.1%	6.8%	24.0%	22.2%	50.0%	40.0%	13.3%			10.4%
個人SNS	9.9%	30.4%		11.8%	20.7%	5.3%	28.6%	22.7%	24.0%	5.6%	100.0%	40.0%	20.0%			13.8%
観光情報サイト	29.7%	34.8%	22.2%		48.3%	21.1%	35.7%	22.7%	28.0%	27.8%	50.0%	60.0%	46.7%	5.3%	1.8%	25.4%
訪問先HP	12.1%	17.4%	16.7%	20.6%		5.3%	7.1%	9.1%	12.0%	16.7%	50.0%	20.0%	6.7%	5.3%		11.7%
旅行雑誌	7.7%	4.3%	2.8%	5.9%	3.4%		28.6%	2.3%	16.0%	16.7%	50.0%	20.0%	13.3%	5.3%	1.8%	7.2%
生活情報誌	7.7%	4.3%	11.1%	7.4%	3.4%	21.1%		9.1%	8.0%	11.1%	50.0%	40.0%	20.0%	5.3%		8.2%
口コミ	12.1%	13.0%	27.8%	14.7%	13.8%	5.3%	28.6%		12.0%	11.1%	50.0%	40.0%	26.7%		1.8%	13.3%
テレビ・CM	7.7%	26.1%	16.7%	10.3%	10.3%	21.1%	14.3%	6.8%		22.2%	50.0%	40.0%	6.7%			10.5%
新聞	8.8%	17.4%	2.8%	7.4%	10.3%	15.8%	14.3%	4.5%	16.0%		50.0%	20.0%	13.3%	5.3%	1.8%	8.5%
DM	1.1%	4.3%	5.6%	1.5%	3.4%	5.3%	7.1%	2.3%	4.0%	5.6%		20.0%	6.7%			2.8%
ラジオ	3.3%	8.7%	5.6%	4.4%	3.4%	5.3%	14.3%	4.5%	8.0%	5.6%	50.0%		13.3%			4.8%
天草市HP	7.7%	8.7%	8.3%	10.3%	3.4%	10.5%	21.4%	9.1%	4.0%	11.1%	50.0%	40.0%				7.8%
その他	4.4%			1.5%	3.4%	5.3%	7.1%			5.6%					1.8%	2.2%
調べていない	1.1%			1.5%		5.3%		2.3%		5.6%				5.3%		1.5%
回答者数	91	23	36	68	29	19	14	44	25	18	2	5	15	19	57	285
平均回答数	2.2	3.0	2.6	2.5	2.8	2.7	3.6	2.3	2.8	3.1	7.5	5.4	3.3	1.5	1.1	1.6

目的・行動 情報収集 同時選択集計表：県外九州

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・「観光情報Webサイト」の同時選択率は高いが、「観光情報Webサイト」選択された方の複数回答項目は分散した。
- ・「個人SNS、訪問先HP」は、「観光協会HP・SNS、観光情報Webサイト」の項目との親和性が高い結果となり、「個人SNS」は特に、他項目と同時選択する傾向が高い結果となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		30.8%	69.2%	38.1%	52.9%	30.0%		20.0%			100.0%	100.0%	87.5%			35.7%
WEB広告	12.1%		15.4%	14.3%	17.6%	15.0%		20.0%					12.5%	8.3%		12.6%
個人SNS	27.3%	15.4%		21.4%	23.5%	15.0%		20.0%				100.0%	50.0%			19.5%
観光情報サイト	48.5%	46.2%	69.2%		76.5%	40.0%		30.0%					62.5%	8.3%		42.1%
訪問先HP	27.3%	23.1%	30.8%	31.0%		20.0%		20.0%					37.5%			22.4%
旅行雑誌	18.2%	23.1%	23.1%	19.0%	23.5%			10.0%					25.0%			16.2%
生活情報誌																
口コミ	6.1%	15.4%	15.4%	7.1%	11.8%	5.0%			33.3%			100.0%	12.5%			8.5%
テレビ・CM								10.0%		100.0%						1.1%
新聞									33.3%							0.5%
DM	3.0%															0.5%
ラジオ	3.0%		7.7%					10.0%								1.6%
天草市HP	21.2%	7.7%	30.8%	11.9%	17.6%	10.0%		10.0%								12.8%
その他		7.7%		2.4%											7.7%	1.7%
調べていない														8.3%		0.6%
回答者数	33	13	13	42	17	20		10	3	1	1	1	8	12	13	104
平均回答数	2.7	2.7	3.6	2.5	3.2	2.4		2.5	1.7	2.0	2.0	4.0	3.9	1.3	1.1	1.8

目的・行動 情報収集 同時選択集計表：九州外

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・各項目で「観光協会Web・SNS、観光情報Webサイト」の同時選択率は比較的高い結果となった。
- ・「天草市HP」は、他項目に比べ最も平均回答数が高く、他の項目を同時に選ぶ傾向が最も強い結果となった。
- ・その他の項目においては、分散した回答の結果となり、高い同時選択が見受けられるものは少ない結果となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

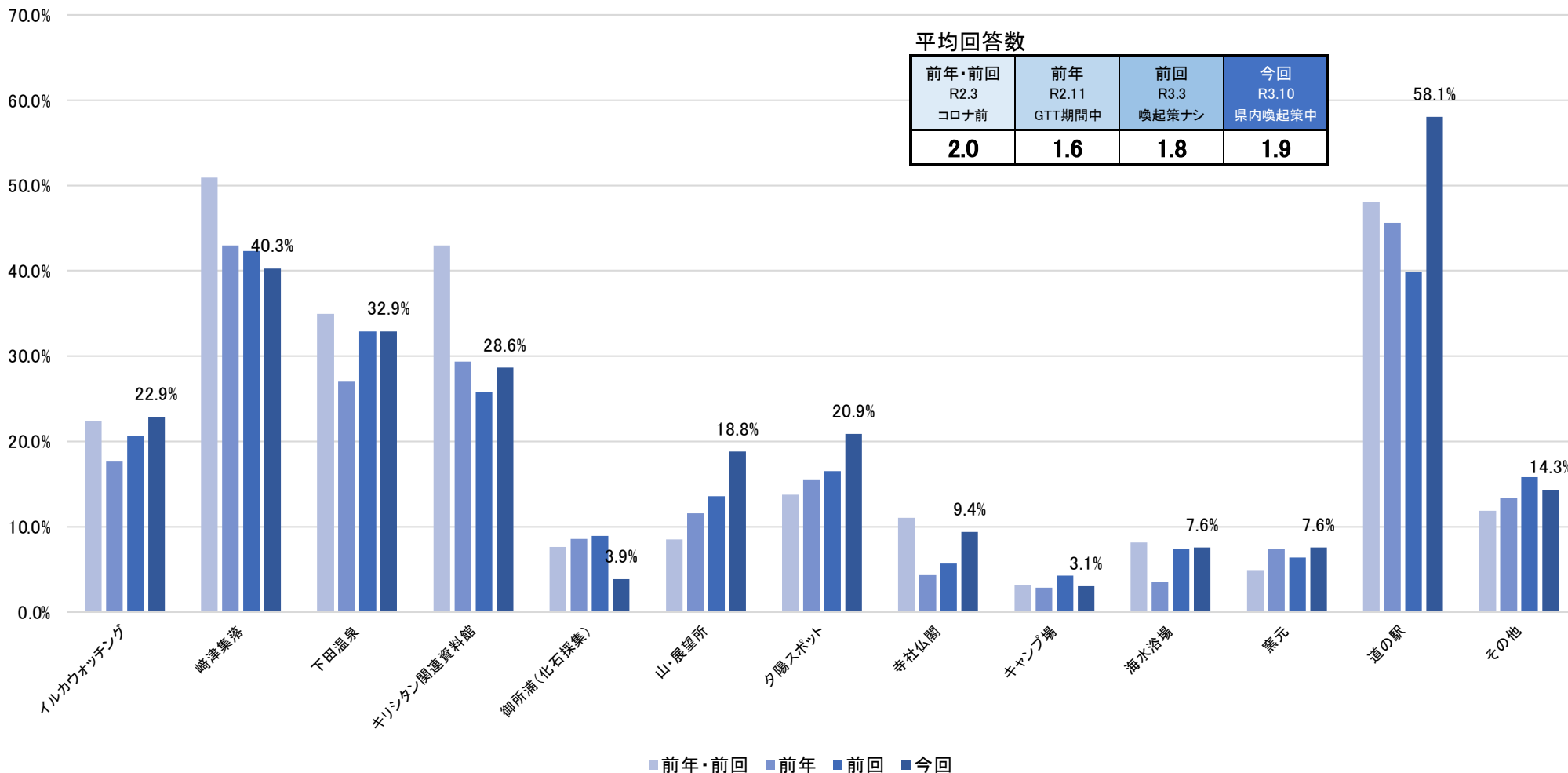
	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		44.4%	46.7%	39.0%	50.0%	45.8%		45.5%		100.0%			66.7%	27.3%		41.5%
WEB広告	10.0%		6.7%	7.3%	8.3%	8.3%		9.1%	33.3%				8.3%			7.9%
個人SNS	17.5%	11.1%		14.6%	25.0%	12.5%		18.2%	33.3%							13.4%
観光情報サイト	40.0%	33.3%	40.0%		50.0%	45.8%		54.5%	33.3%	100.0%			58.3%			39.0%
訪問先HP	15.0%	11.1%	20.0%	14.6%		8.3%		18.2%					16.7%	9.1%		13.1%
旅行雑誌	27.5%	22.2%	20.0%	26.8%	16.7%			9.1%					25.0%	18.2%		21.5%
生活情報誌																
口コミ	12.5%	11.1%	13.3%	14.6%	16.7%	4.2%			33.3%				33.3%			12.5%
テレビ・CM		11.1%	6.7%	2.4%				9.1%								2.2%
新聞	2.5%			2.4%												1.1%
DM																
ラジオ																
天草市HP	20.0%	11.1%		17.1%	16.7%	12.5%		36.4%						18.2%		15.4%
その他	7.5%				8.3%	8.3%							16.7%			4.5%
調べていない																
回答者数	40	9	15	41	12	24		11	3	1			12	11	8	100
平均回答数	2.5	2.6	2.5	2.4	2.9	2.5		3.0	2.3	3.0			3.3	1.7	1.0	1.9

目的・行動 訪問場所

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均の回答数は、コロナ直後減少したが、回答数は増加した傾向が見受けられた。
- 「道の駅」は、58.1%と大きく増加した。（Webアンケートで道の駅の回答数が増加したことが要因）
- 「崎津集落、下田温泉、クリンタン関連資料館」の上位は減少を継続、「イルカウォッチング、夕陽スポット、山・展望所」は増加した。

回答数全体に対する構成比

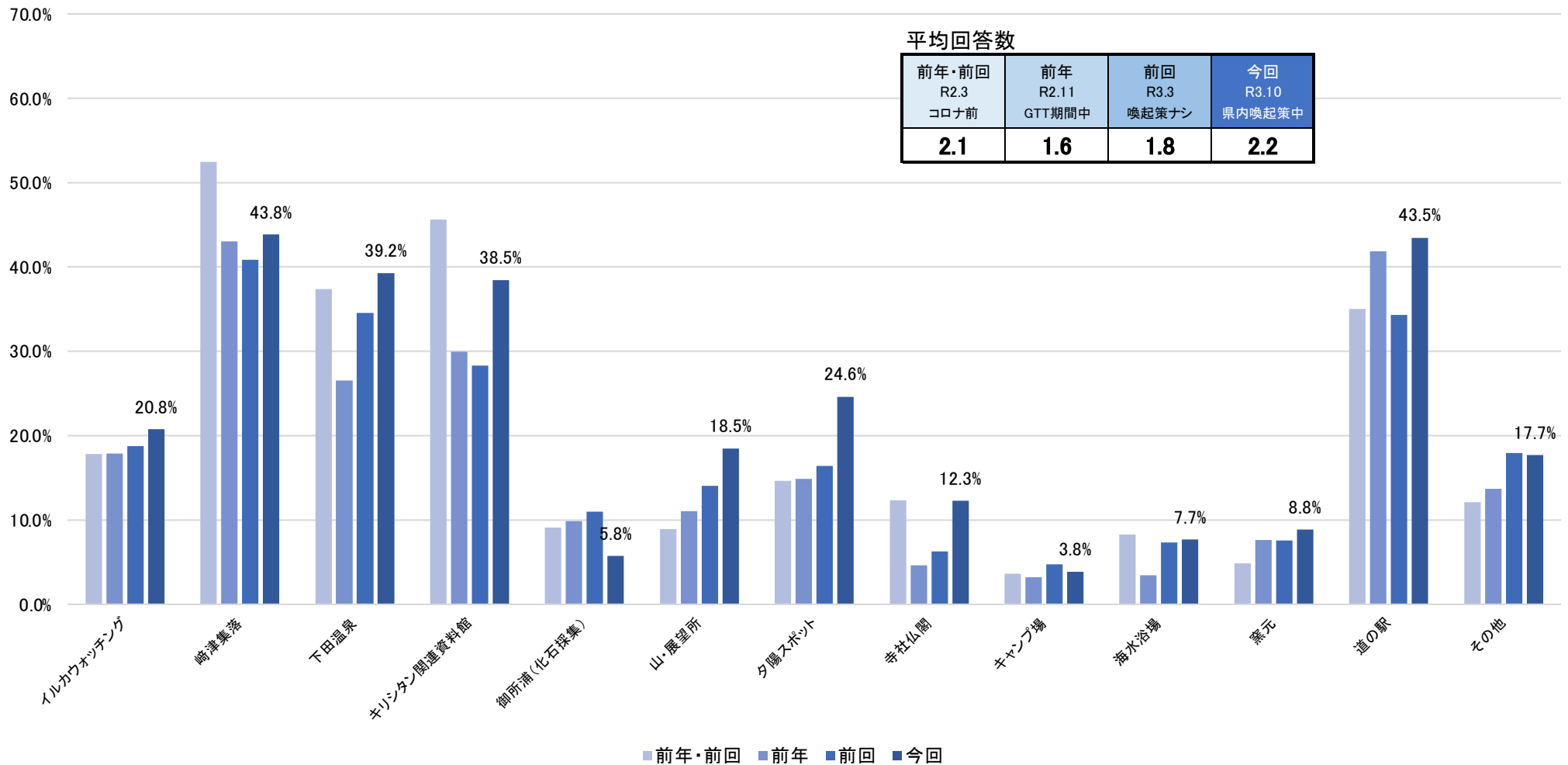


目的・行動 訪問場所（道の駅 5施設抜き）

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・道の駅5施設分(229件)を除いた結果では、
「崎津集落>道の駅>下田温泉>キリシタン関連資料館」の順で、割合は増加する傾向が見受けられた。
- ・全体的に訪問場所の回答数は増加した結果となった。

回答数全体に対する構成比



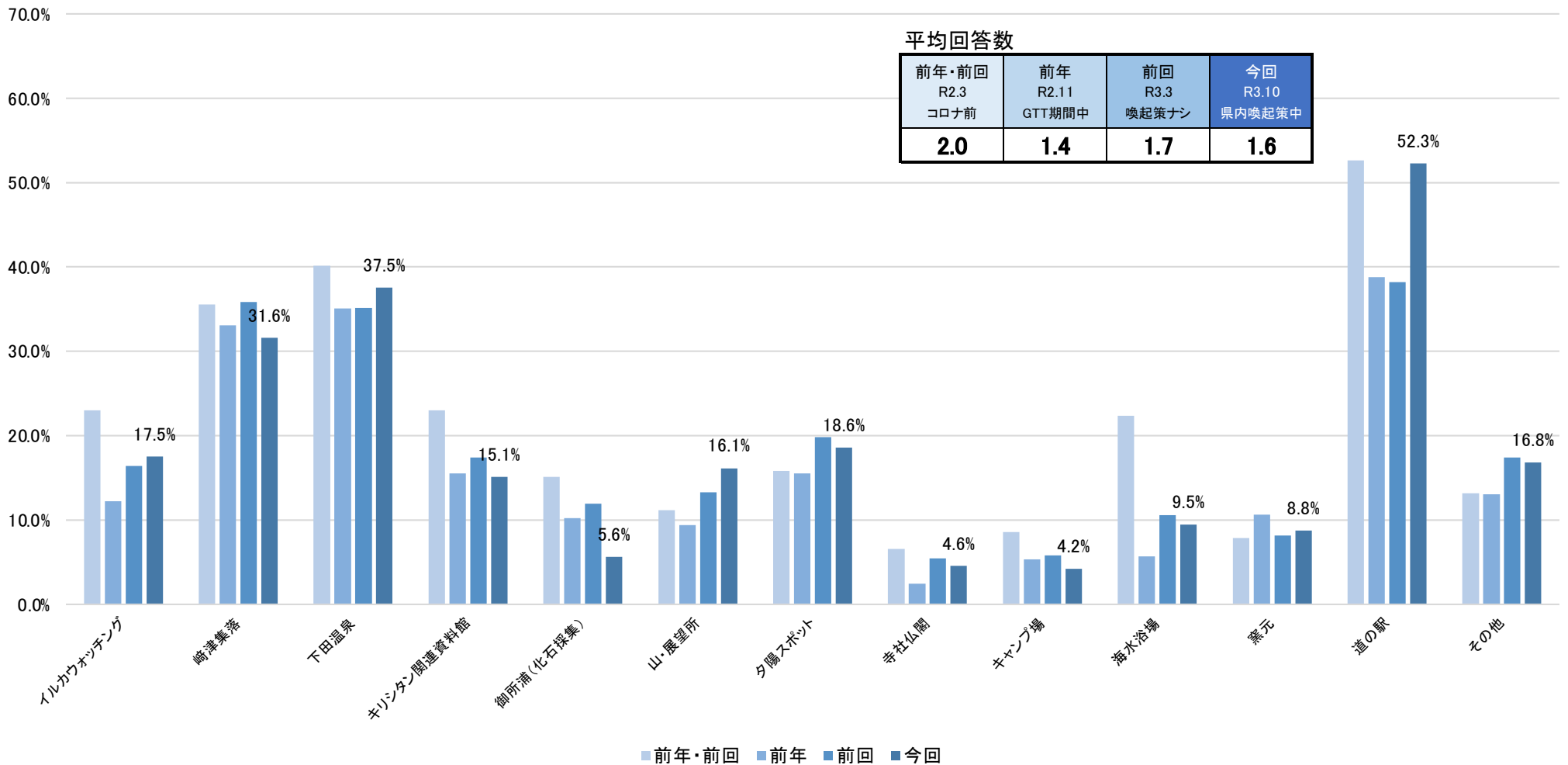
目的・行動 訪問場所：県内

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・「道の駅」が大きく増加し、「下田温泉」が微増した。
- ・大きな順位変動はなく、前回同様の傾向が見受けられた。

（御所浦（化石採集）は、白亜紀資料館は閉館中でアンケートを実施していないことが要因）

属性内に対する構成比

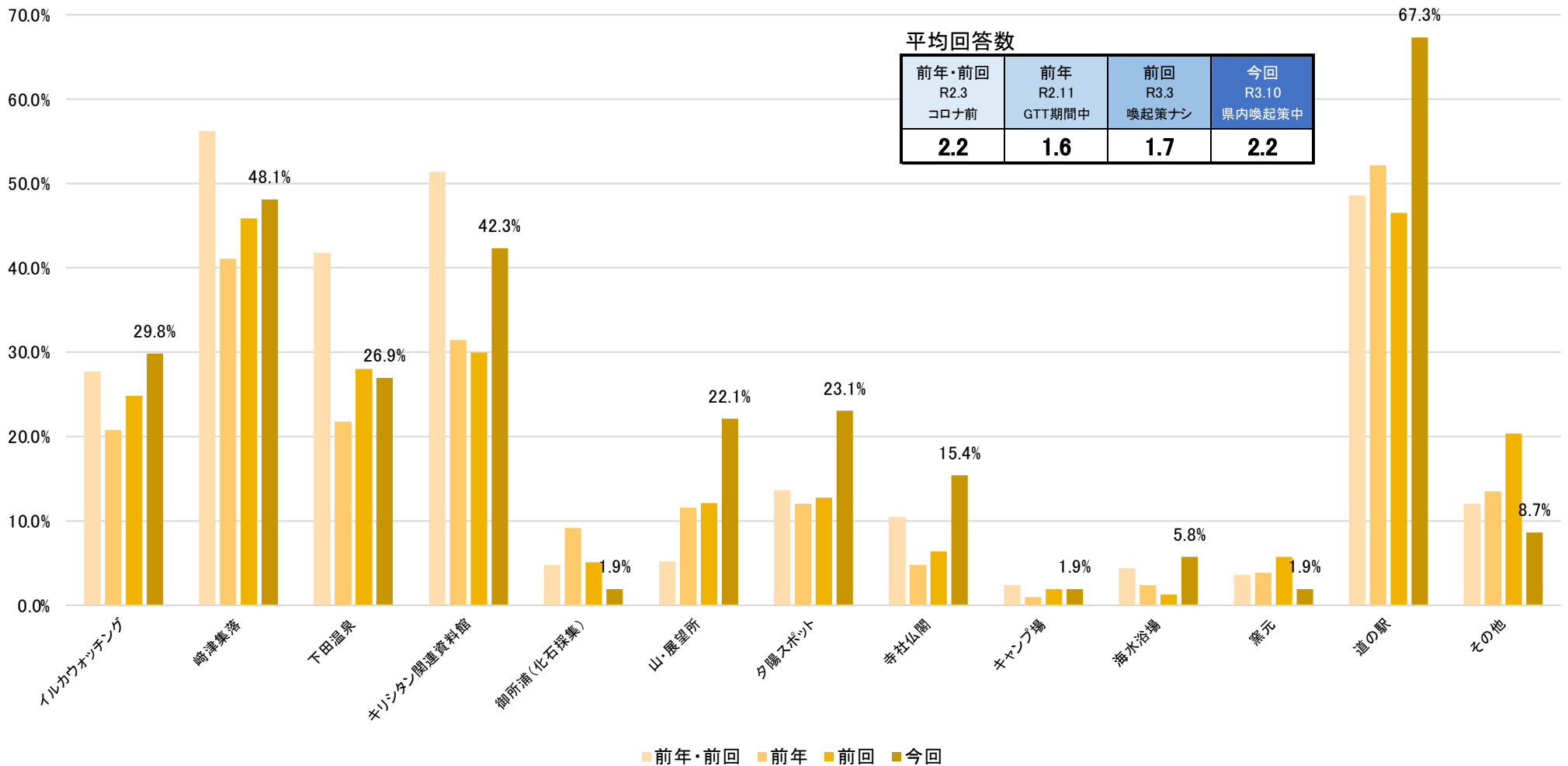


目的・行動 訪問場所：県外九州

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数の増加が最も多く、コロナ前と同じ回答数まで回復した。
- コロナ前と異なる点は、「下田温泉、崎津集落、キリシタン関連資料館」は回復しきれず、「山・展望所、夕陽スポット、神社仏閣」がそれぞれ増加し、訪問先が変わってきている傾向が見られた。

属性内に対する構成比

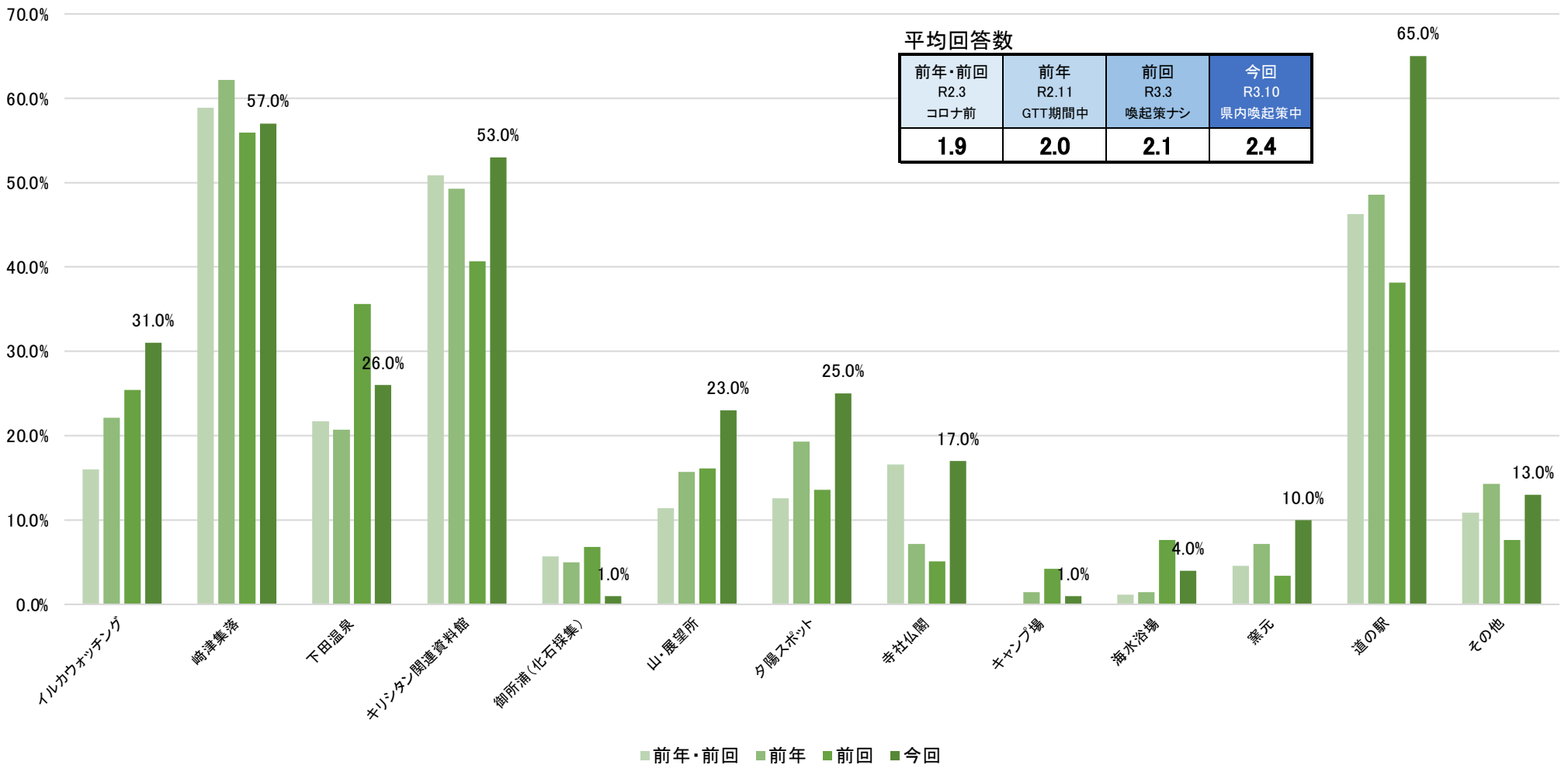


目的・行動 訪問場所：九州外

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 過去4回、平均回答数は増加傾向を継続。
- 「道の駅、崎津集落、キリシタン関連資料館」は5割を超えており、引き続き人気の訪問先となった。
- 県外九州と傾向は同じで、コロナ前と訪問先の選択率が変わる傾向が見受けられた。

