

# 第8回 天草市観光動向調査 (令和3年12月実施分)

## <調査概要>

- ・調査期間 令和3年11月27日(土)～12月12日(日)
- ・調査対象 観光関連施設(31施設)にお越しの一般消費者
- ・調査方法 二次元コードから誘導するWEBアンケート
- ・有効回答数 1,227件

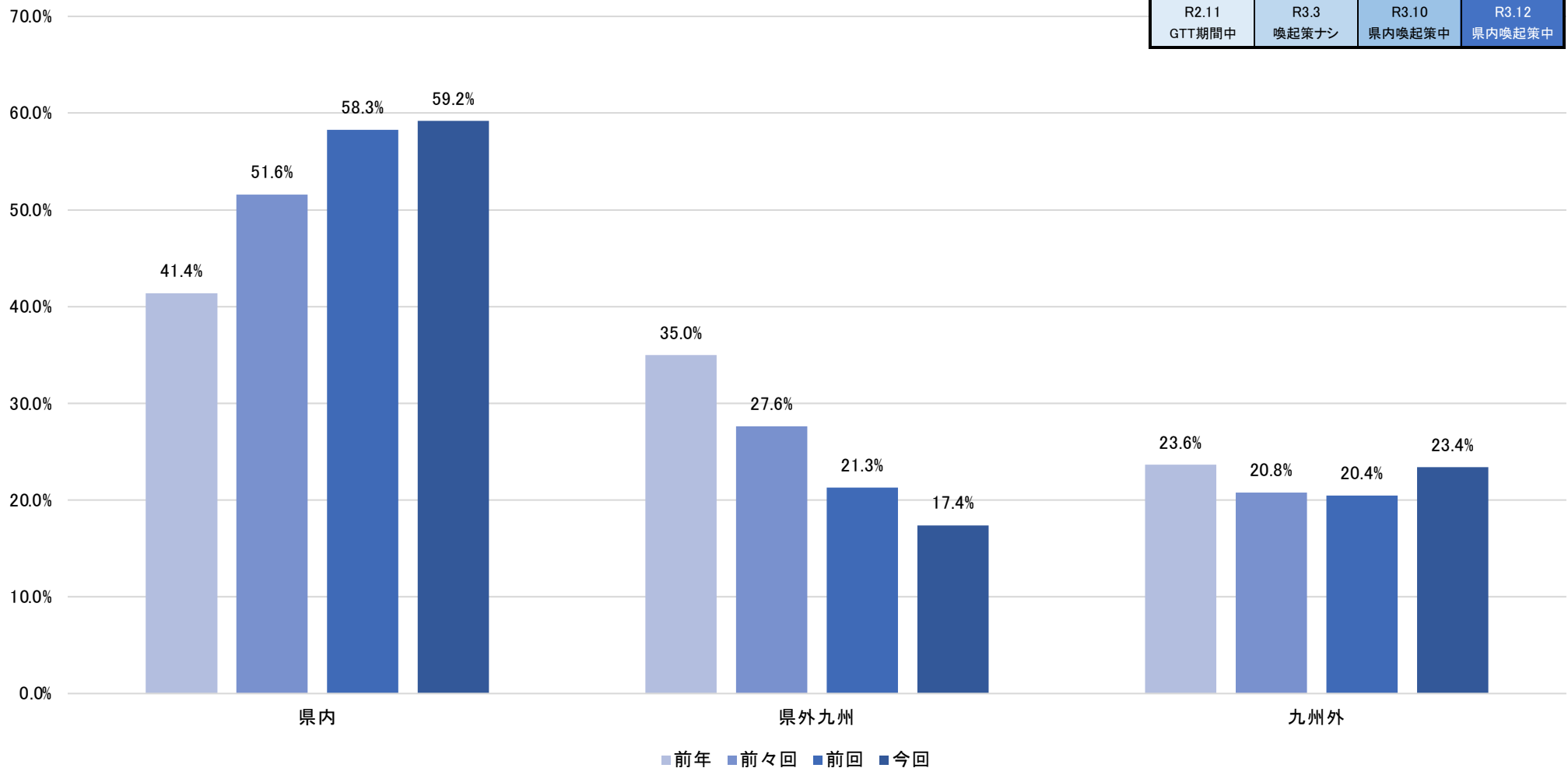
天草市観光文化部観光振興課

# 回答者属性① 居住地区分・居住地

問1. 現在のお住まい

- ・ 県内が59.2%と、前回過去最高値であった58.3%を超え、更に増加を継続させた。
- ・ 県外九州は、17.4%と、下がる傾向が継続し過去4回で最も少なかった。
- ・ 九州外は、23.4%と、前回最低値であった20.4%からやや増加した。

回答数全体に対する構成比

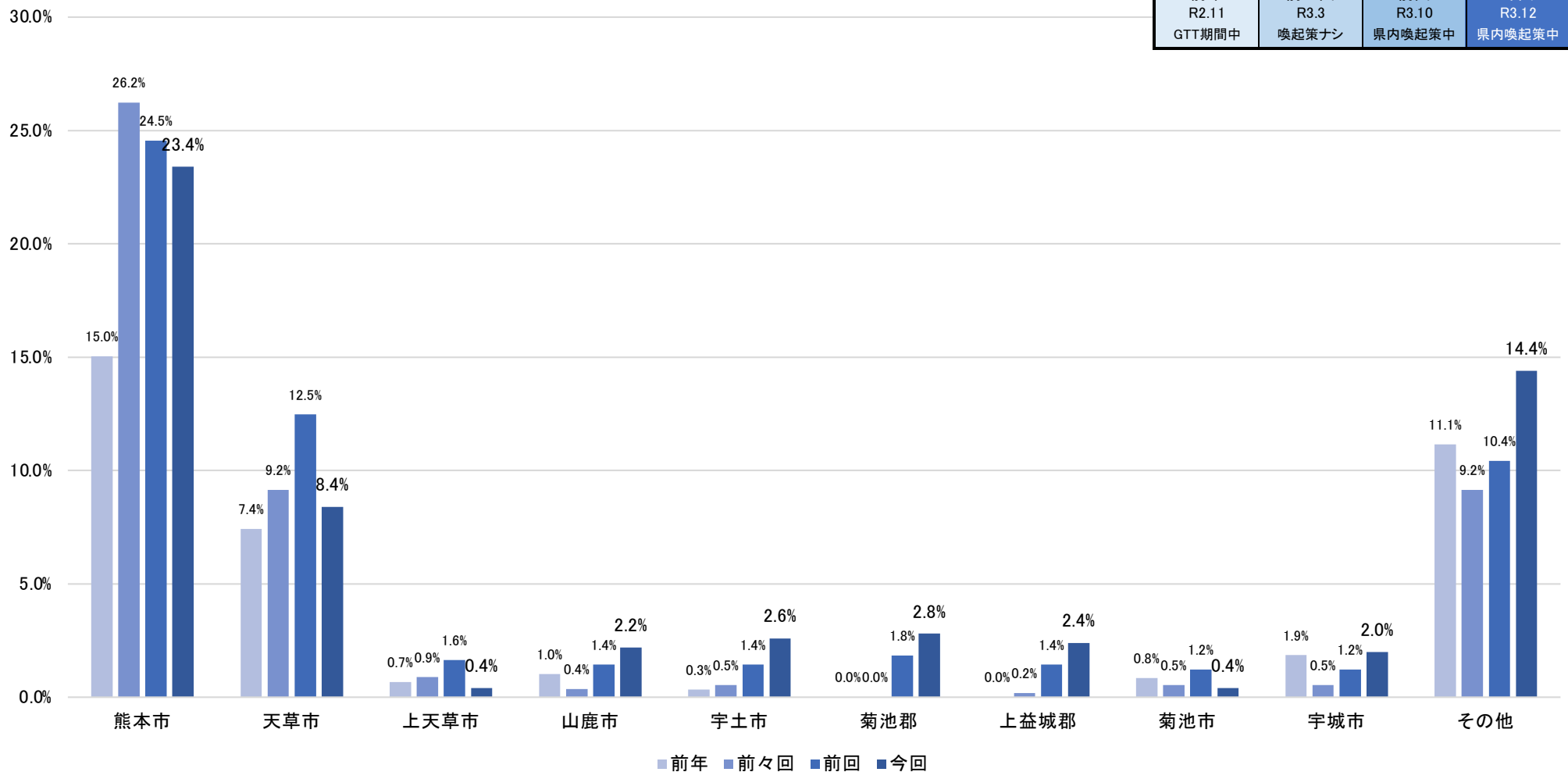


# 回答者属性① 居住地区分・居住地：県内

問1. 現在のお住まい

- ・ 熊本市からの来訪構成が最も高く23.4%で、前々回から減少傾向。
- ・ 天草市・上天草市以下の各地域からの構成がそれぞれ増加し、前回に引き続き、県内の多方面から来訪され始める傾向が継続している。

回答数全体に対する構成比

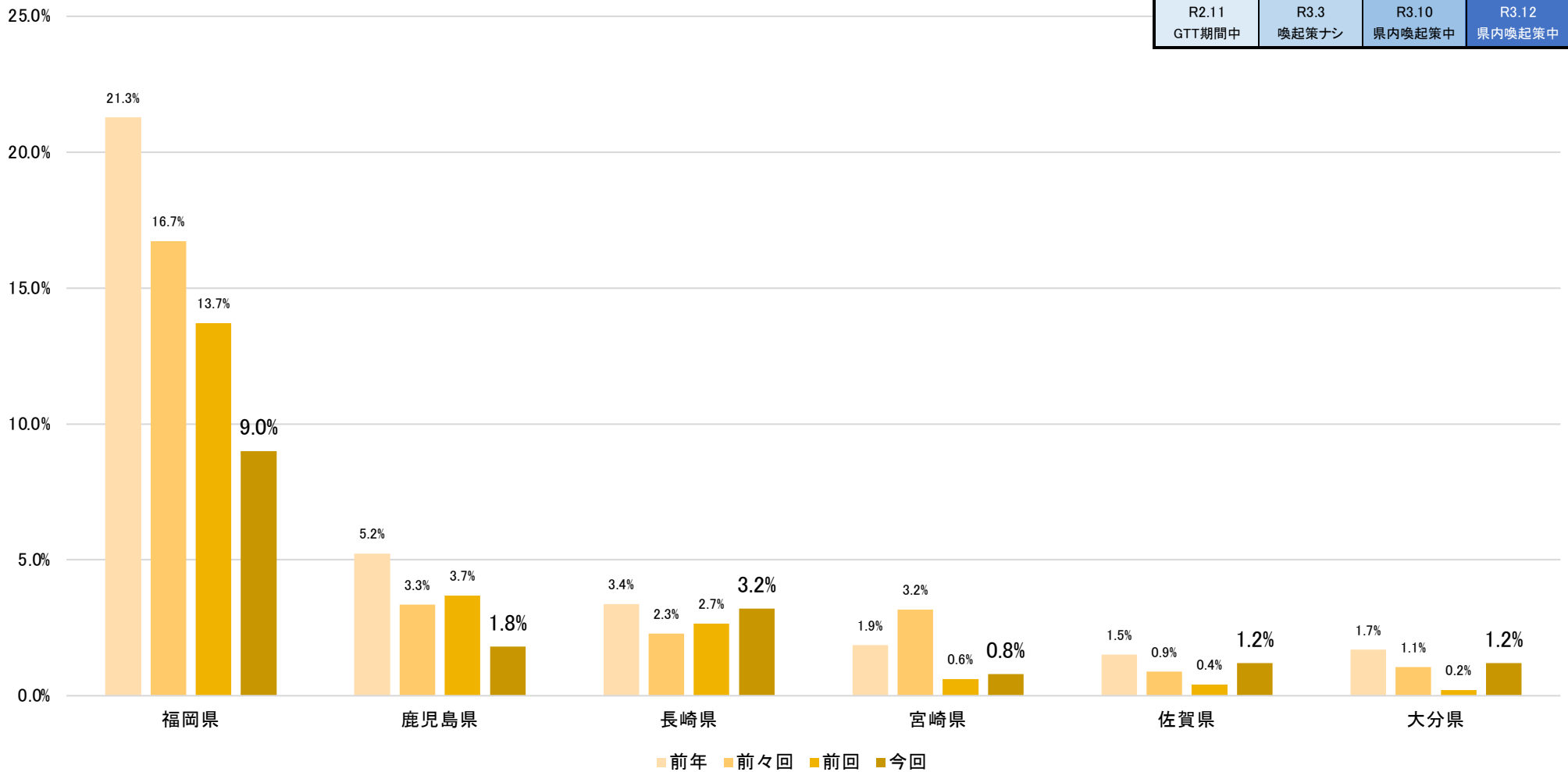


# 回答者属性① 居住地区分・居住地：県外九州

問1. 現在のお住まい

- もっとも多い福岡県からの来訪は9.0%と減少傾向を継続、過去最も少ない構成となった。
- その他県でも低い構成のままで、九州内での来訪割合は低い水準を継続している。

回答数全体に対する構成比

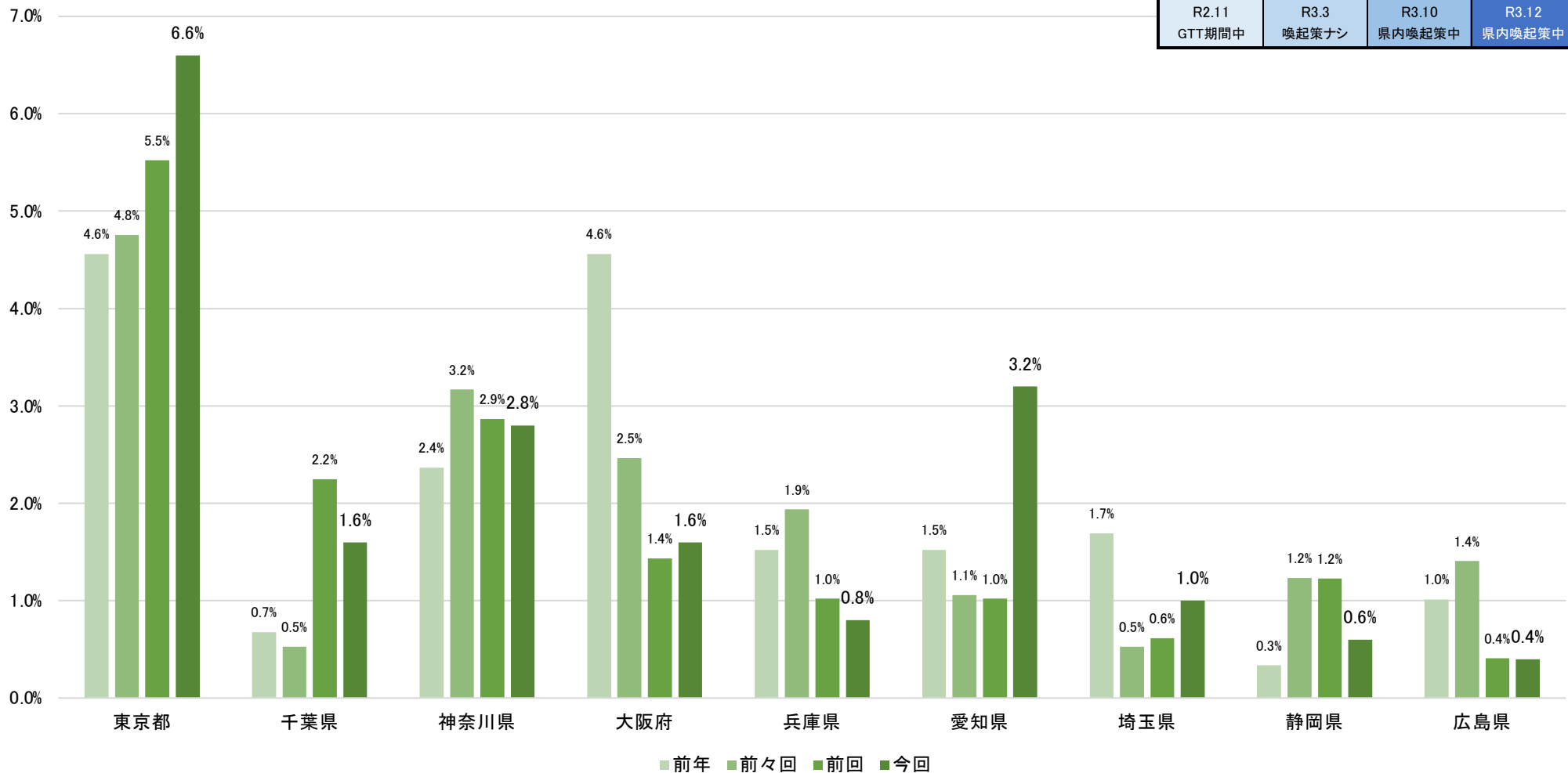


# 回答者属性① 居住地区分・居住地：九州外

問1. 現在のお住まい

- 東京都が最も高く6.6%で、過去4回で増加傾向を継続した。
- 愛知県からの割合が3.2%と前回からの増加が目立った。
- 大阪府、兵庫県の関西圏からの来訪は減少し低い水準を継続。