属性内に対する構成比



目的・行動 訪問場所 同時選択集計表

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数は全体で2.7だが、各項目別では、いずれも3以上であり複数箇所を訪れる傾向が見られた。
- 「道の駅、崎津集落」の同時選択率は5割以上と高く、「下田温泉、キリシタン関連資料館」も4割弱と高い。
- 「キリシタン関連資料館、神社仏閣」は、「崎津集落」との同時選択率は7割を超え、親和性ある訪問先となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		24.9%	28.0%	27.1%	36.8%	33.7%	31.4%	28.3%	40.0%	35.1%	40.5%	26.4%	2.9%	27.2%
崎津集落	43.8%		53.4%	75.7%	21.1%	52.2%	53.9%	71.7%	33.3%	40.5%	56.8%	47.2%	10.0%	50.5%
下田温泉	40.2%	43.7%		39.3%	31.6%	44.6%	49.0%	39.1%	60.0%	43.2%	67.6%	34.5%	10.0%	39.6%
キリシタン関連資料館	33.9%	53.8%	34.2%		15.8%	32.6%	46.1%	69.6%	53.3%	32.4%	37.8%	32.7%	7.1%	37.8%
御所浦(化石採集)	6.3%	2.0%	3.7%	2.1%		5.4%	4.9%	6.5%	20.0%	10.8%	10.8%	3.2%	1.4%	4.2%
山・展望所	27.7%	24.4%	25.5%	21.4%	26.3%		36.3%	45.7%	33.3%	40.5%	27.0%	21.5%	1.4%	25.0%
夕陽スポット	28.6%	27.9%	31.1%	33.6%	26.3%	40.2%		45.7%	60.0%	43.2%	29.7%	20.4%	7.1%	28.6%
寺社仏閣	11.6%	16.8%	11.2%	22.9%	15.8%	22.8%	20.6%		20.0%	16.2%	16.2%	12.3%	4.3%	15.3%
キャンプ場	5.4%	2.5%	5.6%	5.7%	15.8%	5.4%	8.8%	6.5%		21.6%	10.8%	3.2%	1.4%	5.4%
海水浴場	11.6%	7.6%	9.9%	8.6%	21.1%	16.3%	15.7%	13.0%	53.3%		10.8%	9.2%	1.4%	10.7%
窯元	13.4%	10.7%	15.5%	10.0%	21.1%	10.9%	10.8%	13.0%	26.7%	10.8%		7.7%	1.4%	10.7%
道の駅	67.0%	68.0%	60.9%	66.4%	47.4%	66.3%	56.9%	76.1%	60.0%	70.3%	59.5%		24.3%	62.0%
その他	1.8%	3.6%	4.3%	3.6%	5.3%	1.1%	4.9%	6.5%	6.7%	2.7%	2.7%	6.0%		4.1%
回答者数	112	197	161	140	19	92	102	46	15	37	37	284	70	489
平均回答数	3.9	3.9	3.8	4.2	3.8	4.3	4.4	5.2	5.7	4.7	4.7	3.2	1.7	2.7

目的・行動 訪問場所 同時選択集計表 前回との差

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・ 前回との差では、同時選択率が減少している項目が目立つ結果となった。
- ・ 「崎津集落、下田温泉」は、▲10%以上減少した。
- ・ 「道の駅」を訪れた方の同時選択項目も減少した項目が目立つ結果となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		▲6.0%	▲7.7%	+0.5%	+15.7%	+0.8%	▲4.0%	▲2.0%	+12.0%	▲18.4%	+5.4%	▲5.1%	▲6.9%	▲5.6%
崎津集落	▲19.6%		▲10.5%	▲1.6%	▲21.3%	▲11.1%	▲14.8%	+2.0%	▲18.7%	▲19.9%	0	▲11.0%	▲8.5%	▲14.0%
下田温泉	▲16.5%	▲5.9%		▲2.7%	▲3.0%	+0.3%	▲16.6%	▲6.3%	+8.0%	▲24.2%	+5.4%	▲5.6%	▲10.7%	▲10.4%
キリタン関連資料館	+0.6%	+6.7%	+1.2%		▲11.1%	▲5.4%	+10.7%	+2.9%	+21.3%	▲4.8%	▲2.7%	+0.4%	▲3.7%	▲0.3%
御所浦(化石採集)	▲2.9%	▲6.9%	▲5.7%	▲7.2%		▲14.8%	▲8.6%	▲8.6%	+4.0%	▲10.1%	▲8.1%	▲2.9%	▲8.4%	▲7.1%
山・展望所	+6.0%	+4.0%	+7.1%	+1.4%	▲4.5%		+10.2%	+9.3%	+5.3%	+10.3%	+8.1%	+4.2%	▲8.4%	+3.1%
夕陽スポット	+0.2%	+1.1%	▲1.9%	+10.9%	+1.3%	+8.6%		+12.3%	+28.0%	▲7.9%	▲5.4%	▲4.1%	▲1.6%	▲0.5%
寺社仏閣	+3.3%	+7.4%	+3.3%	+8.2%	+6.2%	+7.6%	+9.1%		+12.0%	▲0.1%	0	+5.4%	+3.2%	+5.2%
キャンプ場	▲0.5%	▲2.7%	▲1.2%	+0.4%	+8.1%	▲3.4%	+0.5%	+0.5%		▲4.0%	+2.7%	▲2.0%	+0.3%	▲1.5%
海水浴場	▲7.6%	▲3.0%	▲5.2%	▲2.1%	+3.7%	▲0.2%	▲7.2%	▲8.2%	+9.3%		▲8.1%	▲4.2%	+0.3%	▲4.7%
窯元	+2.6%	+2.1%	+3.5%	0	+7.6%	+2.0%	▲2.8%	▲5.1%	+14.7%	▲5.5%		▲2.2%	▲5.1%	▲0.5%
道の駅	+6.1%	+13.1%	+12.2%	+16.4%	+20.4%	+15.7%	▲2.5%	+27.6%	+12.0%	▲1.8%	▲2.7%		+5.8%	+7.7%
その他	▲5.7%	▲3.4%	▲5.6%	▲3.1%	▲12.0%	▲10.3%	▲3.4%	+3.5%	+2.7%	+0.4%	▲13.5%	▲1.3%		▲4.7%
回答者数	▲8	▲49	▲30	▲10	▲33	+13	+6	+13	▲10	▲6	0	+52	▲22	▲92
平均回答数	▲0.3	+0.1	▲0.1	+0.2	+0.1	▲0.1	▲0.3	+0.3	+1.1	▲0.9	▲0.2	▲0.3	▲0.4	+0.3

目的・行動 訪問場所 同時選択集計表（道の駅抜き）

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 道の駅5施設分(229件)を除いた結果では、
「崎津集落＞道の駅＞キリシタン関連資料館＞下田温泉」の順で、いずれも同時選択率は5割前後と高い結果となった。
- 「崎津集落、キリシタン関連施設、神社仏閣」の同時選択率は高く、同じく親和性の高い訪問先となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	神社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		29.0%	28.6%	30.0%	33.3%	38.1%	38.6%	37.9%	30.0%	52.9%	27.3%	31.9%	4.9%	30.6%
崎津集落	58.7%		57.1%	75.0%	13.3%	59.5%	54.4%	79.3%	30.0%	47.1%	63.6%	61.5%	12.2%	56.6%
下田温泉	52.2%	51.6%		46.3%	20.0%	52.4%	50.9%	48.3%	50.0%	41.2%	63.6%	51.6%	14.6%	47.1%
キリシタン関連資料館	52.2%	64.5%	44.0%		6.7%	42.9%	52.6%	82.8%	60.0%	47.1%	45.5%	51.6%	7.3%	49.0%
御所浦(化石採集)	10.9%	2.2%	3.6%	1.3%		7.1%	5.3%	3.4%		11.8%	4.5%	5.5%	2.4%	4.4%
山・展望所	34.8%	26.9%	26.2%	22.5%	20.0%		28.1%	41.4%	20.0%	41.2%	27.3%	27.5%	2.4%	26.2%
夕陽スポット	47.8%	33.3%	34.5%	37.5%	20.0%	38.1%		41.4%	60.0%	64.7%	27.3%	30.8%	9.8%	34.7%
神社仏閣	23.9%	24.7%	16.7%	30.0%	6.7%	28.6%	21.1%		10.0%	23.5%	13.6%	24.2%	7.3%	21.7%
キャンプ場	6.5%	3.2%	6.0%	7.5%		4.8%	10.5%	3.4%		29.4%	4.5%	4.4%	2.4%	6.0%
海水浴場	19.6%	8.6%	8.3%	10.0%	13.3%	16.7%	19.3%	13.8%	50.0%		9.1%	13.2%	2.4%	12.5%
窯元	13.0%	15.1%	16.7%	12.5%	6.7%	14.3%	10.5%	10.3%	10.0%	11.8%		11.0%	2.4%	12.2%
道の駅	63.0%	60.2%	56.0%	58.8%	33.3%	59.5%	49.1%	75.9%	40.0%	70.6%	45.5%		17.1%	54.5%
その他	4.3%	5.4%	7.1%	3.8%	6.7%	2.4%	7.0%	10.3%	10.0%	5.9%	4.5%	7.7%		6.0%
回答者数	46	93	84	80	15	42	57	29	10	17	22	91	41	260
平均回答数	4.9	4.2	4.0	4.4	2.8	4.6	4.5	5.5	4.7	5.5	4.4	4.2	1.9	2.4

目的・行動 訪問場所 同時選択集計表：県内

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・同時選択されやすい項目は、「道の駅＞下田温泉＞崎津集落」の順で「下田温泉」が2番目に高い。
- ・最も多かった「道の駅」は、「下田温泉、崎津集落」が4割前後で、「崎津集落、下田温泉、道の駅」は親和性が高い。
- ・「崎津集落」で「クリシタン関連資料館」は34.4%だが、「クリシタン関連資料館」で「崎津集落」は72.1%と乖離。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	クリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		23.3%	27.1%	30.2%	37.5%	26.1%	24.5%	23.1%	41.7%	22.2%	32.0%	20.8%	2.1%	23.5%
崎津集落	42.0%		47.7%	72.1%	18.8%	45.7%	47.2%	53.8%	33.3%	37.0%	52.0%	38.3%	4.2%	41.6%
下田温泉	58.0%	56.7%		58.1%	31.3%	52.2%	60.4%	46.2%	66.7%	55.6%	80.0%	40.9%	8.3%	49.0%
クリシタン関連資料館	26.0%	34.4%	23.4%		18.8%	23.9%	35.8%	61.5%	41.7%	22.2%	36.0%	18.8%	2.1%	25.0%
御所浦(化石採集)	12.0%	3.3%	4.7%	7.0%		8.7%	7.5%	23.1%	25.0%	11.1%	16.0%	4.7%	2.1%	6.9%
山・展望所	24.0%	23.3%	22.4%	25.6%	25.0%		32.1%	46.2%	33.3%	40.7%	32.0%	19.5%	2.1%	23.4%
夕陽スポット	26.0%	27.8%	29.9%	44.2%	25.0%	37.0%		61.5%	50.0%	37.0%	36.0%	16.1%	4.2%	27.0%
寺社仏閣	6.0%	7.8%	5.6%	18.6%	18.8%	13.0%	15.1%		25.0%	14.8%	16.0%	6.0%		9.2%
キャンプ場	10.0%	4.4%	7.5%	11.6%	18.8%	8.7%	11.3%	23.1%		25.9%	16.0%	4.7%	2.1%	8.5%
海水浴場	12.0%	11.1%	14.0%	14.0%	18.8%	23.9%	18.9%	30.8%	58.3%		16.0%	11.4%	2.1%	14.4%
窯元	16.0%	14.4%	18.7%	20.9%	25.0%	17.4%	17.0%	30.8%	33.3%	14.8%		8.7%		14.7%
道の駅	62.0%	63.3%	57.0%	65.1%	43.8%	63.0%	45.3%	69.2%	58.3%	63.0%	52.0%		14.6%	54.7%
その他	2.0%	2.2%	3.7%	2.3%	6.3%	2.2%	3.8%		8.3%	3.7%		4.7%		3.3%
回答者数	50	90	107	43	16	46	53	13	12	27	25	149	48	285
平均回答数	4.0	3.7	3.6	4.7	3.9	4.2	4.2	5.7	5.8	4.5	4.8	2.9	1.4	2.4

目的・行動 訪問場所 同時選択集計表：県外九州 問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・ 同時選択されやすい項目は、「道の駅＞崎津集落＞キリシタン関連資料館」の順。
- ・ 回答者数の多い「道の駅、崎津集落、キリシタン関連資料館」ではそれぞれで同時選択率が高く、親和性が高い。特に、「崎津集落」を回答した方の2/3以上は「道の駅、キリシタン関連資料館」を選択されてた。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポ ット	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		26.0%	25.0%	29.5%	50.0%	43.5%	45.8%	25.0%	50.0%	83.3%		30.0%		31.2%
崎津集落	41.9%		60.7%	77.3%	50.0%	43.5%	54.2%	75.0%	50.0%	66.7%	100.0%	55.7%	22.2%	57.6%
下田温泉	22.6%	34.0%		29.5%	50.0%	34.8%	33.3%	31.3%	50.0%	16.7%	50.0%	25.7%	22.2%	29.4%
キリシタン関連資料館	41.9%	68.0%	46.4%			26.1%	50.0%	68.8%	100.0%	50.0%	50.0%	41.4%		47.1%
御所浦(化石採集)	3.2%	2.0%	3.6%			4.3%	4.2%			16.7%		1.4%		2.3%
山・展望所	32.3%	20.0%	28.6%	13.6%	50.0%		45.8%	31.3%		50.0%		24.3%		25.0%
夕陽スポット	35.5%	26.0%	28.6%	27.3%	50.0%	47.8%		37.5%	100.0%	66.7%		21.4%	11.1%	29.7%
寺社仏閣	12.9%	24.0%	17.9%	25.0%		21.7%	25.0%			16.7%		18.6%	22.2%	20.3%
キャンプ場	3.2%	2.0%	3.6%	4.5%			8.3%			16.7%		1.4%		3.0%
海水浴場	16.1%	8.0%	3.6%	6.8%	50.0%	13.0%	16.7%	6.3%	50.0%			8.6%		9.6%
窯元		4.0%	3.6%	2.3%								1.4%		1.6%
道の駅	67.7%	78.0%	64.3%	65.9%	50.0%	73.9%	62.5%	81.3%	50.0%	100.0%	50.0%		44.4%	69.6%
その他		4.0%	7.1%				4.2%	12.5%				5.7%		3.7%
回答者数	31	50	28	44	2	23	24	16	2	6	2	70	9	104
平均回答数	3.8	4.0	3.9	3.8	4.5	4.1	4.5	4.7	5.5	5.8	3.5	3.4	2.2	3.0

目的・行動 訪問場所 同時選択集計表：九州外 問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 九州内に比べ「崎津集落、キリシタン関連資料館」の同時選択率が高く、他の同時選択率も高い結果で、各平均回答数も九州内の結果より高い数値となった。
- 「下田温泉」を回答した方も「道の駅、崎津集落、キリシタン関連資料館」の同時選択率が高い。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

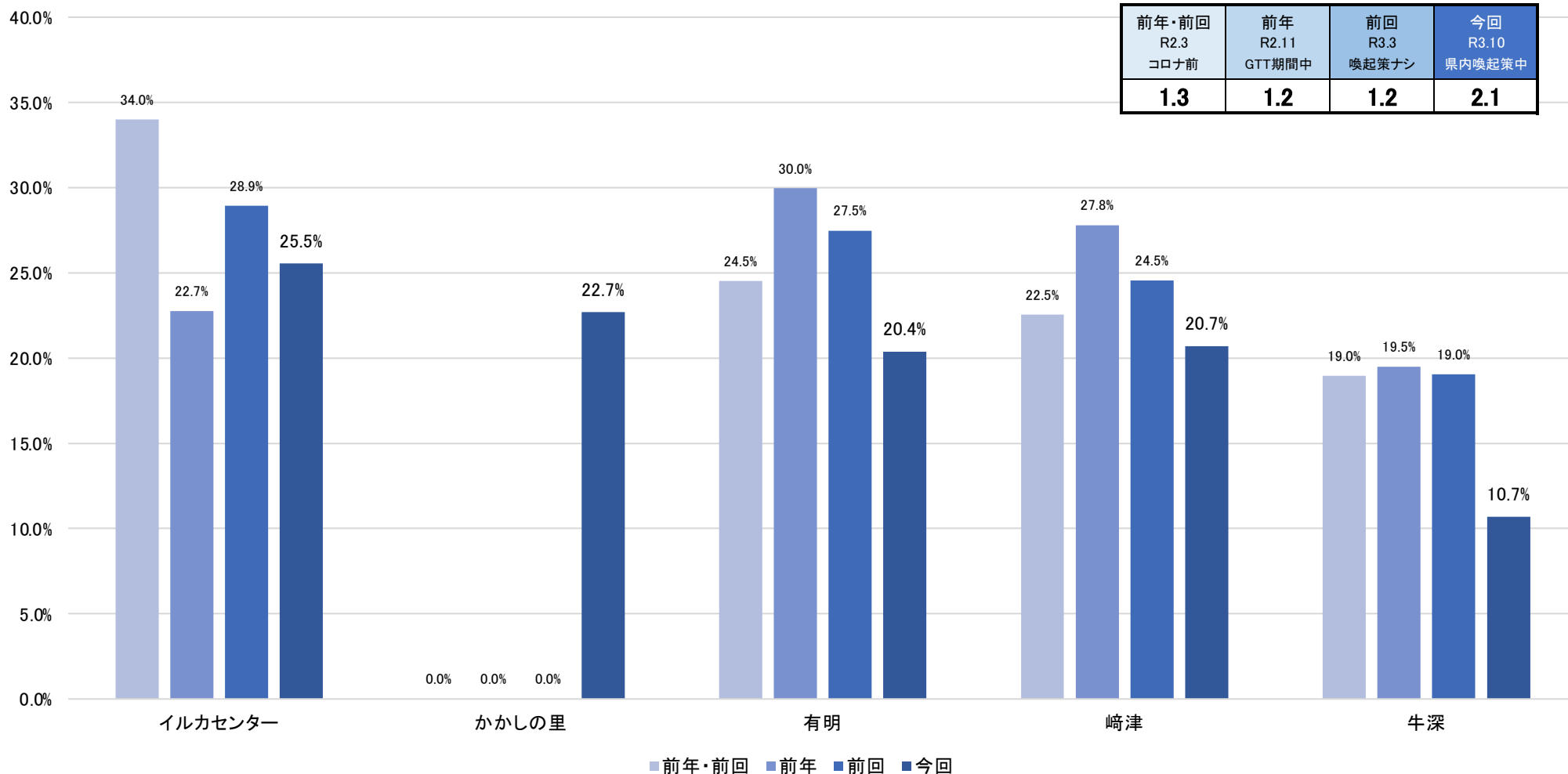
	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポ ット	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		26.3%	34.6%	22.6%		39.1%	32.0%	35.3%		50.0%	70.0%	35.4%	7.7%	31.2%
崎津集落	48.4%		69.2%	77.4%		73.9%	68.0%	82.4%		25.0%	60.0%	58.5%	23.1%	63.2%
下田温泉	29.0%	31.6%		32.1%		39.1%	40.0%	41.2%			40.0%	29.2%	7.7%	31.3%
キリシタン関連資料館	38.7%	71.9%	65.4%			56.5%	64.0%	76.5%	100.0%	75.0%	40.0%	55.4%	30.8%	58.6%
御所浦(化石採集)												1.5%		0.3%
山・展望所	29.0%	29.8%	34.6%	24.5%			36.0%	58.8%	100.0%	25.0%	20.0%	23.1%		28.4%
夕陽スポット	25.8%	29.8%	38.5%	30.2%		39.1%		41.2%	100.0%	50.0%	20.0%	29.2%	15.4%	30.9%
寺社仏閣	19.4%	24.6%	26.9%	24.5%		43.5%	28.0%			25.0%	20.0%	20.0%	7.7%	23.9%
キャンプ場				1.9%		4.3%	4.0%					1.5%		1.2%
海水浴場	6.5%	1.8%		5.7%		4.3%	8.0%	5.9%				4.6%		4.0%
窯元	22.6%	10.5%	15.4%	7.5%		8.7%	8.0%	11.8%				12.3%	7.7%	11.4%
道の駅	74.2%	66.7%	73.1%	67.9%	100.0%	65.2%	76.0%	76.5%	100.0%	75.0%	80.0%		46.2%	69.7%
その他	3.2%	5.3%	3.8%	7.5%			8.0%	5.9%			10.0%	9.2%		6.1%
回答者数	31	57	26	53	1	23	25	17	1	4	10	65	13	100
平均回答数	4.0	4.0	4.6	4.0	2.0	4.7	4.7	5.4	5.0	4.3	4.6	3.8	2.5	3.3

目的・行動 訪問場所（道の駅）

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数は2を超え、2つ以上の「道の駅」へ行く方が増えたが、それぞれの構成比は減少する結果となった。
- 「イルカセンター>かかしの里>崎津>有明>牛深」の順。
- 「かかしの里」は今回から選択項目を増やし、22.7%の結果となった。

回答数全体に対する構成比



平均回答数

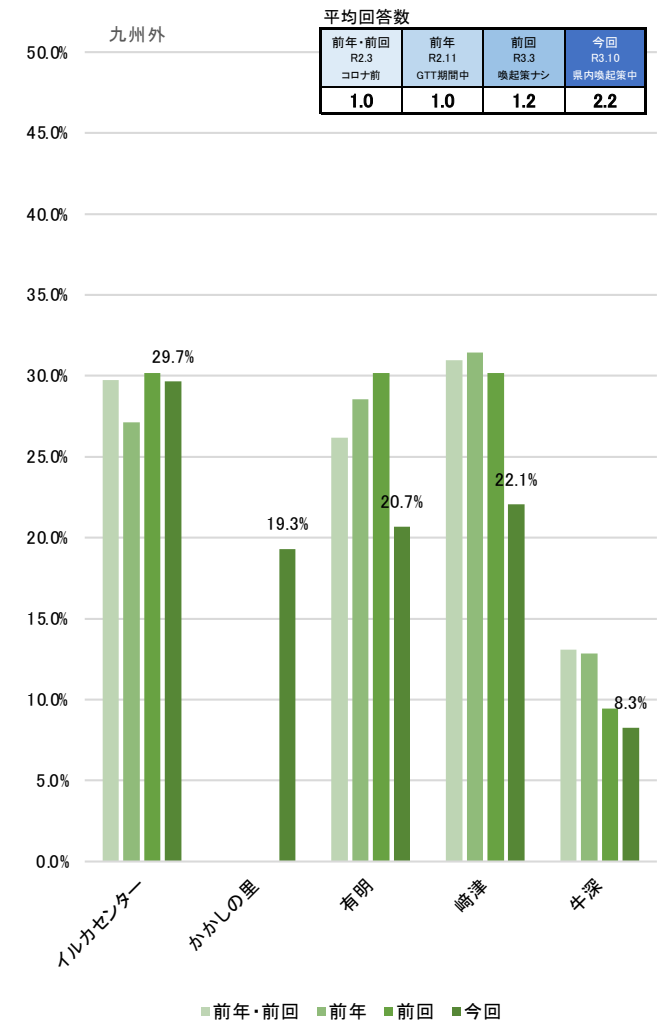
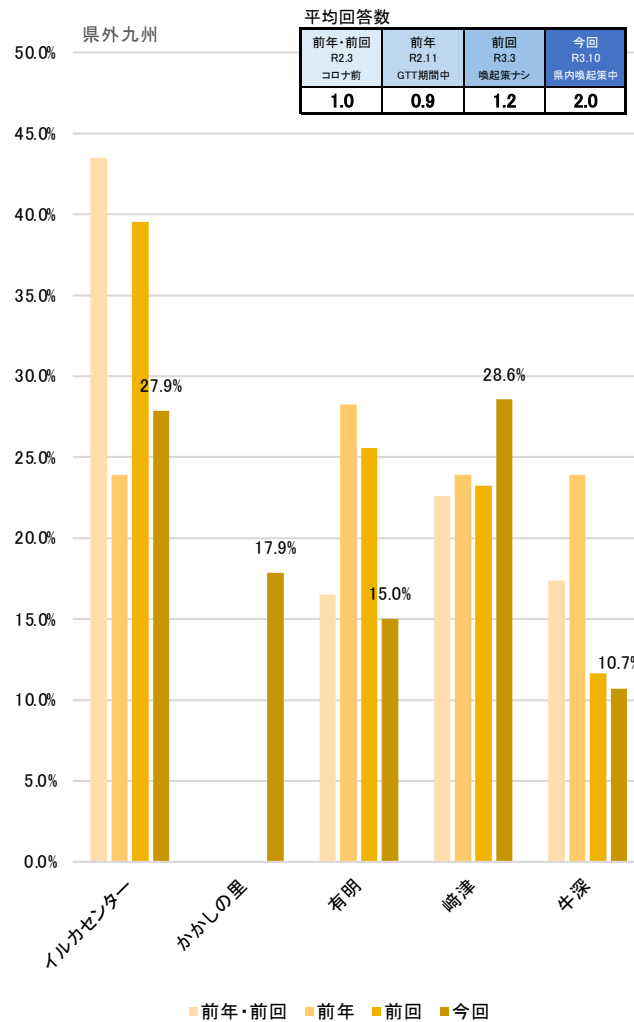
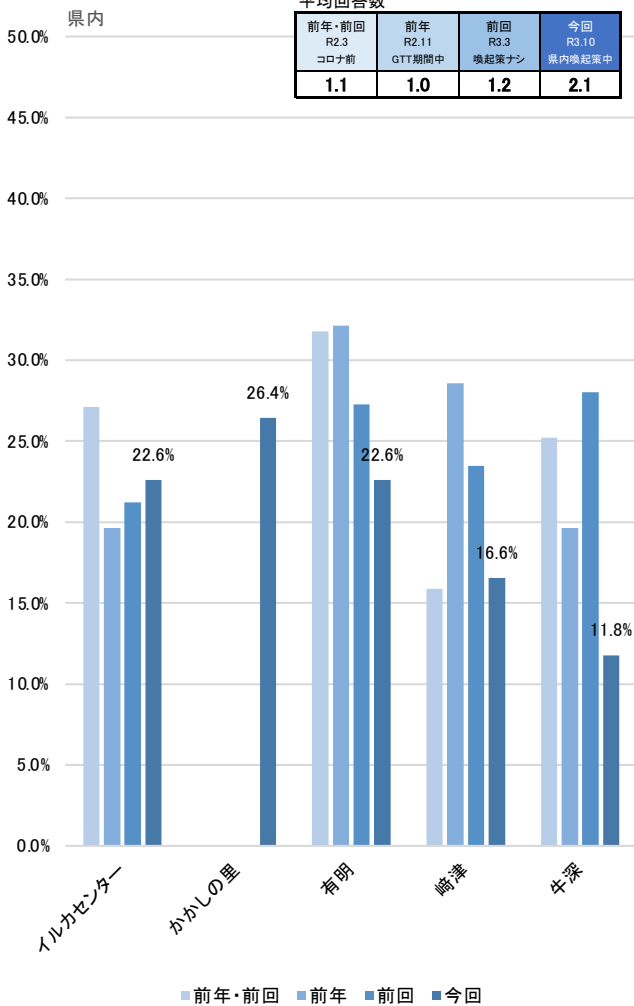
前年・前回 R2.3 コロナ前	前年 R2.11 GTT期間中	前回 R3.3 喚起策ナシ	今回 R3.10 県内喚起策中
1.3	1.2	1.2	2.1