回答数全体に対する構成比

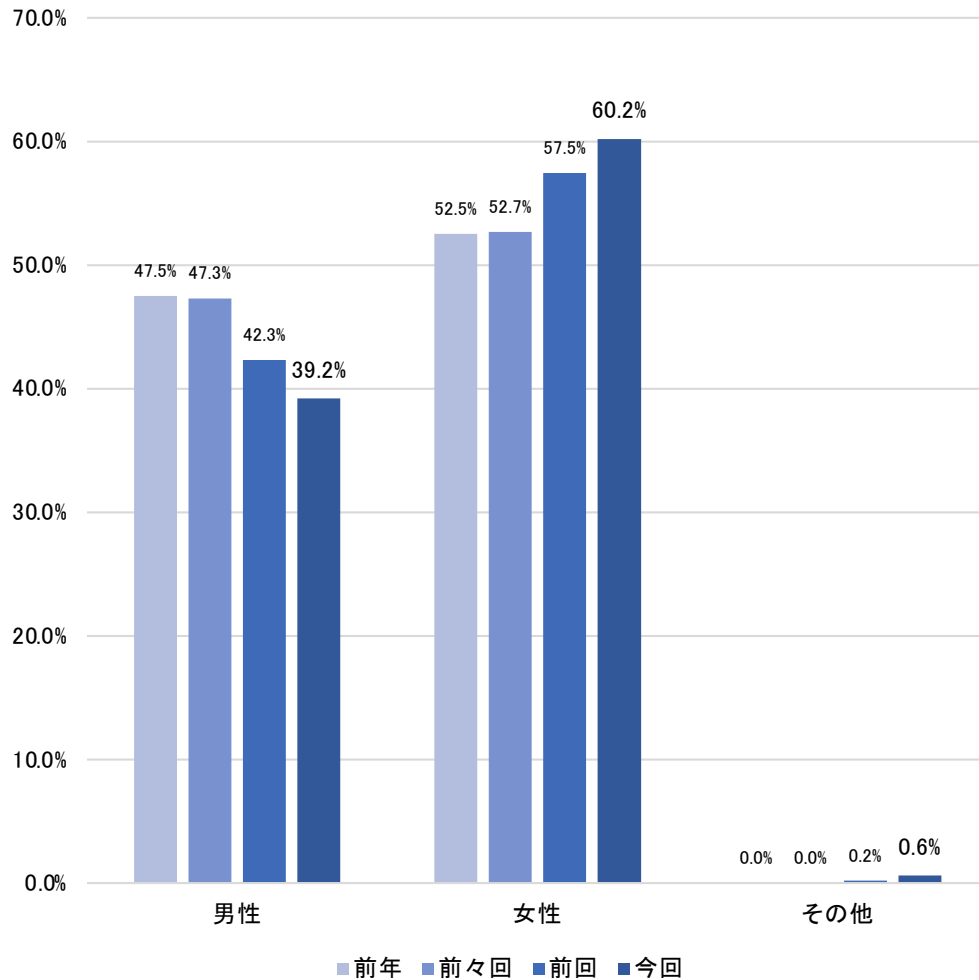


# 回答者属性① 性別

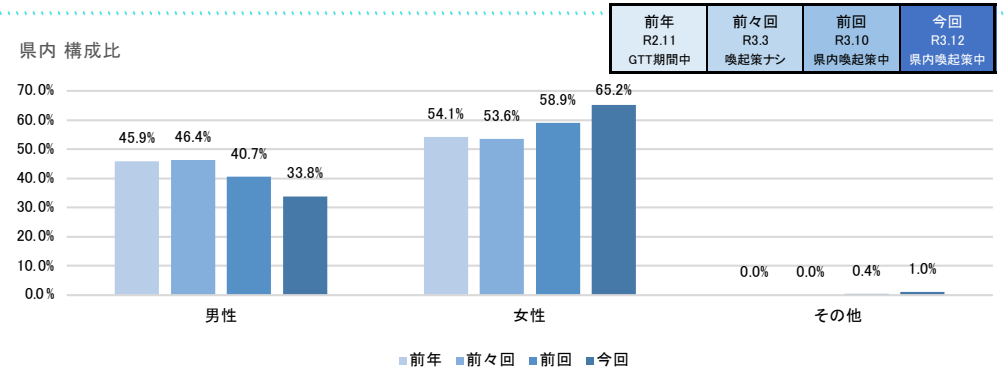
問2. 性別

- 全体は、女性比率が増加し男性比率が減少。
- 県内での男性比率が33.8%と最も低い。

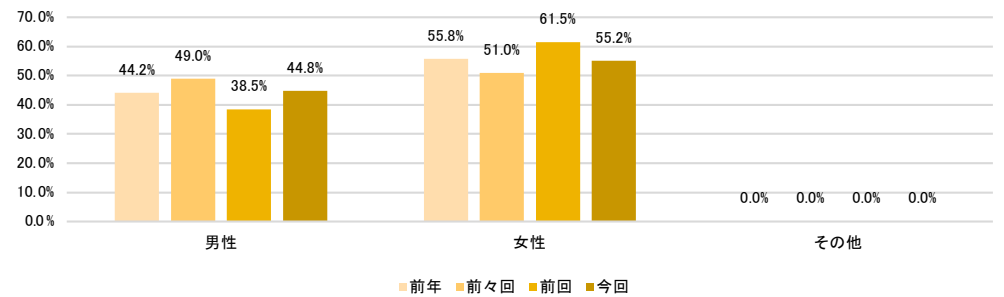
回答数全体に対する構成比



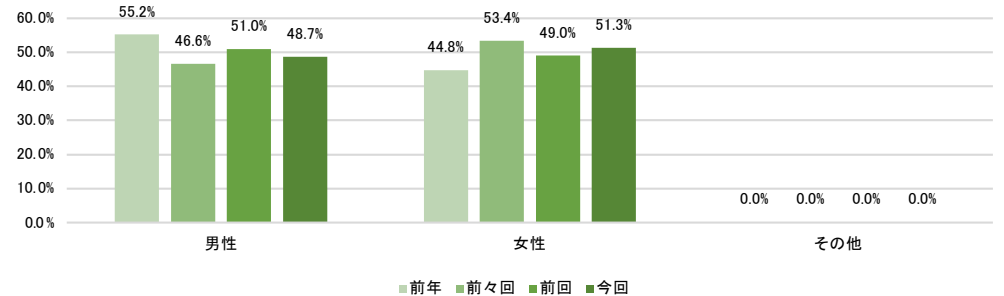
県内 構成比



県外九州 構成比



九州外 構成比

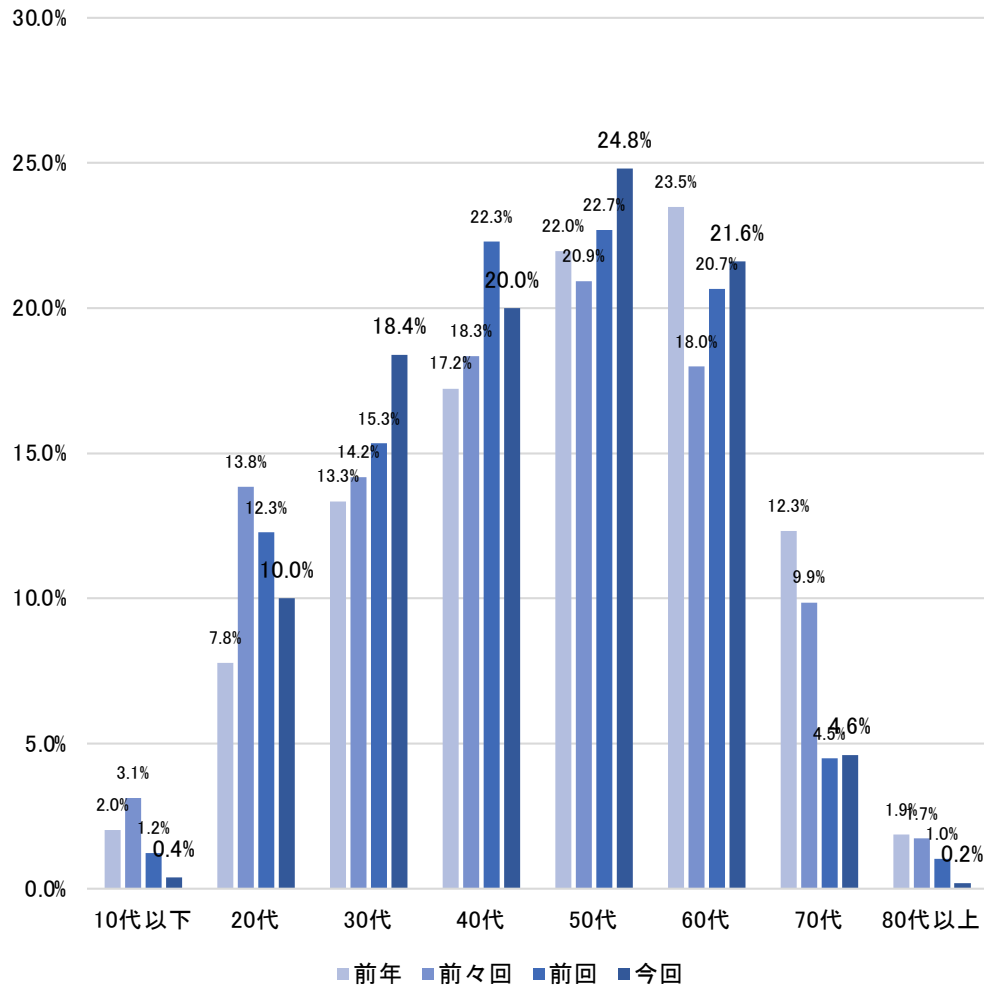


# 回答者属性① 年代

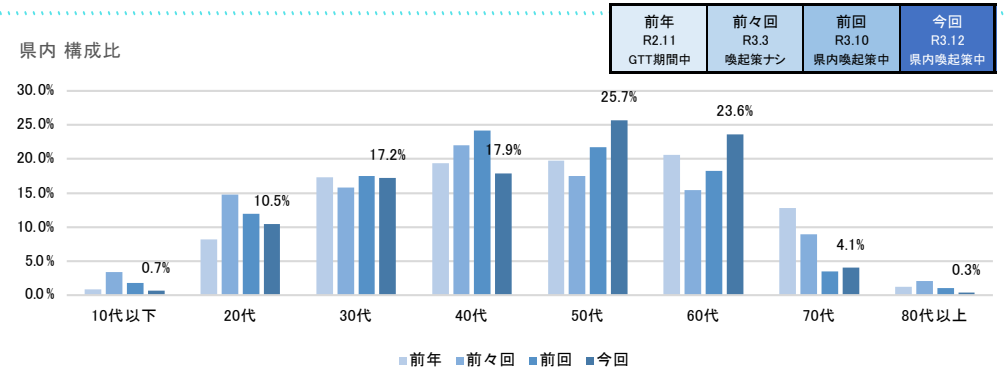
問3. 年代

- 40代～60代はいずれも20%を超え、50代のみでおよそ1/4の構成となった。
- 70代、80代以上の回答者数の減少が継続した。(設置施設ヒアリング結果から、全てWebアンケートに切り替えたことが原因となる)
- 県内は50代・60代が最も多く、県外九州は40代・50代、九州外は30代～60代と偏り方に差が見受けられた。

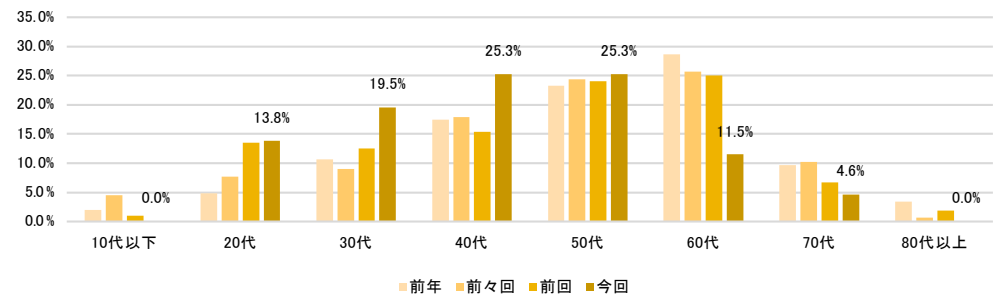
回答数全体に対する構成比



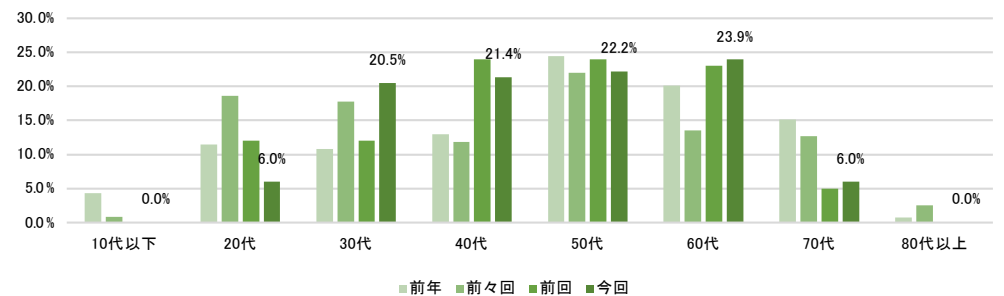
県内 構成比



県外九州 構成比



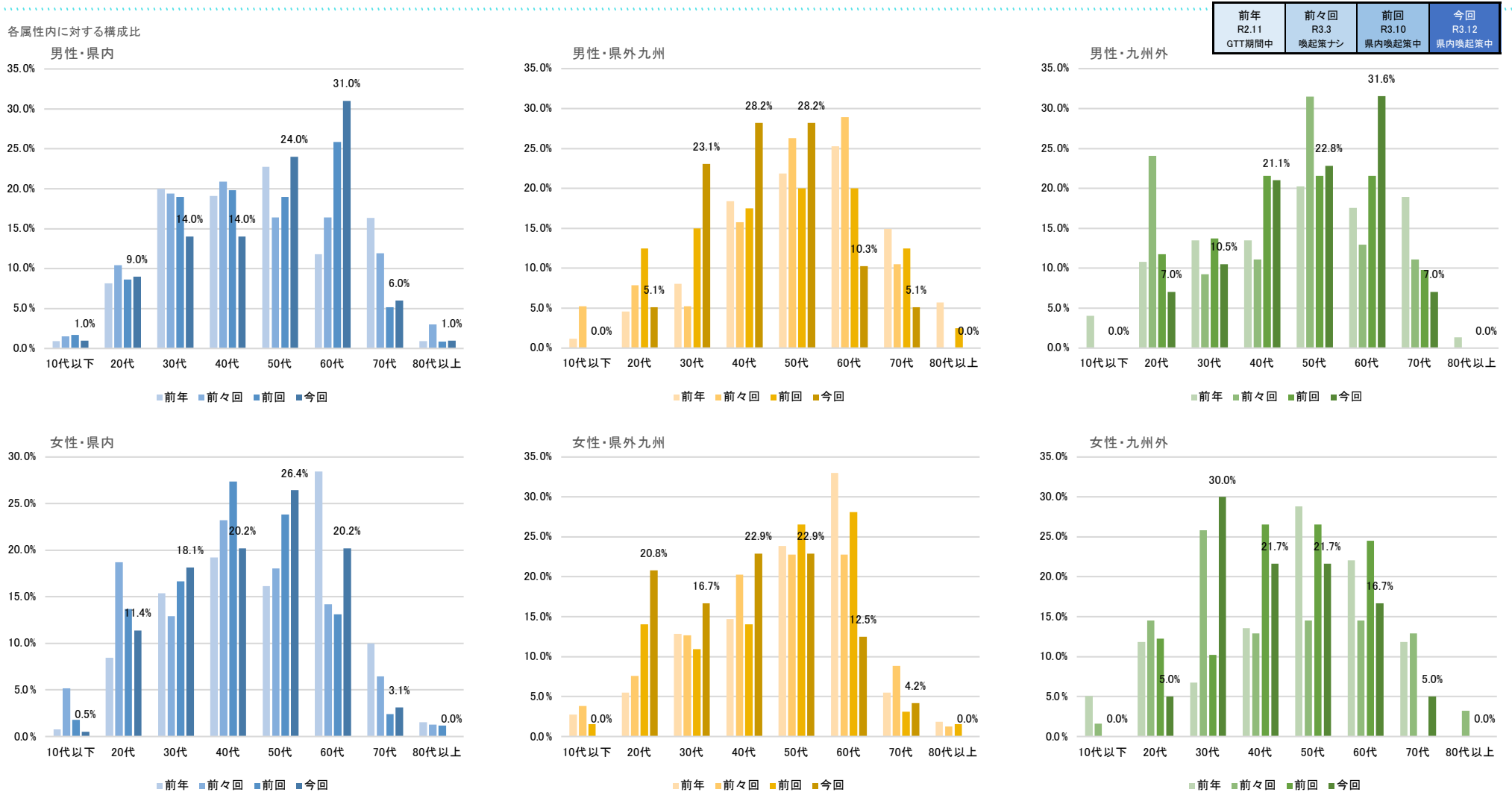
九州外 構成比



# 回答者属性① 性別 × 年代 × エリア

問2. 性別 × 問3. 年代

- ・ 県内は、男性60代が31.0%と更に増加、女性は50代が最も高く、40代・60代も20%を超えた。
- ・ 県外九州は、男性で、30代～50代の回答割合が増加、女性は60代が大きく減少し20代～40代の構成が増加した。
- ・ 九州外は、男性は40代～60代の構成に偏り、女性は30代が最も高い結果だった。



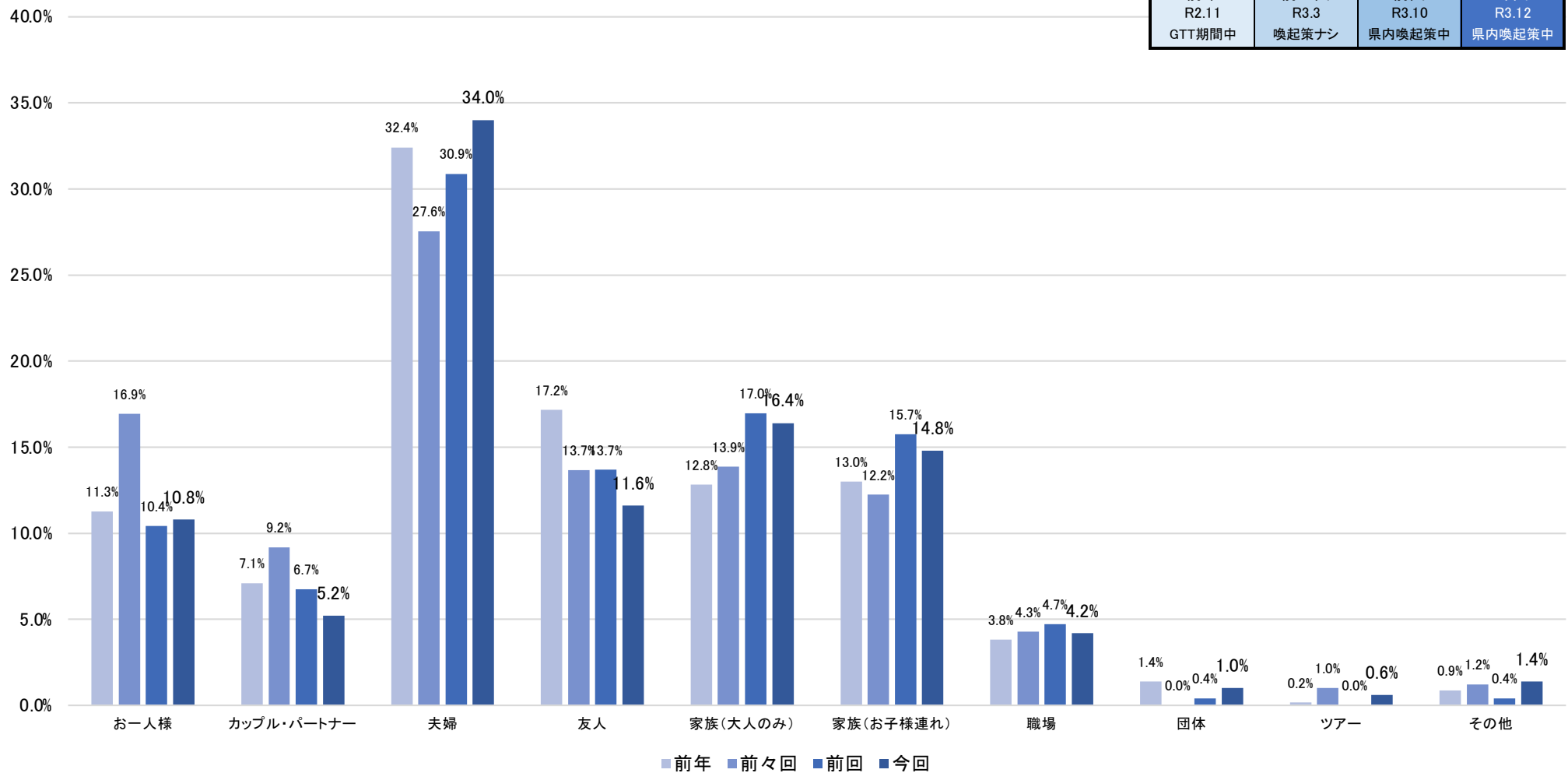


## 回答者属性② 訪問客構成

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

- 各訪問客の構成は変わらず、順位は変わらない結果となった。
- 継続して「夫婦」が最も高く34.0%、前回よりさらに増加し過去4回で最も高かった。

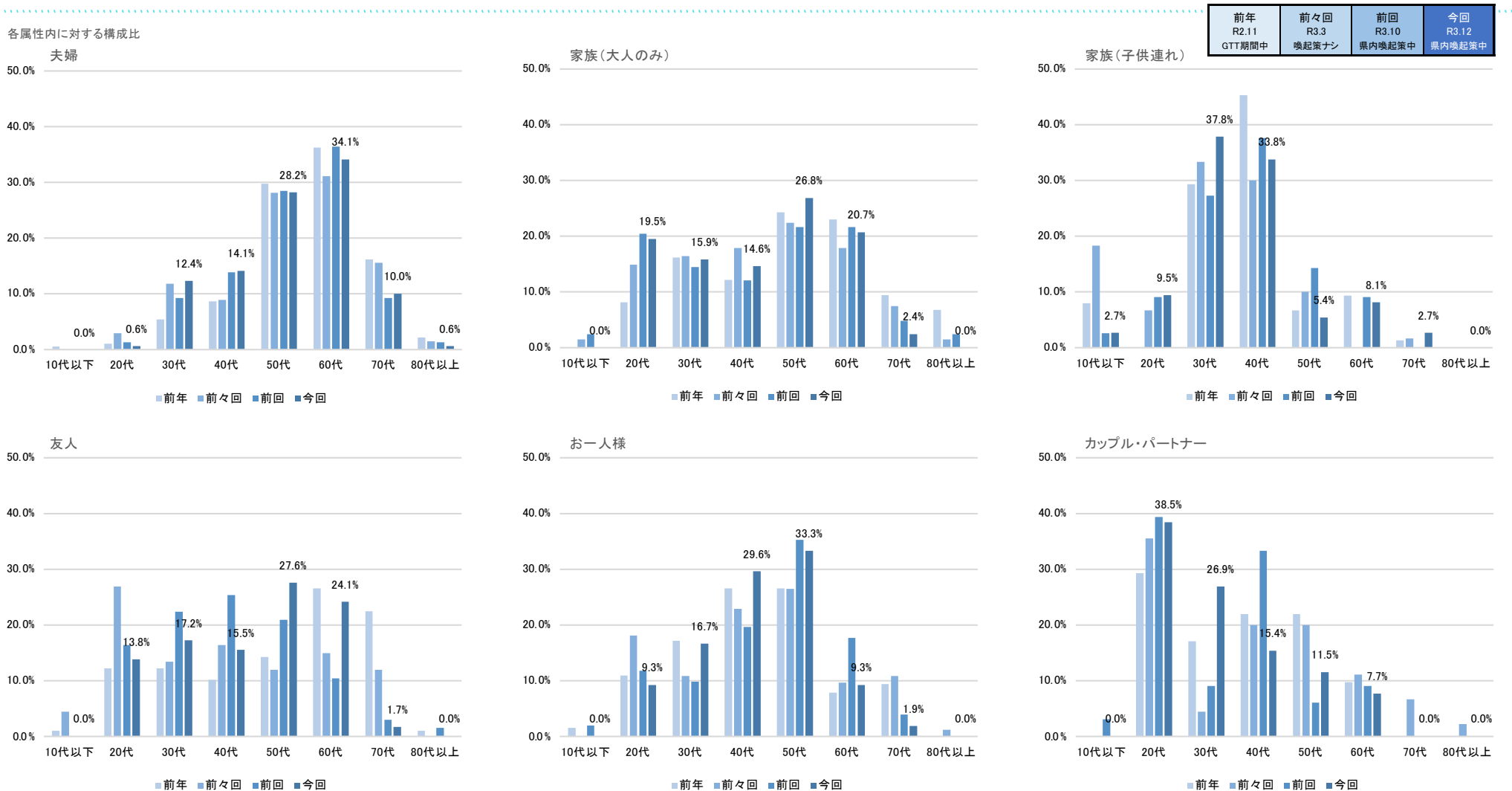
回答数全体に対する構成比



## 回答者属性② 訪問客構成 × 年代

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

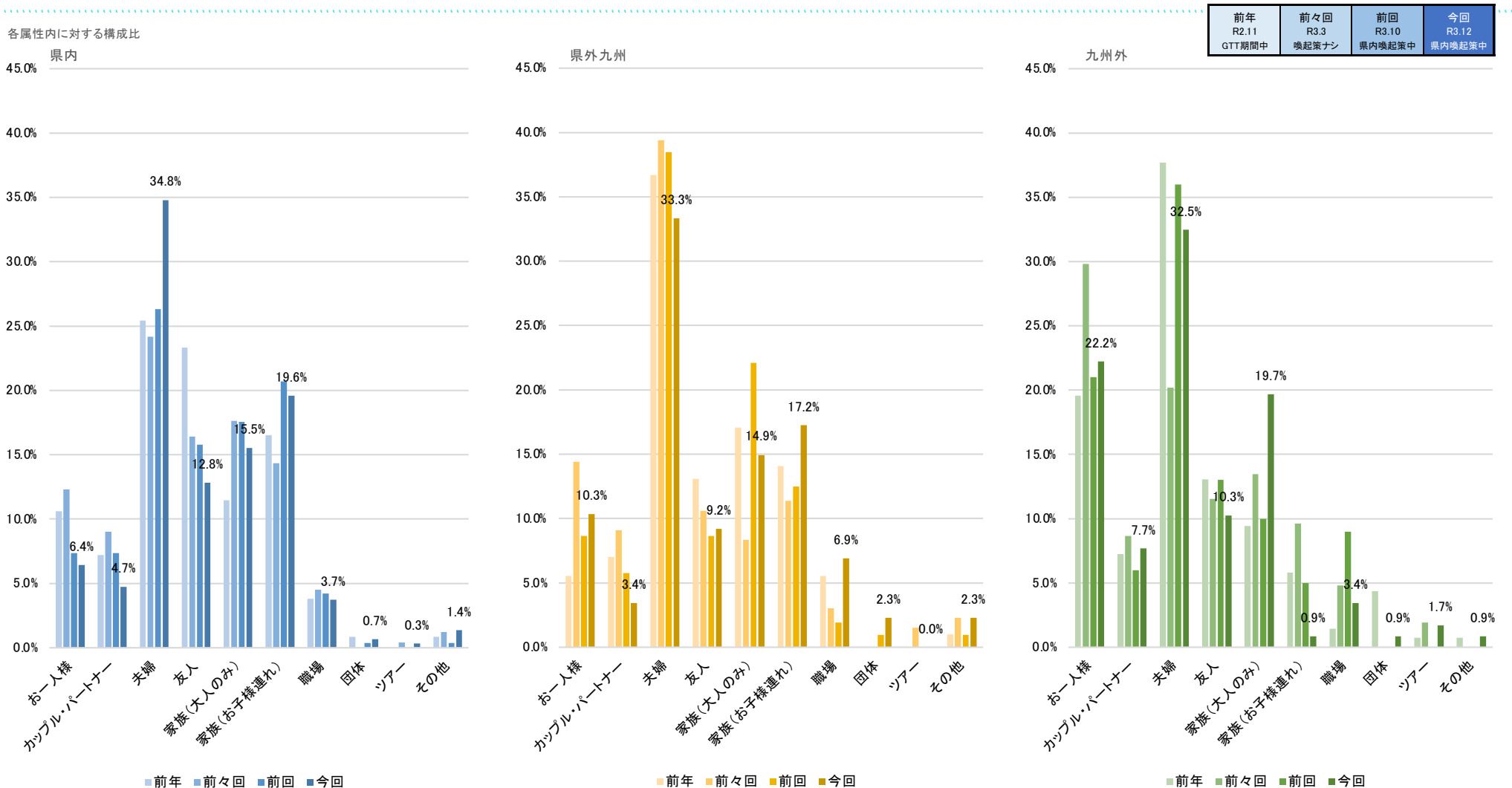
- 最も回答数が多かった「夫婦」は、50代・60代が中心。
- 「家族(大人のみ)」は、50代・60代、次いで20代の構成となった。
- 「友人」との来訪は40代が中心から、50代・60代の高い年齢層へシフトした。



## 回答者属性② 訪問客構成 × エリア

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

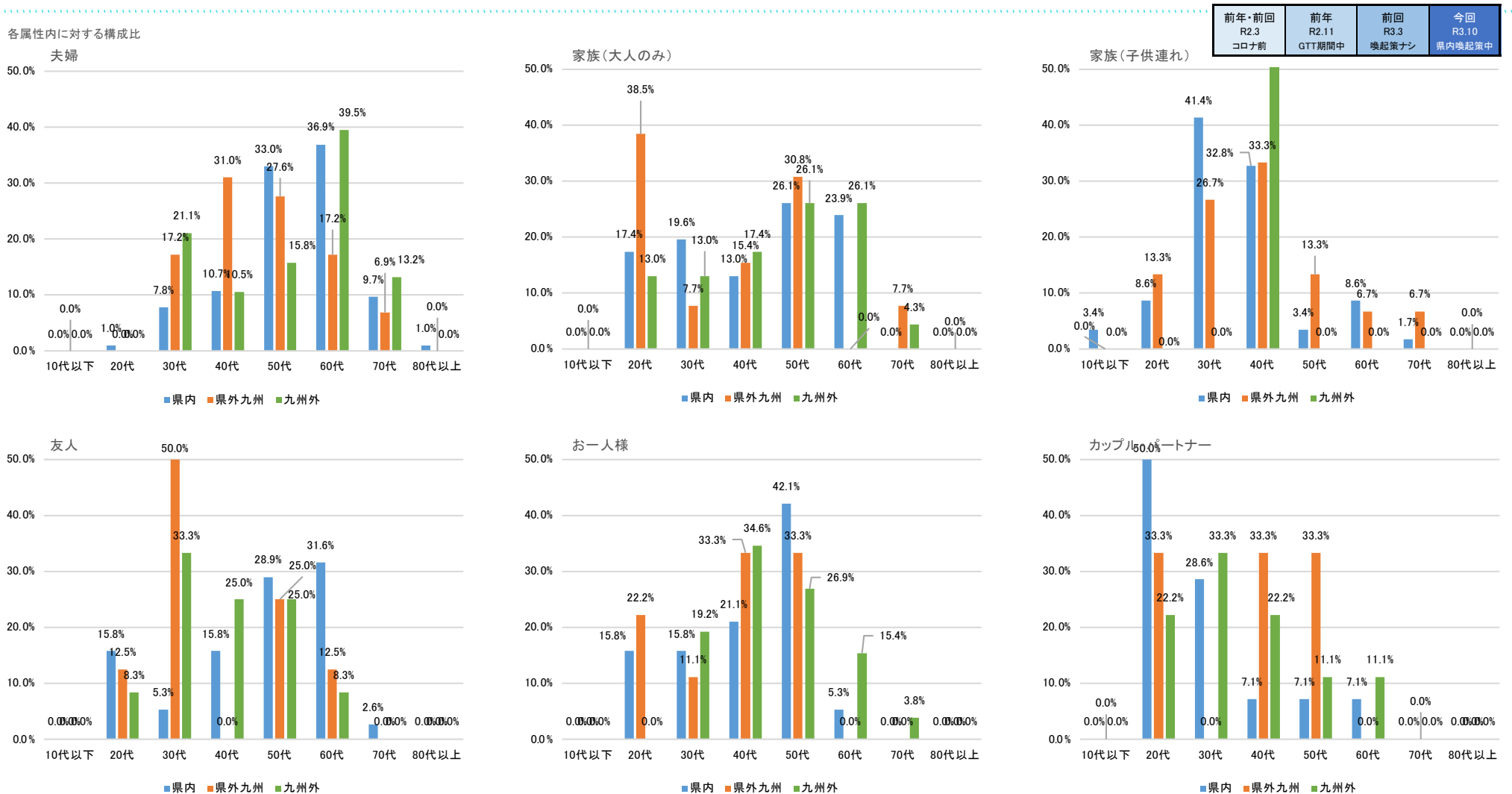
- ・ 県内は、「夫婦」が34.8%と大きく増加し、「夫婦・家族」の構成が高く「友人・カップル・パートナー」が減少した。
- ・ 県外九州は、継続して「夫婦」が最も高く、「家族(子供連れ)・職場」が増加した。
- ・ 九州外も継続して「夫婦」が最も高く、「家族(大人のみ)」が19.7%と大きく増加した。



## 回答者属性② 訪問客構成 × エリア × 年代

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

- ・「夫婦」は、県内が50代・60代に偏り、県外九州は40代・50代、九州外は60代・30代とばらつきが見られた。
- ・「家族(大人ののみ)」は、県内・九州外で50代・60代、県外九州は20代・50代と割合が異なる結果となった。
- ・「友人」は、県内は50代・60代、県外九州では30代・50代、九州外では30代～50代と、違いが見受けられた。

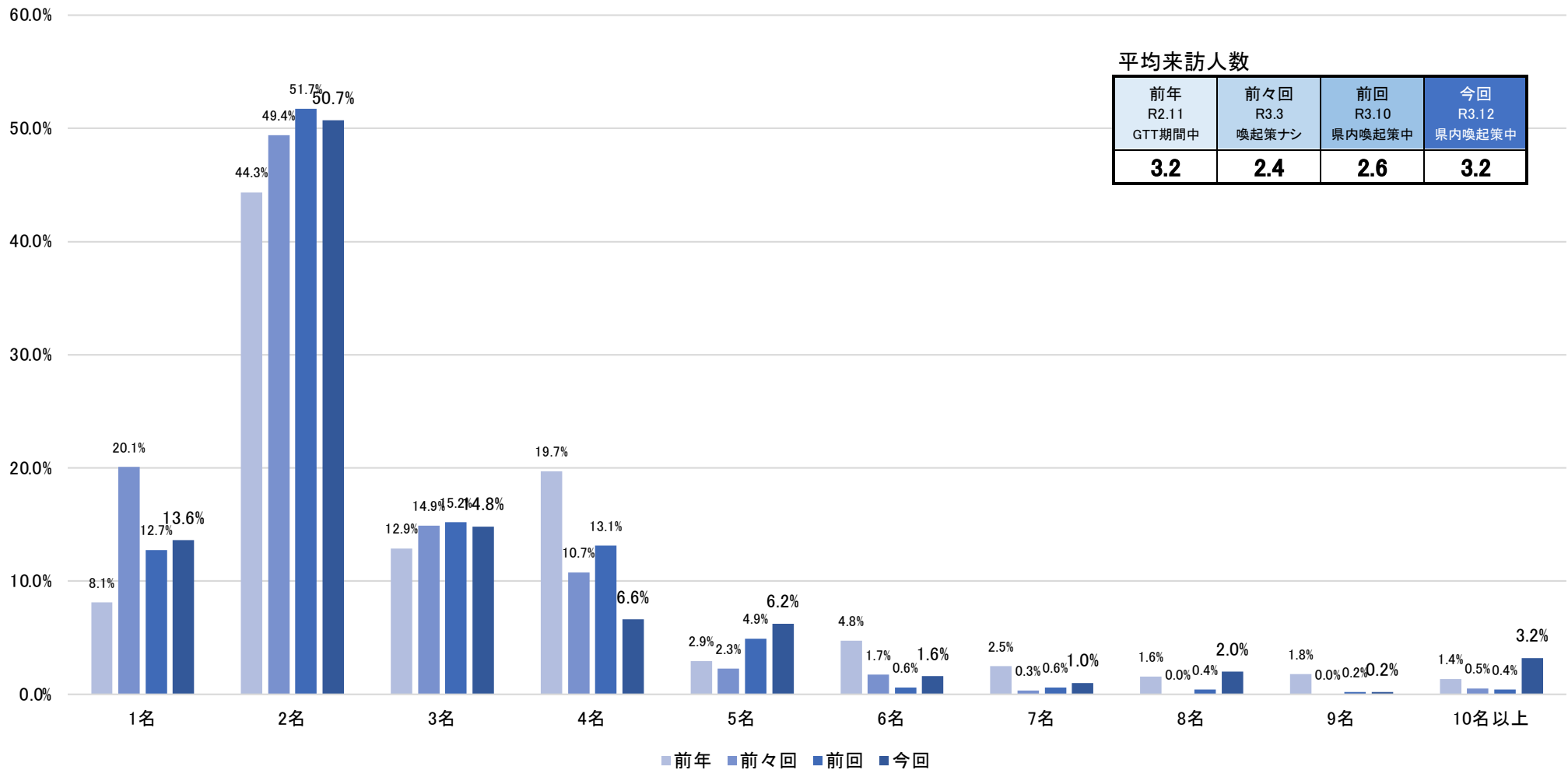


## 回答者属性② 訪問人数構成

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

- 2名での来訪が最も高く50.7%。
- 4名での来訪人数は減少したが、5名以上の構成が増加する傾向が見受けられた。

回答数全体に対する構成比



平均来訪人数

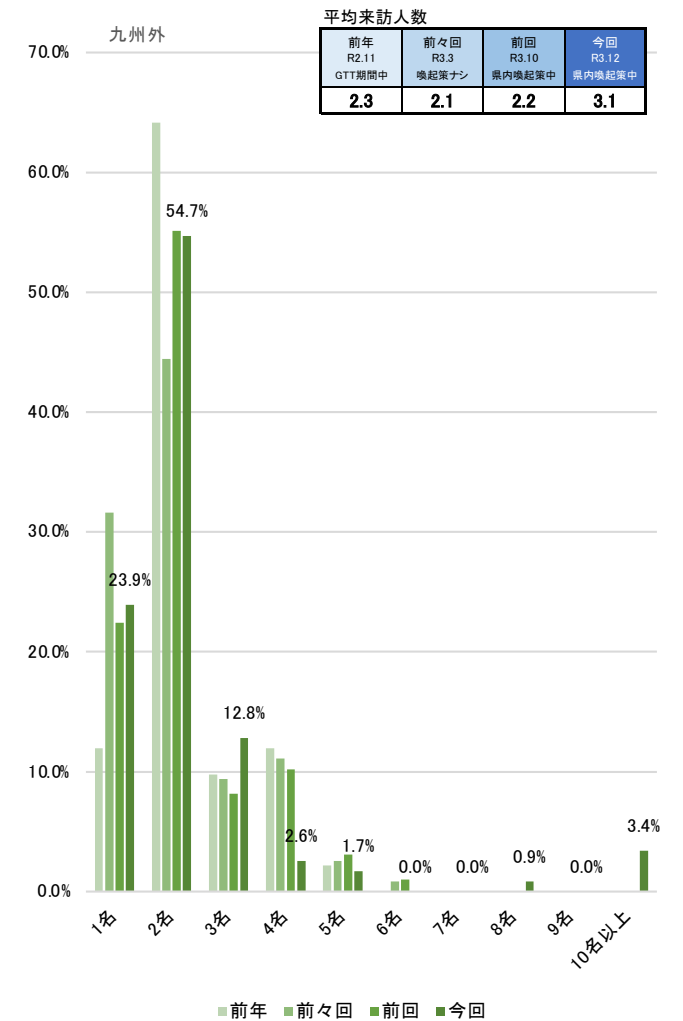
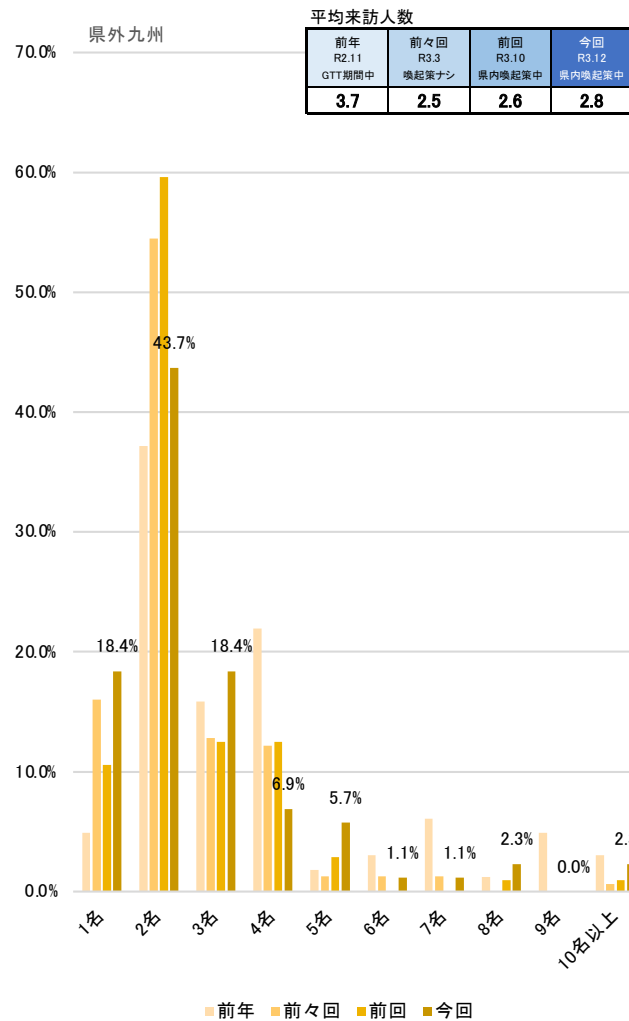
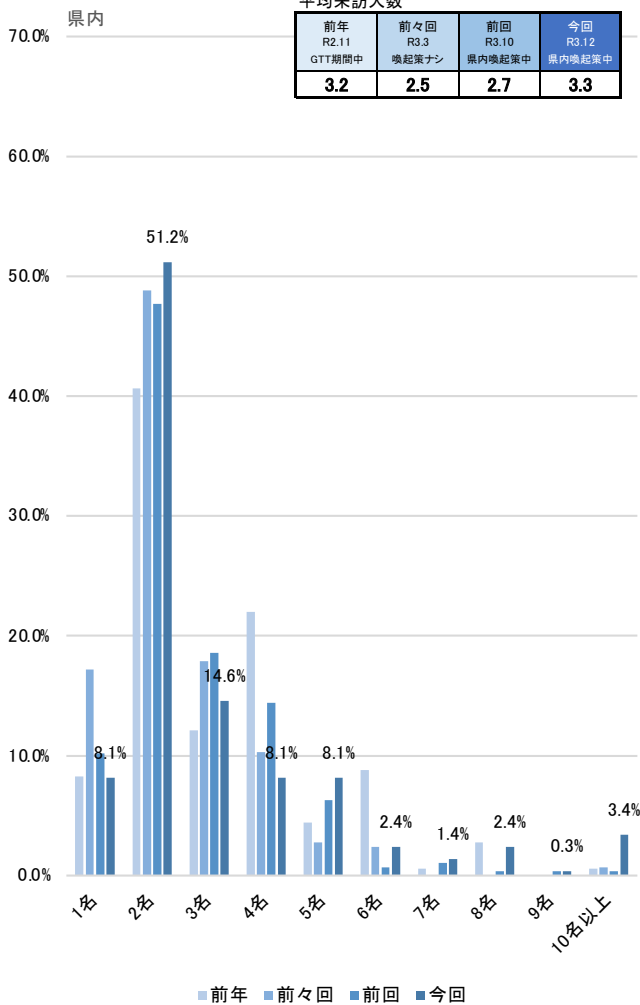
前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
<b>3.2</b>	<b>2.4</b>	<b>2.6</b>	<b>3.2</b>

## 回答者属性② 訪問人数構成 × エリア

問7. ご本人を含め 何人で、どなたとお越しになりましたか？

- 各エリアで平均来訪人数は増加し、最も大きく増加したのは九州外で、10名以上の来訪が3.4%に増加したのが要因。
- 各エリアを通し4名での来訪が減少、5名以上の来訪が増加する傾向が見受けられた。
- 県外九州のみ2名が減少し1名・3名が増加した。

各属性内に対する構成比



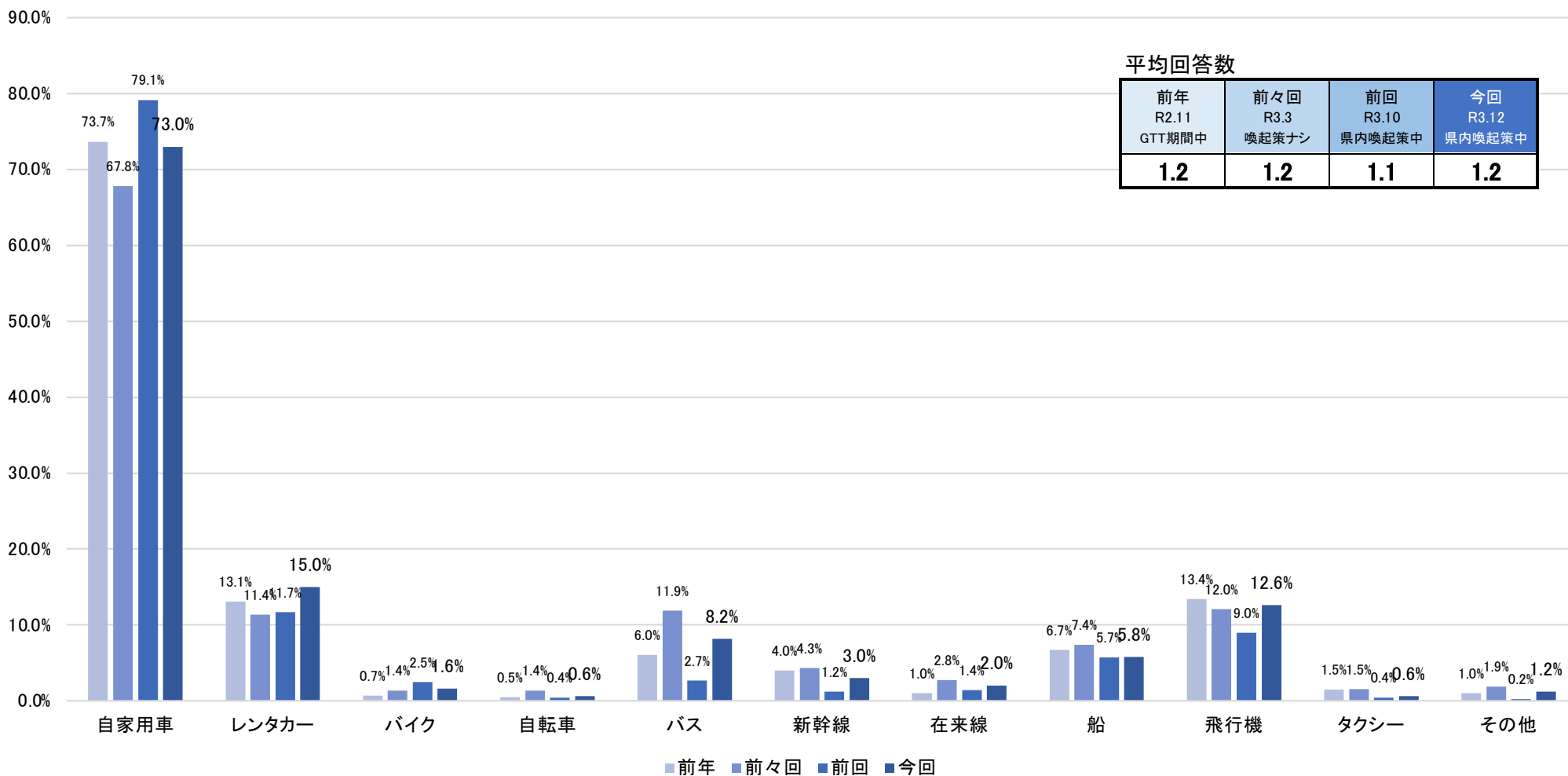
## 回答者属性② 交通手段

問6. 天草までご利用になった交通手段は何ですか？（複数回答）

- ・引き続き「自家用車」の構成が高い。
- ・「レンタカー・飛行機・新幹線」が微増し、遠方からの来訪手段が増加した。

（「バス」は増加したが、サンプル数の増減が影響している可能性がある）

回答数全体に対する構成比



平均回答数

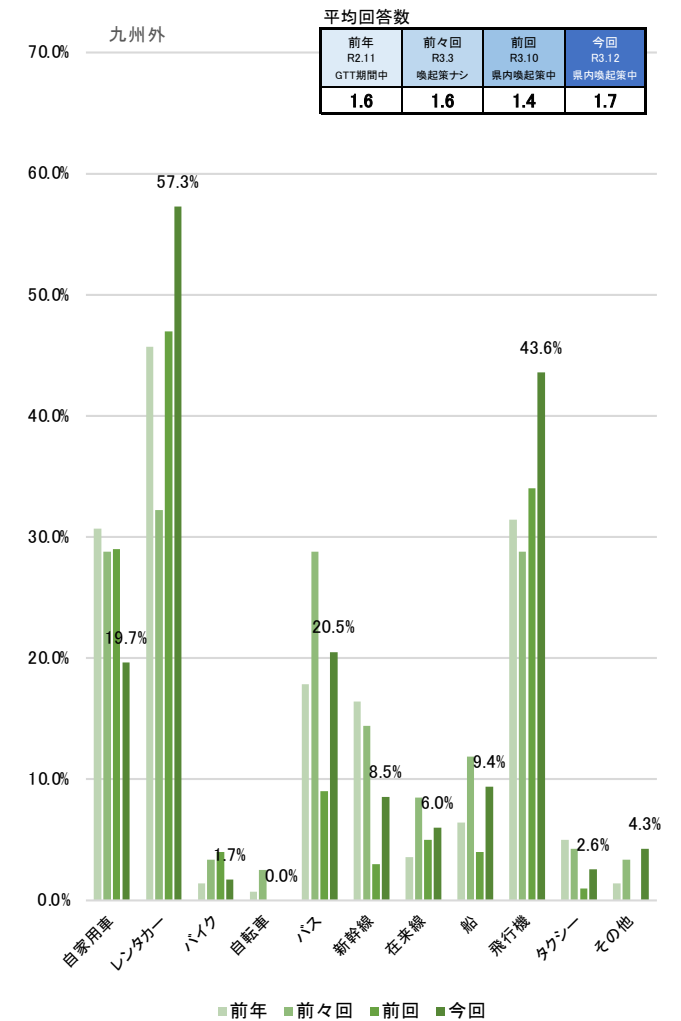
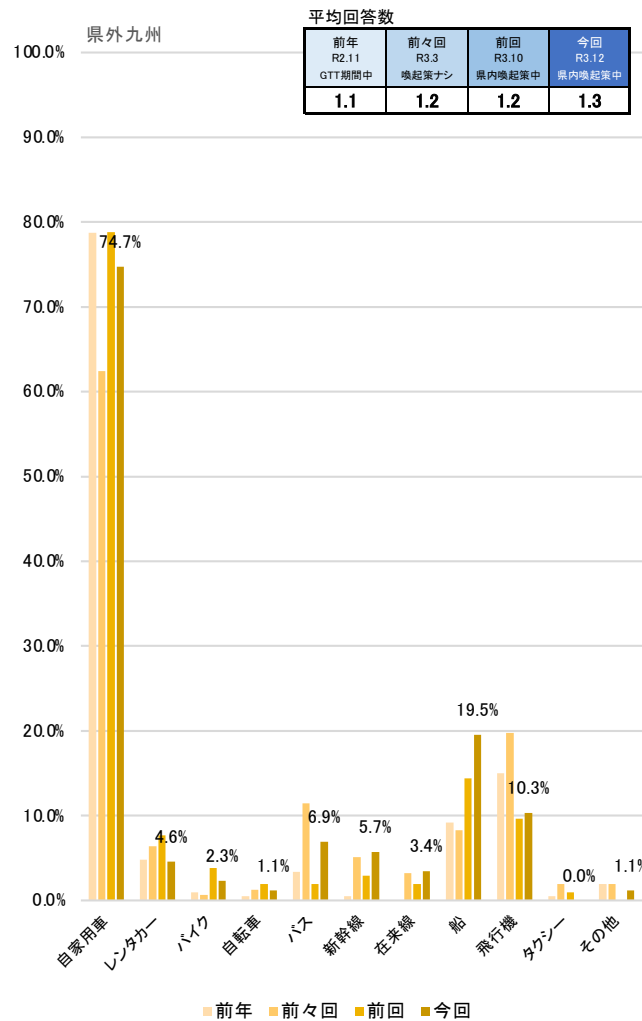
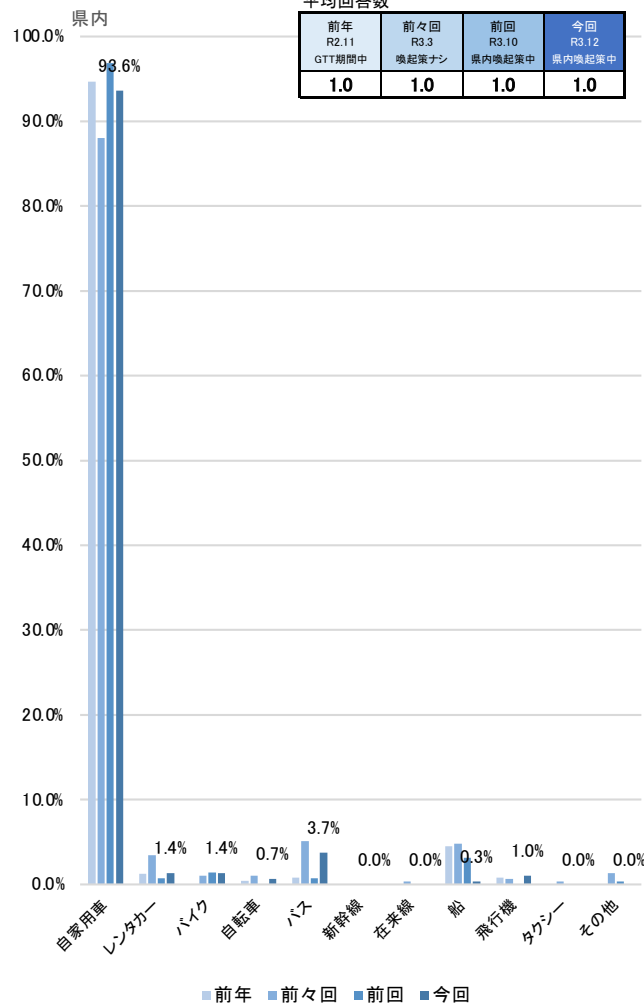
前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
1.2	1.2	1.1	1.2

## 回答者属性② 交通手段 × エリア

問6. 天草までご利用になった交通手段は何ですか？（複数回答）

- ・ 県内は、「自家用車」が93.6%と、一極集中する傾向は継続した。
- ・ 県外九州は、平均回答数が増加を継続。「自家用車」が74.7%と最も高く、「船」が19.5%と大きく増加した。
- ・ 九州外は、「レンタカー」がさらに大きく増加し57.3%、「飛行機」も増加した。