目的・行動 訪問場所（道の駅）× エリア

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 各エリアでも平均回答数は2を超え、2つ以上の「道の駅」に行く方が増加した。
- 県内は、「かかしの里」が26.4%と最も高くなり、「牛深」は半分以下と大きく減少した。
- 県外九州は、「崎津」が「イルカセンター」を抜き最上位に、九州外では「イルカセンター」が最上位で「崎津」は減少した。

各属性内に対する構成比



目的・行動 訪問場所（道の駅）同時集計表

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 全体では、「イルカセンター、崎津、かかしの里」の同時選択率は35%~40%と高い結果で、「牛深」は低い結果となった。
- 県内の同時選択率は県外よりも低く、「かかしの里」の同時選択率が高かった。
- 県外九州は「イルカセンター、崎津」が半分、九州外は「イルカセンター、崎津、かかしの里」が4割を超える同時選択率となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

全体

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		38.2%	32.8%	49.2%	35.9%	39.5%
かかしの里	34.0%		29.5%	41.9%	42.2%	36.1%
有明	26.1%	26.5%		26.6%	29.7%	26.8%
崎津	39.9%	38.2%	27.0%		45.3%	36.8%
牛深	15.0%	19.9%	15.6%	23.4%		18.3%
回答者数	153	136	122	124	64	284
平均回答数	2.2	2.2	2.0	2.4	2.5	2.1

前回との差

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		+38.2%	▲3.2%	+2.9%	+1.3%	+24.8%
かかしの里	+34.0%		+29.5%	+41.9%	+42.2%	+36.1%
有明	▲8.0%	+26.5%		▲24.1%	▲16.5%	+10.6%
崎津	+0.6%	+38.2%	▲18.3%		▲4.7%	+19.7%
牛深	▲7.8%	+19.9%	▲16.4%	▲15.4%		+5.9%
回答者数	+74	+136	+47	+57	+12	+52
平均回答数	+0.2	+2.2	▲0.1	+0.1	+0.2	+0.9

県内

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		30.1%	29.6%	40.4%	29.7%	32.1%
かかしの里	35.2%		29.6%	50.0%	43.2%	38.1%
有明	29.6%	25.3%		28.8%	35.1%	28.8%
崎津	29.6%	31.3%	21.1%		40.5%	29.4%
牛深	15.5%	19.3%	18.3%	28.8%		19.9%
回答者数	71	83	71	52	37	149
平均回答数	2.1	2.1	2.0	2.5	2.5	2.1

県外九州

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		44.0%	47.6%	57.5%	40.0%	49.5%
かかしの里	28.2%		28.6%	27.5%	26.7%	27.8%
有明	25.6%	24.0%		22.5%	13.3%	22.7%
崎津	59.0%	44.0%	42.9%		60.0%	52.0%
牛深	15.4%	16.0%	9.5%	22.5%		16.8%
回答者数	39	25	21	40	15	70
平均回答数	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.0

九州外

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		57.1%	30.0%	53.1%	50.0%	47.1%
かかしの里	37.2%		30.0%	46.9%	58.3%	40.2%
有明	20.9%	32.1%		28.1%	33.3%	27.0%
崎津	39.5%	53.6%	30.0%		41.7%	40.7%
牛深	14.0%	25.0%	13.3%	15.6%		16.5%
回答者数	43	28	30	32	12	65
平均回答数	2.1	2.7	2.0	2.4	2.8	2.2

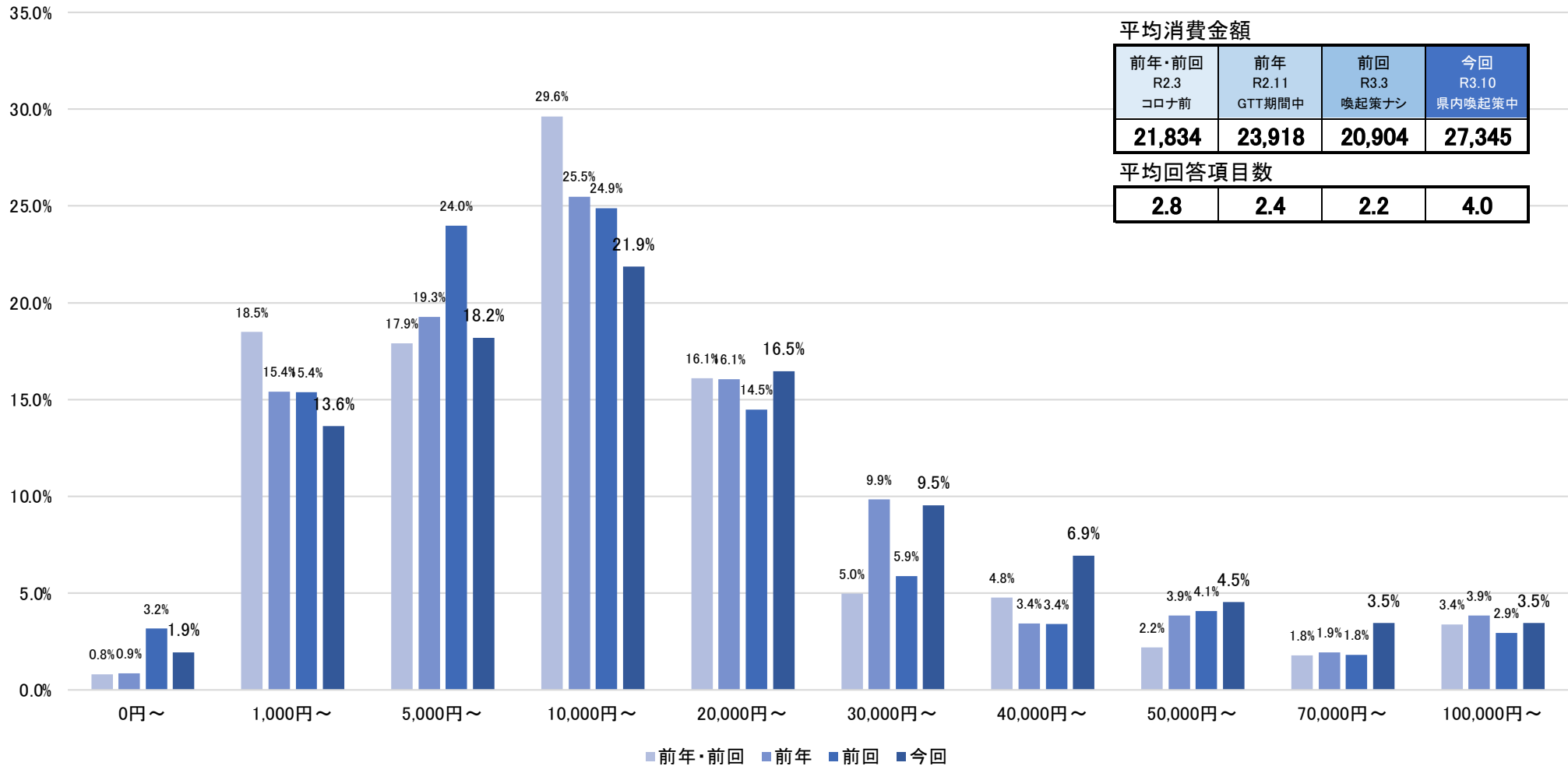
目的・行動 消費金額（金額帯）

問11. 今回のご訪問でお使いになる、
あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。あくまで参考値としてご確認ください。

- 平均消費金額は、27,345円と過去で最も高い結果となった。
- 「10,000円～(2万円未満)」の構成が減少し、「20,000円～」の構成が増加。

回答数全体に対する構成比



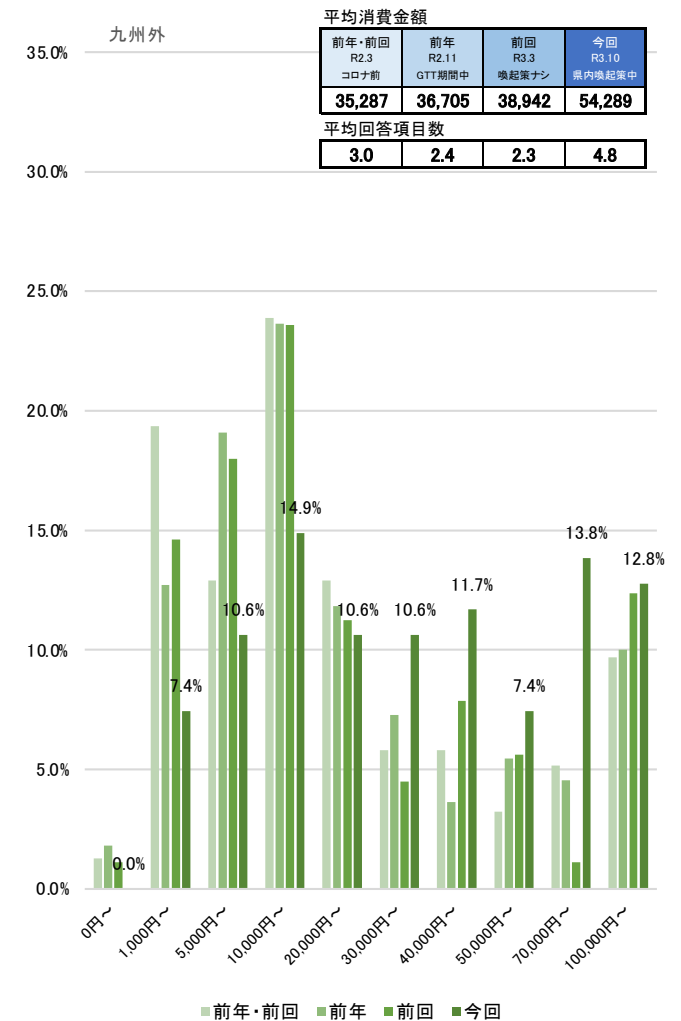
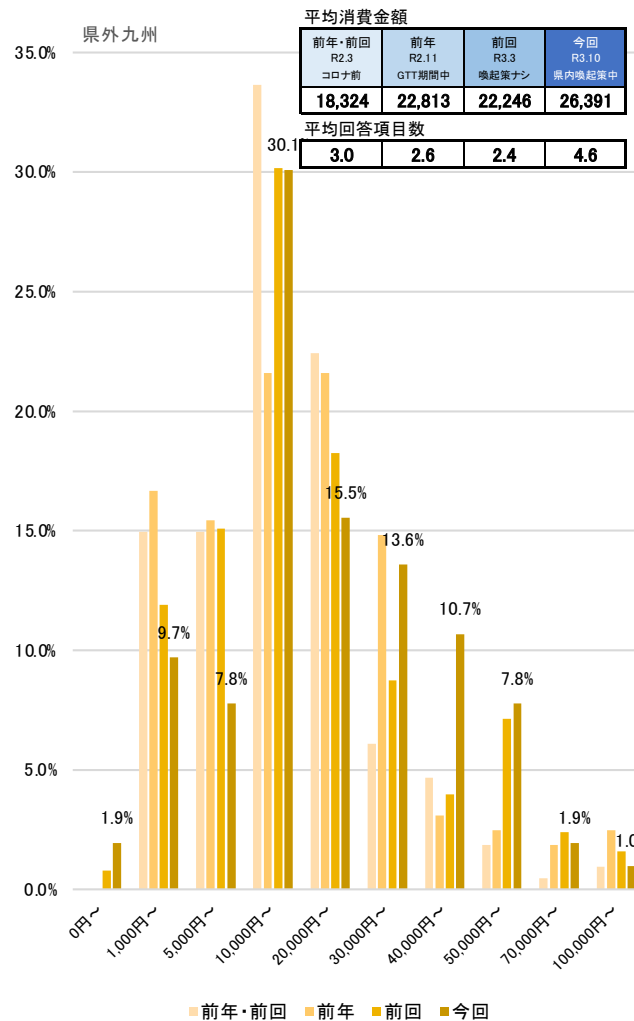
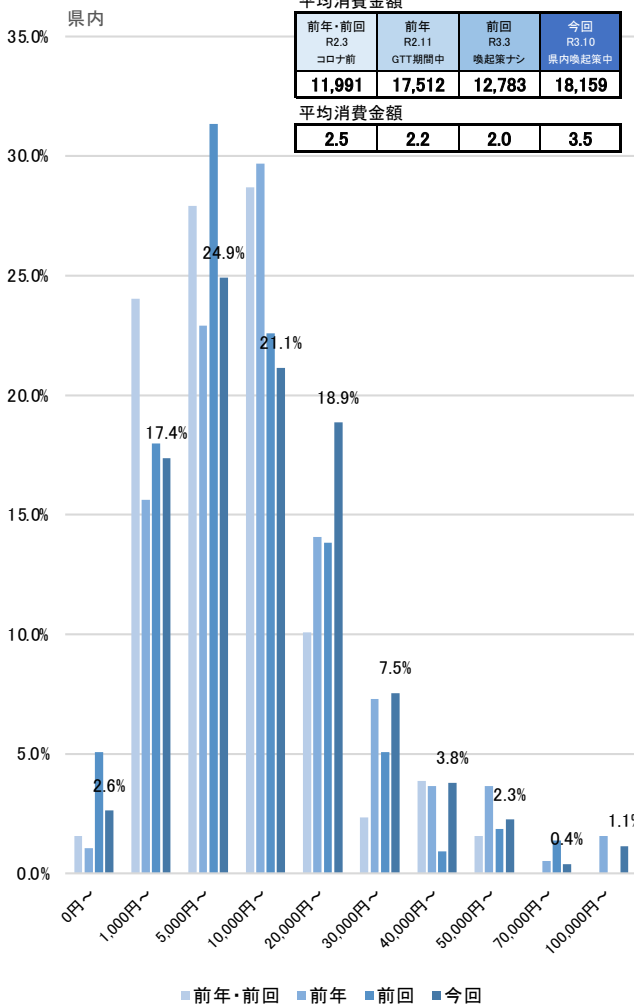
目的・行動 消費金額（金額帯）× エリア

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。あくまで参考値としてご確認ください。

- 各エリアでも平均消費金額は増加し、遠方ほど消費金額が高い傾向は継続。
- 県内は「5,000円～」が24.9%、県外九州、九州外は「10,000円～」がそれぞれ30.1%、14.9%と最も構成が高い。

各属性内に対する構成比



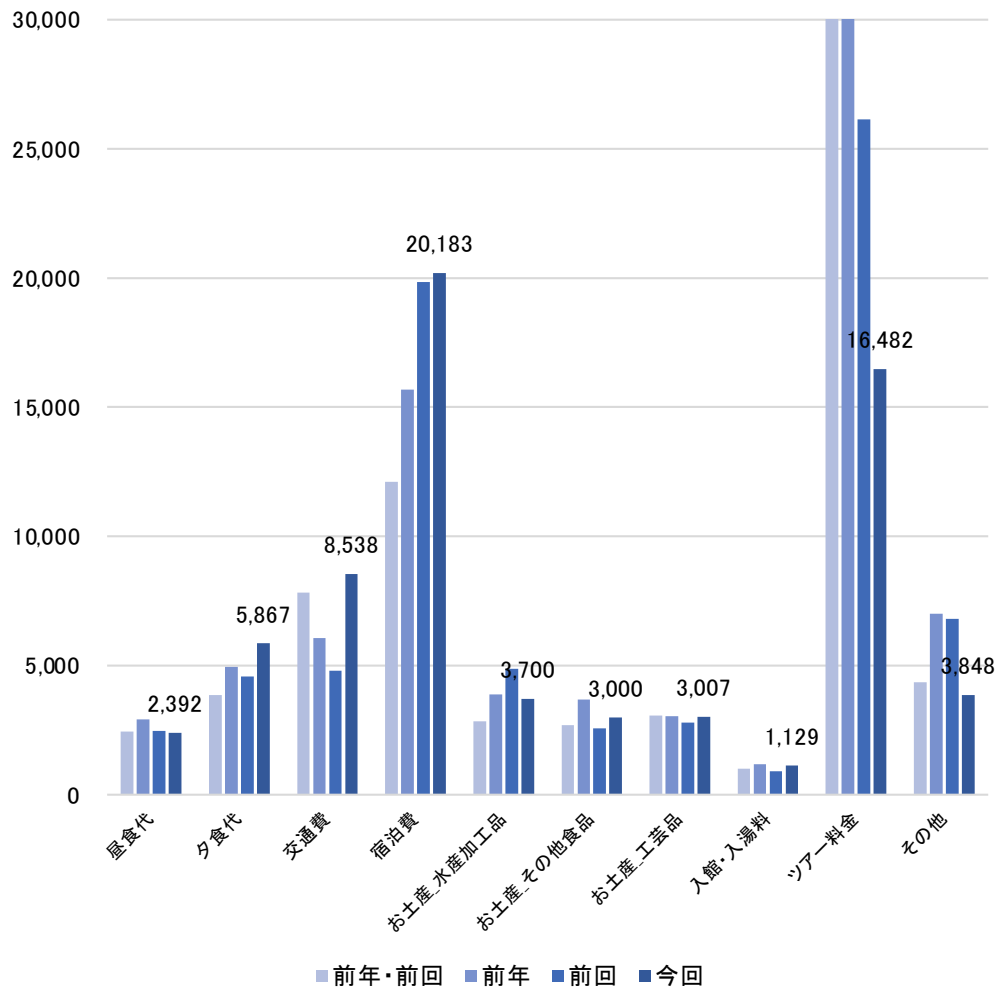
目的・行動 消費金額（項目別）

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

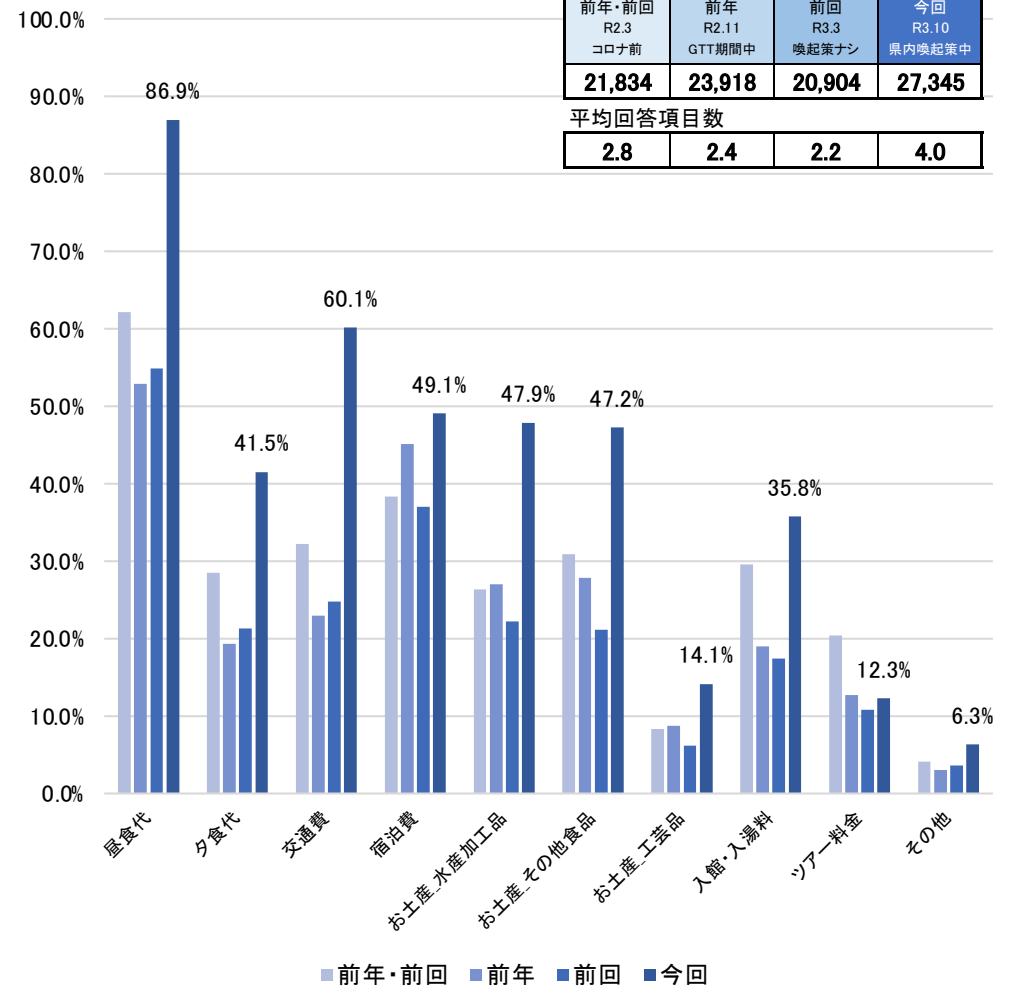
※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。あくまで参考値としてご確認ください。

- 全体では「夕食代、交通費、宿泊費」などが増加しているが、「ツアー代」などが減少。
- 項目別の回答構成では、全ての項目で回答数が増加し、平均消費額を増加させた要因となった。

平均消費金額



全体に対する構成比 / 回答割合 (%)



平均消費金額

前年・前回 R2.3 コロナ前	前年 R2.11 GTT期間中	前回 R3.3 喚起策ナシ	今回 R3.10 県内喚起策中
21,834	23,918	20,904	27,345

平均回答項目数

2.8	2.4	2.2	4.0
-----	-----	-----	-----

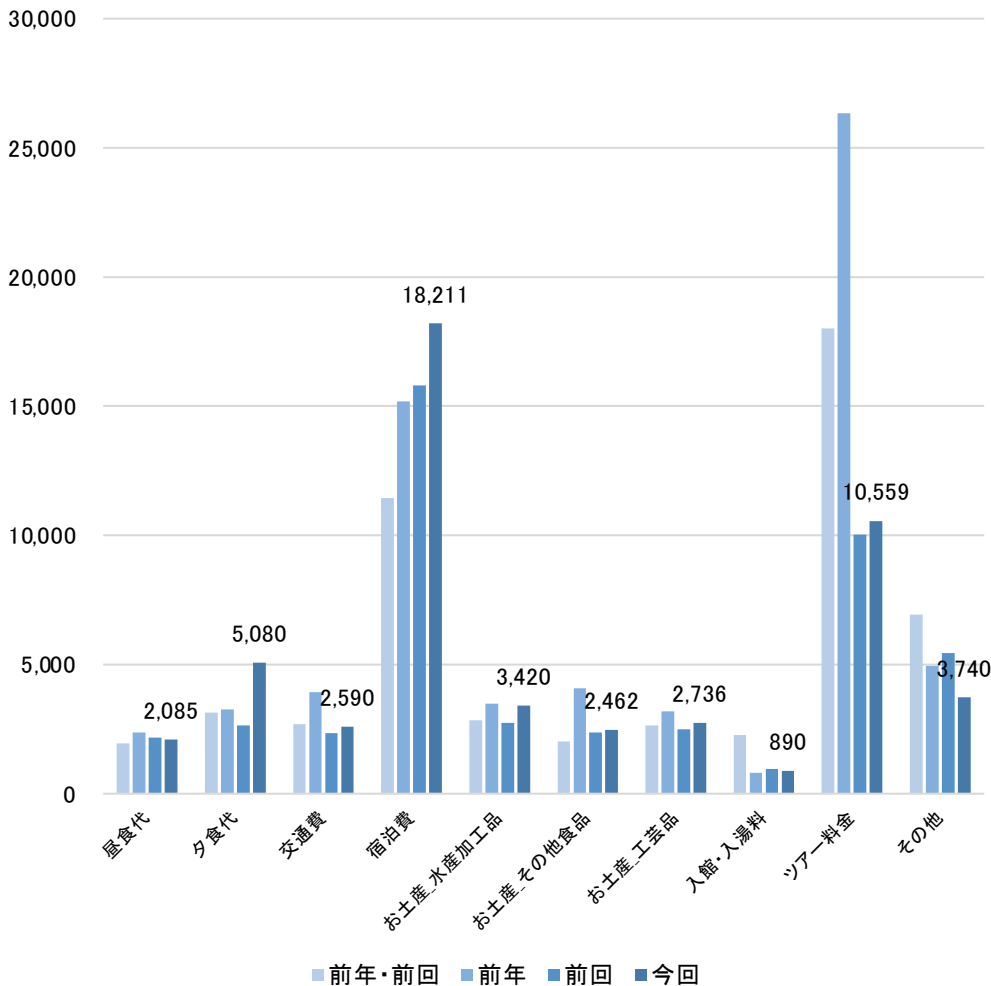
目的・行動 消費金額（項目別）：県内

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

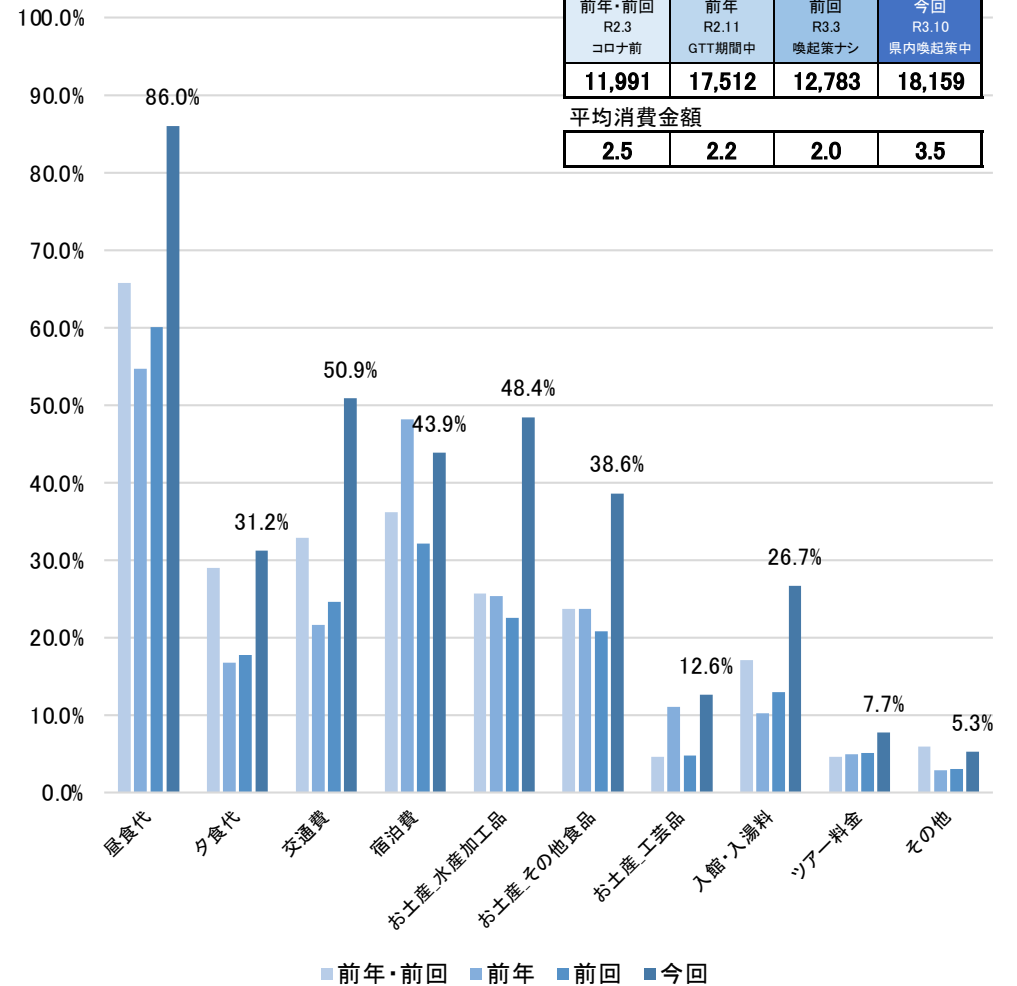
※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。あくまで参考値としてご確認ください。

- ・「夕食代」が5,080円と倍近く増加し、宿泊費も増加した。
- ・回答した項目の割合では、「昼食代」が86%、「交通費、お土産(水産加工品)、宿泊費」の構成がいずれも多い結果となった。

平均消費金額



属性内に対する構成比 / 回答割合 (%)



平均消費金額

前年・前回 R2.3 コロナ前	前年 R2.11 GTT期間中	前回 R3.3 喚起策ナシ	今回 R3.10 県内喚起策中
11,991	17,512	12,783	18,159

平均消費金額

2.5	2.2	2.0	3.5
-----	-----	-----	-----

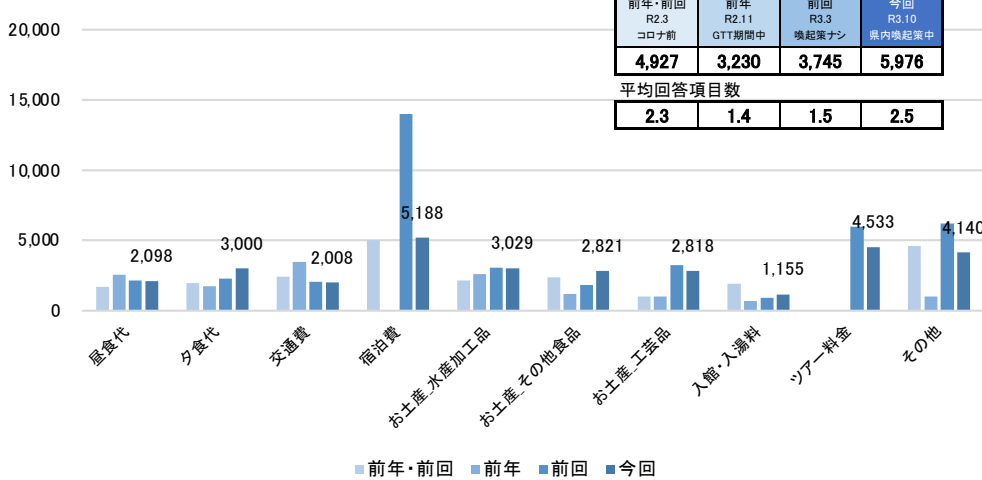
目的・行動 消費金額（項目別）：県内 × 滞在タイプ

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

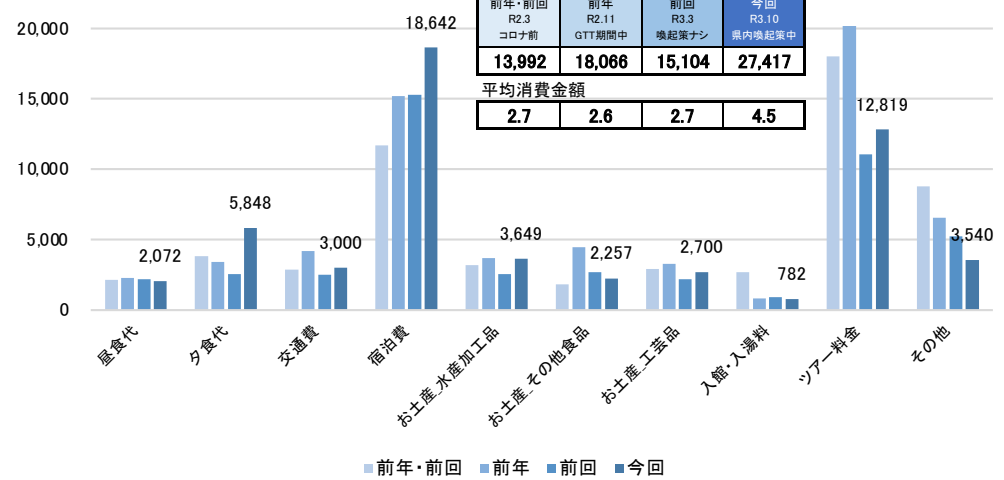
※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。あくまで参考値としてご確認ください。

- それぞれの平均消費金額は、「日帰り客」が5,976円、「宿泊客」が27,417円の結果となった。
- 「日帰り客」の殆どは「昼食代」、「宿泊客」は「昼食代、宿泊費、交通費、お土産」が高い結果となった。

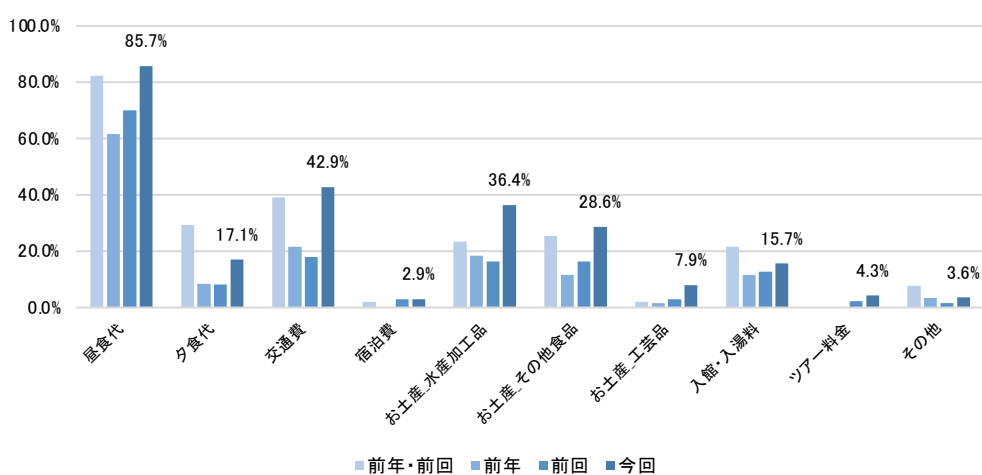
日帰り客：平均消費金額



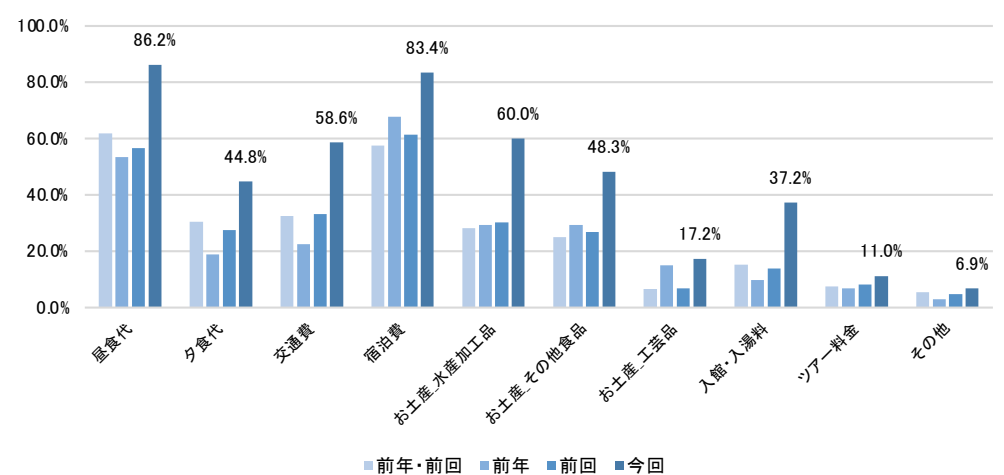
宿泊客：平均消費金額



日帰り客：属性内に対する構成比 / 回答割合(%)



宿泊客：属性内に対する構成比 / 回答割合(%)



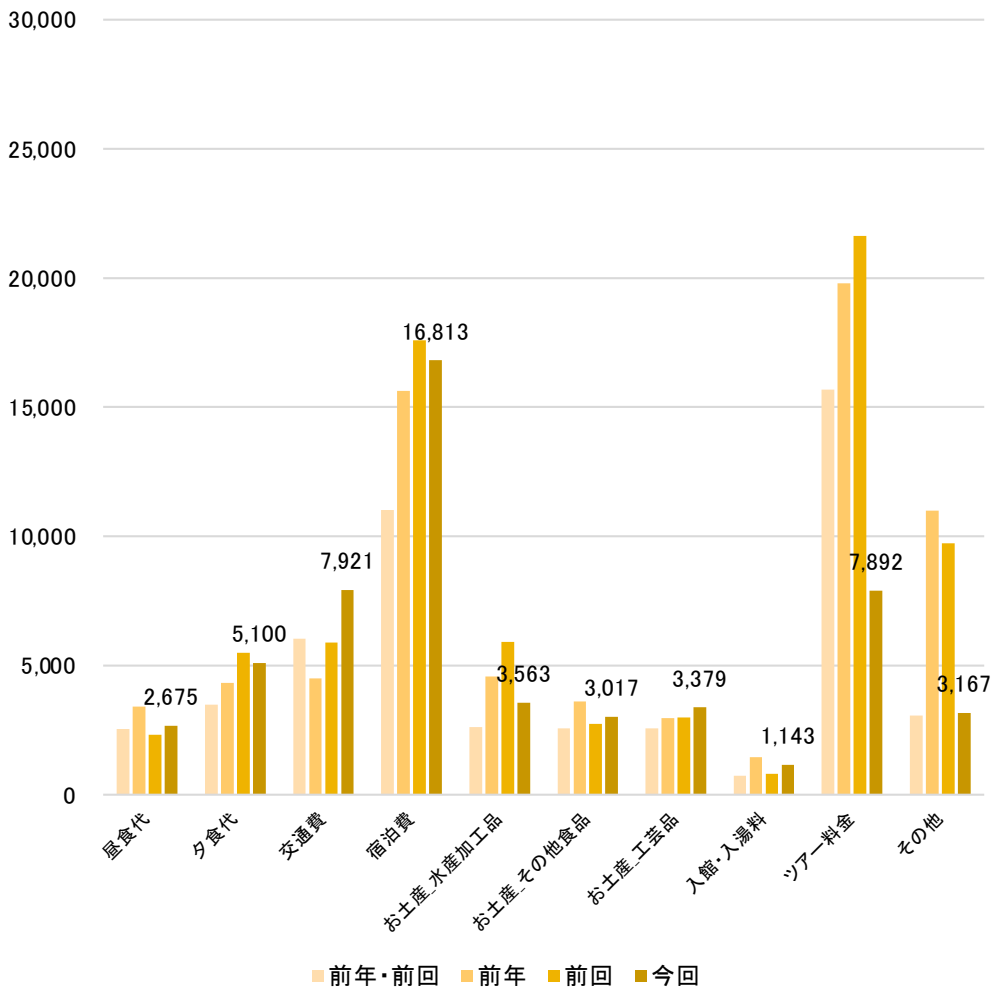
目的・行動 消費金額（項目別）：県外九州

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

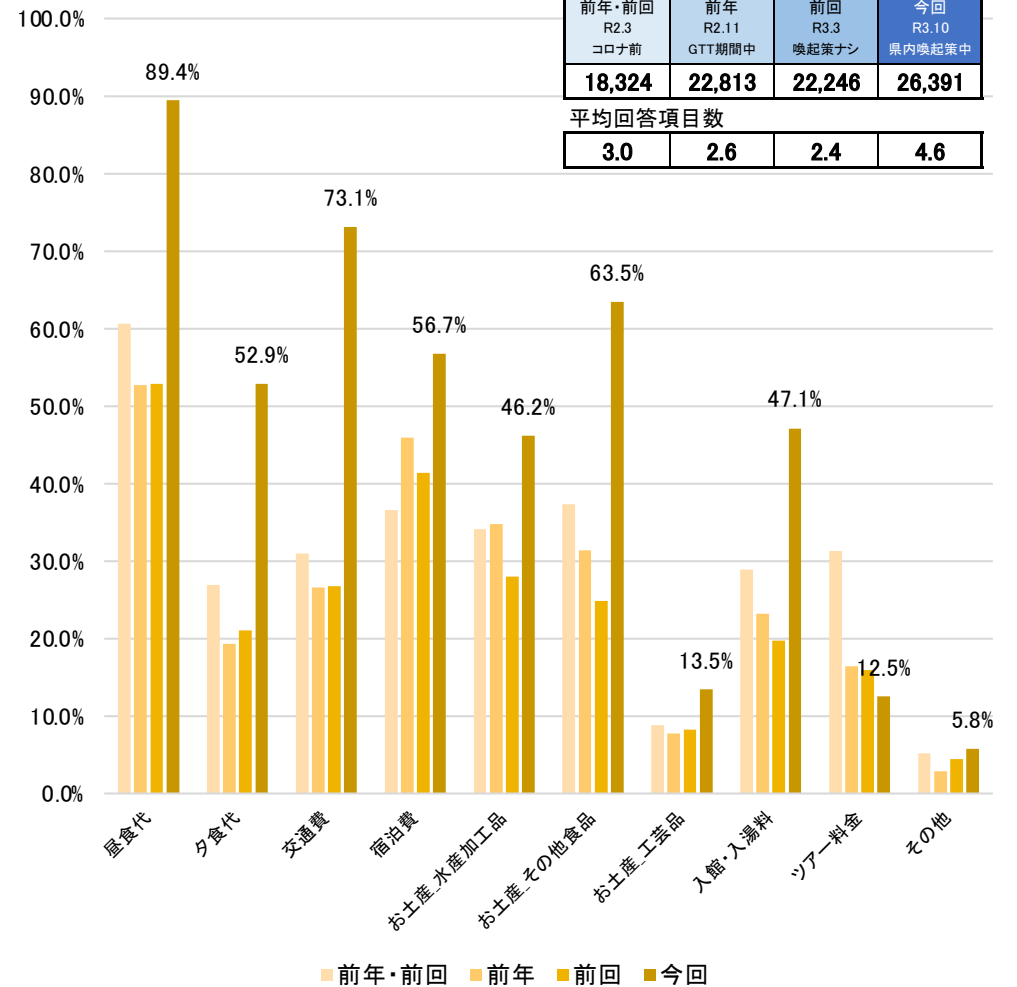
※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。あくまで参考値としてご確認ください。

- ・「宿泊費」が最も高く「ツアー代」は大きく減少、「昼食代、夕食代」は県内と大きく変わらない結果となった。
- ・回答した項目の割合では、「昼食代＞交通費＞お土産(その他食品)＞宿泊費＞夕食代」の順でいずれも半分以上の回答。

平均消費金額



属性内に対する構成比 / 回答割合 (%)



平均消費金額

前年・前回 R2.3 コロナ前	前年 R2.11 GTT期間中	前回 R3.3 喚起策ナシ	今回 R3.10 県内喚起策中
18,324	22,813	22,246	26,391

平均回答項目数

3.0	2.6	2.4	4.6
-----	-----	-----	-----

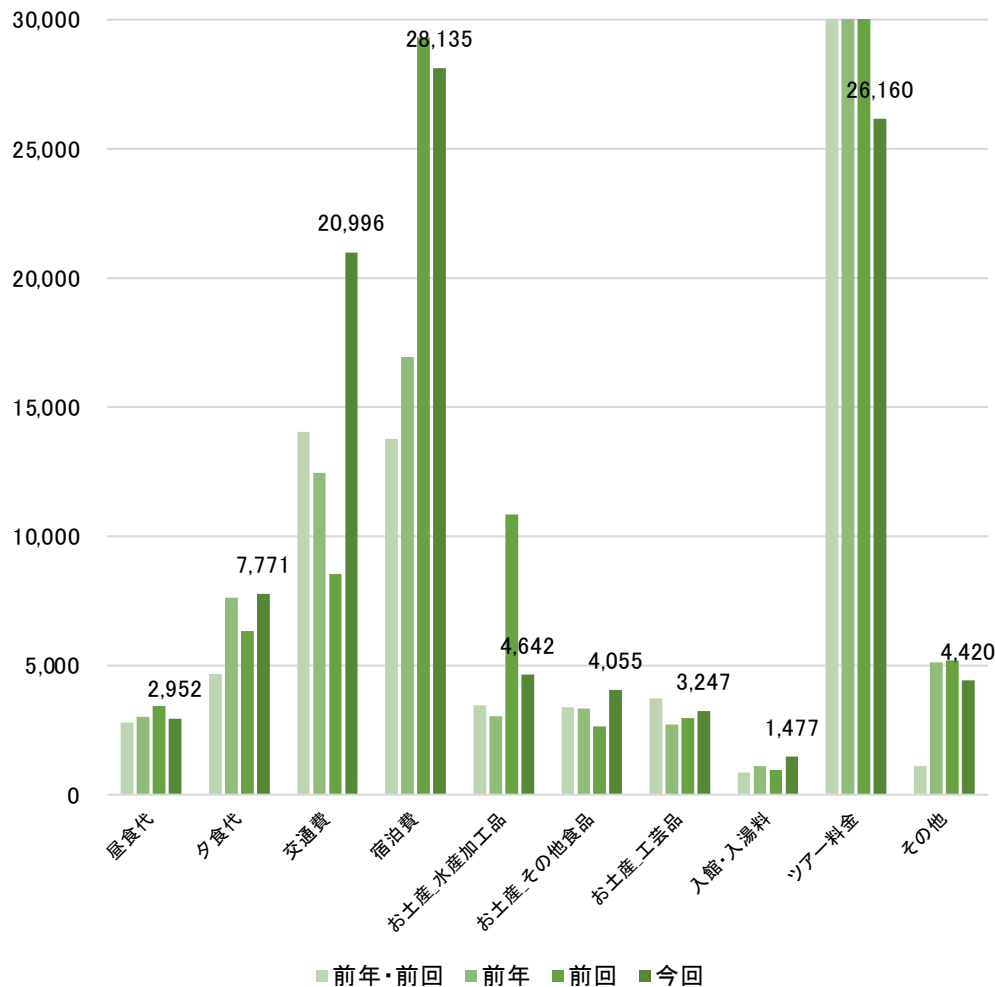
目的・行動 消費金額（項目別）：九州外

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

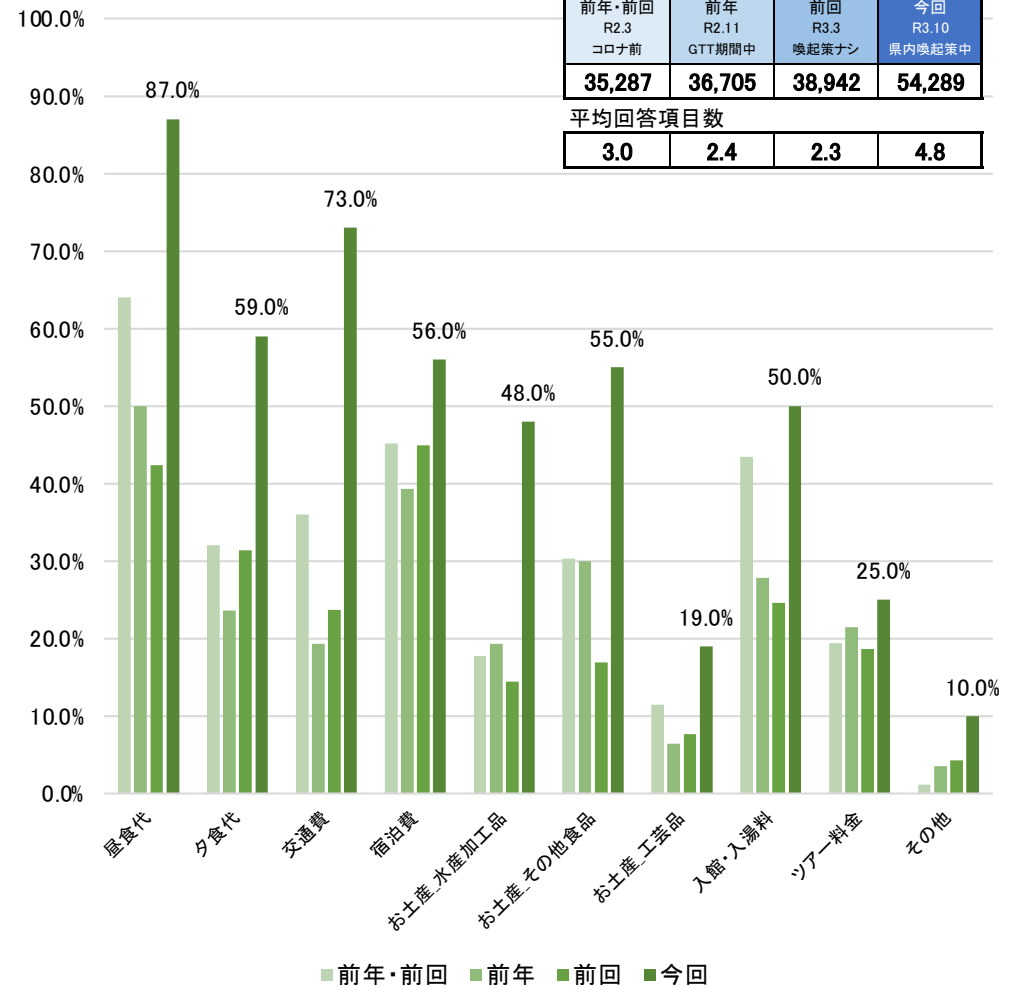
※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。あくまで参考値としてご確認ください。

- ・九州内に比べいずれの項目も高い消費金額となり、「交通費」が最も大きく増加し20,996円だった。
- ・項目別の回答構成では、「昼食代>交通費>夕食代>宿泊費>お土産(その他食品)>入館・入湯料」の順でいずれも半分以上の回答。

平均消費金額



属性内に対する構成比 / 回答割合 (%)



平均消費金額

前年・前回 R2.3 コロナ前	前年 R2.11 GTT期間中	前回 R3.3 喚起策ナシ	今回 R3.10 県内喚起策中
35,287	36,705	38,942	54,289

平均回答項目数

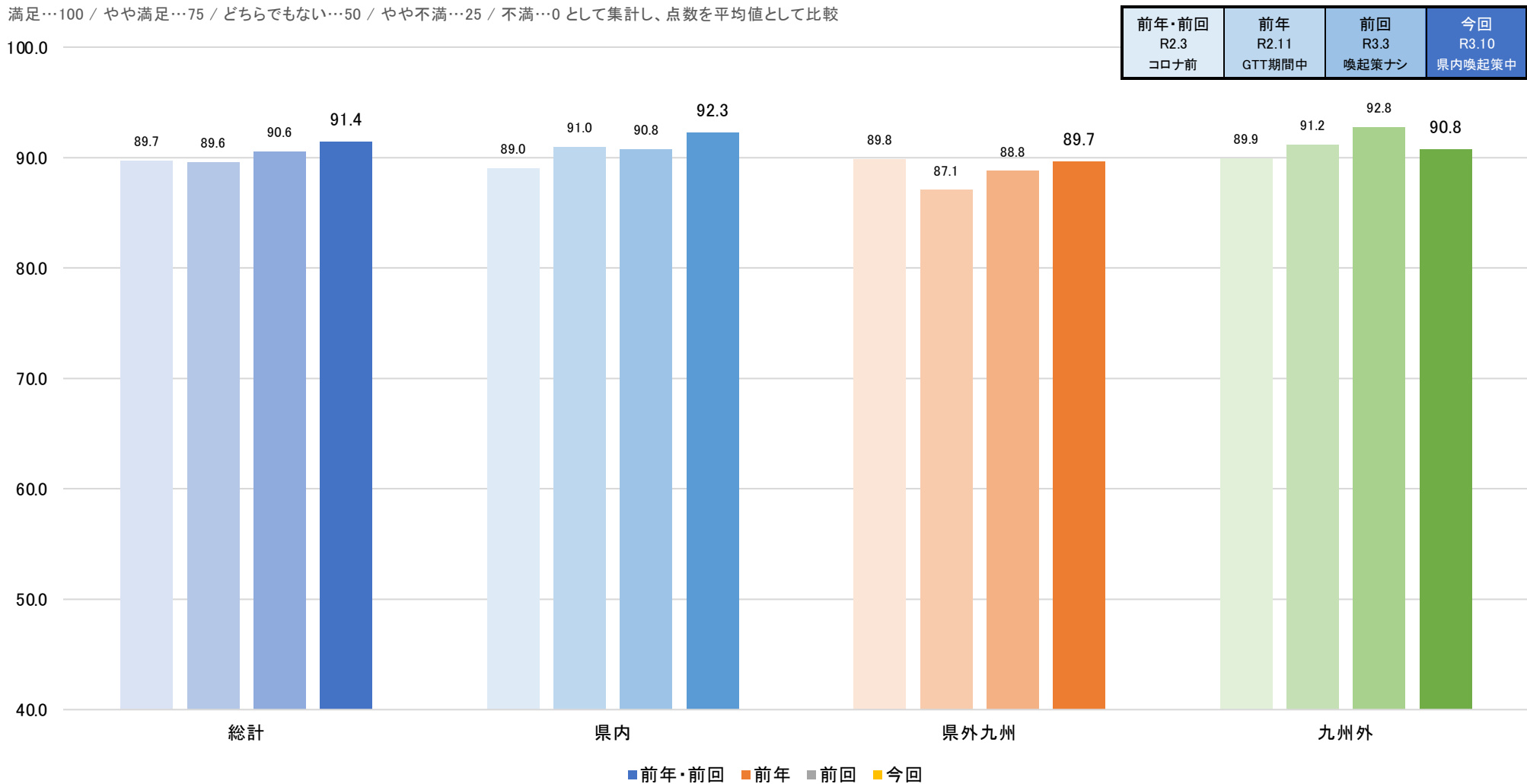
3.0	2.4	2.3	4.8
-----	-----	-----	-----

満足度 満足度（点数）

問13. 今回のご訪問は 満足されましたか？

- ・ 総計では、満足度の点数は91.4で増加傾向となった。
- ・ 「県内」が最も高く92.3、続いて「九州外」が90.8、「県外九州」が最も低く、89.7だった。
- ・ 「九州内」は増加傾向も、「九州外」は減少した結果となった。