各属性内に対する構成比



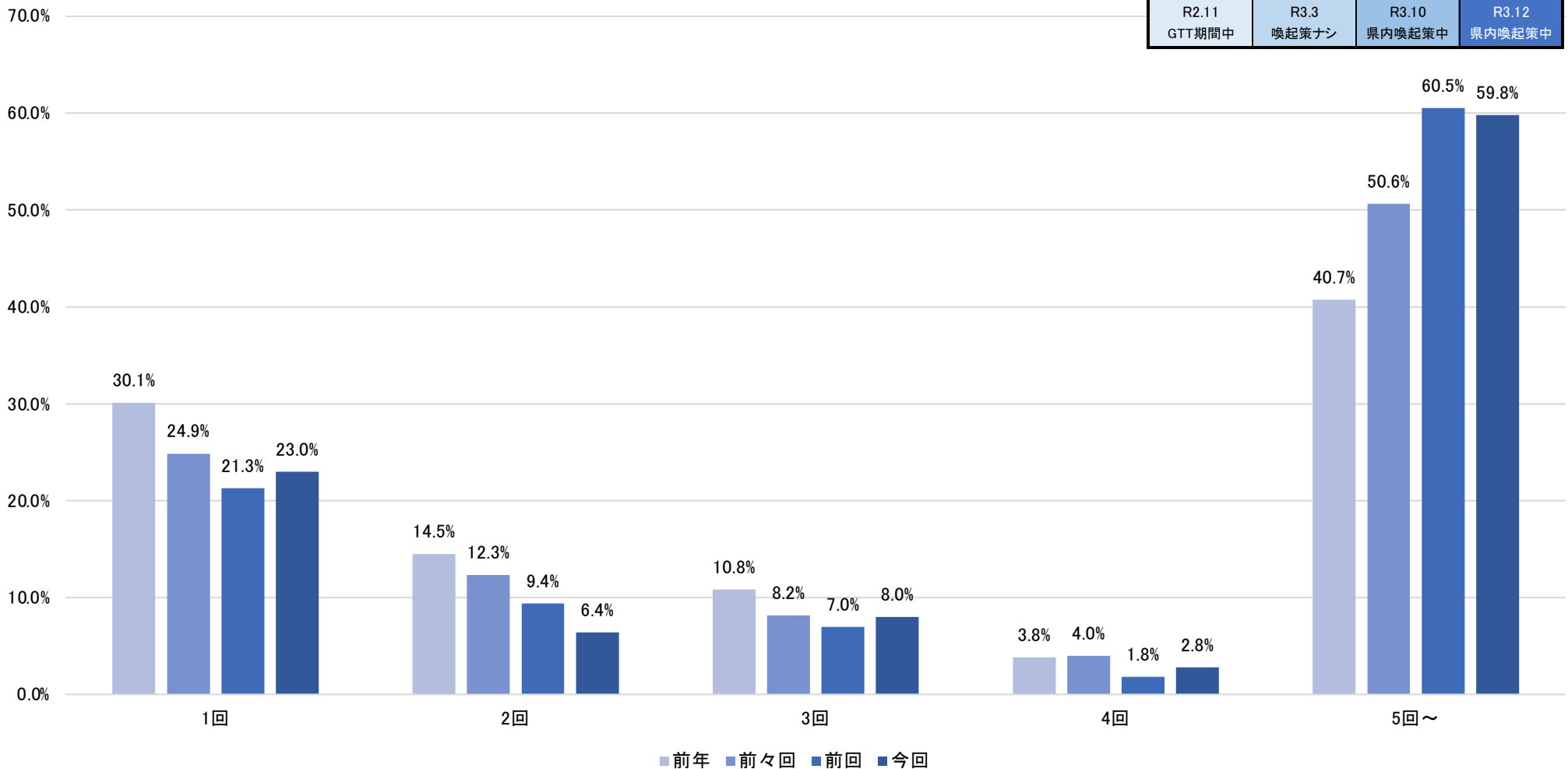


## 回答者属性② 訪問回数

問10. 天草市に これまで何回お越しになりましたか？

- ・「5回以上」の割合が59.8%と、引き続き高い構成となった。
- ・「1回(初回)」～「4回」までの割合は、過去から減少、横ばいの傾向が見受けられた。

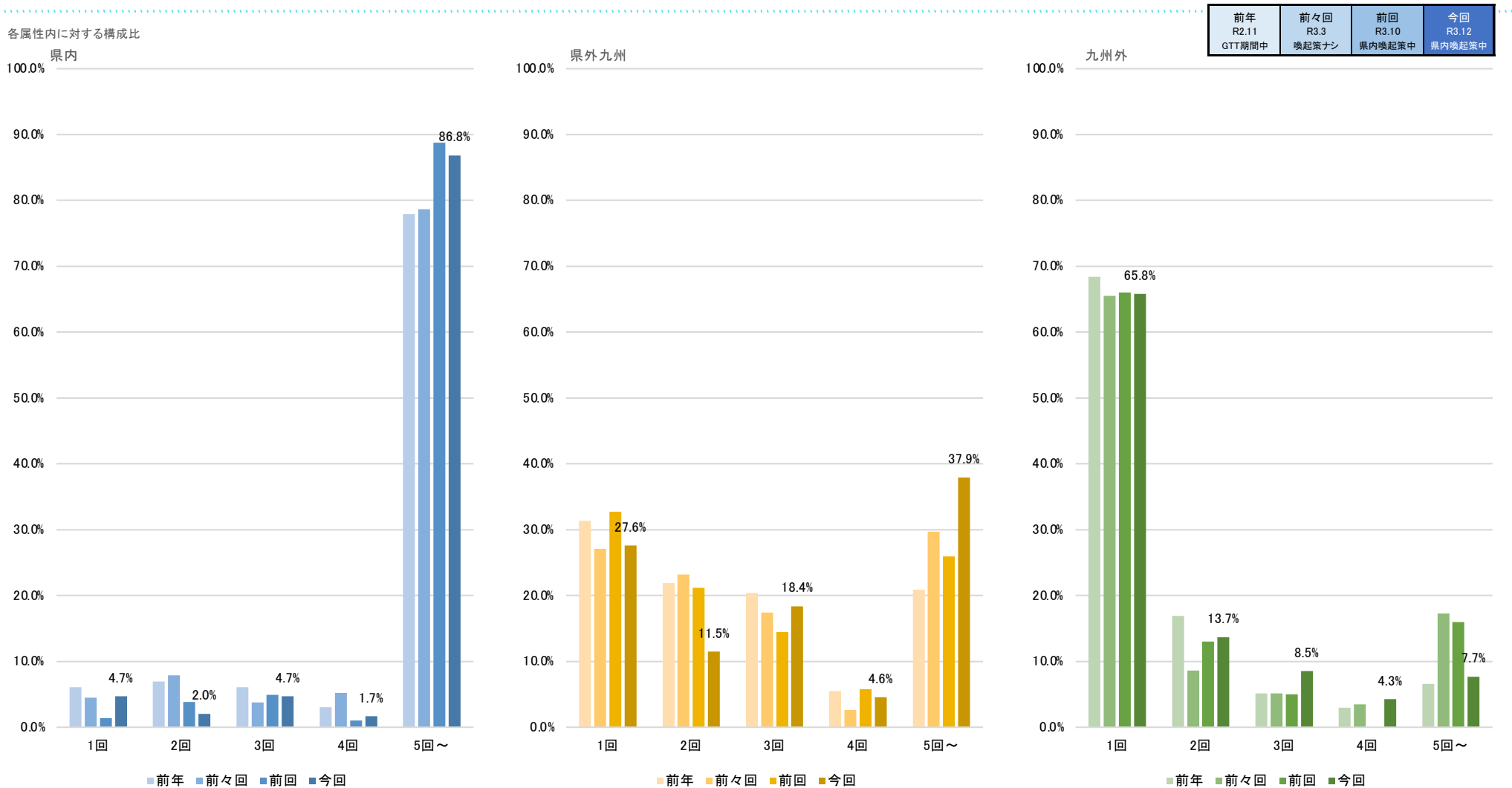
回答数全体に対する構成比



## 回答者属性② 訪問回数 × エリア

問10. 天草市に これまで何回お越しになりましたことがありますか？

- ・ 県内は、86.8%が「5回以上」の来訪者で、傾向は継続した。
- ・ 県外九州は「5回～」が増加、九州外は減少した。
- ・ 県外の「5回～」を更に分解すると、前回同様「帰省・親戚訪問」「職場・仕事」が約半数を占めていた。



## 回答者属性② 訪問回数 × 年代 × エリア

問10. 天草市にこれまで何回お越しになりましたか？

- 全体は、「1回(初回)」の割合が若年層構成で高く、「5回以上」は、40代～60代の年代層となった。(県内比率が高く全体値に影響)
- 前回比較では、「1回/30代」、「5回以上/50代60代」が増加した。
- 県内ではもともと構成の高かった50代・60代が更に増加した結果となった。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
-----------------------	-----------------------

合計(今回実績)

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回		3.0%	6.6%	4.6%	4.4%	3.8%	0.6%		23.0%
2回	0.2%	0.6%	0.6%	1.6%	1.4%	1.8%	0.2%		6.4%
3回		0.4%	1.0%	1.4%	2.6%	1.8%	0.8%		8.0%
4回		0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.6%			2.8%
5回～	0.2%	5.6%	9.8%	11.8%	15.6%	13.6%	3.0%	0.2%	59.8%
総計	0.4%	10.0%	18.4%	20.0%	24.8%	21.6%	4.6%	0.2%	100.0%

合計(前回差)

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回	▲0.4%	▲1.1%	+3.3%	▲0.1%	▲0.5%	+0.7%	▲0.0%	▲0.2%	+1.7%
2回	▲0.0%	▲0.4%	▲0.4%	+0.2%	▲0.4%	▲1.3%	▲0.6%		▲3.0%
3回		▲1.6%	+0.6%	+0.4%	+1.4%	▲0.0%	+0.4%		+1.0%
4回		+0.4%	+0.4%	▲0.0%	▲0.0%	+0.4%		▲0.2%	+1.0%
5回～	▲0.4%	+0.5%	▲0.8%	▲2.7%	+1.7%	+1.1%	+0.3%	▲0.4%	▲0.7%
総計	▲0.8%	▲2.3%	+3.1%	▲2.3%	+2.1%	+0.9%	+0.1%	▲0.8%	

県内(今回実績)

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回		1.0%	1.0%	1.4%	1.0%	0.3%			4.7%
2回	0.3%		0.3%	1.0%	0.3%				2.0%
3回		0.3%	1.0%	0.3%	1.0%	1.7%	0.3%		4.7%
4回		0.7%	0.3%			0.7%			1.7%
5回～	0.3%	8.4%	14.5%	15.2%	23.3%	20.9%	3.7%	0.3%	86.8%
総計	0.7%	10.5%	17.2%	17.9%	25.7%	23.6%	4.1%	0.3%	100.0%

県内(前回差)

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回	▲0.4%	+0.3%	+1.0%	+1.4%	+0.7%	+0.3%			+3.3%
2回	▲0.0%	▲0.7%	▲0.7%	+1.0%	▲0.4%	▲1.1%			▲1.8%
3回		▲1.4%	+0.7%	▲0.0%	▲0.4%	+1.3%	▲0.4%		▲0.2%
4回		+0.7%	+0.3%	▲0.7%	▲0.4%	+0.7%			+0.6%
5回～	▲0.7%	▲0.3%	▲1.6%	▲8.0%	+4.4%	+4.1%	+0.9%	▲0.7%	▲1.9%
総計	▲1.1%	▲1.5%	▲0.3%	▲6.3%	+3.9%	+5.4%	+0.5%	▲0.7%	

## 回答者属性② 訪問回数 × 年代 × エリア

問10. 天草市にこれまで何回お越しになりましたことがありますか？

- ・ 県外九州は、「1回」は20代・30代に偏り、来訪回数が増加するに年齢も増加する傾向が見受けられた。  
 前回比較では、「5回以上/40代」が+10.7%、「3回・50代」が+8.4%大きく増加した。
- ・ 九州外は、「1回/30代」が+8.8%と大きく増加した。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

前回 R3.10 県内喚起策中  
 今回 R3.12 県内喚起策中

県外九州（今回実績）

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回		8.0%	9.2%	5.7%	1.1%	3.4%			27.6%
2回		2.3%	2.3%	1.1%	3.4%	2.3%			11.5%
3回			2.3%	4.6%	10.3%		1.1%		18.4%
4回			1.1%	1.1%	1.1%	1.1%			4.6%
5回～		3.4%	4.6%	12.6%	9.2%	4.6%	3.4%		37.9%
総計		13.8%	19.5%	25.3%	25.3%	11.5%	4.6%		100.0%

県外九州（前回差）

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回	▲1.0%	▲0.6%	+3.4%	▲0.0%	▲5.6%	+0.6%	▲1.0%	▲1.0%	▲5.1%
2回		+1.3%	+1.3%	▲2.7%	▲0.4%	▲5.4%	▲3.8%		▲9.7%
3回		▲3.8%	+1.3%	+1.7%	+8.4%	▲4.8%	+1.1%		+4.0%
4回			+1.1%	+0.2%	▲1.7%	+0.2%		▲1.0%	▲1.2%
5回～		+3.4%	▲0.2%	+10.7%	+0.5%	▲4.1%	+1.5%		+12.0%
総計	▲1.0%	+0.3%	+7.0%	+9.9%	+1.2%	▲13.5%	▲2.1%	▲1.9%	

九州外（今回実績）

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回		4.3%	18.8%	12.0%	15.4%	12.8%	2.6%		65.8%
2回		0.9%		3.4%	2.6%	6.0%	0.9%		13.7%
3回		0.9%		1.7%	0.9%	3.4%	1.7%		8.5%
4回				1.7%	2.6%				4.3%
5回～			1.7%	2.6%	0.9%	1.7%	0.9%		7.7%
総計		6.0%	20.5%	21.4%	22.2%	23.9%	6.0%		100.0%

九州外（前回差）

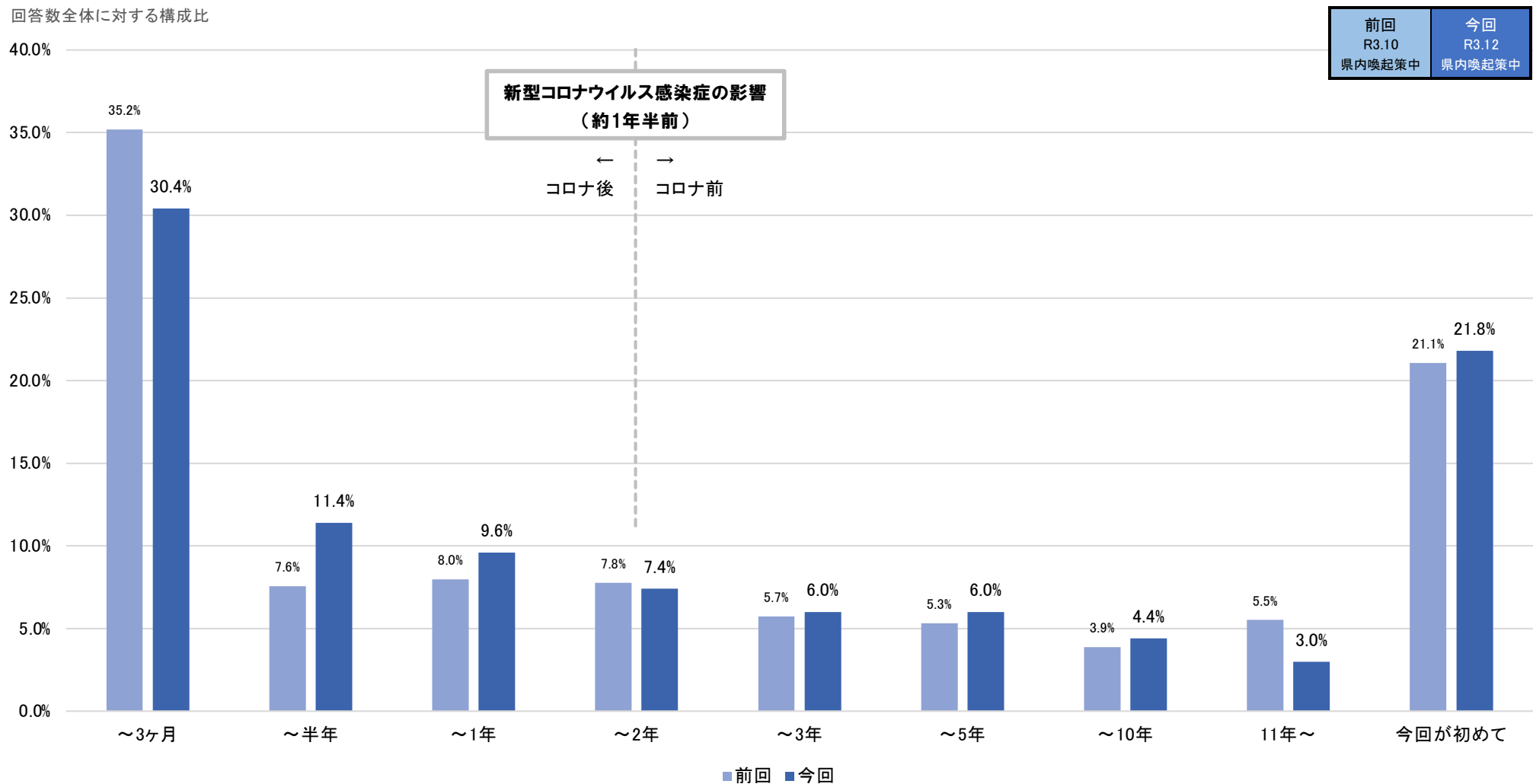
	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	総計
1回		▲4.7%	+8.8%	▲5.0%	▲0.6%	+0.8%	+0.6%		▲0.2%
2回		▲1.1%	▲1.0%	+0.4%	▲0.4%	+2.0%	+0.9%		+0.7%
3回		▲0.1%		+0.7%	+0.9%	+0.4%	+1.7%		+3.5%
4回				+1.7%	+2.6%				+4.3%
5回～			+0.7%	▲0.4%	▲4.1%	▲2.3%	▲2.1%		▲8.3%
総計		▲6.0%	+8.5%	▲2.6%	▲1.8%	+0.9%	+1.0%		

## 回答者属性② 最終訪問履歴

問11.天草市に前回お越しになられたのはどれくらい前ですか？

- 全体は、「～3ヶ月」が30.4%と最も高い結果で、次の「～半年」と大きく差が生じ、直近来訪者が多い結果となった。
- 最終訪問履歴は時間が経過するに連れ、再来訪割合は低下する傾向が見られた。
- 前回比較では、「～3ヶ月」が減少した分「～半年」の構成が増加した結果となった。

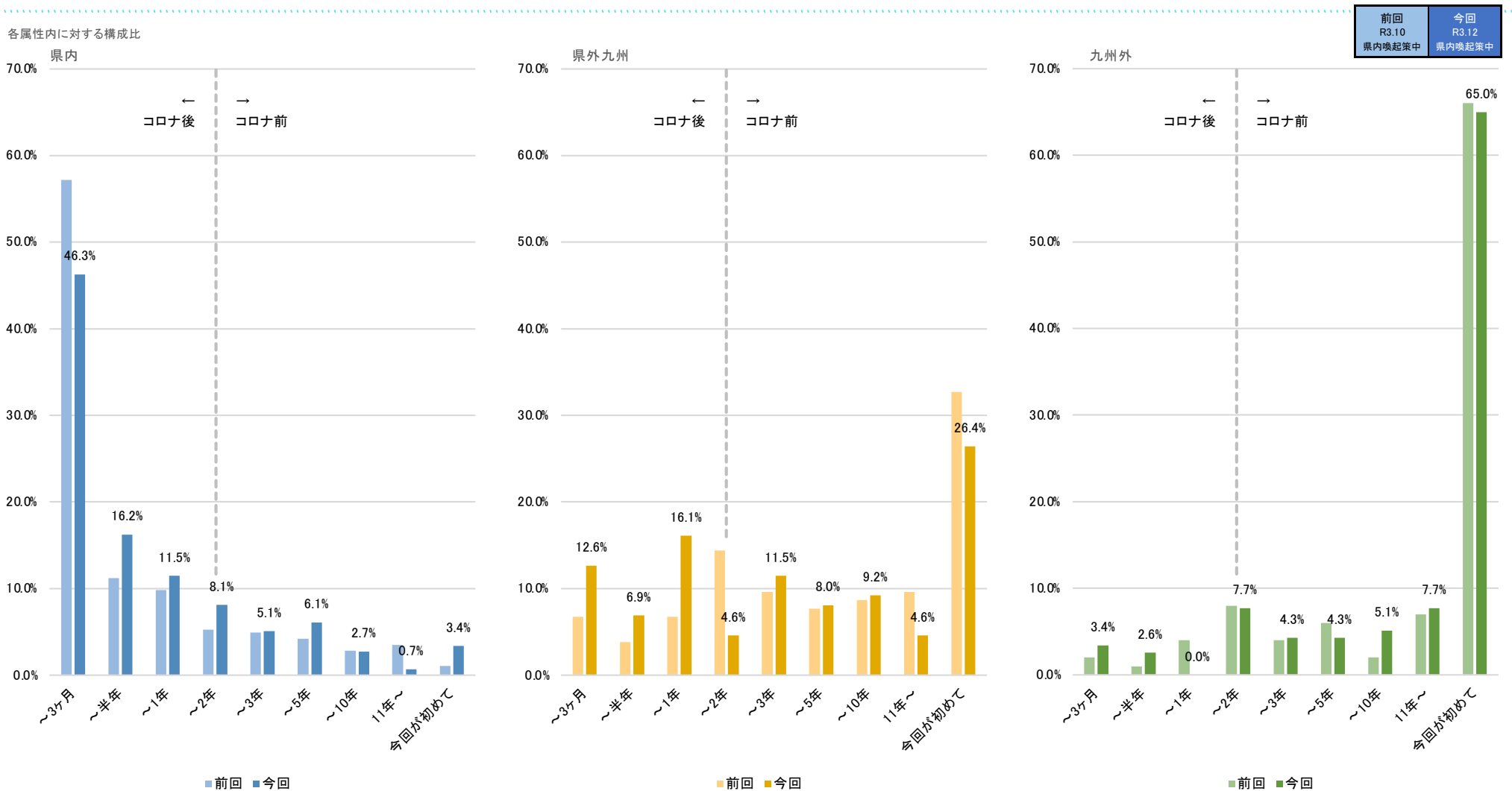
回答数全体に対する構成比



## 回答者属性② 最終訪問履歴 × エリア

問11.天草市に前回お越しになられたのはどれぐらい前ですか？

- ・ 県内は、「～3ヶ月」が46.3%と直近来訪者が再来訪しており、県外とは大きく異なる結果となった。
- ・ 県外九州は、コロナ影響が出る前後の「～1年」が16.1%と高く、「～3ヶ月」も12.6%と増加した結果となった。
- ・ 九州外は、明らかにコロナ前にお越しだった構成が高く、直近の再来訪の割合は低い結果となった。



## 回答者属性② 最終訪問履歴 × 来訪回数 × エリア

問11.天草市に前回お越しになられたのはどれくらい前ですか？

- 全体は、「～3ヶ月/5回～」の県内と、「初めて/1回(初回)」の県外の構成の2極化する結果となった。  
 前回比較では、「～半年・～1年/5回～」が増加した。
- 県内は、殆どが「5回～」であり、前回から「～半年 - ～2年」の割合が増加した。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
-----------------------	-----------------------

合計（今回実績）

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	0.6%	0.2%	0.2%			0.2%			21.8%	23.0%
2回	1.0%	0.2%	0.4%	1.4%	0.2%	0.6%	0.4%	2.2%		6.4%
3回	0.6%	0.8%	1.0%	1.0%	1.6%	1.4%	1.4%	0.2%		8.0%
4回	0.2%	0.6%		0.2%	1.0%	0.2%	0.6%			2.8%
5回～	28.0%	9.6%	8.0%	4.8%	3.2%	3.6%	2.0%	0.6%		59.8%
総計	30.4%	11.4%	9.6%	7.4%	6.0%	6.0%	4.4%	3.0%	21.8%	100.0%

合計（前回差）

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	+0.4%	+0.2%	+0.2%			+0.2%			+0.7%	+1.7%
2回	+0.6%	+0.2%	▲0.4%	+0.4%	▲0.8%	▲0.6%	▲1.0%	▲1.3%		▲3.0%
3回	+0.6%	▲0.4%	+0.4%	▲0.6%	+0.8%	▲0.2%	+1.0%	▲0.4%		+1.0%
4回	+0.2%	+0.6%	▲0.8%	▲0.0%	+0.6%	▲0.0%	+0.4%			+1.0%
5回～	▲6.6%	+3.3%	+2.3%	▲0.1%	▲0.3%	+1.4%	+0.2%	▲0.8%		▲0.7%
総計	▲4.8%	+3.8%	+1.6%	▲0.4%	+0.3%	+0.7%	+0.5%	▲2.5%	+0.7%	

県内（今回実績）

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	0.3%	0.3%	0.3%			0.3%			3.4%	4.7%
2回	1.0%			0.7%		0.3%				2.0%
3回	0.7%	1.0%	0.3%	1.0%	0.7%	0.7%	0.3%			4.7%
4回	0.3%	1.0%					0.3%			1.7%
5回～	43.9%	13.9%	10.8%	6.4%	4.4%	4.7%	2.0%	0.7%		86.8%
総計	46.3%	16.2%	11.5%	8.1%	5.1%	6.1%	2.7%	0.7%	3.4%	100.0%

県内（前回差）

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	▲0.0%	+0.3%	+0.3%			+0.3%			+2.3%	+3.3%
2回	+0.7%		▲0.7%	+0.3%	▲0.4%	+0.3%	▲0.7%	▲1.4%		▲1.8%
3回	+0.7%	▲1.1%	+0.3%	+0.3%	+0.3%	▲0.7%	▲0.0%			▲0.2%
4回	+0.3%	+1.0%	▲0.7%				▲0.0%			+0.6%
5回～	▲12.6%	+4.7%	+2.4%	+2.2%	+0.2%	+1.9%	+0.6%	▲1.4%		▲1.9%
総計	▲10.9%	+5.0%	+1.7%	+2.8%	+0.2%	+1.9%	▲0.1%	▲2.8%	+2.3%	

## 回答者属性② 最終訪問履歴 × 来訪回数 × エリア

問11.天草市に前回お越しになられたのはどれぐらい前ですか？

- ・ 県外九州は、「5回～」は「～3ヶ月 - ～1年」に偏り、前回からも大きく増加した。  
また、「3回」の割合が増加し、最終来訪履歴の結果はばらついた結果となった。
- ・ 九州外は、「初めて」を除き、「11年～/2回」が最も構成が高く、前回からも増加した。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
-----------------------	-----------------------

県外九州（今回実績）

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	1.1%								26.4%	27.6%
2回	2.3%		2.3%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	2.3%		11.5%
3回			4.6%	1.1%	4.6%	3.4%	3.4%	1.1%		18.4%
4回					3.4%		1.1%			4.6%
5回～	9.2%	6.9%	9.2%	2.3%	2.3%	3.4%	3.4%	1.1%		37.9%
総計	12.6%	6.9%	16.1%	4.6%	11.5%	8.0%	9.2%	4.6%	26.4%	100.0%

県外九州（前回差）

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	+1.1%								▲6.3%	▲5.1%
2回	+2.3%		+1.3%	▲0.8%	▲1.7%	▲2.7%	▲2.7%	▲5.4%		▲9.7%
3回			+2.7%	▲4.6%	+2.7%	+0.6%	+3.4%	▲0.8%		+4.0%
4回			▲1.9%	▲1.0%	+1.5%	▲1.0%	+1.1%			▲1.2%
5回～	+2.5%	+3.1%	+7.3%	▲3.5%	▲0.6%	+3.4%	▲1.4%	+1.1%		+12.0%
総計	+5.9%	+3.1%	+9.4%	▲9.8%	+1.9%	+0.4%	+0.5%	▲5.0%	▲6.3%	

九州外（今回実績）

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	0.9%								65.0%	65.8%
2回		0.9%		3.4%		0.9%	0.9%	7.7%		13.7%
3回	0.9%	0.9%		0.9%	1.7%	1.7%	2.6%			8.5%
4回				0.9%	1.7%	0.9%	0.9%			4.3%
5回～	1.7%	0.9%		2.6%	0.9%	0.9%	0.9%			7.7%
総計	3.4%	2.6%		7.7%	4.3%	4.3%	5.1%	7.7%	65.0%	100.0%

九州外（前回差）

	～3ヶ月	～半年	～1年	～2年	～3年	～5年	～10年	11年～	初めて	総計
1回	+0.9%								▲1.0%	▲0.2%
2回	▲1.0%	+0.9%	▲1.0%	+1.4%	▲1.0%	▲1.1%	▲0.1%	+2.7%		+0.7%
3回	+0.9%	+0.9%	▲1.0%	+0.9%	+0.7%	+0.7%	+1.6%	▲1.0%		+3.5%
4回				+0.9%	+1.7%	+0.9%	+0.9%			+4.3%
5回～	+0.7%	▲0.1%	▲2.0%	▲3.4%	▲1.1%	▲2.1%	+0.9%	▲1.0%		▲8.3%
総計	+1.4%	+1.6%	▲4.0%	▲0.3%	+0.3%	▲1.7%	+3.1%	+0.7%	▲1.0%	



## 回答者属性② 今回の滞在期間

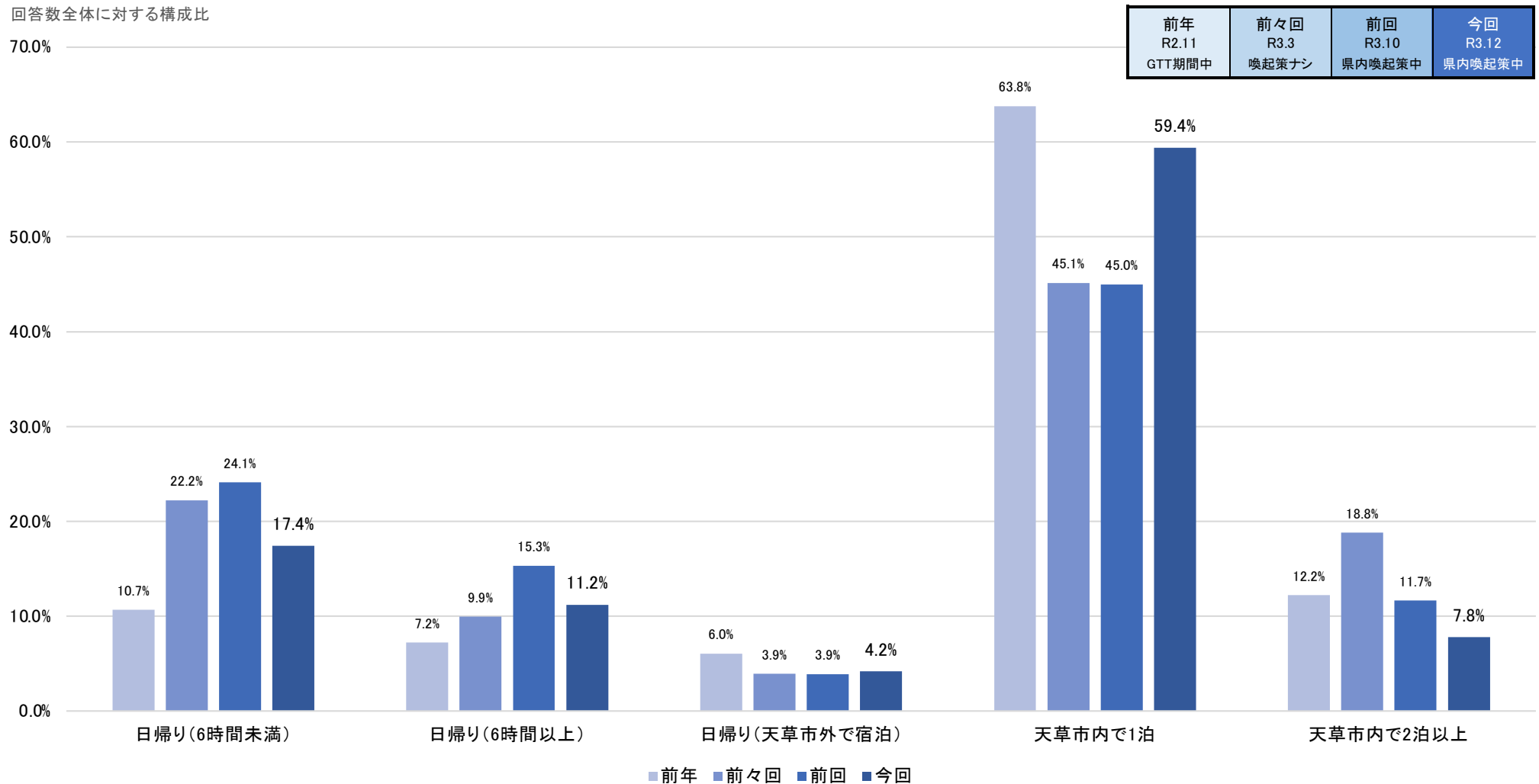
問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- 最も高い構成は、「天草市内で1泊」が59.4%と前回から大きく増加した。

(サンプル数の増減が影響している可能性がある)

- 「天草市内で2泊以上」は前々回から減少を継続し7.8%となった。

回答数全体に対する構成比

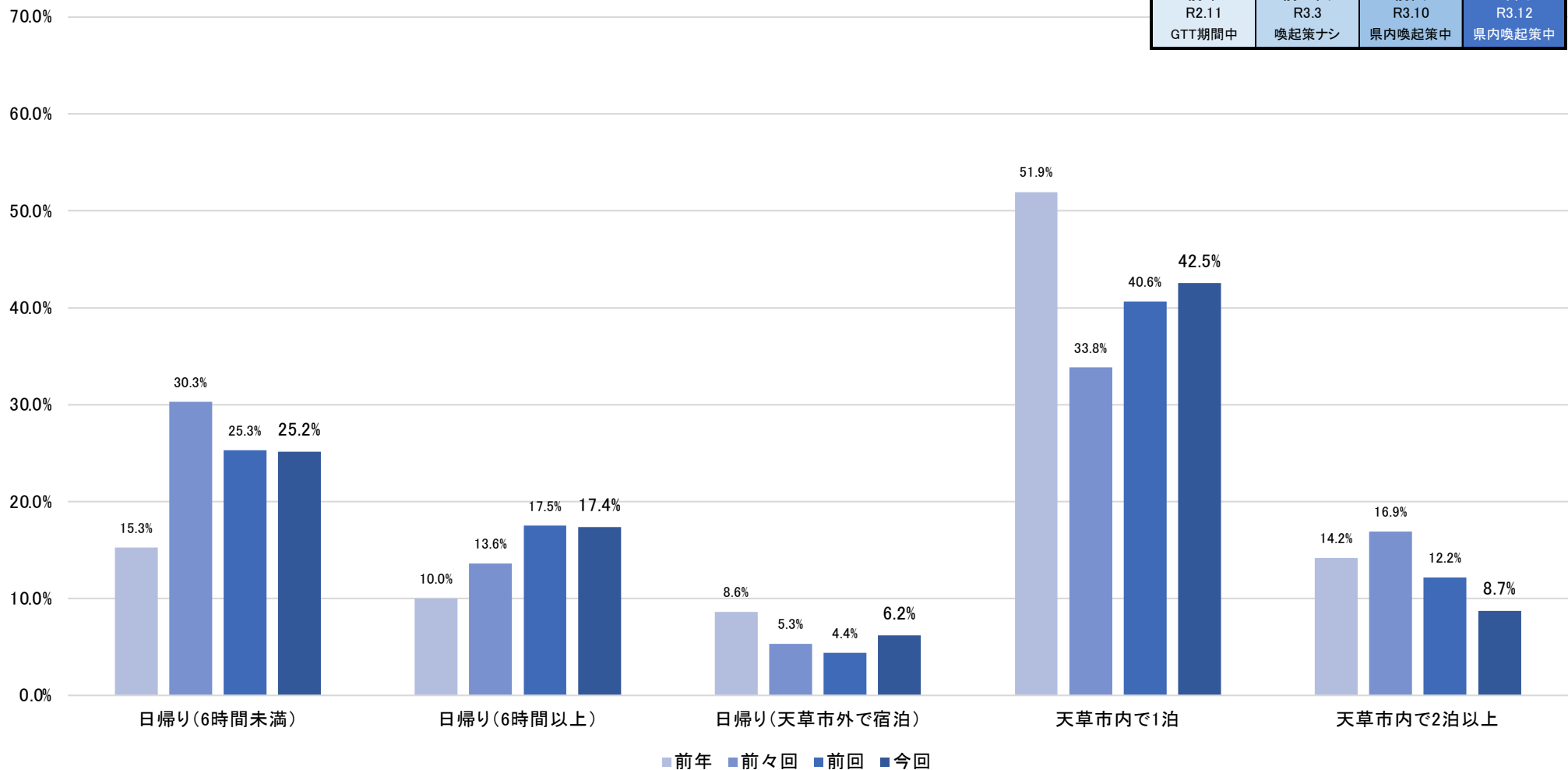


## 回答者属性② 今回の滞在期間（宿泊施設回収分を除く）

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- ・最も高い構成は、「天草市内で1泊」が42.5%と前回から増加し、「2泊以上」は減少を継続。
- ・「日帰り(6時間未満・以上)」は、前回とほぼ同じ結果となった。
- ・「日帰り(天草市外で宿泊)」は、6.2%と減少傾向が止まり、微増した。

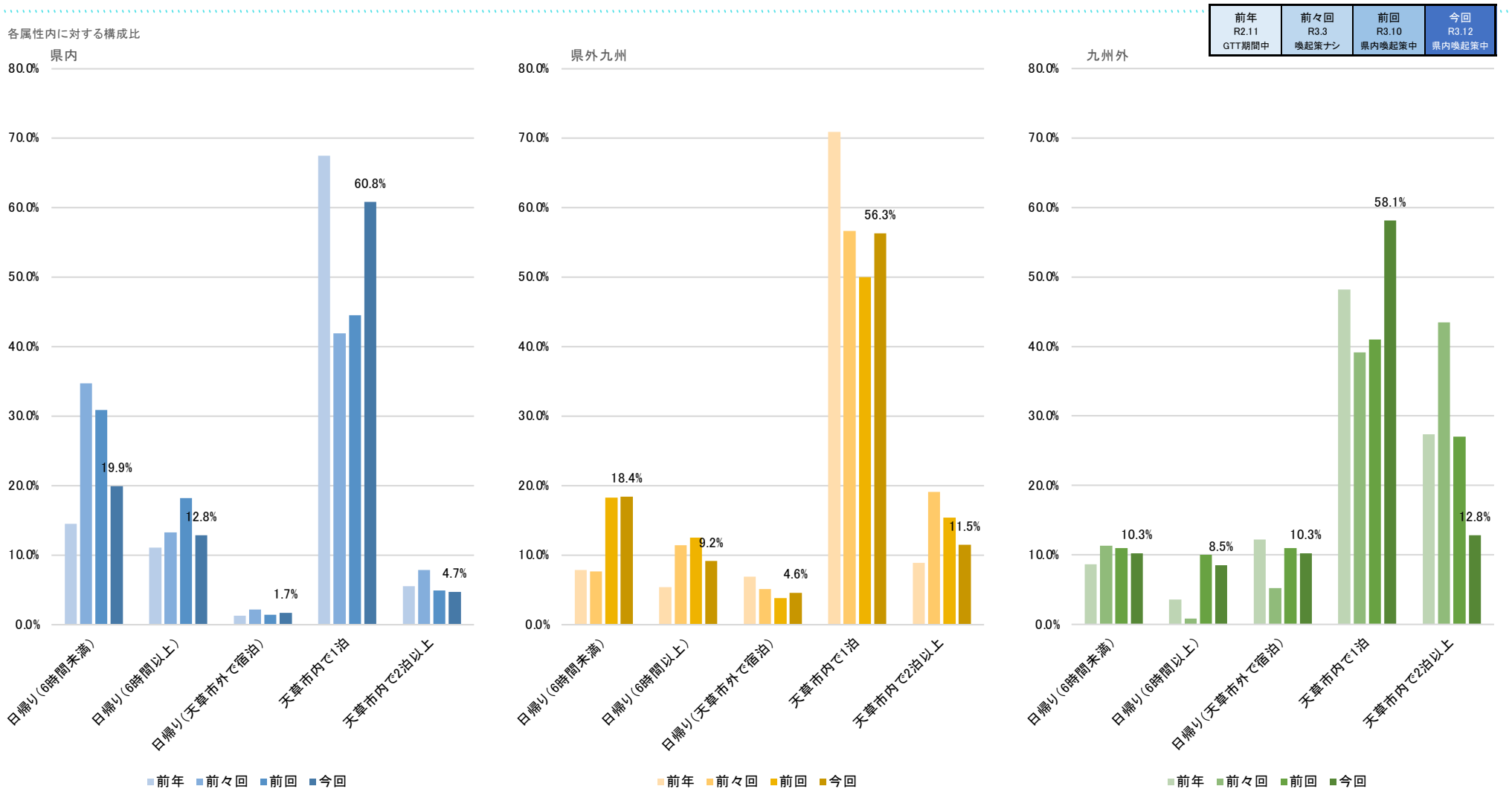
回答数全体に対する構成比



## 回答者属性② 今回の滞在期間 × エリア

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- ・ 県内は、「天草市内で1泊」が60.8%と大幅に増加し、日帰り客の構成が減少した。
- ・ 県外九州は、「天草市内で2泊以上」の減少が継続した。
- ・ 九州外でも、「天草市内で2泊以上」が12.8%と前々回の1/3まで減少した。



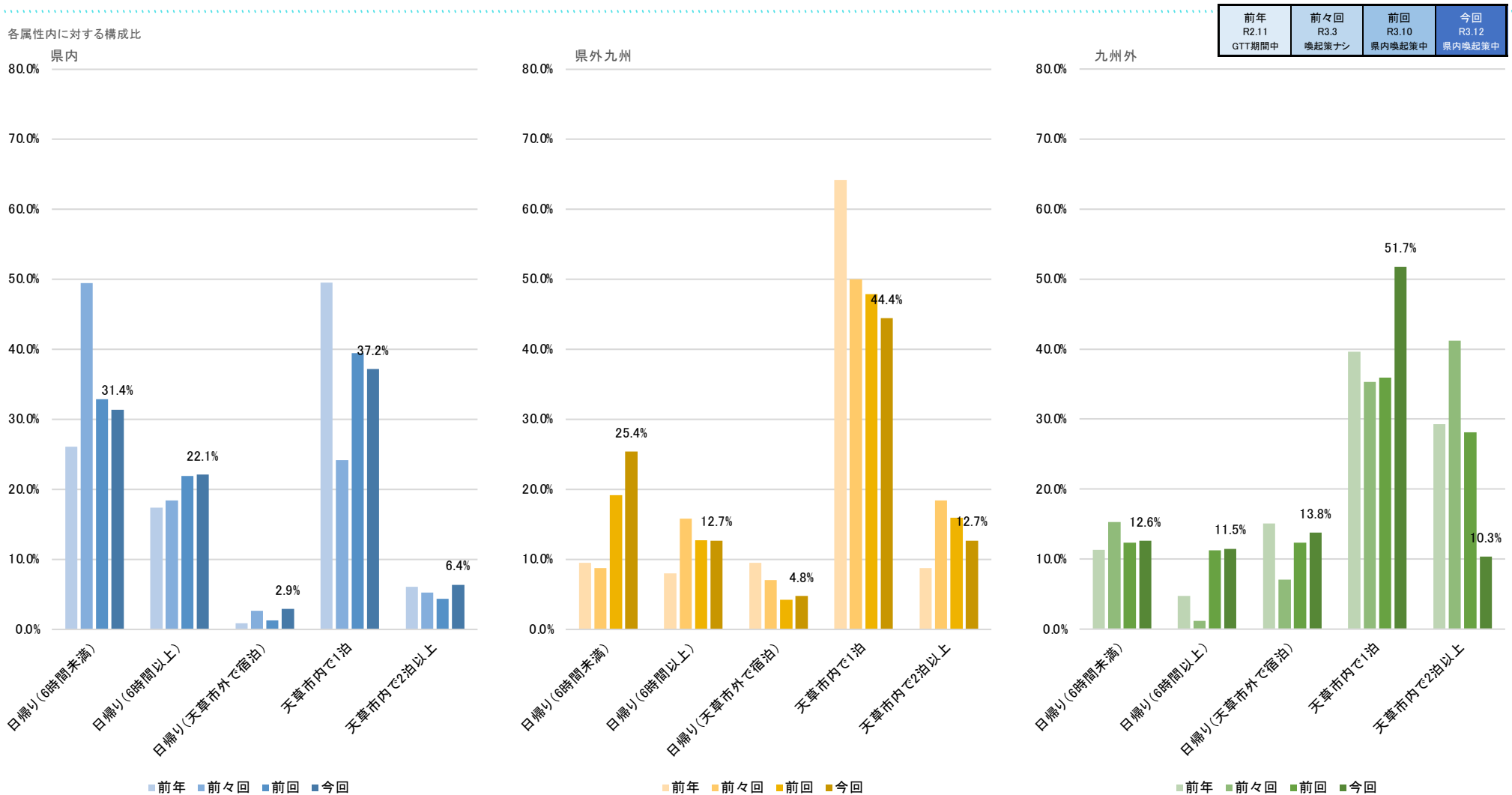
## 回答者属性② 今回の滞在期間 × エリア (宿泊施設回収分を除く)

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

### ・ 県内は、ほぼ前回と同じ構成を継続した。

(県内観光促進キャンペーン「天草市地域の魅力再発見キャンペーンvol.2 10/1～」 「熊本県再発見の旅 10/15～」の効果が継続されていると推察される)

### ・ 県外九州は、「日帰り(6時間未満)」の構成が25.4%まで増加、九州外は宿泊施設を除かない傾向と大きく変わらない。



## 回答者属性② 今回の滞在期間 × 来訪構成 × エリア (宿泊施設回収分を除く)

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- 全体では、「夫婦」の「1泊」割合が最も高く、各来訪構成でも「1泊」が最も多い結果となった。  
 前回比較では、最も構成の高い「1泊/夫婦」が+3.2%と最も増加し、次いで「1泊/お一人様」も+2.2%と増加した。
- 県内は、「日帰り(6時間未満)」は、「夫婦・家族」が多いのに対し、「日帰り(6時間以上)」となると「友人」が高かった。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
-----------------------	-----------------------

合計 (今回実績)

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	3.4%	0.6%	6.5%	3.4%	4.4%	4.0%	2.8%			25.2%
日帰6～	2.2%	1.2%	4.0%	4.0%	2.5%	2.2%	0.3%		0.9%	17.4%
日帰泊	0.9%	0.6%	2.2%	0.9%	0.6%	0.6%			0.3%	6.2%
1泊	4.4%	1.6%	19.0%	4.0%	5.6%	5.6%	0.9%	1.2%		42.4%
2泊	2.5%	0.6%	2.8%		0.6%	1.2%	0.6%		0.3%	8.7%
総計	13.4%	4.7%	34.6%	12.5%	13.7%	13.7%	4.7%	1.2%	1.6%	100.0%

合計 (前回差)

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	▲0.5%	▲0.6%	▲0.8%	▲1.2%	+1.4%	▲0.1%	+1.8%	▲0.2%		▲0.1%
日帰6～	+1.2%	▲0.2%	+0.6%	+1.1%	▲1.9%	▲1.5%	+0.1%	▲0.2%	+0.7%	▲0.1%
日帰泊	▲0.8%	+0.6%	+0.5%	+0.7%	+0.4%	+0.1%			+0.3%	+1.9%
1泊	+2.2%	▲1.4%	+3.2%	▲1.5%	▲1.2%	+0.3%	▲0.8%	+1.2%	▲0.2%	+1.7%
2泊	+0.1%	+0.1%	▲1.6%	▲1.2%	▲1.3%	+0.0%	+0.1%		+0.3%	▲3.4%
総計	+2.2%	▲1.4%	+2.0%	▲2.1%	▲2.6%	▲1.1%	+1.3%	+0.8%	+1.1%	

県内 (今回実績)

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	3.5%	0.6%	8.8%	4.7%	4.1%	6.4%	3.5%			31.6%
日帰6～	2.3%	1.2%	5.8%	6.4%	1.8%	3.5%			1.2%	22.2%
日帰泊			1.2%	0.6%		1.2%				2.9%
1泊		2.3%	18.1%	2.9%	4.1%	7.6%	0.6%	1.2%		36.8%
2泊	1.8%	0.6%	1.8%			1.8%	0.6%			6.4%
総計	7.6%	4.7%	35.7%	14.6%	9.9%	20.5%	4.7%	1.2%	1.2%	100.0%

県内 (前回差)