満足…100 / やや満足…75 / どちらでもない…50 / やや不満…25 / 不満…0として集計し、点数を平均値として比較

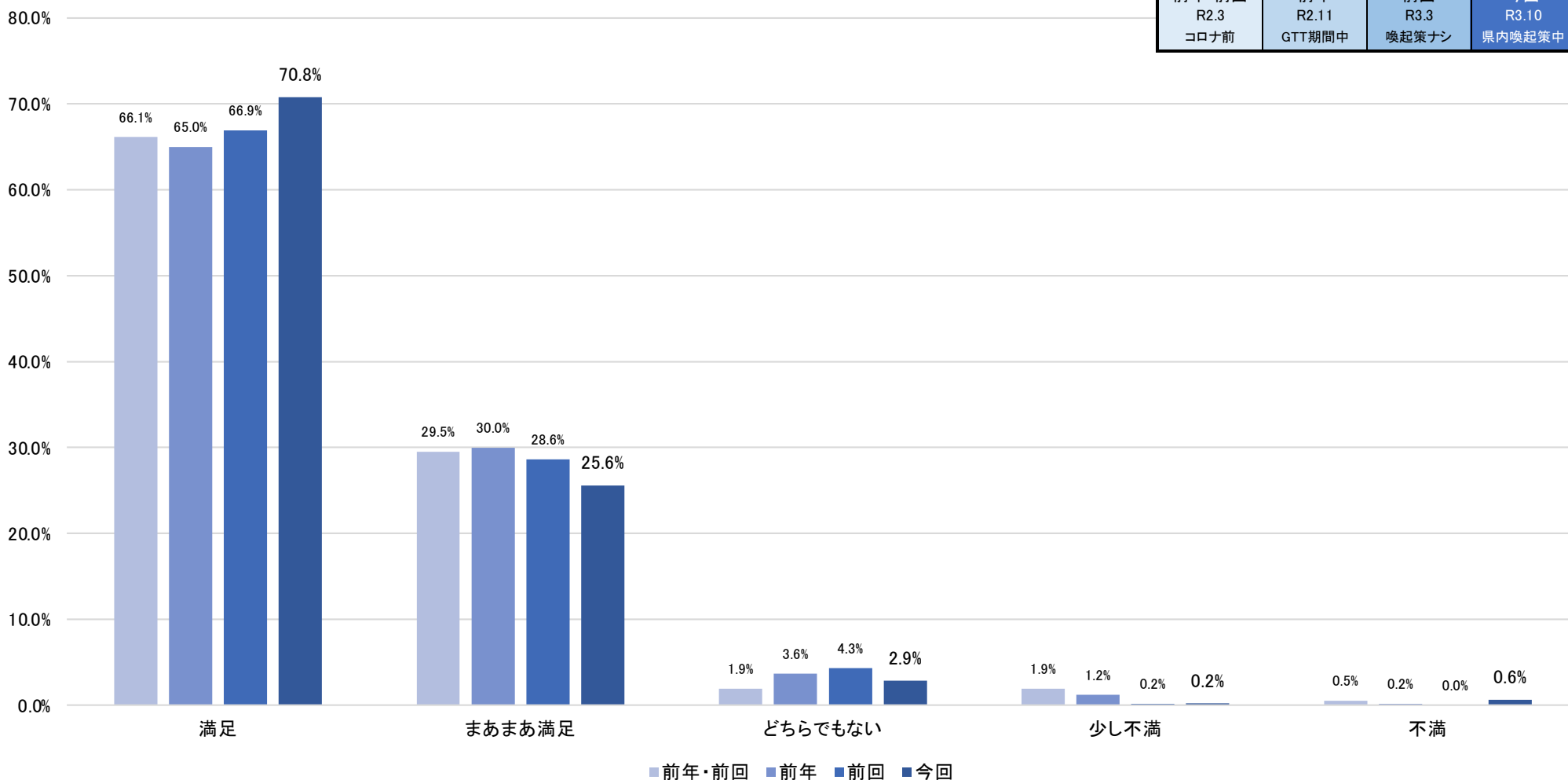


満足度 満足度

問13. 今回のご訪問は 満足されましたか？

- ・「満足」と答えた方は70.8%と最も高く、増加を継続する傾向が見受けられた。
- ・「やや満足、どちらでもない」が減少し、「満足」が増加した一因となった。
- ・減少傾向だった「少し不満、不満」が若干数回答があった。

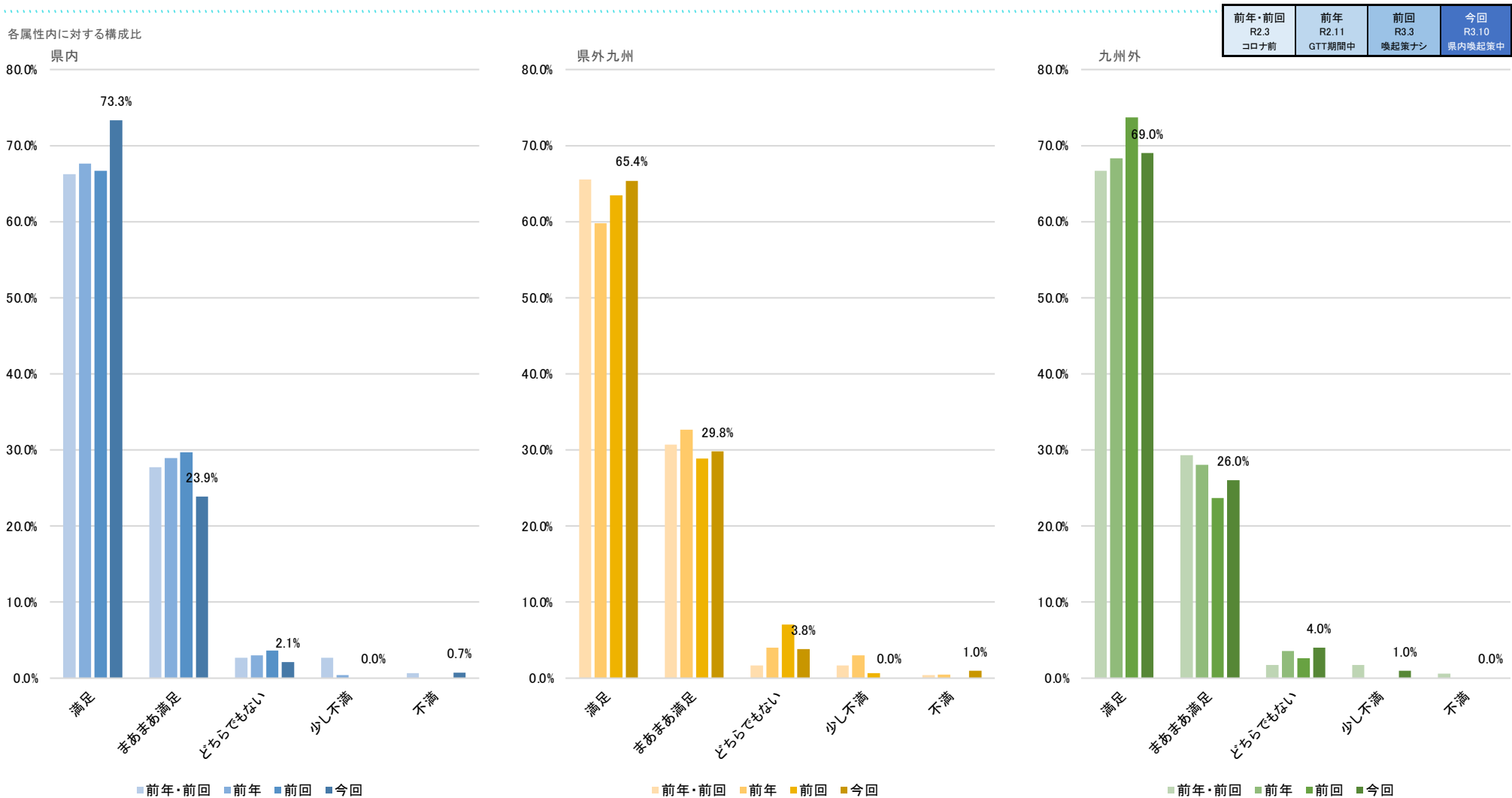
回答数全体に対する構成比



満足度 満足度 × エリア

問13. 今回のご訪問は 満足されましたか？

- エリア別では、「満足」が最も高かったのが「県内」73.3%、次いで「九州外」69.0%、「県外九州」65.4%となった。
- 最も「満足」の低い「県外九州」は、「満足、やや満足」の増加傾向が見受けられた。
- 「九州外」は「満足度」がやや下位の項目に振れ始めている傾向が見受けられた。



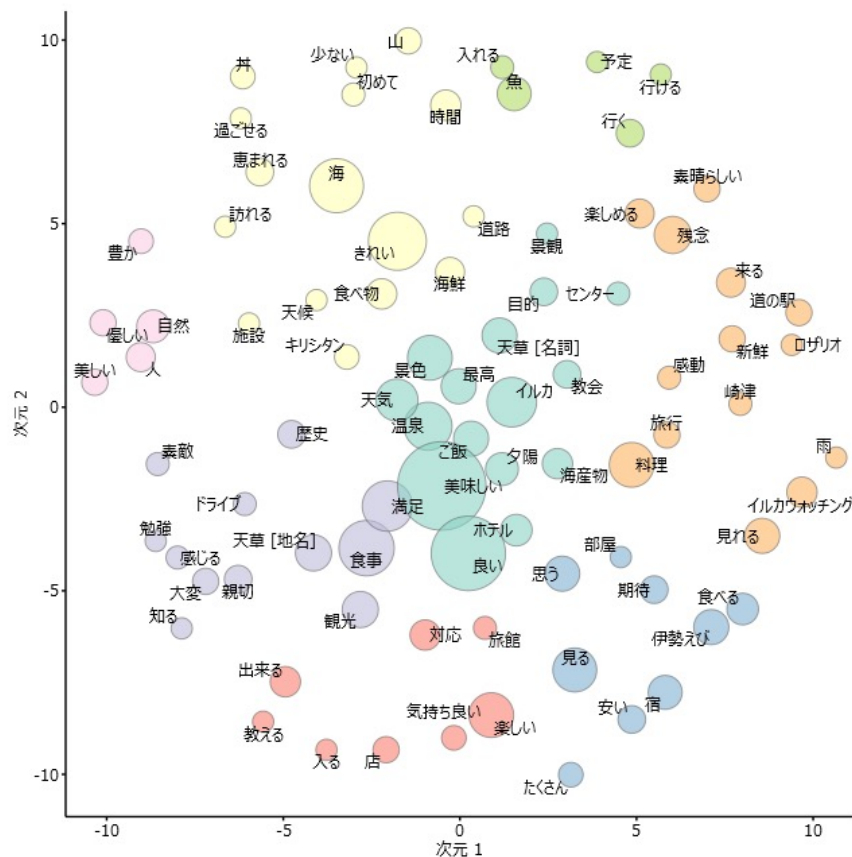
満足度 満足度：理由（フリーコメント）

問13. 今回のご訪問は 満足されましたか？

- 左のグラフでは、中心部に満足された項目が面積を取り密集し、周囲にはクラスター分けされた項目が分散。
- 右のグラフでは、「食」「自然」「歴史・文化」「人」「天気」「宿泊」などのキーワードに分類することができ、それぞれの円は小さいものが多く分散している傾向が見受けられた。

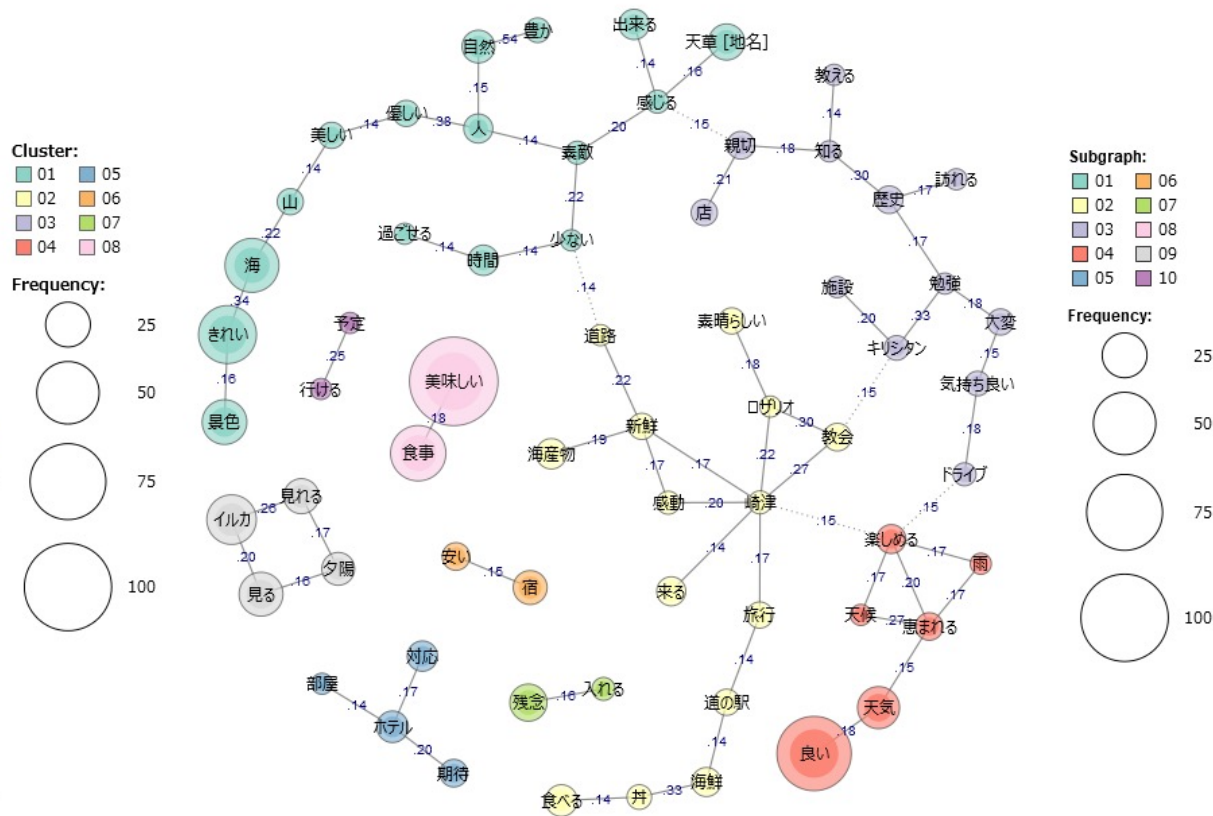
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)



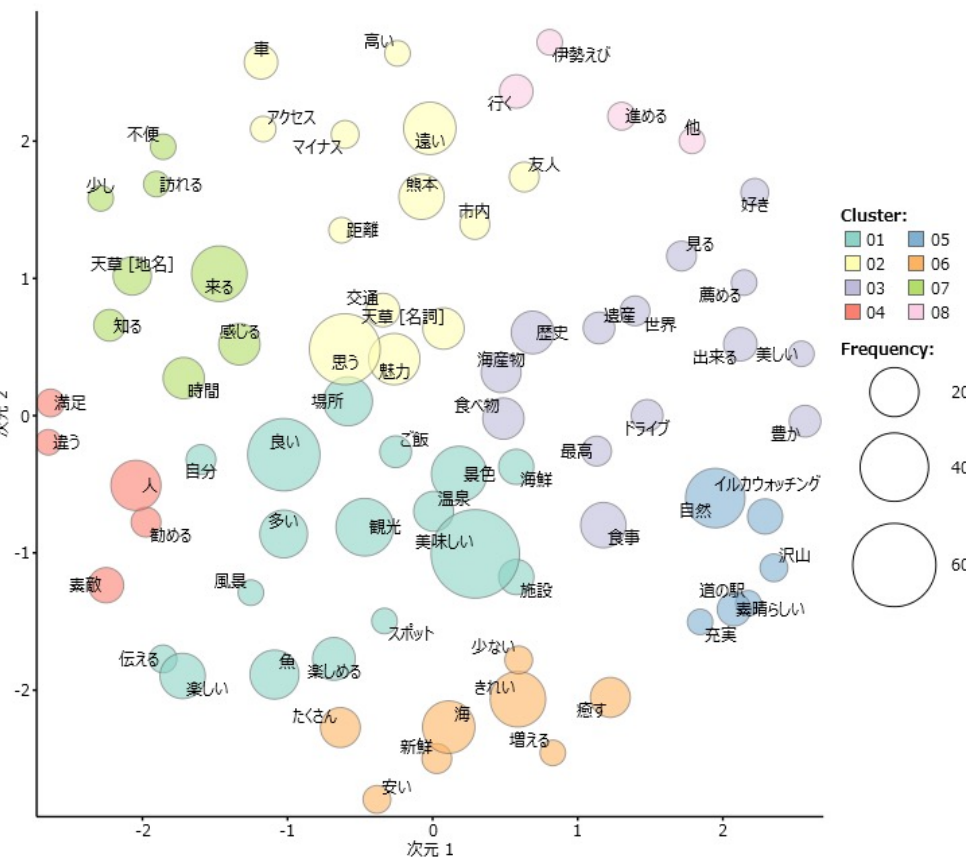
満足度 推奨度 NPS：理由（フリーコメント）

問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- 出現する言語は、「満足度」のフリーコメントの言語と同じものが多く見られた。
- 左のグラフからは、「美味しい」「思う」「良い」といった「感じる言語」の回答が多かった。
- 右のグラフからは、「美味しい-魚-景色-良い」「思う-楽しめる-来る」「観光-施設-海産物」の繋がりがあった。

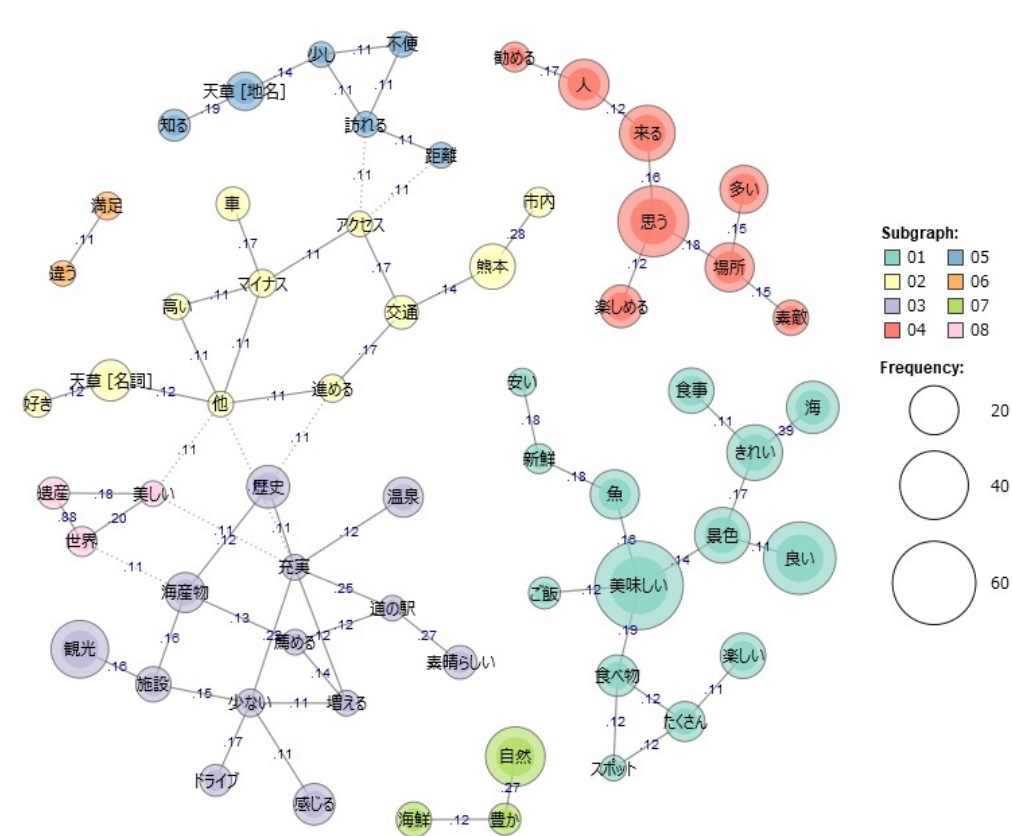
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)

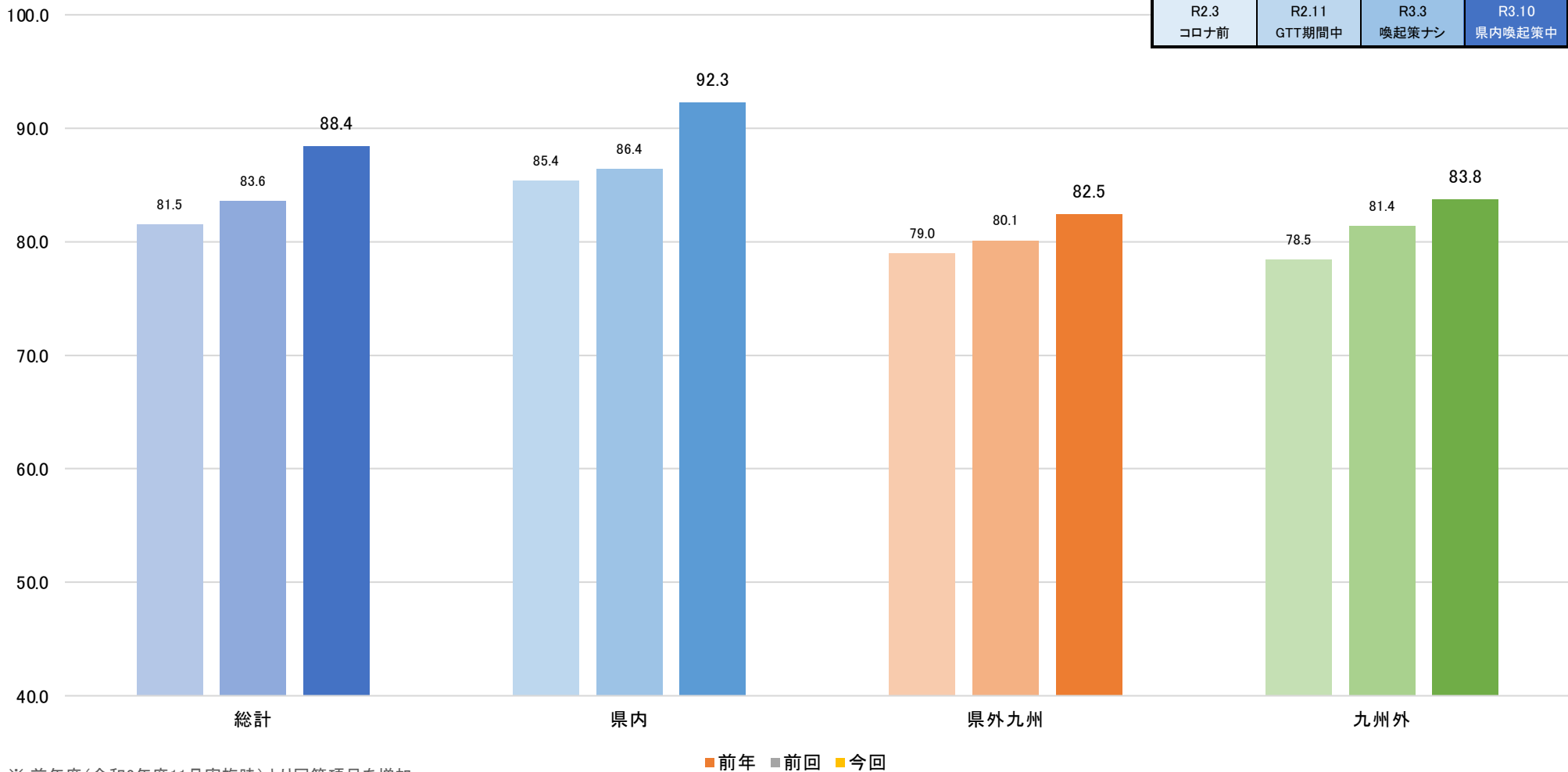


満足度 再来訪の意思（点数）

問14. 天草市に また来たいと思いますか？

- ・ 総計では、再来訪の意思の点数は88.4で増加傾向となった。
- ・ いずれのエリアでも点数は増加傾向が見受けられた。
- ・ 「県内」が最も高く92.3、続いて「九州外」が83.8、「県外九州」が最も低く、82.5と10点近く差が生じた結果となった。

必ず来たい…100 / また来たい…75 / どちらでもない…50 / あまり来たいと思わない…25 / もう来ない…0として集計し、点数を平均値として比較



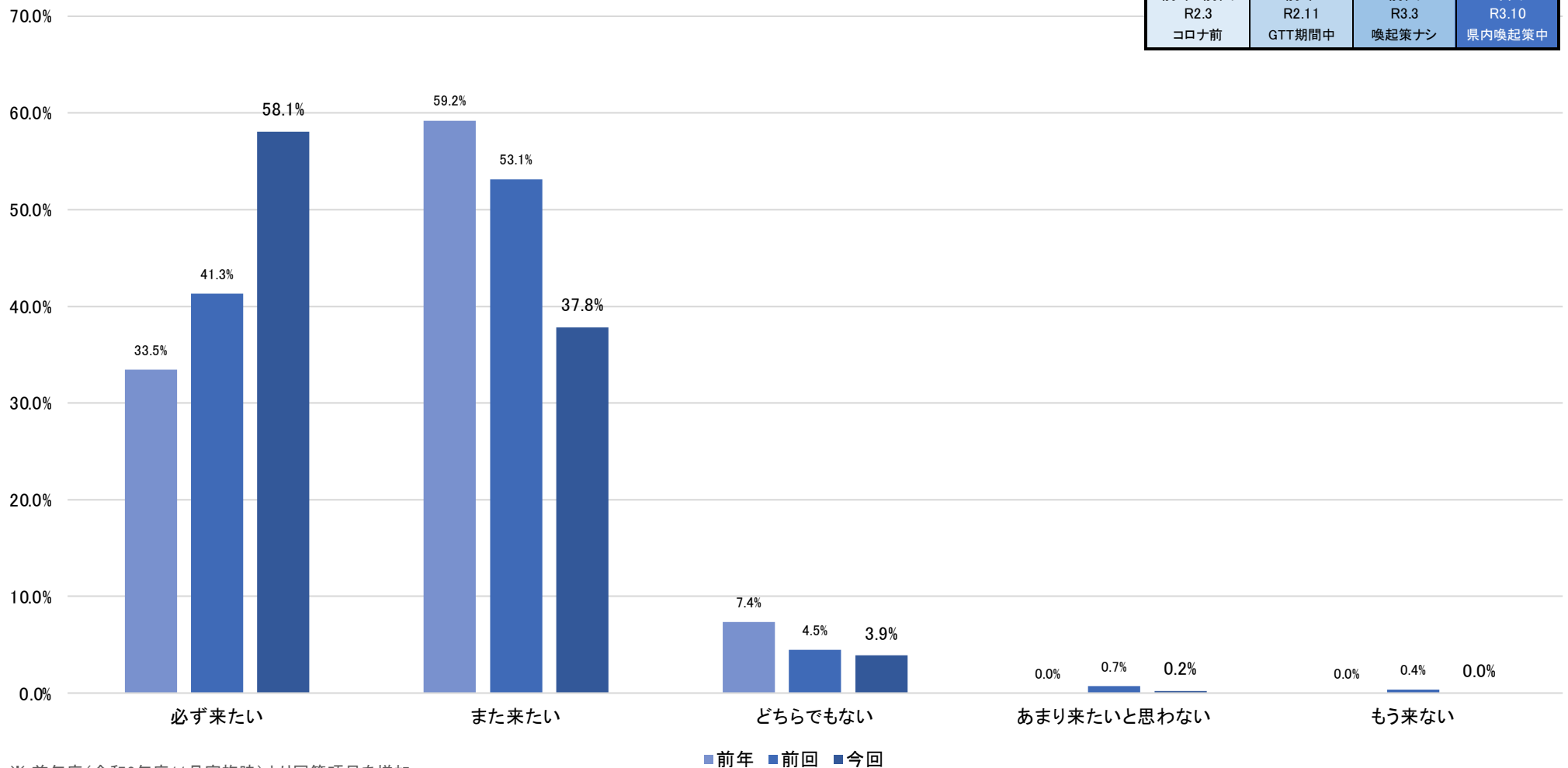
※ 前年度（令和2年度11月実施時）より回答項目を増加

満足度 再来訪の意思

問14. 天草市に また来たいと思いますか？

- ・「必ず来たい」と答えた方は58.1%と「また来たい」の構成比と逆転した。
- ・「また来たい、どちらでもない」が減少し、「必ず来たい」が増加した一因となった。
- ・「あまり来たいと思わない、もう来ない」はいずれも減少。