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	▲0.9%	▲1.2%	▲0.9%	▲2.3%	+2.3%	▲0.6%	+2.2%			▲1.3%
日帰6～	+1.5%	▲0.6%	+1.9%	+2.0%	▲3.9%	▲0.9%	▲0.4%	▲0.4%	+1.2%	+0.3%
日帰泊			+0.7%	+0.6%		+0.3%				+1.6%
1泊	▲1.8%	+0.1%	+3.7%	▲2.3%	▲2.9%	+0.1%	▲0.3%	+1.2%	▲0.4%	▲2.6%
2泊	+0.4%	+0.1%	+1.8%	▲0.4%	▲0.9%	+0.4%	+0.6%			+2.0%
総計	▲0.7%	▲1.5%	+7.2%	▲2.5%	▲5.4%	▲0.6%	+2.0%	+0.7%	+0.7%	

## 回答者属性② 今回の滞在期間 × 来訪構成 × エリア (宿泊施設回収分を除く)

問9. ご訪問の滞在期間をお聞かせください。

- ・ 県外九州は、「日帰り(6時間以上)」を除く滞在期間で「夫婦」の構成が最も高い結果となった。  
 前回比較では「職場」が最も増加し、「日帰り(6時間未満)」の増加要因となった。
- ・ 九州外は、「1泊/夫婦・お一人様・家族(大人のみ)」が高い構成で、前回よりもそれぞれ大きく増加した。

回答数全体 / 属性内に対する構成比

前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
-----------------------	-----------------------

県外九州 (今回実績)

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	4.8%		6.3%	3.2%	4.8%	1.6%	4.8%			25.4%
日帰6～	1.6%	1.6%	1.6%		4.8%	1.6%	1.6%			12.7%
日帰泊			1.6%	1.6%					1.6%	4.8%
1泊	3.2%	1.6%	20.6%	3.2%	4.8%	7.9%		3.2%		44.4%
2泊	3.2%		4.8%			1.6%	1.6%		1.6%	12.7%
総計	12.7%	3.2%	34.9%	7.9%	14.3%	12.7%	7.9%	3.2%	3.2%	100.0%

県外九州 (前回差)

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	+0.5%		+1.0%	+3.2%	▲2.7%	+0.5%	+4.8%	▲1.1%		+6.2%
日帰6～	+1.6%	▲0.5%	▲1.6%	▲1.1%	+1.6%	▲0.5%	+1.6%		▲1.1%	▲0.1%
日帰泊	▲1.1%		▲0.5%	+0.5%					+1.6%	+0.5%
1泊	+3.2%	▲2.7%	+0.4%	▲4.3%	▲4.8%	+2.6%	▲1.1%	+3.2%		▲3.4%
2泊	▲1.1%		▲1.6%		▲4.3%	+0.5%	+1.6%		+1.6%	▲3.3%
総計	+3.1%	▲3.2%	▲2.3%	▲1.6%	▲10.2%	+3.1%	+6.9%	+2.1%	+2.1%	

九州外 (今回実績)

	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	2.3%	1.1%	2.3%	1.1%	4.6%	1.1%				12.6%
日帰6～	2.3%	1.1%	2.3%	2.3%	2.3%				1.1%	11.5%
日帰泊	3.4%	2.3%	4.6%	1.1%	2.3%					13.8%
1泊	13.8%		19.5%	6.9%	9.2%		2.3%			51.7%
2泊	3.4%	1.1%	3.4%		2.3%					10.3%
総計	25.3%	5.7%	32.2%	11.5%	20.7%	1.1%	2.3%		1.1%	100.0%

九州外 (前回差)

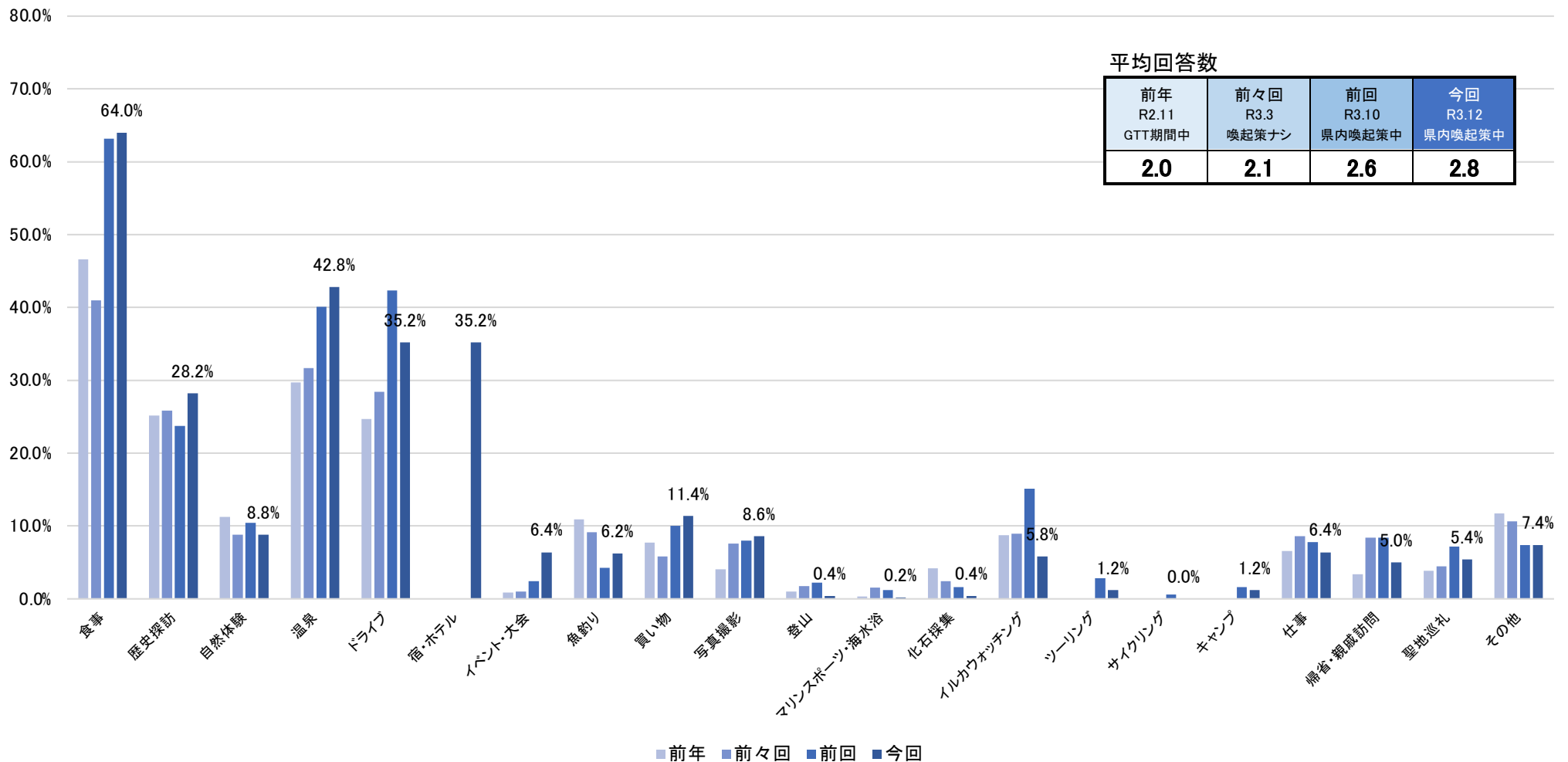
	お一人	カップル	夫婦	友人	家族大	家族子	職場	団体	その他	総計
日帰～6	+0.1%	+0.0%	▲1.1%	▲2.2%	+3.5%	+1.1%	▲1.1%			+0.3%
日帰6～	+0.1%	+1.1%	+0.1%	+1.2%	+0.1%	▲3.4%			+1.1%	+0.3%
日帰泊	▲3.3%	+2.3%	+0.1%	+1.1%	+1.2%					+1.4%
1泊	+8.2%	▲3.4%	+4.9%	+2.4%	+5.8%		▲2.2%			+15.8%
2泊	+0.1%	+0.0%	▲10.0%	▲4.5%	+0.1%	▲1.1%	▲2.2%			▲17.7%
総計	+5.1%	+0.1%	▲6.0%	▲2.0%	+10.6%	▲3.3%	▲5.6%		+1.1%	

# 目的・行動 訪問目的

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 平均回答数の増加が継続し、過去最高の2.8個の回答数が得られた。（Webアンケートに移行し、複数回答設問はほぼ全てで増加）
- 「食事」が64.0%と高い回答数を維持、「温泉」も42.8%と高い結果となった。
- 新設した「宿・ホテル」は35.2%と目的とされている割合が多い項目の一つだった。

回答数全体に対する構成比

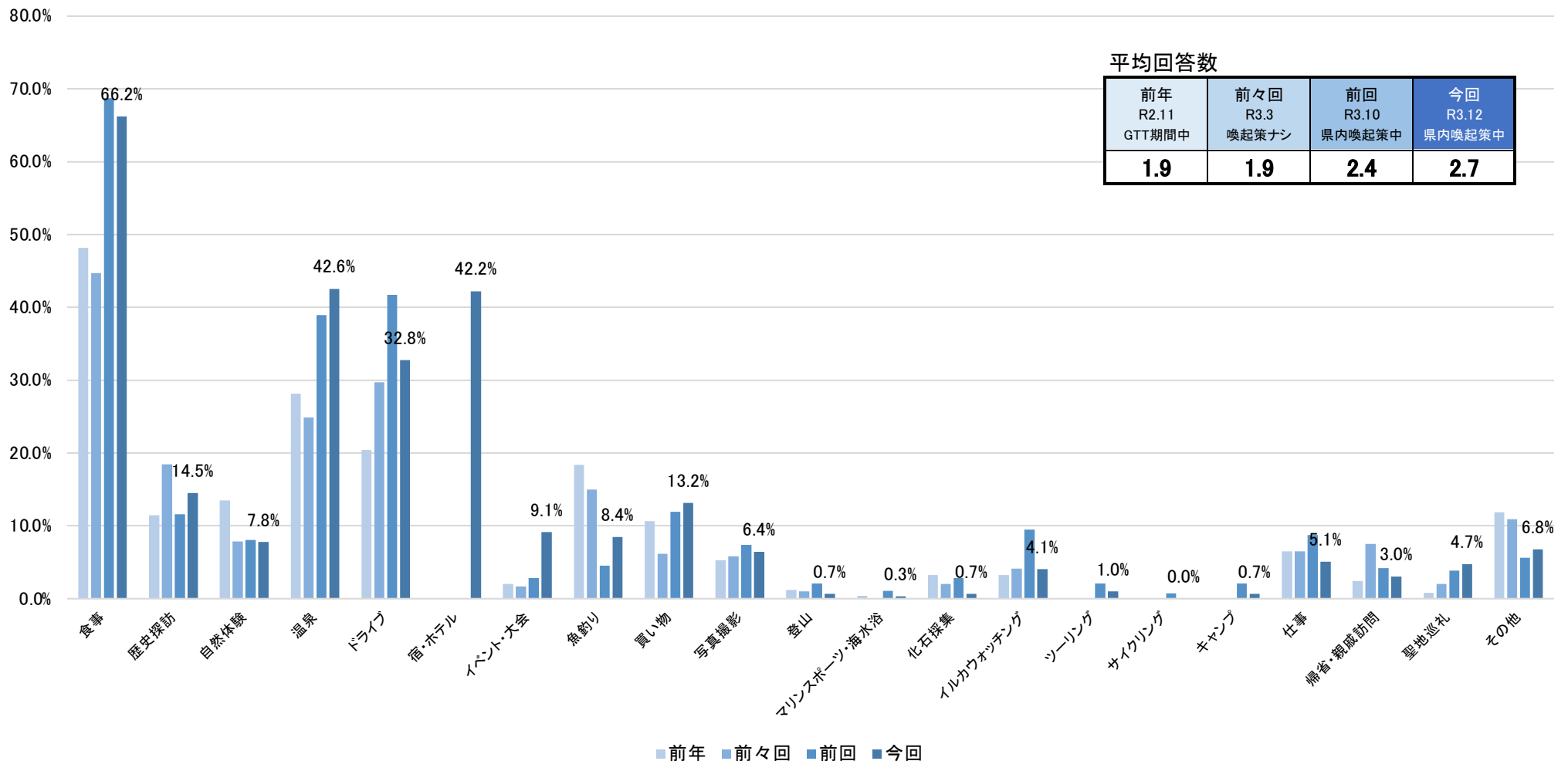


# 目的・行動 訪問目的：県内

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 平均回答数は2.7と前回から増加を継続した。
- 「食事」が66.2%とおおよそ2/3の来訪客が目的としている傾向が継続、「ドライブ」が減少し、「イベント・大会」が増加した。  
順位は、「食事>温泉>宿・ホテル>ドライブ」でおおよそ1/3以上の回答割合だった。

エリア内の回答者数に対する構成比



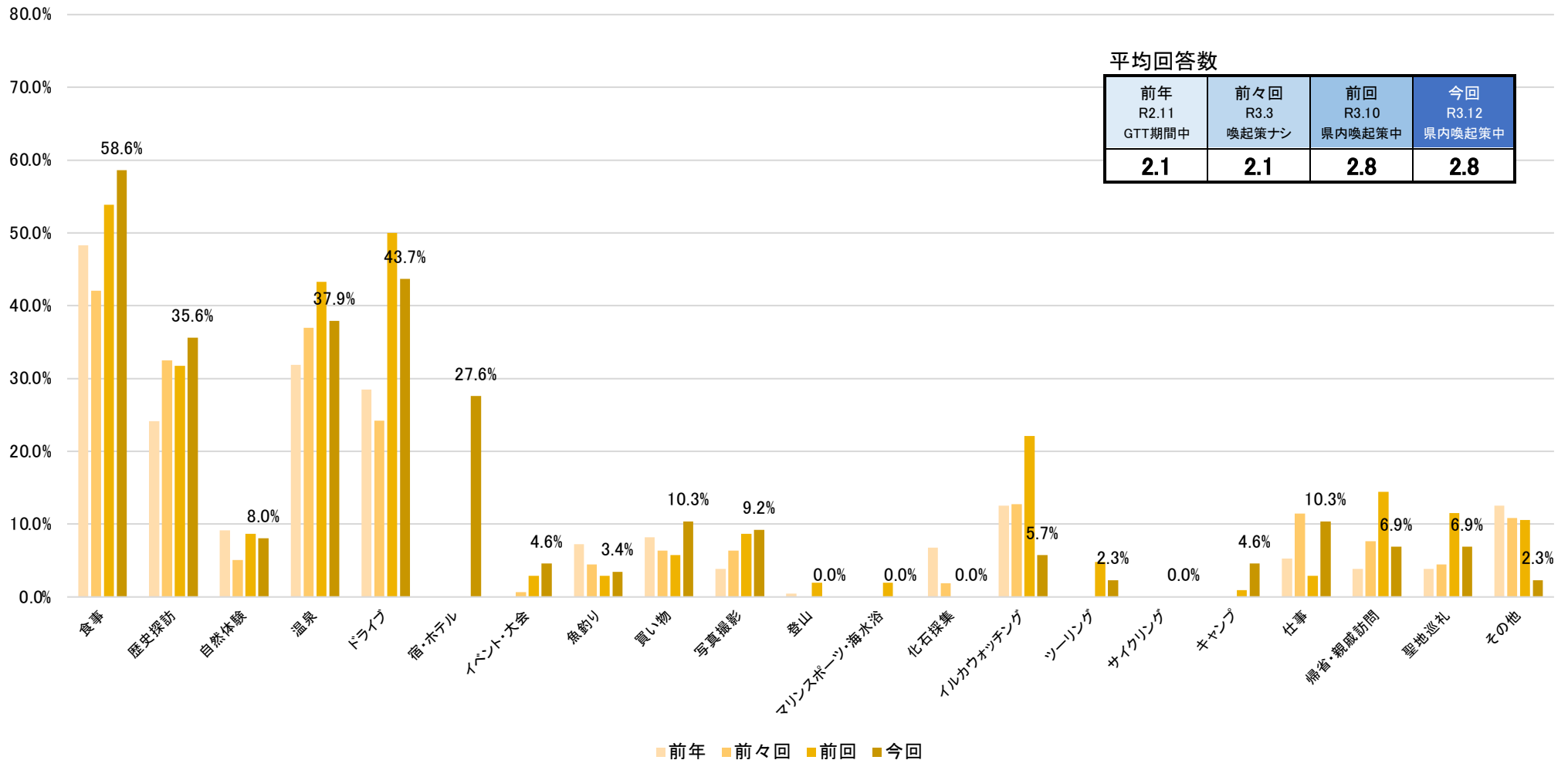


# 目的・行動 訪問目的：県外九州

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 平均回答数は2.8と前回と同じ水準となった。
  - 「食事」が58.6%と過去4回で最も高い結果で、今回新設した「宿・ホテル」は県内よりも低い27.6%であった。
- 順位は、「食事>ドライブ>温泉>歴史探訪」で1/3以上の回答割合だった。

エリア内の回答者数に対する構成比

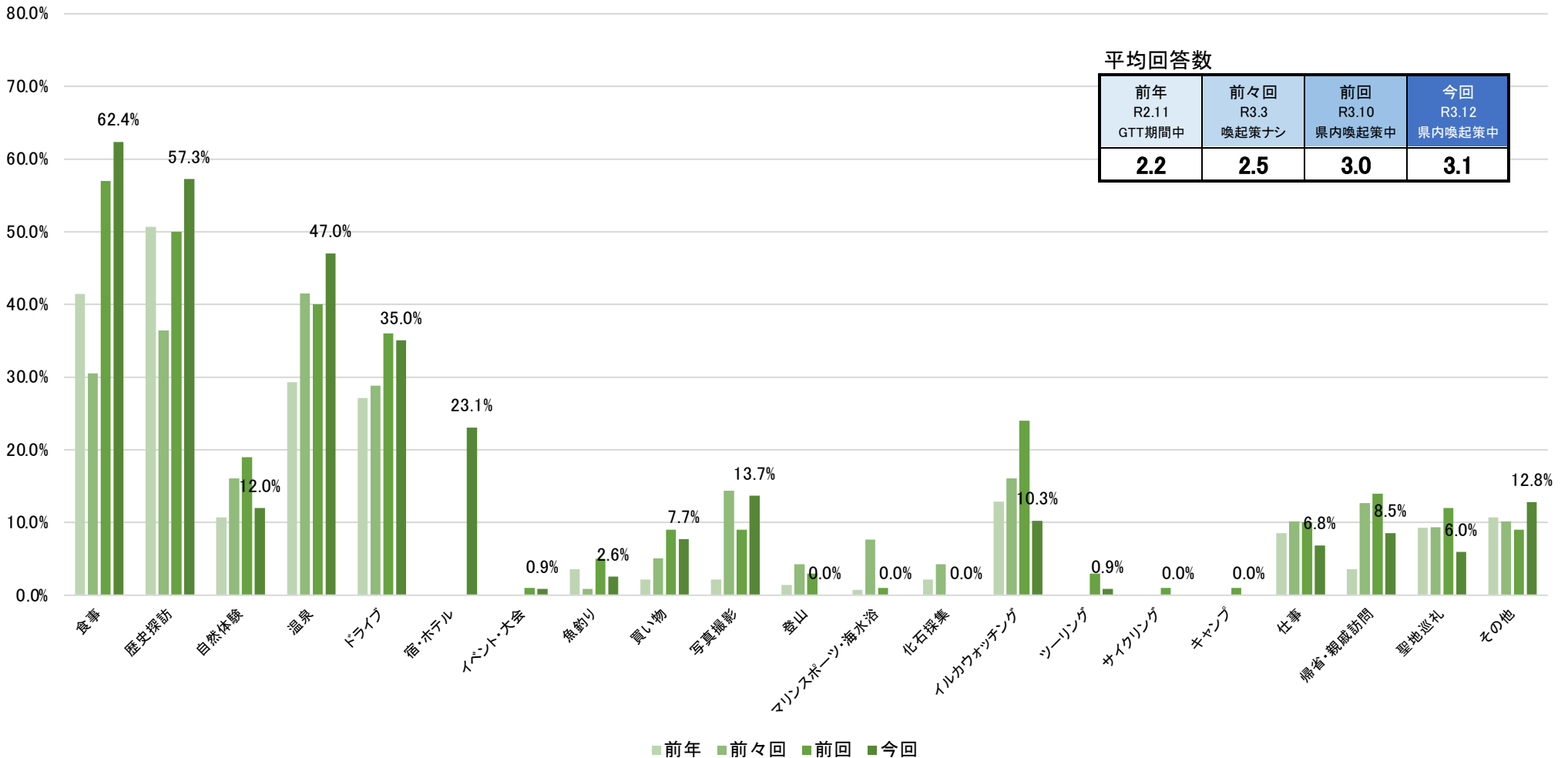


# 目的・行動 訪問目的：九州外

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 平均回答数は3.1と前回よりも増加し、他エリアよりも高い結果となった。
  - 「食事」が62.4%と過去4回で最も高い結果で、今回新設した「宿・ホテル」は他エリアよりも低い23.1%であった。
- 順位は、「食事＞歴史探訪＞温泉＞ドライブ」で1/3以上の回答割合だった。

エリア内の回答者数に対する構成比



# 同時選択集計表の見方

複数回答で、「ある項目にチェックされた場合、他に同時にチェックされる割合が高い項目は何か？」が見える化した。(相性・親和性)

横の見方：一番左の項目が、他の項目を主とした場合、同時にチェックされた割合は何割か？

縦の見方：一番上の項目名にチェックをした人が、同時に他に何の項目にチェックしたか？

※ 表の数値は、縦の回答者数に対する構成比

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	イベント大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ海水浴	化石採集	イルカウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省・親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時選択率
食事		66.4%	88.2%	78.1%	71.5%	66.7%	66.7%	79.6%	82.1%	90.9%	66.7%	62.5%	63.5%	35.7%	100.0%	50.0%	34.2%	36.6%	68.6%	58.3%	69.1%
歴史探訪	24.9%		45.1%	30.1%	31.4%	16.7%	9.5%	20.4%	46.2%	36.4%	33.3%	12.5%	33.8%	14.3%	66.7%	12.5%	5.3%	12.2%	62.9%	22.2%	28.5%
自然体験	14.6%	19.8%		11.7%	15.5%	8.3%	19.0%	14.3%	35.9%	27.3%	33.3%	37.5%	27.0%	7.1%	66.7%	37.5%	10.5%	2.4%	11.4%	5.6%	15.9%
温泉	49.5%	50.9%	45.1%		43.5%	33.3%	38.1%	32.7%	61.5%	54.5%	66.7%	25.0%	51.4%	7.1%	33.3%	62.5%	7.9%	31.7%	57.1%	41.7%	45.0%
ドライブ	47.9%	56.0%	62.7%	45.9%		33.3%	33.3%	55.1%	76.9%	54.5%	16.7%	12.5%	40.5%	14.3%	33.3%	37.5%	15.8%	24.4%	57.1%	27.8%	46.2%
イベント大会	2.6%	1.7%	2.0%	2.0%	1.9%		4.8%	12.2%	2.6%	18.2%	16.7%	12.5%	1.4%	7.1%	33.3%	12.5%	5.3%	4.9%	5.7%	2.8%	3.3%
魚釣り	4.5%	1.7%	7.8%	4.1%	3.4%	8.3%		6.1%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	5.4%	7.1%	33.3%	12.5%	7.9%	2.4%	5.7%	5.6%	4.7%
買い物	12.6%	8.6%	13.7%	8.2%	13.0%	50.0%	14.3%		20.5%	18.2%	16.7%	12.5%	10.8%	7.1%	33.3%	12.5%	10.5%	14.6%	11.4%	13.9%	12.2%
写真撮影	10.4%	15.5%	27.5%	12.2%	14.5%	8.3%	9.5%	16.3%		18.2%	16.7%	12.5%	13.5%	14.3%	33.3%	12.5%	5.3%	4.9%	25.7%	13.9%	13.4%
登山	3.2%	3.4%	5.9%	3.1%	2.9%	16.7%	4.8%	4.1%	5.1%		16.7%	12.5%	4.1%	7.1%	33.3%	12.5%	2.6%	4.9%	2.9%	2.8%	3.9%
マリンスポーツ・海水浴	1.3%	1.7%	3.9%	2.0%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%		12.5%	2.7%	7.1%	33.3%	12.5%	2.6%		2.9%	2.8%	2.1%
化石採集	1.6%	0.9%	5.9%	1.0%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%		4.1%	7.1%	66.7%	12.5%	2.6%		2.9%	2.8%	2.2%
イルカウォッチング	15.2%	21.6%	39.2%	19.4%	14.5%	8.3%	19.0%	16.3%	25.6%	27.3%	33.3%	37.5%		7.1%	66.7%	12.5%	5.3%		14.3%	5.6%	17.0%
ツーリング	1.6%	1.7%	2.0%	0.5%	1.0%	8.3%	4.8%	2.0%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	1.4%		33.3%	25.0%	2.6%		5.7%		2.1%
サイクリング	1.0%	1.7%	3.9%	0.5%	0.5%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%	25.0%	2.7%	7.1%		12.5%	2.6%		2.9%		1.8%
キャンプ	1.3%	0.9%	5.9%	2.6%	1.4%	8.3%	4.8%	2.0%	2.6%	9.1%	16.7%	12.5%	1.4%	14.3%	33.3%		2.6%		2.9%		2.3%
仕事	4.2%	1.7%	7.8%	1.5%	2.9%	16.7%	14.3%	8.2%	5.1%	9.1%	16.7%	12.5%	2.7%	7.1%	33.3%	12.5%		4.9%	2.9%		4.0%
帰省・親戚訪問	4.9%	4.3%	2.0%	6.6%	4.8%	16.7%	4.8%	12.2%	5.1%	18.2%							5.3%		11.4%	5.6%	5.3%
聖地巡礼	7.8%	19.0%	7.8%	10.2%	9.7%	16.7%	9.5%	8.2%	23.1%	9.1%	16.7%	12.5%	6.8%	14.3%	33.3%	12.5%	2.6%	9.8%		22.2%	10.7%
その他	6.8%	6.9%	3.9%	7.7%	4.8%	8.3%	9.5%	10.2%	12.8%	9.1%	16.7%	12.5%	2.7%				4.9%	22.9%			6.8%
回答者数	309	116	51	196	207	12	21	49	39	11	6	8	74	14	3	8	38	41	35	36	489
平均回答数	3.2	3.8	4.8	3.5	3.4	4.5	3.8	4.1	5.2	5.5	5.5	4.5	3.8	2.9	8.7	4.6	2.3	2.6	4.8	3.3	2.6

回答者数：一番上の項目名に何名がチェックしたか？

平均回答数：一番上の項目名にチェックした人が、平均で何箇所チェックしたか？

同時選択率：一番左の項目が、他の項目と同時チェック率

# 目的・行動 訪問目的 同時選択集計表

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- ・回答者数と同時選択率は相関する関係にある。（回答者数が多くなるにつれて同時選択率が高まる傾向にある）
- ・「食事」はどの項目でも同時選択される傾向にあるが、「仕事・帰省親戚訪問」は低い回答数となった。
- ・「温泉」を選択された方は、「食事」の同時選択率が80.9%を超え、「ドライブ・宿ホテル」との親和性が高い。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	宿ホテル	イベント大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ海水浴	化石採集	イルカウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時選択率
食事		63.8%	81.8%	80.9%	69.9%	71.2%	65.6%	71.0%	82.5%	74.4%	100.0%	100.0%	100.0%	69.0%	83.3%		66.7%	25.0%	44.0%	55.6%	59.5%	70.3%
歴史探訪	28.0%		47.7%	26.5%	35.8%	28.8%	25.0%	22.6%	40.4%	48.8%	50.0%	100.0%	50.0%	41.4%	16.7%		33.3%	3.1%	12.0%	48.1%	29.7%	30.6%
自然体験	11.2%	14.9%		10.2%	13.1%	7.9%	9.4%	12.9%	12.3%	14.0%	50.0%	100.0%		24.1%			16.7%	6.3%	8.0%	3.7%	10.8%	11.4%
温泉	54.2%	40.4%	50.0%		50.0%	61.6%	18.8%	51.6%	50.9%	41.9%			50.0%	51.7%	33.3%		50.0%	3.1%	28.0%	33.3%	35.1%	47.9%
ドライブ	38.3%	44.7%	52.3%	40.9%		34.5%	37.5%	41.9%	63.2%	51.2%			50.0%	34.5%			50.0%	6.3%	28.0%	37.0%	35.1%	39.7%
宿・ホテル	39.3%	36.2%	31.8%	50.7%	34.7%		18.8%	38.7%	42.1%	34.9%			50.0%	44.8%	33.3%		16.7%	9.4%	16.0%	25.9%	18.9%	37.2%
イベント・大会	6.5%	5.7%	6.8%	2.8%	6.8%	3.4%		16.1%	7.0%	14.0%	50.0%	100.0%	50.0%	10.3%			16.7%	3.1%		14.8%		6.0%
魚釣り	6.9%	5.0%	9.1%	7.4%	7.4%	6.8%	15.6%		12.3%	7.0%	50.0%		100.0%	3.4%			66.7%		8.0%	3.7%		7.3%
買い物	14.6%	16.3%	15.9%	13.5%	20.5%	13.6%	12.5%	22.6%		27.9%	50.0%		100.0%	6.9%			50.0%	3.1%	4.0%		5.4%	14.9%
写真撮影	10.0%	14.9%	13.6%	8.4%	12.5%	8.5%	18.8%	9.7%	21.1%					3.4%	16.7%		33.3%	12.5%		18.5%	8.1%	11.1%
登山	0.6%	0.7%	2.3%				3.1%	3.2%	1.8%			100.0%	50.0%	3.4%					4.0%			0.8%
マリンスポーツ・海水浴	0.3%	0.7%	2.3%				3.1%				50.0%			3.4%								0.4%
化石採集	0.6%	0.7%		0.5%	0.6%	0.6%	3.1%	6.5%	3.5%		50.0%						16.7%		4.0%			1.0%
イルカウォッチング	6.2%	8.5%	15.9%	7.0%	5.7%	7.3%	9.4%	3.2%	3.5%	2.3%	50.0%	100.0%							4.0%		8.1%	6.5%
ツーリング	1.6%	0.7%		0.9%		1.1%				2.3%												0.8%
サイクリング																						
キャンプ	1.2%	1.4%	2.3%	1.4%	1.7%	0.6%	3.1%	12.9%	5.3%	4.7%			50.0%							3.7%		1.9%
仕事	2.5%	0.7%	4.5%	0.5%	1.1%	1.7%	3.1%		1.8%	9.3%												1.7%
帰省・親戚訪問	3.4%	2.1%	4.5%	3.3%	4.0%	2.3%		6.5%	1.8%		50.0%		50.0%	3.4%								3.0%
聖地巡礼	4.7%	9.2%	2.3%	4.2%	5.7%	4.0%	12.5%	3.2%		11.6%							16.7%				8.1%	5.0%
その他	6.9%	7.8%	9.1%	6.0%	7.4%	4.0%			3.5%	7.0%				10.3%					8.0%	11.1%		6.1%
回答者数	321	141	44	215	176	177	32	31	57	43	2	1	2	29	6		6	32	25	27	37	500
平均回答数	3.4	3.7	4.5	3.7	3.8	3.6	3.6	4.2	4.5	4.5	6.5	7.0	8.0	4.1	2.8		5.3	1.7	2.7	3.6	3.2	2.8

# 目的・行動 訪問目的 同時選択集計表：前回との差

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- ・ 回答者数の多い項目に同時選択率は高まり、下部の項目は減少するものばかりが目立つ傾向が見受けられた。
  - ・ 一方で右部の回答者数の少ない項目でも「食事・歴史探訪」といった項目で同時選択が増加した傾向が見られた。
- （回答者数の少ない項目では増減の数値が高く出ているため割愛）

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	宿 ホテル	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		▲2.5%	▲6.4%	+2.9%	▲1.6%		▲1.0%	+4.3%	+2.9%	▲7.6%	+9.1%	+33.3%	+37.5%	+5.5%	+47.6%		+16.7%	▲9.2%	+7.4%	▲13.0%	+1.1%	+9.4%
歴史探訪	+3.1%		+2.6%	▲3.6%	+4.4%		+8.3%	+13.1%	+19.9%	+2.7%	+13.6%	+66.7%	+37.5%	+7.6%	+2.4%		+20.8%	▲2.1%	▲0.2%	▲14.7%	+7.5%	+5.0%
自然体験	▲3.3%	▲4.9%		▲1.5%	▲2.4%		+1.0%	▲6.1%	▲2.0%	▲21.9%	+22.7%	+66.7%	▲37.5%	▲2.9%	▲7.1%		▲20.8%	▲4.3%	+5.6%	▲7.7%	+5.3%	▲2.9%
温泉	+4.7%	▲10.4%	+4.9%		+6.5%		▲14.6%	+13.5%	+18.2%	▲19.7%	▲54.5%	▲66.7%	+25.0%	+0.4%	+26.2%		▲12.5%	▲4.8%	▲3.7%	▲23.8%	▲6.5%	+7.8%
ドライブ	▲9.6%	▲11.4%	▲10.5%	▲5.0%			+4.2%	+8.6%	+8.1%	▲25.8%	▲54.5%	▲16.7%	+37.5%	▲6.1%	▲14.3%		+12.5%	▲9.5%	+3.6%	▲20.1%	+7.4%	▲1.5%
宿・ホテル																						
イベント・大会	+4.0%	+3.9%	+4.9%	+0.7%	+4.9%			+11.4%	▲5.2%	+11.4%	+31.8%	+83.3%	+37.5%	+9.0%	▲7.1%		+4.2%	▲2.1%	▲4.9%	+9.1%	▲2.8%	+3.0%
魚釣り	+2.3%	+3.2%	+1.2%	+3.4%	+4.0%		+7.3%		+6.2%	+1.8%	+40.9%	▲16.7%	+87.5%	▲2.0%	▲7.1%		+54.2%	▲7.9%	+5.6%	▲2.0%	▲5.6%	+3.0%
買い物	+2.0%	+7.7%	+2.2%	+5.3%	+7.4%		▲37.5%	+8.3%		+7.4%	+31.8%	▲16.7%	+87.5%	▲3.9%	▲7.1%		+37.5%	▲7.4%	▲10.6%	▲11.4%	▲8.5%	+3.9%
写真撮影	▲0.4%	▲0.6%	▲13.8%	▲3.9%	▲2.0%		+10.4%	+0.2%	+4.7%		▲18.2%	▲16.7%	▲12.5%	▲10.1%	+2.4%		+20.8%	+7.2%	▲4.9%	▲7.2%	▲5.8%	▲1.0%
登山	▲2.6%	▲2.7%	▲3.6%	▲3.1%	▲2.9%		▲13.5%	▲1.5%	▲2.3%	▲5.1%		+83.3%	+37.5%	▲0.6%	▲7.1%		▲12.5%	▲2.6%	▲0.9%	▲2.9%	▲2.8%	▲2.7%
マリンスポーツ・海水浴	▲1.0%	▲1.0%	▲1.6%	▲2.0%	▲0.5%		▲5.2%	▲4.8%	▲2.0%	▲2.6%	+40.9%		▲12.5%	+0.7%	▲7.1%		▲12.5%	▲2.6%		▲2.9%	▲2.8%	▲1.5%
化石採集	▲1.0%	▲0.2%	▲5.9%	▲0.6%	+0.1%		▲5.2%	+1.7%	+1.5%	▲2.6%	+40.9%	▲16.7%		▲4.1%	▲7.1%		+4.2%	▲2.6%	+4.0%	▲2.9%	▲2.8%	▲1.0%
イルカウォッチング	▲9.0%	▲13.0%	▲23.3%	▲12.4%	▲8.8%		+1.0%	▲15.8%	▲12.8%	▲23.3%	+22.7%	+66.7%	▲37.5%		▲7.1%		▲12.5%	▲5.3%	+4.0%	▲14.3%	+2.6%	▲8.8%
ツーリング	▲0.1%	▲1.0%	▲2.0%	+0.4%	▲1.0%		▲8.3%	▲4.8%	▲2.0%	▲2.8%	▲9.1%	▲16.7%	▲12.5%	▲1.4%			▲25.0%	▲2.6%		▲5.7%		▲1.1%
サイクリング	▲1.0%	▲1.7%	▲3.9%	▲0.5%	▲0.5%		▲8.3%	▲4.8%	▲2.0%	▲2.6%	▲9.1%	▲16.7%	▲25.0%	▲2.7%	▲7.1%		▲12.5%	▲2.6%		▲2.9%		▲1.6%
キャンプ	▲0.0%	+0.6%	▲3.6%	▲1.2%	+0.3%		▲5.2%	+8.1%	+3.2%	+2.1%	▲9.1%	▲16.7%	+37.5%	▲1.4%	▲14.3%			▲2.6%		+0.8%		▲0.2%
仕事	▲1.7%	▲1.0%	▲3.3%	▲1.1%	▲1.8%		▲13.5%	▲14.3%	▲6.4%	+4.2%	▲9.1%	▲16.7%	▲12.5%	▲2.7%	▲7.1%		▲12.5%		▲4.9%	▲2.9%		▲2.0%
帰省・親戚訪問	▲1.4%	▲2.2%	+2.6%	▲3.4%	▲0.9%		▲16.7%	+1.7%	▲10.5%	▲5.1%	+31.8%		+50.0%	+3.4%				▲5.3%		▲11.4%	▲0.2%	▲1.7%
聖地巡礼	▲3.1%	▲9.7%	▲5.6%	▲6.0%	▲4.0%		▲4.2%	▲6.3%	▲8.2%	▲11.4%	▲9.1%	▲16.7%	▲12.5%	▲6.8%	▲14.3%		+4.2%	▲2.6%	▲9.8%		▲14.1%	▲4.6%
その他	+0.1%	+0.9%	+5.2%	▲1.6%	+2.6%		▲8.3%	▲9.5%	▲6.7%	▲5.8%	▲9.1%	▲16.7%	▲12.5%	+7.6%				+3.1%		▲11.7%		▲0.1%
回答者数	+12	+25	▲7	+19	▲31		+20	+10	+8	+4	▲9	▲5	▲6	▲45	▲8	▲3	▲2	▲6	▲16	▲8	+1	+11
平均回答数	+0.2	▲0.1	▲0.3	+0.2	+0.4		▲0.9	+0.4	+0.5	▲0.7	+1.0	+1.5	+3.5	+0.3	▲0.0		+0.7	▲0.6	+0.1	▲1.2	▲0.1	+0.2

# 目的・行動 訪問目的 同時選択集計表：県内

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- 全体の傾向とほぼ同じ傾向だが、「歴史探訪」などの代表する観光コンテンツの同時選択率は低い。
- 「食事、温泉、宿・ホテル」の集中した3項目は、それぞれで親和性が高く、平均回答数が低い結果となり、この3つが同時に選択される傾向が高い。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	宿 ホテル	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		67.4%	82.6%	83.5%	73.2%	68.3%	63.0%	72.0%	79.5%	68.4%	100.0%	100.0%	100.0%	58.3%	66.7%		50.0%	13.3%	55.6%	57.1%	55.0%	71.1%
歴史探訪	14.7%		34.8%	14.2%	24.7%	17.5%	29.6%	16.0%	25.6%	31.6%	50.0%	100.0%	50.0%	16.7%			50.0%			28.6%	10.0%	18.6%
自然体験	9.6%	18.6%		9.4%	11.3%	5.6%	11.1%	16.0%	10.3%	10.5%	50.0%	100.0%		33.3%			50.0%		11.1%	7.1%	5.0%	10.3%
温泉	53.8%	41.9%	52.2%		45.4%	60.3%	14.8%	52.0%	51.3%	31.6%			50.0%	33.3%			50.0%		33.3%	28.6%	15.0%	46.6%
ドライブ	36.0%	55.8%	47.8%	34.6%		32.5%	33.3%	40.0%	59.0%	47.4%			50.0%	25.0%			50.0%	6.7%	33.3%	28.6%	25.0%	36.8%
宿・ホテル	43.7%	51.2%	30.4%	59.8%	42.3%		22.2%	44.0%	48.7%	42.1%			50.0%	50.0%			50.0%	20.0%	11.1%	21.4%	20.0%	43.6%
イベント・大会	8.6%	18.6%	13.0%	3.1%	9.3%	4.8%		20.0%	10.3%	21.1%	50.0%	100.0%	50.0%	25.0%			50.0%	6.7%		28.6%		9.3%
魚釣り	9.1%	9.3%	17.4%	10.2%	10.3%	8.7%	18.5%		12.8%	5.3%	50.0%		100.0%	8.3%			100.0%		11.1%	7.1%		10.2%
買い物	15.7%	23.3%	17.4%	15.7%	23.7%	15.1%	14.8%	20.0%		21.1%	50.0%		100.0%				50.0%	6.7%	11.1%			16.5%
写真撮影	6.6%	14.0%	8.7%	4.7%	9.3%	6.3%	14.8%	4.0%	10.3%									13.3%		28.6%		7.5%
登山	1.0%	2.3%	4.3%				3.7%	4.0%	2.6%			100.0%	50.0%	8.3%					11.1%			1.4%
マリンスポーツ・海水浴	0.5%	2.3%	4.3%				3.7%				50.0%			8.3%								0.7%
化石採集	1.0%	2.3%		0.8%	1.0%	0.8%	3.7%	8.0%	5.1%		50.0%						50.0%		11.1%			1.7%
イルカウォッチング	3.6%	4.7%	17.4%	3.1%	3.1%	4.8%	11.1%	4.0%			50.0%	100.0%									5.0%	4.2%
ツーリング	1.0%																					0.3%
サイクリング																						
キャンプ	0.5%	2.3%	4.3%	0.8%	1.0%	0.8%	3.7%	8.0%	2.6%				50.0%									1.4%
仕事	1.0%				1.0%	2.4%	3.7%		2.6%	10.5%												1.3%
帰省・親戚訪問	2.5%		4.3%	2.4%	3.1%	0.8%		4.0%	2.6%		50.0%		50.0%									2.1%
聖地巡礼	4.1%	9.3%	4.3%	3.1%	4.1%	2.4%	14.8%	4.0%		21.1%											15.0%	4.6%
その他	5.6%	4.7%	4.3%	2.4%	5.2%	3.2%								8.3%						21.4%		3.8%
回答者数	197	43	23	127	97	126	27	25	39	19	2	1	2	12	3		2	15	9	14	20	296
平均回答数	3.2	4.3	4.5	3.5	3.7	3.3	3.7	4.2	4.2	4.1	6.5	7.0	8.0	3.8	1.7		6.5	1.7	2.9	3.6	2.5	2.7

# 目的・行動 訪問目的 同時選択集計表：県外九州

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

・「食事・温泉・ドライブ・宿ホテル」の同時選択率は高く、親和性の高い訪問目的となった。

（回答者数の少ない項目が多く割愛）

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	宿 ホテル	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		58.1%	85.7%	75.8%	65.8%	79.2%	75.0%	100.0%	88.9%	100.0%				80.0%	100.0%		75.0%	22.2%		33.3%	50.0%	67.5%
歴史探訪	35.3%		57.1%	36.4%	44.7%	50.0%		33.3%	55.6%	50.0%				60.0%			25.0%	11.1%		50.0%	50.0%	38.9%
自然体験	11.8%	12.9%		6.1%	13.2%	8.3%				12.5%				20.0%				11.1%				9.4%
温泉	49.0%	38.7%	28.6%		50.0%	62.5%	25.0%	66.7%	44.4%	50.0%				40.0%	50.0%		50.0%			33.3%	100.0%	44.5%
ドライブ	49.0%	54.8%	71.4%	57.6%		41.7%	50.0%	66.7%	77.8%	75.0%				60.0%			50.0%		33.3%	50.0%	100.0%	51.5%
宿・ホテル	37.3%	38.7%	28.6%	45.5%	26.3%			33.3%	11.1%	37.5%				20.0%	50.0%					50.0%		31.2%
イベント・大会	5.9%			3.0%	5.3%					12.5%												2.9%
魚釣り	5.9%	3.2%		6.1%	5.3%	4.2%											50.0%					6.3%
買い物	15.7%	16.1%		12.1%	18.4%	4.2%		66.7%		50.0%				20.0%			50.0%					14.6%
写真撮影	15.7%	12.9%	14.3%	12.1%	15.8%	12.5%	25.0%	66.7%	44.4%								50.0%					15.0%
登山																						
マリンスポーツ・海水浴																						
化石採集																						
イルカウォッチング	7.8%	9.7%	14.3%	6.1%	7.9%	4.2%			11.1%												50.0%	6.8%
ツーリング	3.9%			3.0%		4.2%																1.7%
サイクリング																						
キャンプ	5.9%	3.2%		6.1%	5.3%			66.7%	22.2%	25.0%											16.7%	6.3%
仕事	3.9%	3.2%	14.3%																			1.7%
帰省・親戚訪問					5.3%																	0.8%
聖地巡礼	3.9%	9.7%		6.1%	7.9%	12.5%											25.0%					5.9%
その他	2.0%	3.2%		6.1%	5.3%									20.0%								2.9%
回答者数	51	31	7	33	38	24	4	3	9	8				5	2		4	9	6	6	2	87
平均回答数	3.5	3.6	4.1	3.8	3.8	3.8	2.8	6.0	4.8	5.4				4.2	3.0		4.8	1.4	1.3	3.3	4.5	2.8

# 目的・行動 訪問目的 同時選択集計表：九州外

問4. 今回のご訪問の主な目的は何ですか？（複数回答）

- ・各項目で平均回答数が高く、4以上の項目が九州内よりも多い。
- ・「歴史探訪」は、同時選択される割合が56.2%で、他エリアより高い結果となった。
- ・「食事・歴史探訪・温泉・ドライブ」の親和性が高い結果となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	食事	歴史探訪	自然体験	温泉	ドライブ	宿 ホテル	イベント 大会	魚釣り	買い物	写真撮影	登山	マリンスポーツ 海水浴	化石採集	イルカ ウォッチング	ツーリング	サイクリング	キャンプ	仕事	帰省 親戚訪問	聖地巡礼	その他	同時 選択率
食事		64.2%	78.6%	78.2%	65.9%	77.8%	100.0%	33.3%	88.9%	68.8%				75.0%	100.0%			50.0%	60.0%	71.4%	66.7%	70.3%
歴史探訪	58.9%		64.3%	49.1%	53.7%	63.0%		66.7%	88.9%	68.8%				58.3%	100.0%				30.0%	85.7%	53.3%	56.2%
自然体験	15.1%	13.4%		14.5%	17.1%	18.5%			33.3%	18.8%				16.7%				12.5%	10.0%		20.0%	15.4%
温泉	58.9%	40.3%	57.1%		61.0%	66.7%	100.0%	33.3%	55.6%	50.0%				75.0%	100.0%			12.5%	40.0%	42.9%	53.3%	53.3%
ドライブ	37.0%	32.8%	50.0%	45.5%		37.0%	100.0%	33.3%	66.7%	43.8%				33.3%				12.5%	20.0%	42.9%	40.0%	38.4%
宿・ホテル	28.8%	25.4%	35.7%	32.7%	24.4%				44.4%	25.0%				50.0%	100.0%				30.0%	14.3%	20.0%	28.0%
イベント・大会	1.4%			1.8%	2.4%					6.3%												1.1%
魚釣り	1.4%	3.0%		1.8%	2.4%														10.0%			1.7%
買い物	11.0%	11.9%	21.4%	9.1%	14.6%	14.8%				25.0%				8.3%							13.3%	11.7%
写真撮影	15.1%	16.4%	21.4%	14.5%	17.1%	14.8%	100.0%		44.4%					8.3%	100.0%			25.0%		14.3%	20.0%	16.6%
登山																						
マリンスポーツ・海水浴																						
化石採集																						
イルカウォッチング	12.3%	10.4%	14.3%	16.4%	9.8%	22.2%			11.1%	6.3%									10.0%		6.7%	11.8%
ツーリング	1.4%	1.5%		1.8%		3.7%				6.3%												1.4%
サイクリング																						
キャンプ																						
仕事	5.5%		7.1%	1.8%	2.4%					12.5%												2.6%
帰省・親戚訪問	8.2%	4.5%	7.1%	7.3%	4.9%	11.1%		33.3%						8.3%							13.3%	6.6%
聖地巡礼	6.8%	9.0%		5.5%	7.3%	3.7%				6.3%												5.4%
その他	13.7%	11.9%	21.4%	14.5%	14.6%	11.1%			22.2%	18.8%				8.3%					20.0%			13.4%
回答者数	73	67	14	55	41	27	1	3	9	16				12	1			8	10	7	15	117
平均回答数	3.8	3.4	4.8	3.9	4.0	4.4	5.0	3.0	5.6	4.6				4.4	6.0			2.1	3.3	3.7	4.1	3.1