回答数全体に対する構成比

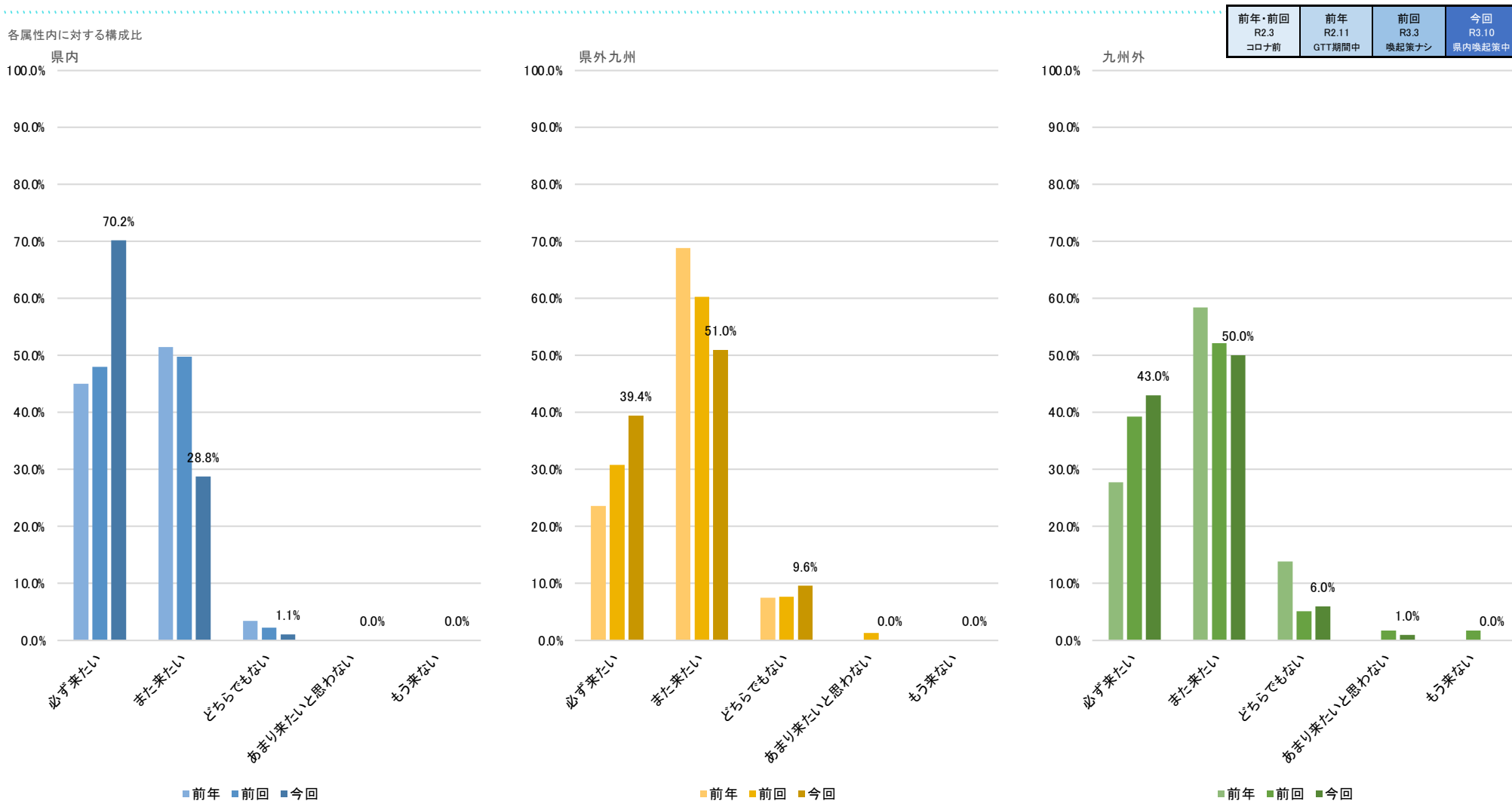


※ 前年度(令和2年度11月実施時)より回答項目を増加

満足度 再来訪の意思 × エリア

問14. 天草市に また来たいと思いますか？

- エリア別では、「県内」は「必ず来たい」の回答数が70.2%と最も高く、「県外」では「また来たい」の構成の割合が高い。
- 最も「必ず来たい」の低い「県外九州」は、増加傾向が見受けられるも4割以下の結果となった。
- 「九州外」でも「必ず来たい」の割合は増加傾向が見受けられた。



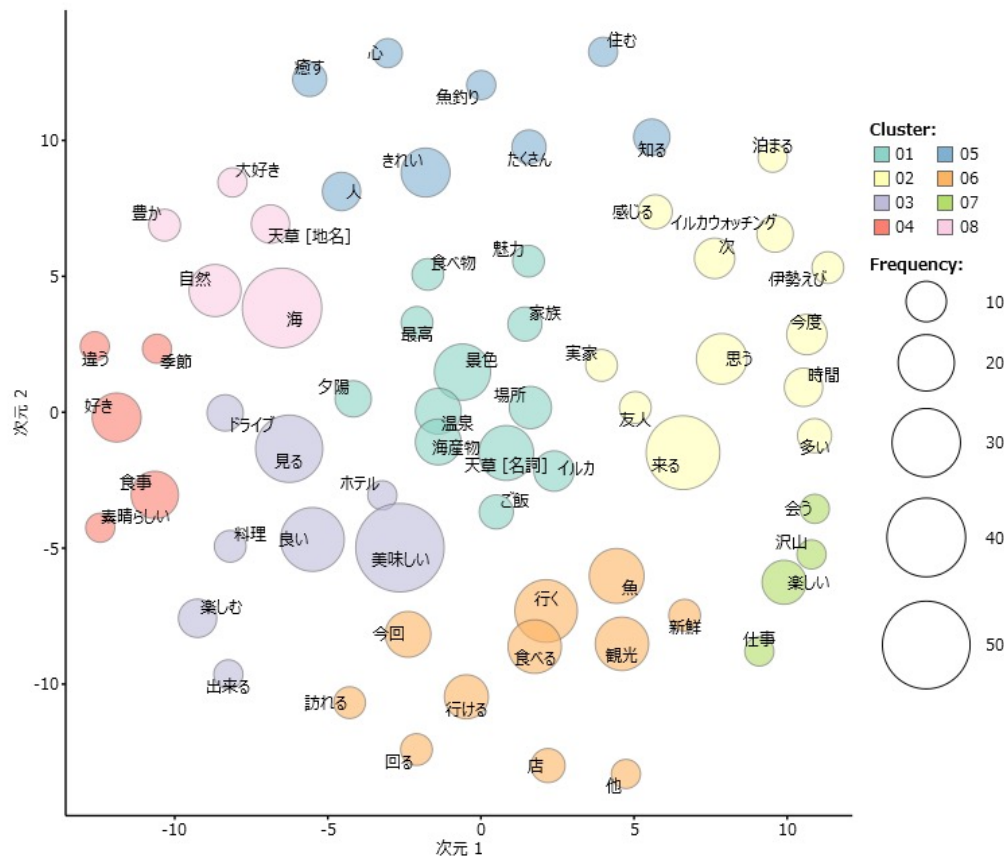
満足度 再来訪の意思：理由（フリーコメント）

問14. 天草市に また来たいと思いますか？

- 両グラフでは、「現在の気持ち」「再来訪時にしたいこと」「天草関連の名詞」の項目が多い。
- 左のグラフでは、中心部の項目がやや少なく、関連性あるコメントが周囲にグルーピングされている。
- 右のグラフでは、再来訪の要因が大きく「食」「自然」「歴史・文化」「人」などへの回答数が多く分類された。

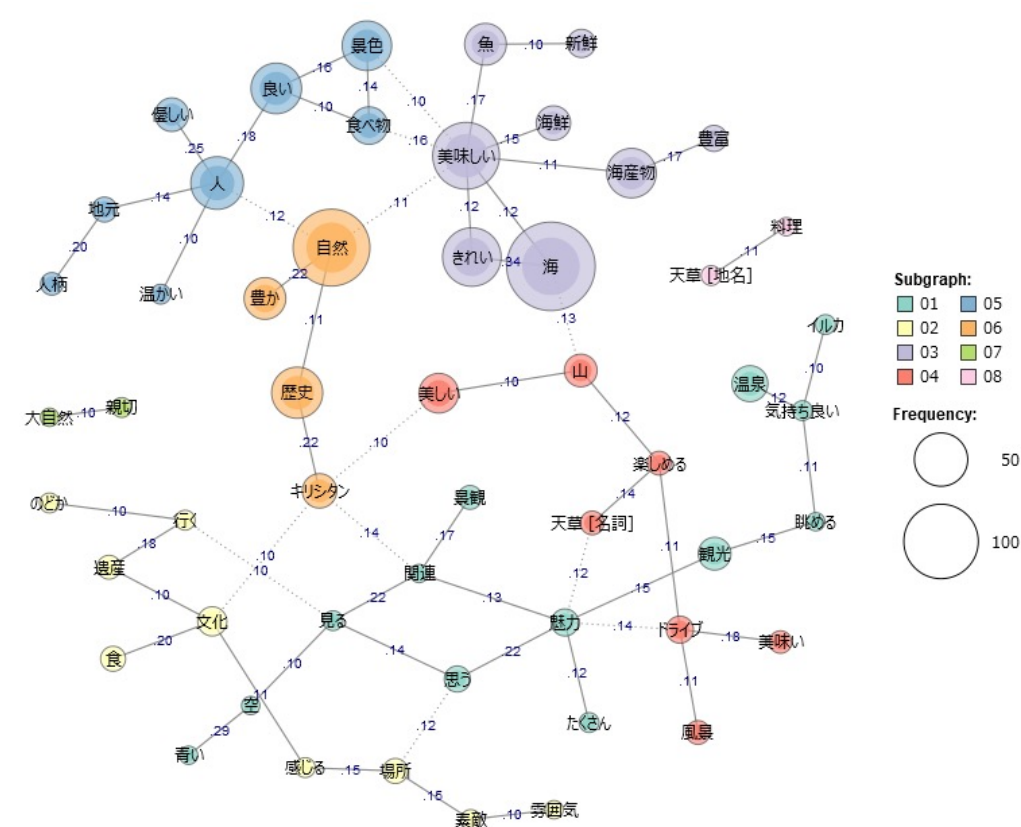
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)

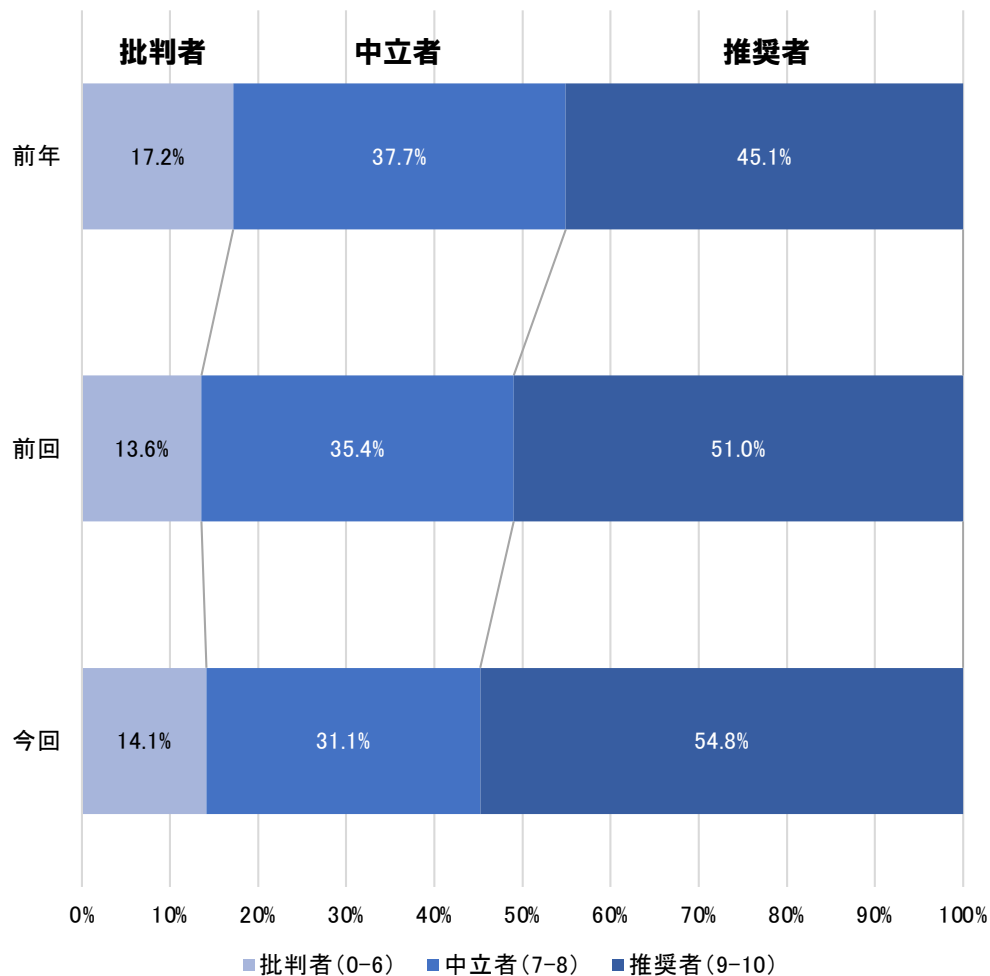


満足度 推奨度 NPS®

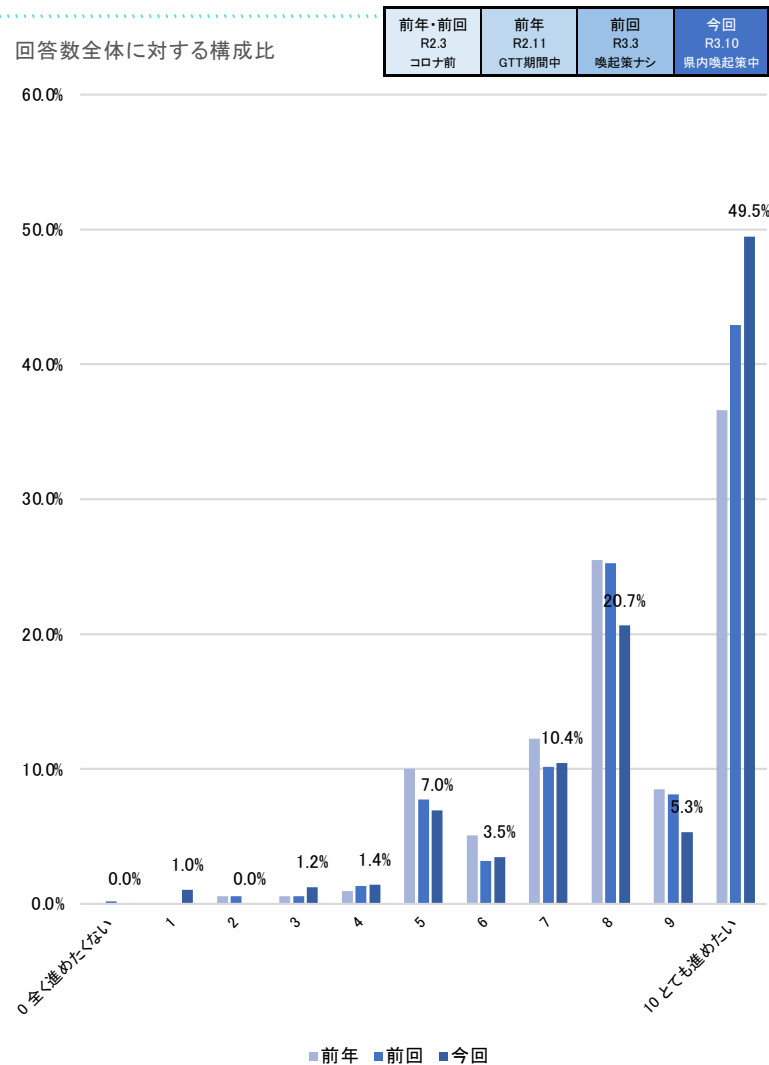
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- 全体としてのNPS®は +40.7%、前回差 +3.2%、前年差 +12.8%と増加を継続。
- 推奨者の割合が増加、批判者は前回から+0.5%増加。
- 点数別の構成で見ると、「10 とても進めたい」が49.5%の構成にまで増加。

回答数全体に対する構成比



回答数全体に対する構成比

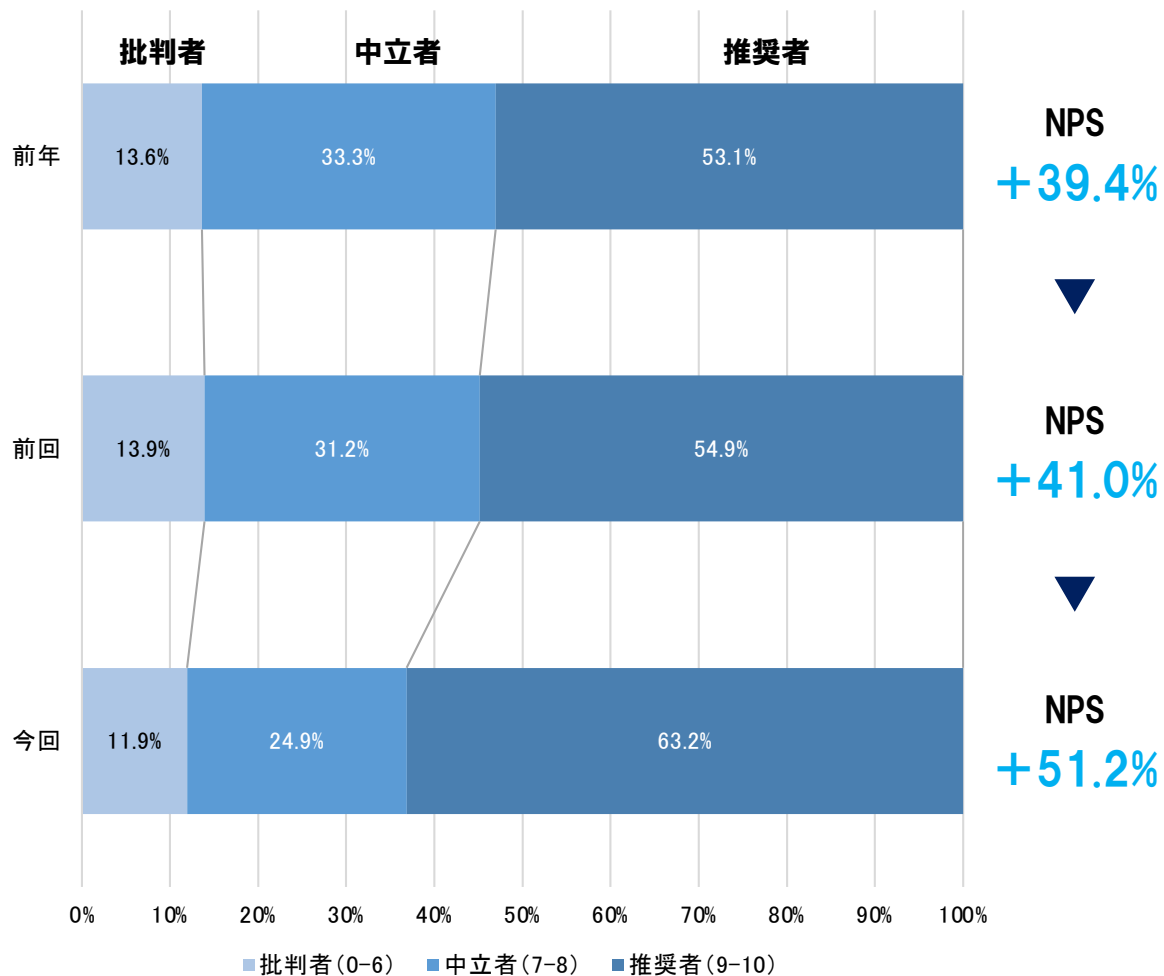


満足度 推奨度 NPS：県内

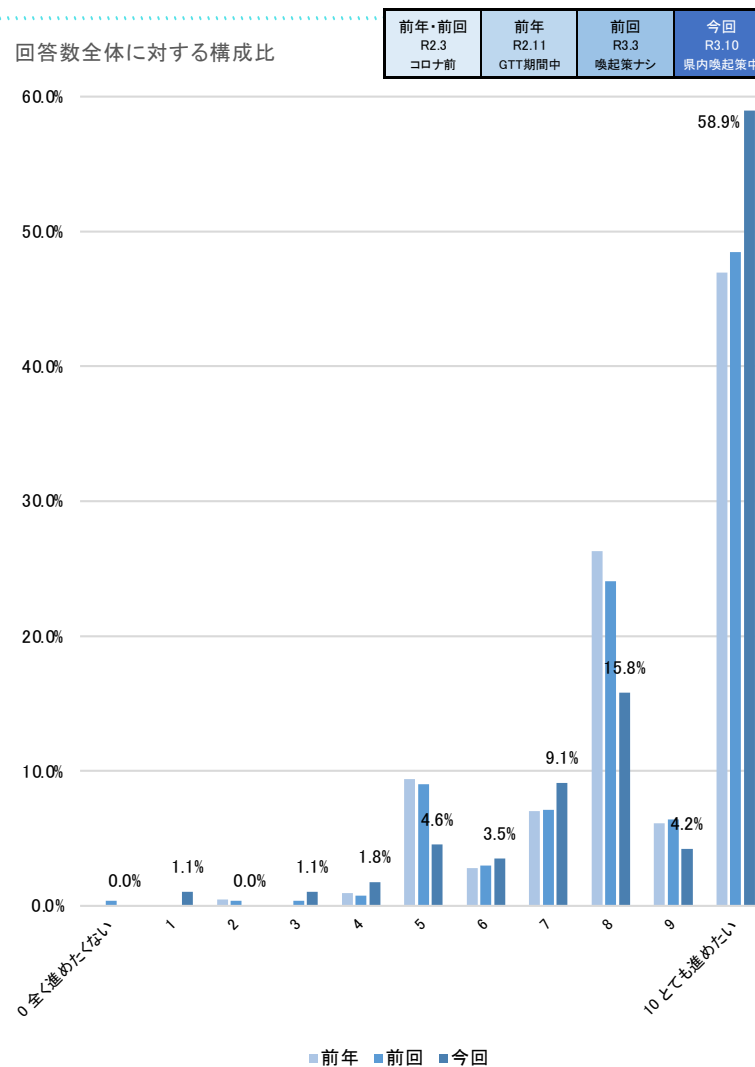
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- ・ 県内だけのNPS®は +51.2%、前回差 +10.3%、前年差 +11.8%と大きく増加し、極めて高い水準を維持。
- ・ 県外九州、九州外と比べ最も高く、順調に増加。
- ・ 推奨者の割合が62.3%まで増加し、中立者、批判者がそれぞれ減少。

回答数全体に対する構成比



回答数全体に対する構成比

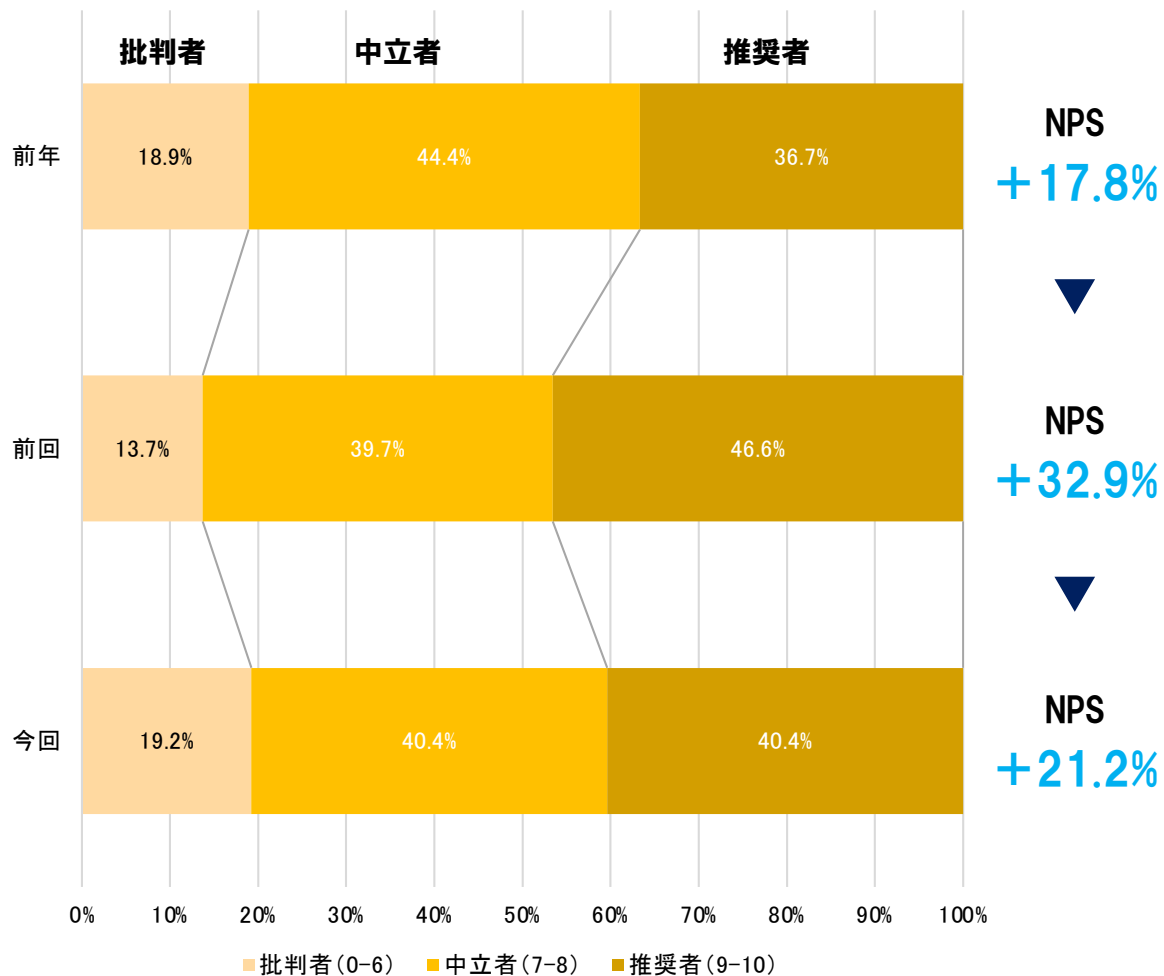


満足度 推奨度 NPS：県外九州

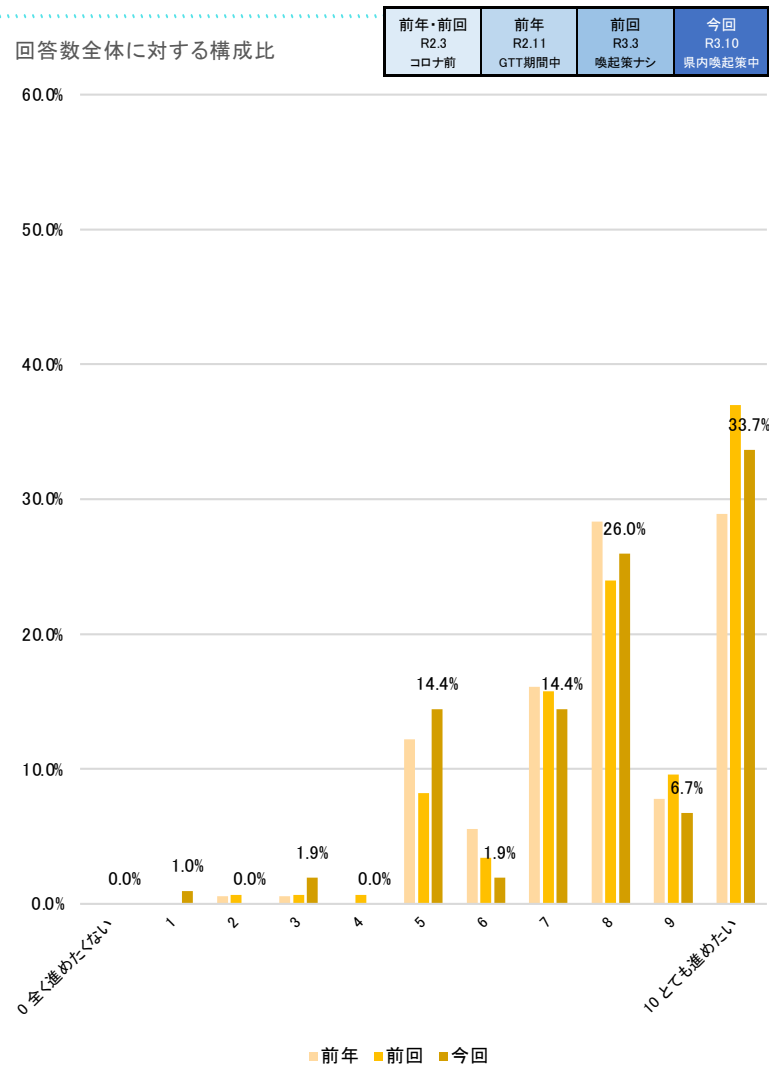
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- ・ 県内だけのNPS[®]は +21.1%、前回差 ▲11.7%、前年差 +3.7%と前回から大きく減少に転じた。
- ・ エリア別で最も低いスコア。
- ・ 推奨者の割合が減少し、批判者が19.2%と増加したことが要因で、「5(中間の点数)」と回答した方が増加。

回答数全体に対する構成比



回答数全体に対する構成比

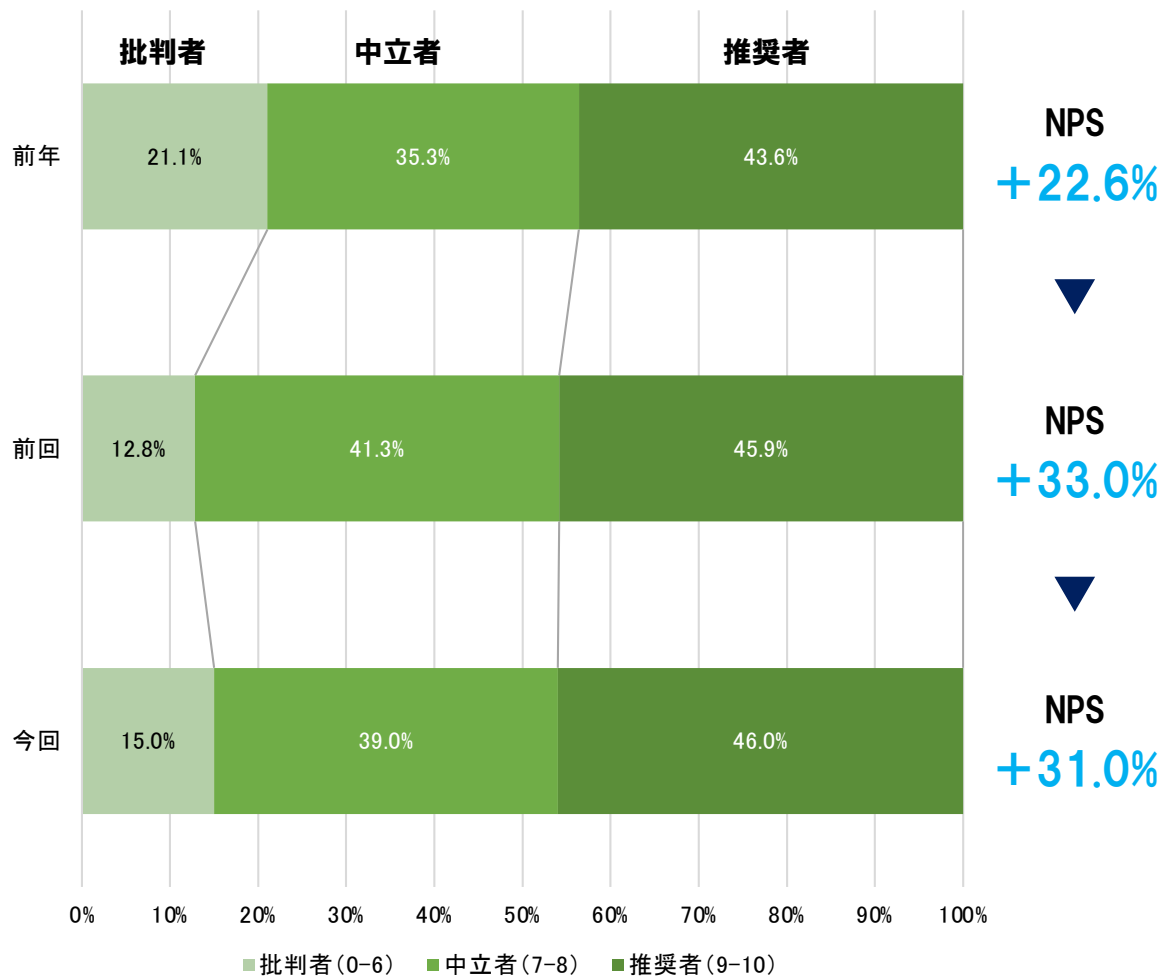


満足度 推奨度 NPS：九州外

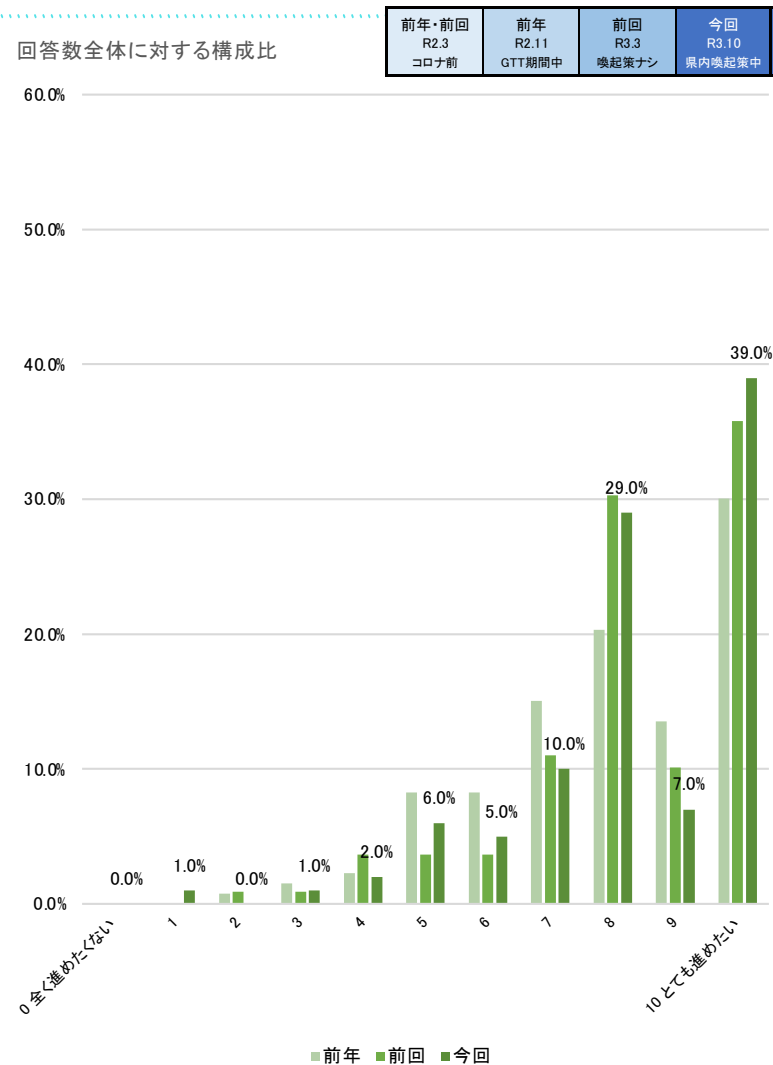
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- ・ 県内だけのNPS[®]は +31.0%、前回差 ▲2.0%、前年差 +8.4%と前回から若干減少に転じた。
- ・ エリア別では中間に位置するスコアで、伸び悩みを見せた。
- ・ 推奨者の割合は微増したが、批判者が増加したことが要因で、「5・6(中間の点数)」と回答した方が増加。

回答数全体に対する構成比



回答数全体に対する構成比



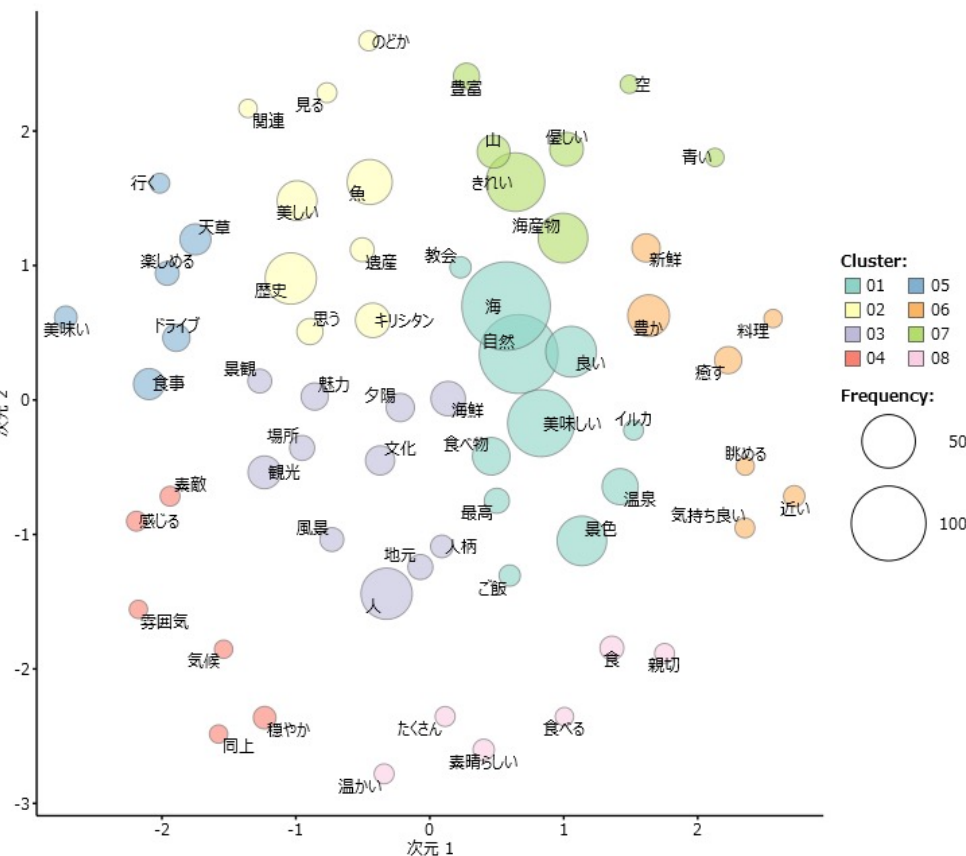
満足度 良さ・魅力

問15. あなたが思われた天草市の「良さ」や「魅力」を教えてください。

- 左のグラフでは、「海」「自然」「美味しい」「良い」の多い回答で繋がりも強い関係性が見受けられた。
- 右のグラフでは、「自然(海・自然・豊か)」「食(魚・海鮮・海産物・美味しい)」「人(人・良い・地元・優しい)」「歴史・文化(歴史・キリシタン・文化・遺産)」のキーワードの回答が多かった。

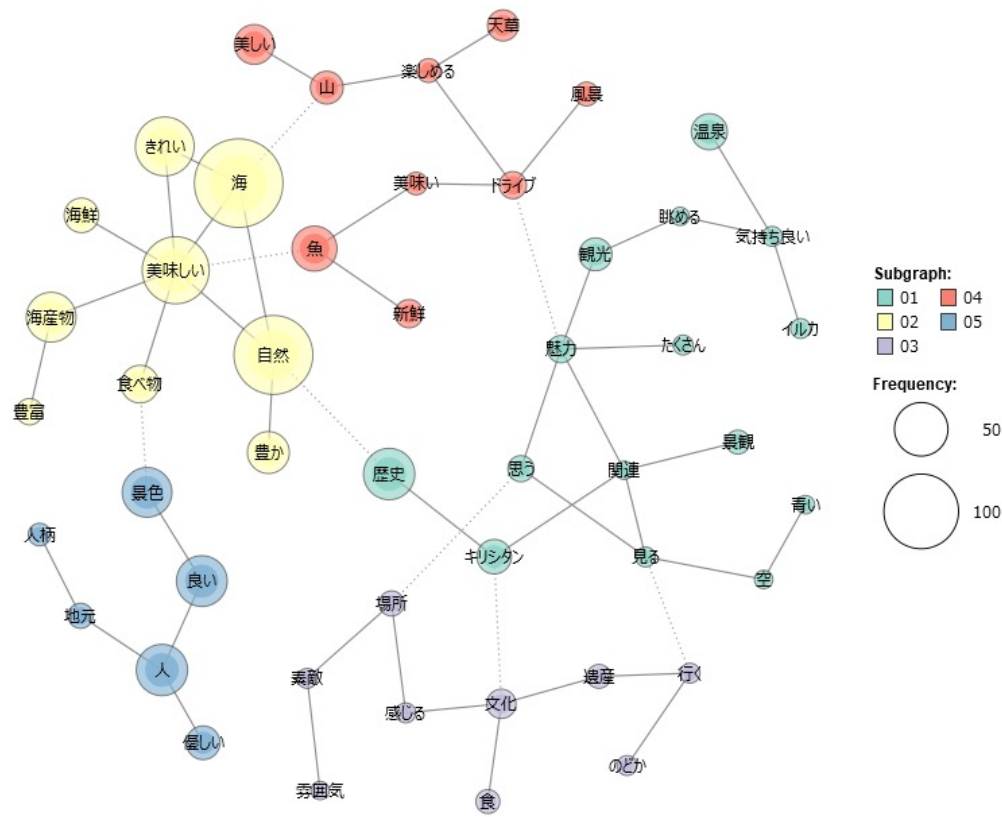
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)



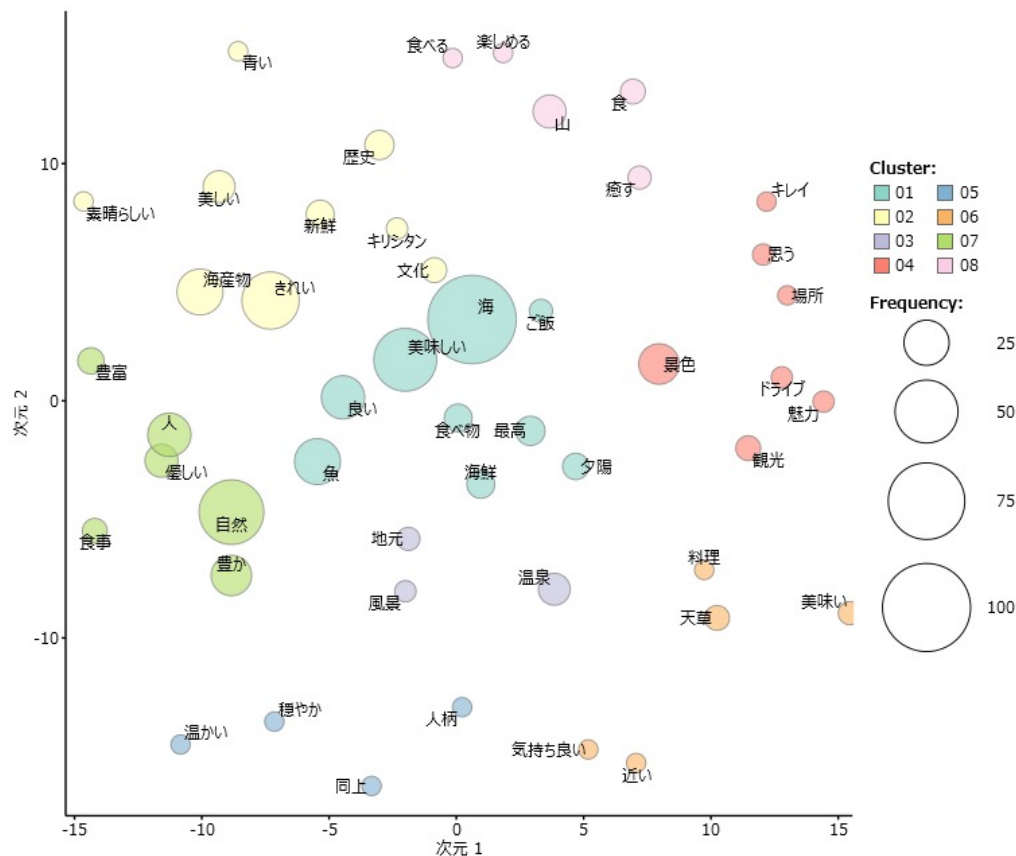
満足度 良さ・魅力：県内

問15. あなたが思われた天草市の「良さ」や「魅力」を教えてください。

- 左のグラフでは、「海」が最も大きく、「自然」「美味しい」「きれい」の順で多い回答だった。
- 右のグラフでは、「海-きれい-美味しい-魚」の繋がりが目立ち、「自然-豊か」「海産物-豊富」の回答も多かった。

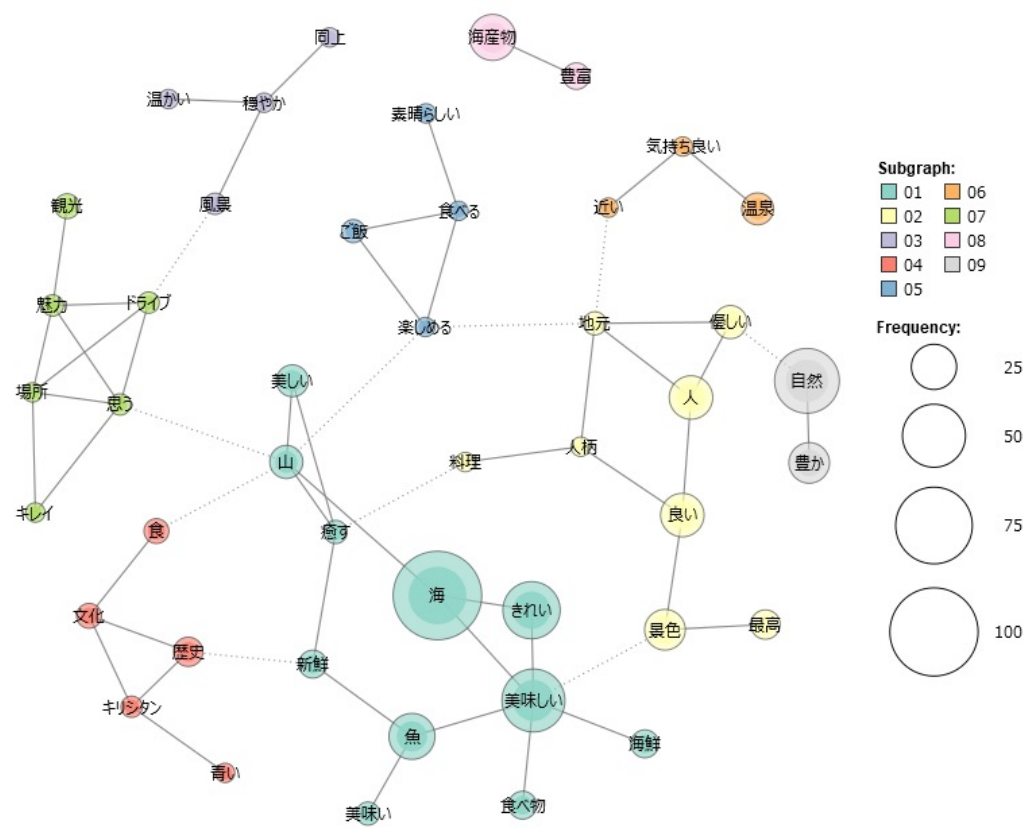
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)



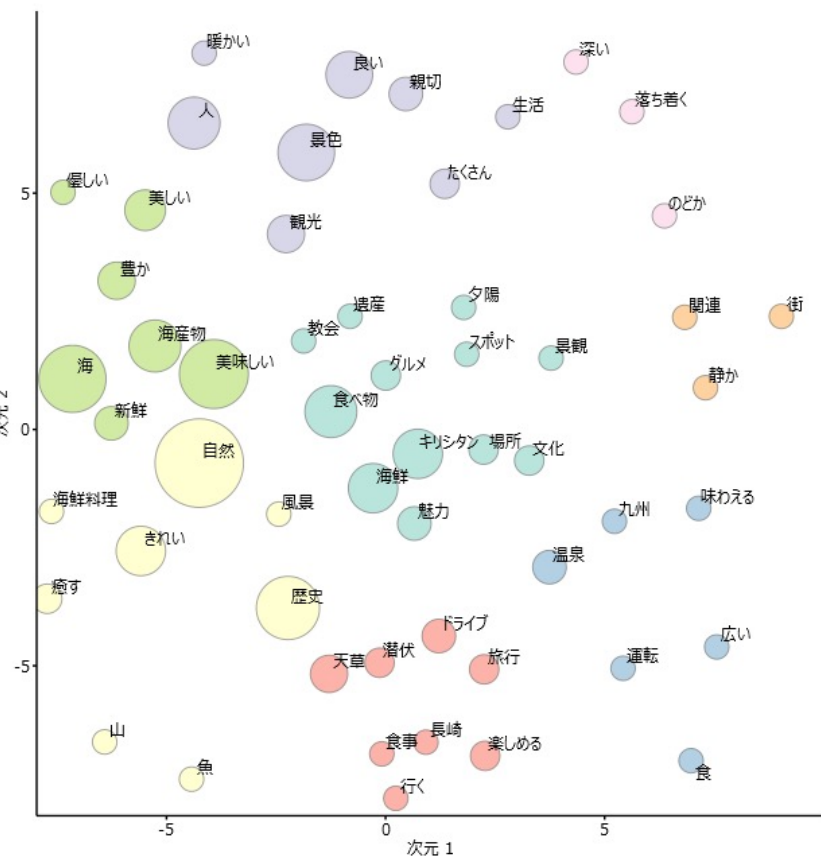
満足度 良さ・魅力：県外九州

問15. あなたが思われた天草市の「良さ」や「魅力」を教えてください。

- 左のグラフでは、「自然」が最も大きく、「美味しい」「海」「歴史」「景色」の順で多い回答だった。
- 右のグラフでは、「海-きれい」「美味しい-海鮮」「景色-良い-食べ物」の回答が多く、「キリシタン-潜伏-長崎」や「ドライブ…楽しめる」の繋がりも目立つ。

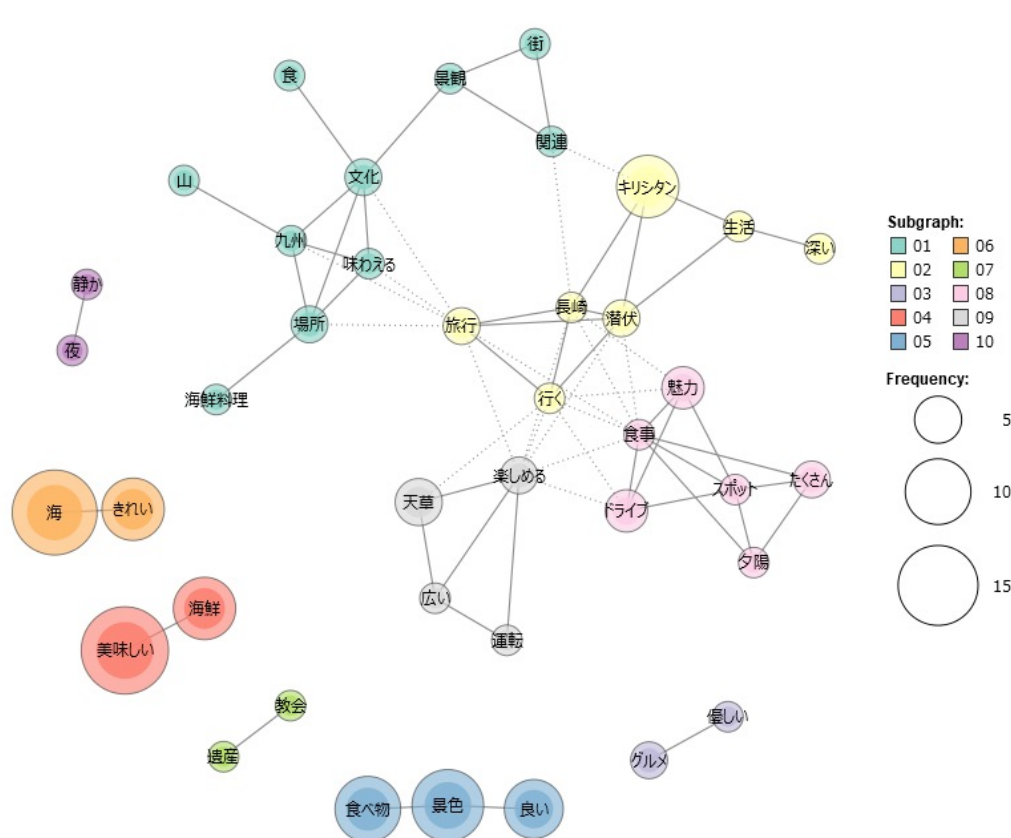
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)



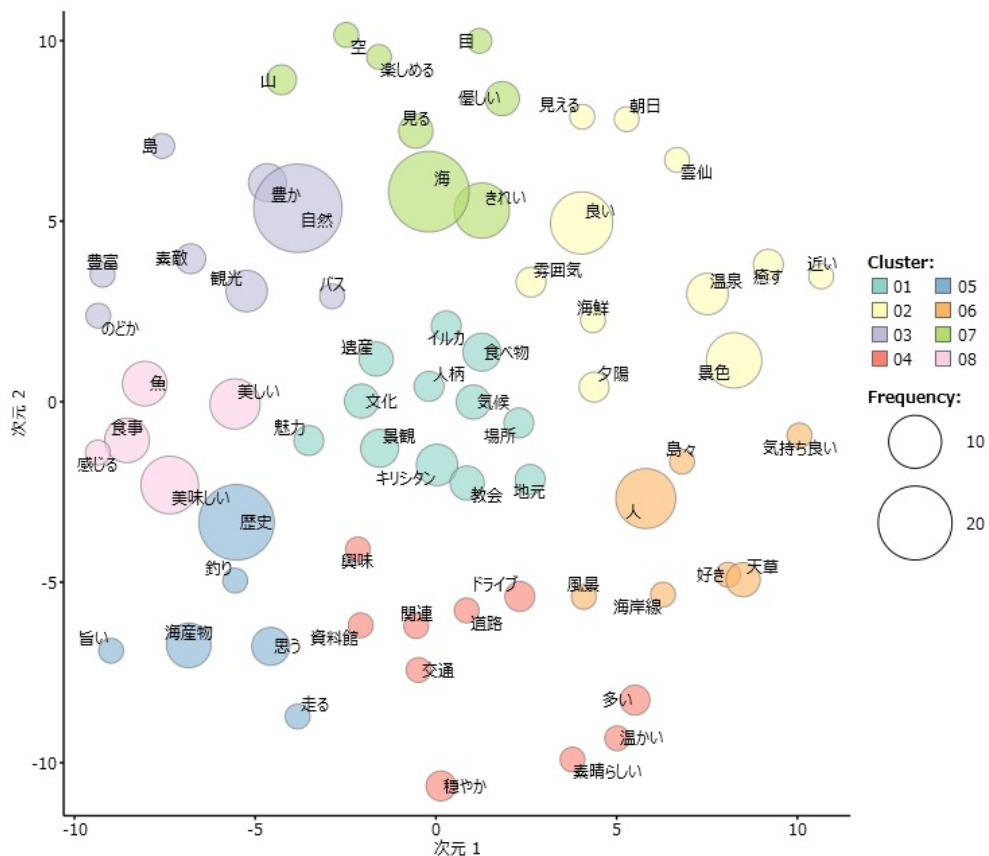
満足度 良さ・魅力：九州外

問15. あなたが思われた天草市の「良さ」や「魅力」を教えてください。

- 左のグラフでは、「自然」が最も大きく、「海」「歴史」「人」「良い」の順で多い回答だった。
- 右のグラフでは、繋がりのあるキーワードは集約される傾向があり、「海-きれい」の回答が多く、「魚-豊富-のどか…」「キリシタン-海岸線」「資料館-関連-興味」の繋がりも目立つ。

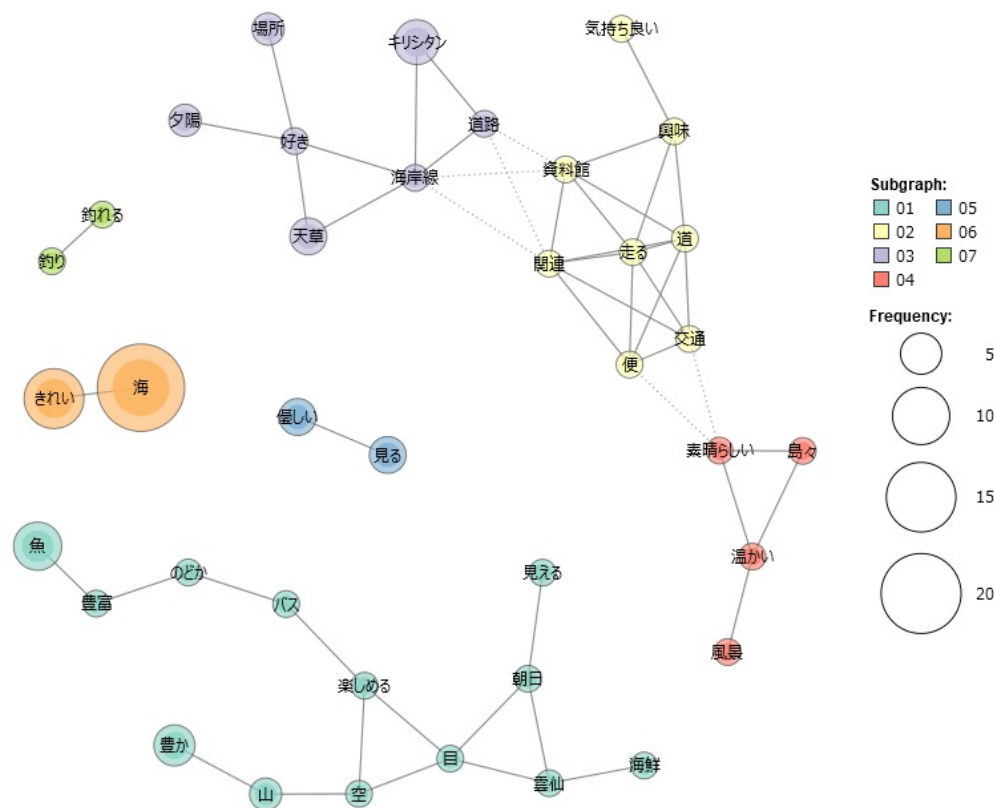
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)



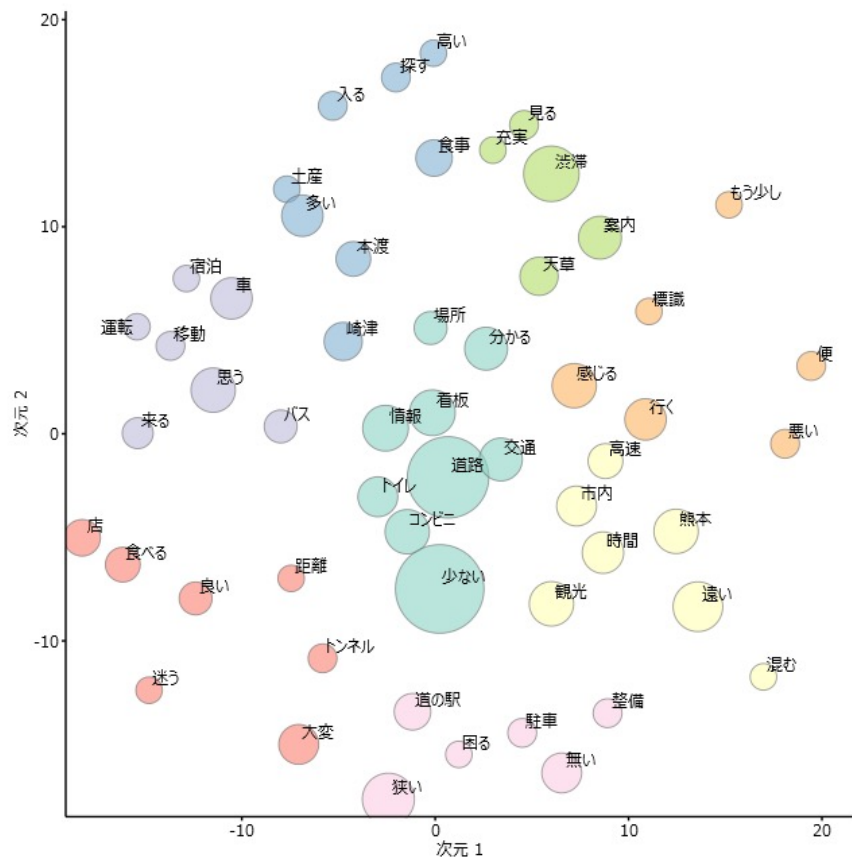
満足度 意見・要望

問16. 天草の観光に際し、「お困りごと」や「大変だったこと」をお聞かせください。

- 左のグラフでは、「道路」「少ない」「渋滞」の言語の回答数が多く、その他のキーワードは一定の大きさとなった。
- 右のグラフでは、「少ない(コンビニ・トイレ)」「道路(狭い・トンネル)」が多く、「交通アクセス(バス・便・悪い・車・渋滞)」「遠い(熊本・時間・移動)」のキーワードの回答が多かった。

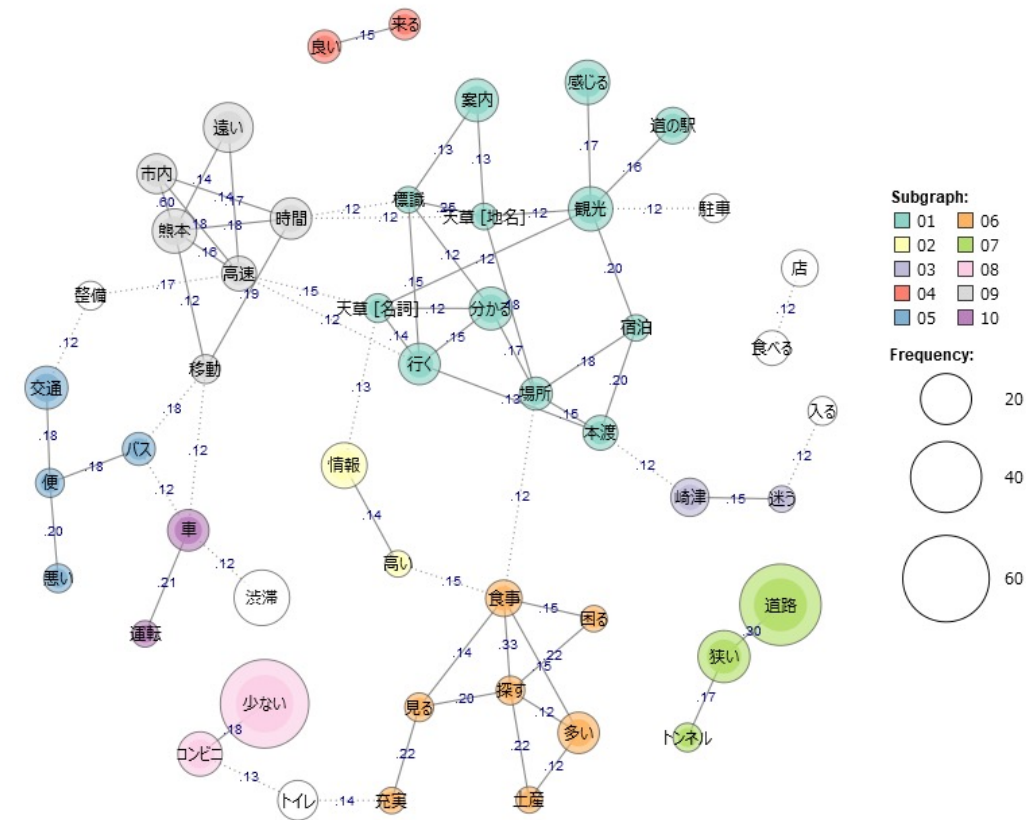
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)



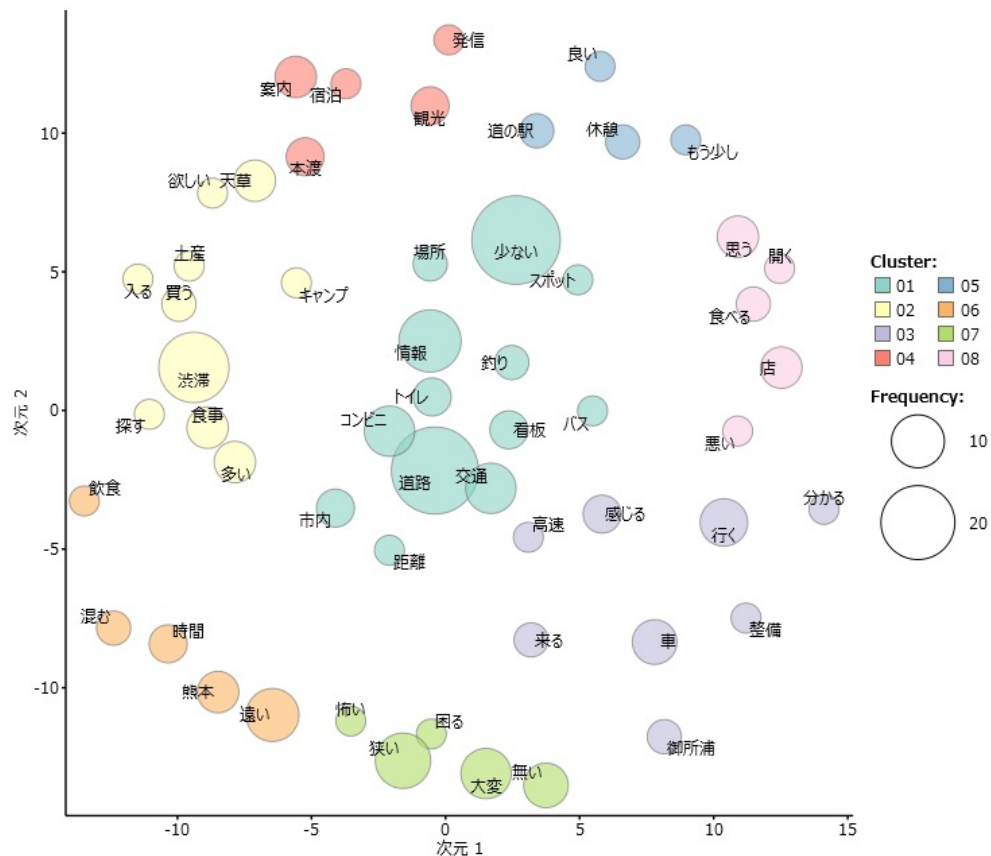
満足度 意見・要望：県内

問16. 天草の観光に際し、「お困りごと」や「大変だったこと」をお聞かせください。

- 左のグラフでは、「道路」「少ない」「渋滞」「情報」「狭い」「遠い」の言語の回答数が多かった。
- 右のグラフでは、「道路-狭い」「情報-発信-道の駅」「交通-整備-高速-悪い」「遠い-熊本-市内」「案内-欲しい-キャンプ-天草」の繋がりがあった。

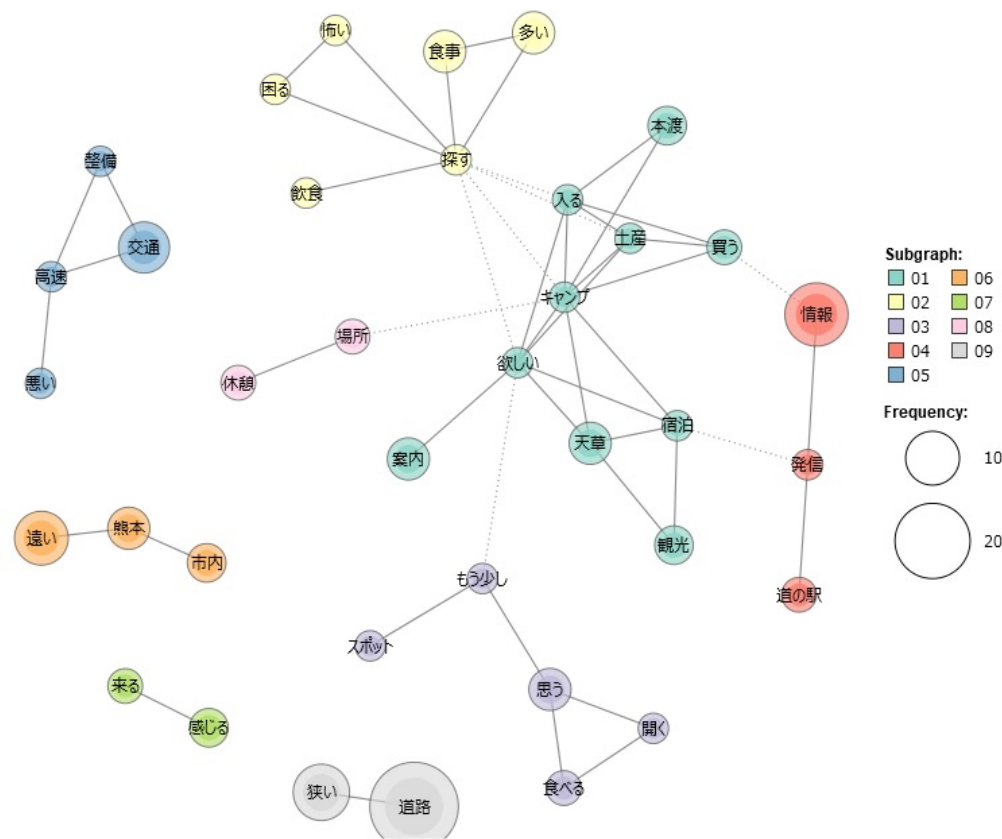
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)



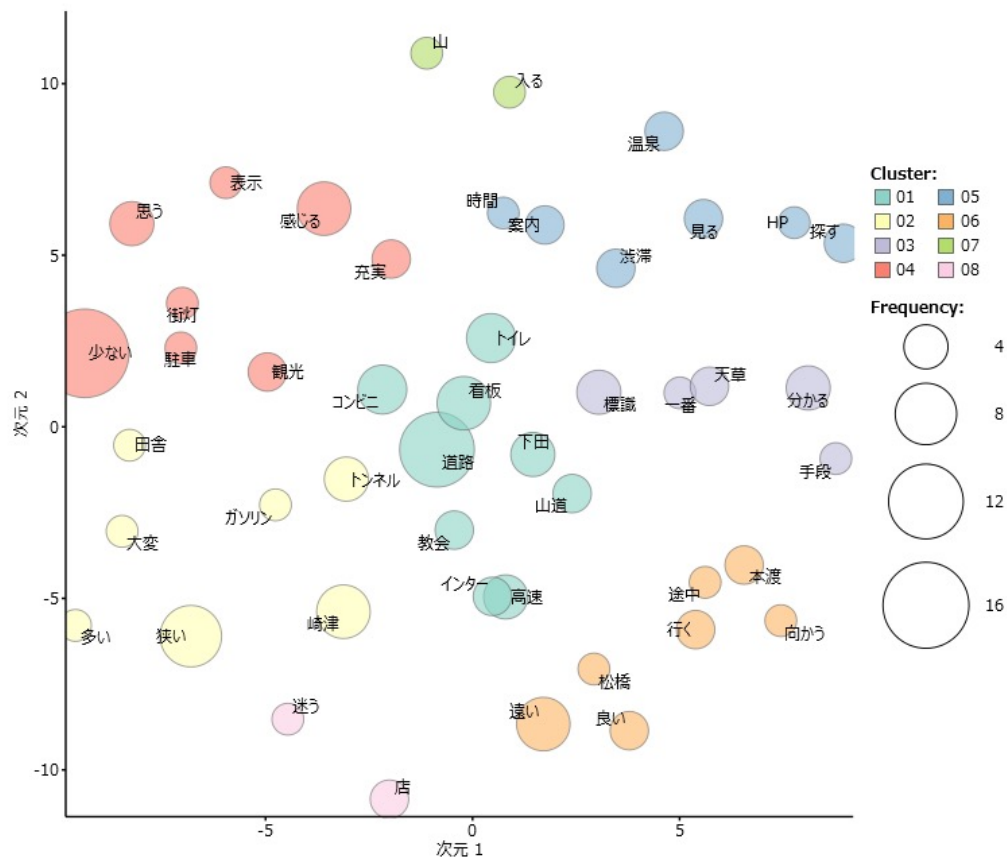
満足度 意見・要望：県外九州

問16. 天草の観光に際し、「お困りごと」や「大変だったこと」をお聞かせください。

- 左のグラフでは、「少ない」「道路」「狭い」「遠い」「看板」の言語の回答数が多かった。
- 右のグラフでは、「道路-狭い-トンネル」「遠い-高速-松橋-インター」「標識-案内」「崎津-協会…迷う」「天草-渋滞-一番」の繋がりの方が多かった。

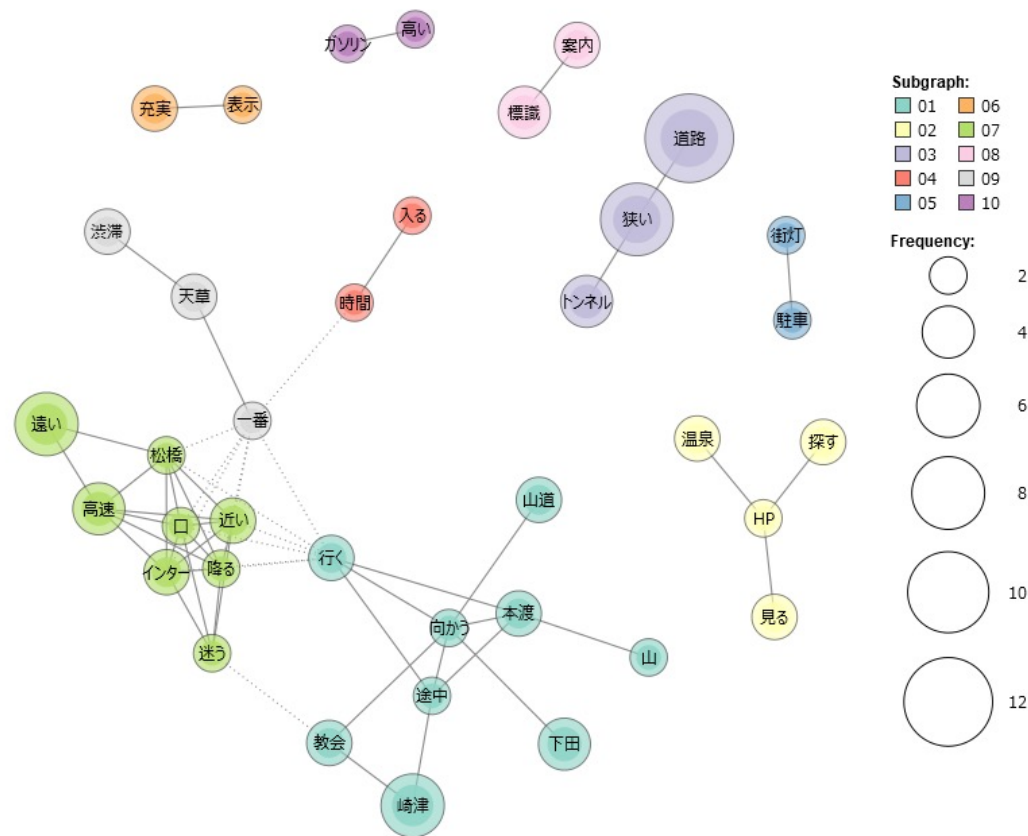
多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)



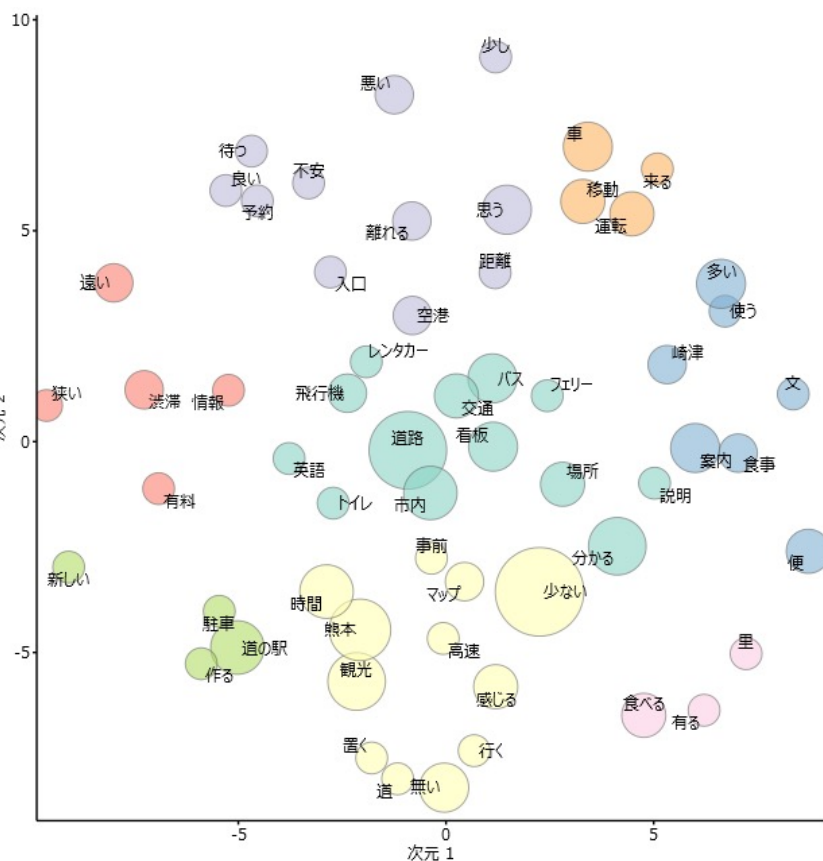
満足度 意見・要望：九州外

問16. 天草の観光に際し、「お困りごと」や「大変だったこと」をお聞かせください。

- 左のグラフでは、「少ない」「道路」「熊本」「観光」「わかる」の言語の回答数が多かった。
- 右のグラフでは、「熊本-市内-時間」「わかる-場所-使う-多い」「天草-マップ-事前-道」「看板-里-入り口-不安…」 「トイレ-整備-離れる-駐車」「交通-便」「表記-英語」の繋がりの回答が多かった。

多次元尺度法

(出現パターンの似ている言語のグルーピング / 類似性・関係性・距離感の表現)



共起ネットワーク

(同一文面内の分析 / 単語が共通に出現する関係性の表現)