# 目的・行動 情報収集

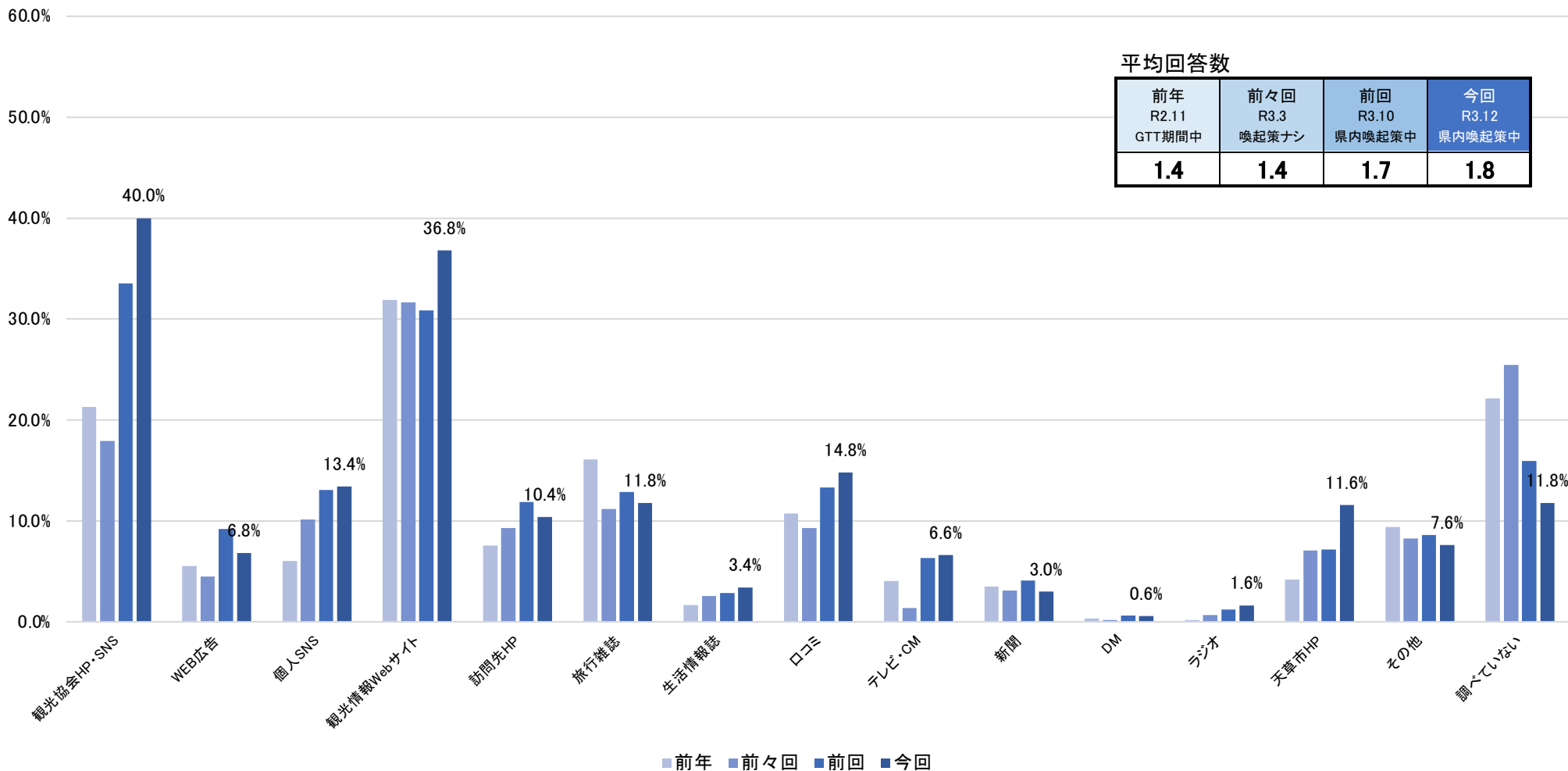
問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

・ 平均回答数は、さらに増加し1.8となった。

「調べていない」の割合は減少傾向で11.8%まで減少、調べて来訪する方の割合が増加している。

・ 「観光協会HP・SNS」の構成が最も高く前回に続き増加し、「観光情報Webサイト」も大きく増加した。

回答数全体に対する構成比

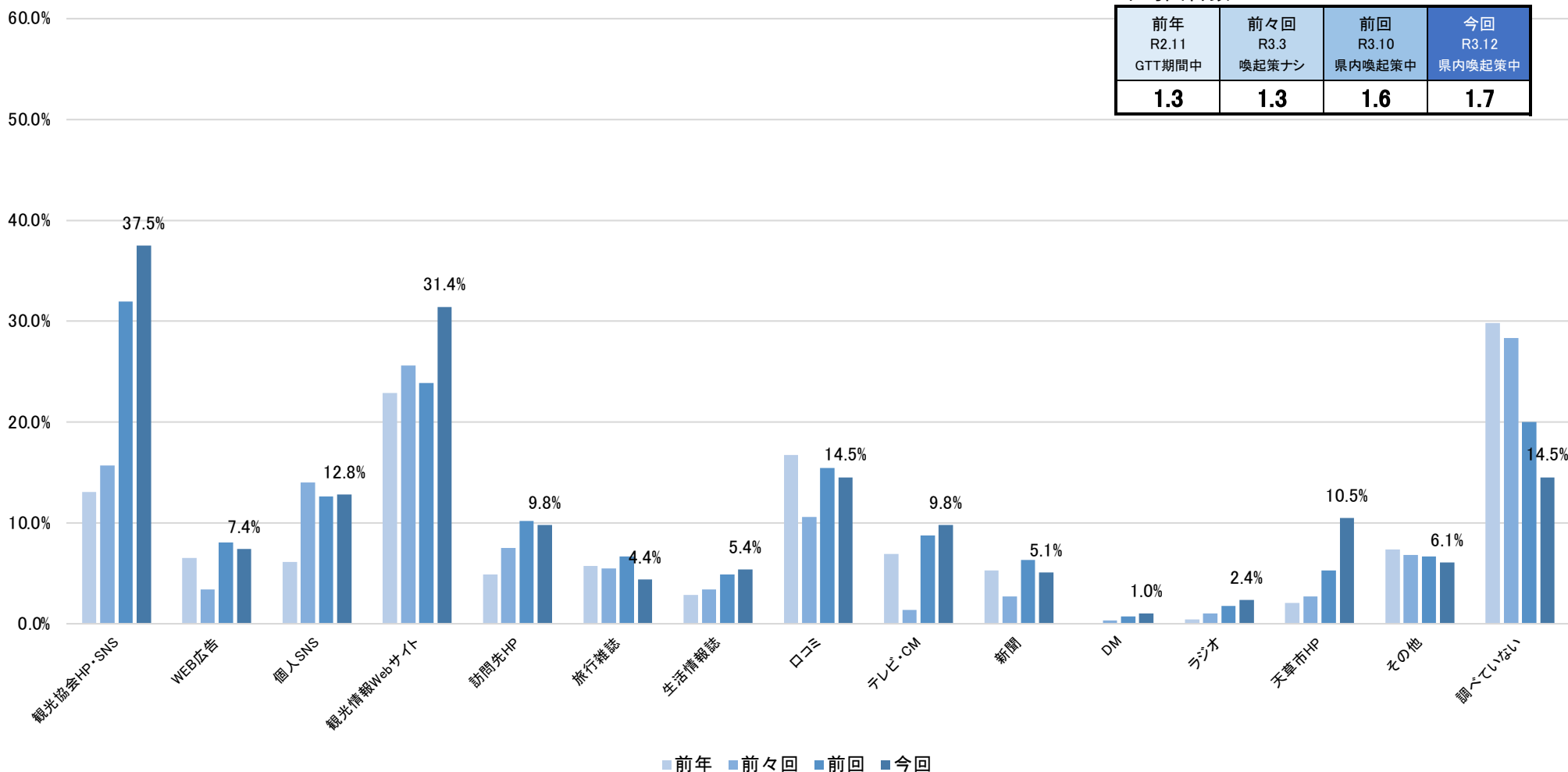


# 目的・行動 情報収集：県内

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・ 県内でも、複数選択する傾向が増え、「調べていない」の割合が14.5%に減少した。
- ・ ローカルなメディア（生活情報誌・テレビCM・新聞・ラジオ）などは他エリアよりも高い傾向となった。
- ・ 増加した項目は、「観光協会HP、SNS・観光情報Webサイト・天草市HP」が目立った。

エリア内の回答者数に対する構成比



平均回答数

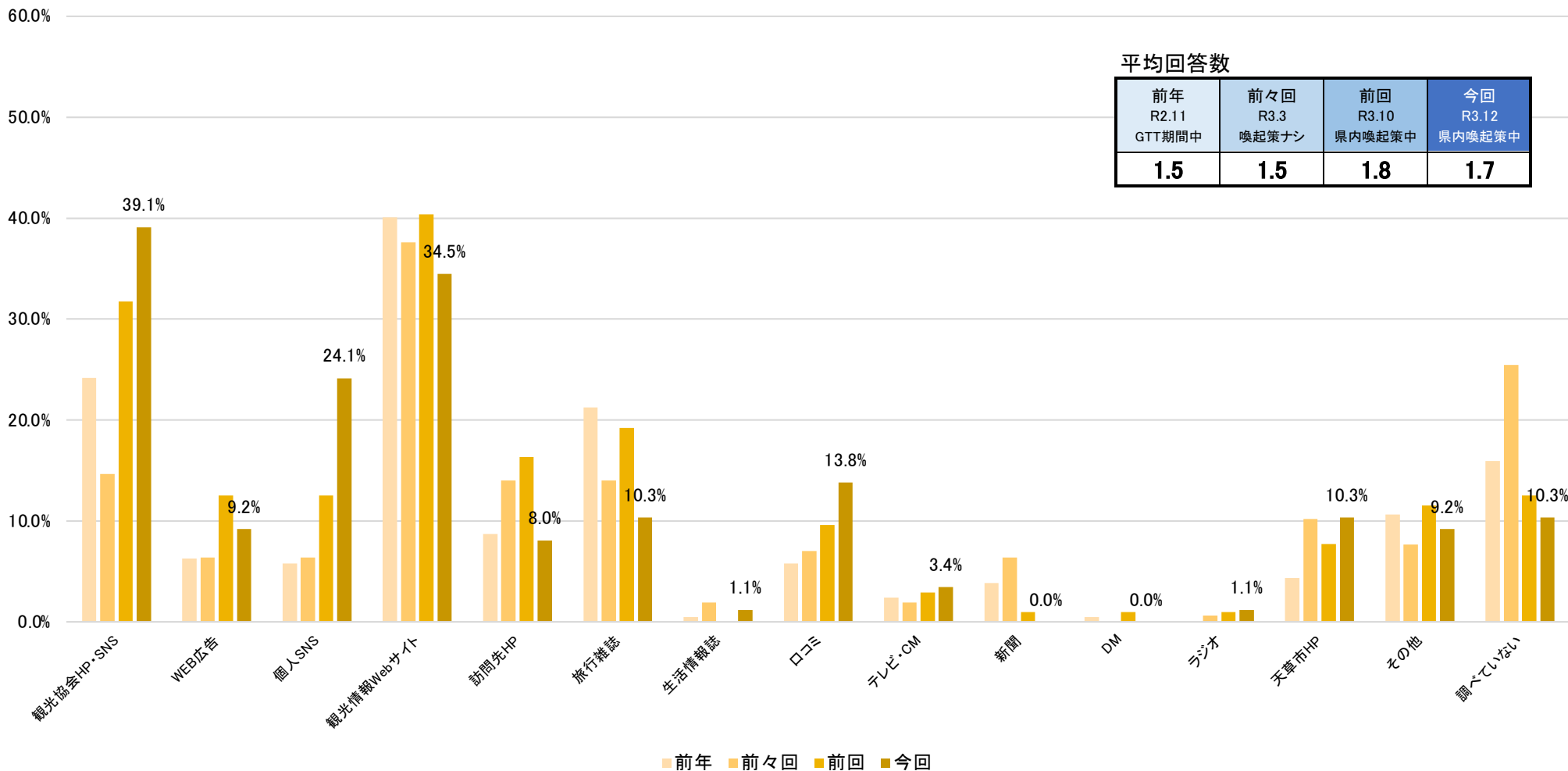
前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
1.3	1.3	1.6	1.7

# 目的・行動 情報収集：県外九州

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・「観光協会HP・SNS」が「観光情報Webサイト」を超え、最も多い情報収集となった。
- ・「個人SNS」が更に増加し、24.1%と3番目の回答数となった。
- ・「口コミ」も増加傾向を継続し13.8%まで増加した。

エリア内の回答者数に対する構成比

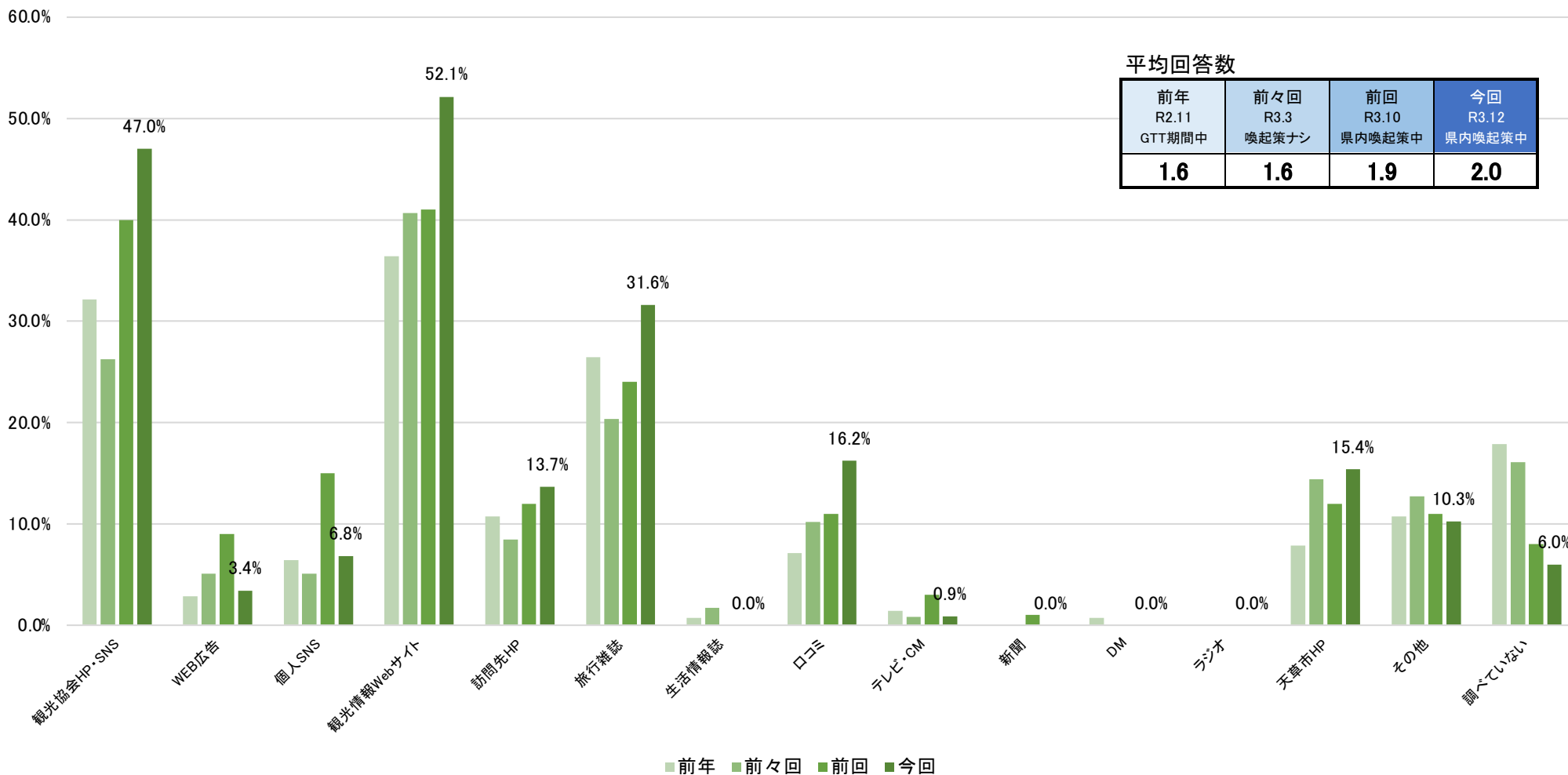


## 目的・行動 情報収集：九州外

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- 平均回答数は、2.0となり、一人あたり平均で2つ以上の媒体で情報収集を行っている結果となった。
- 「観光情報Webサイト」は52.1%、「観光協会HP・SNS」も47.0%と大きく増加し、いずれも約半数となった。
- 「旅行雑誌・口コミ・訪問先HP」も増加傾向。

属性内に対する構成比



# 目的・行動 情報収集 同時選択集計表

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・ 同時選択率の高い項目は、「観光協会HP・SNS、観光情報Webサイト」が3割を超え高い結果となった。
- ・ 「観光協会HP・SNS、観光情報Webサイト」は、いずれも同じような結果となり、傾向として似ていることが見られた。
- ・ 個人が発信者となる「個人SNS」は、「観光協会HP・SNS」との親和性は高いが分散する傾向が見受けられた。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		55.9%	40.3%	41.3%	57.7%	50.8%	41.2%	39.2%	48.5%	25.0%		50.0%	60.3%	15.8%		40.3%
WEB広告	9.5%		7.5%	8.7%	7.7%	8.5%	5.9%	5.4%	9.1%	12.5%			10.3%			7.5%
個人SNS	13.5%	14.7%		10.9%	23.1%	16.9%	23.5%	12.2%	12.1%	18.8%		25.0%	17.2%	7.9%	1.7%	13.2%
観光情報サイト	38.0%	47.1%	29.9%		53.8%	45.8%	35.3%	29.7%	21.2%	31.3%			62.1%	7.9%		34.3%
訪問先HP	15.0%	11.8%	17.9%	15.2%		13.6%	11.8%	6.8%	18.2%	18.8%		12.5%	22.4%	10.5%		13.6%
旅行雑誌	15.0%	14.7%	14.9%	14.7%	15.4%		11.8%	10.8%					13.8%	2.6%		11.7%
生活情報誌	3.5%	2.9%	6.0%	3.3%	3.8%	3.4%		4.1%	3.0%	25.0%			6.9%			3.8%
口コミ	14.5%	11.8%	13.4%	12.0%	9.6%	13.6%	17.6%		6.1%			12.5%	12.1%	7.9%	1.7%	11.4%
テレビ・CM	8.0%	8.8%	6.0%	3.8%	11.5%		5.9%	2.7%		25.0%		62.5%	10.3%	2.6%		6.3%
新聞	2.0%	5.9%	4.5%	2.7%	5.8%		23.5%		12.1%			37.5%	5.2%			3.5%
DM															1.7%	0.1%
ラジオ	2.0%		3.0%		1.9%			1.4%	15.2%	18.8%			3.4%			2.0%
天草市HP	17.5%	17.6%	14.9%	19.6%	25.0%	13.6%	23.5%	9.5%	18.2%	18.8%		25.0%		10.5%		15.9%
その他	3.0%		4.5%	1.6%	7.7%	1.7%		4.1%	3.0%				6.9%		3.4%	3.1%
調べていない			1.5%					1.4%				33.3%		5.3%		0.6%
回答者数	200	34	67	184	52	59	17	74	33	16	3	8	58	38	59	500
平均回答数	2.4	2.9	2.6	2.3	3.2	2.7	3.0	2.3	2.7	2.9	1.3	3.3	3.3	1.7	1.1	1.8

# 目的・行動 情報収集 同時選択集計表：前回との差

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・ 同時選択率で、「観光協会HP・SNS」が+9.7%と最も増加した。
  - ・ 全体的に「▲」が多く目立ち、同時選択は「観光協会HP・観光情報サイト」に集中する結果となった。
- （DM、ラジオは回答者数が少ないためコメントは割愛）

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		+22.5%	+1.2%	+2.2%	+12.9%	+12.8%	▲8.8%	+11.5%	+25.9%	▲20.0%	▲66.7%	▲16.7%	▲2.5%	▲0.9%	▲1.3%	+9.7%
WEB広告	+0.4%		▲8.2%	▲2.6%	▲6.1%	▲1.0%	▲1.3%	▲3.8%	▲13.5%	▲7.5%	▲33.3%	▲33.3%	▲1.1%	▲2.4%	0	▲2.1%
個人SNS	▲1.7%	▲7.5%		▲4.4%	+0.7%	+5.8%	▲5.0%	▲9.4%	▲10.5%	+13.8%	▲66.7%	▲25.0%	▲2.8%	+7.9%	+1.7%	▲0.7%
観光情報サイト	+2.0%	+9.3%	▲6.1%		▲3.1%	+9.3%	▲0.4%	+0.5%	▲4.6%	+1.3%	▲33.3%	▲50.0%	+7.8%	+3.1%	▲1.3%	+5.1%
訪問先HP	▲0.9%	▲6.0%	▲2.4%	▲6.6%		+2.4%	+4.6%	▲5.6%	+8.5%	+3.8%	▲33.3%	▲4.2%	+5.3%	+5.8%	0	+0.4%
旅行雑誌	+0.4%	+1.4%	+4.0%	▲0.6%	+3.3%		▲16.8%	+6.2%	▲12.9%	▲15.0%	▲33.3%	▲16.7%	▲6.2%	▲4.5%	▲1.3%	+0.5%
生活情報誌	▲0.8%	+0.7%	▲0.3%	▲0.1%	+2.1%	▲3.0%		▲2.1%	▲3.4%	+15.0%	▲33.3%	▲33.3%	▲1.7%	▲2.4%	0	▲0.3%
口コミ	+3.5%	▲1.6%	▲8.4%	▲0.6%	▲4.2%	+8.8%	▲10.9%		▲10.1%	▲10.0%	▲33.3%	▲37.5%	▲13.6%	+7.9%	+0.4%	+0.2%
テレビ・CM	+3.7%	▲6.7%	▲5.0%	▲1.5%	+6.4%	▲6.3%	▲8.4%	▲5.0%		0	▲33.3%	+29.2%	+7.5%	+2.6%	0	+0.4%
新聞	▲3.5%	▲3.0%	+2.9%	▲1.3%	+0.6%	▲4.8%	+9.2%	▲3.1%	▲4.0%		▲33.3%	+20.8%	▲0.5%	▲2.4%	▲1.3%	▲1.1%
DM	▲1.2%	▲2.2%	▲3.1%	▲0.7%	▲1.7%	▲1.6%	▲7.1%	▲1.5%	▲3.2%	▲5.0%		▲16.7%	▲2.9%	0	+1.7%	▲1.4%
ラジオ	▲0.4%	▲4.4%	▲1.7%	▲2.0%	+0.2%	▲1.6%	▲14.3%	▲3.3%	+8.7%	+13.8%	▲33.3%		▲2.3%	0	0	▲0.8%
天草市HP	+4.1%	+8.8%	+4.0%	+7.0%	+14.7%	+2.4%	+2.1%	▲4.4%	+15.0%	+8.8%	▲33.3%	▲8.3%		+5.8%	0	+6.1%
その他	▲1.3%	▲2.2%	+4.5%	+0.3%	+4.2%	▲3.1%	▲7.1%	+4.1%	+3.0%	▲5.0%	0	0	+1.2%		+0.8%	+0.7%
調べていない	▲0.6%	0	+1.5%	▲0.7%	0	▲1.6%	0	▲0.2%	0	▲5.0%	+33.3%	0	0	+0.5%		▲0.3%
回答者数	+36	▲11	+3	+33	▲6	▲4	+3	+9	+2	▲4	0	+2	+23	▲4	▲19	+11
平均回答数	+0.0	+0.1	▲0.2	▲0.1	+0.3	+0.2	▲0.6	▲0.2	▲0.0	▲0.1	▲4.3	▲1.9	▲0.1	+0.2	▲0.0	+0.1

## 目的・行動 情報収集 同時選択集計表：県内

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- 全体と比べて、同時選択率は分散し、総じて低い傾向が見受けられた。
- 「観光協会HP・SNS」は2.3の平均回答数で、複数選択する項目は分散する結果となったが、各メディア媒体では高い数値であり、何かと見られやすい情報収集源であることが見受けられた。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		45.5%	28.9%	38.7%	51.7%	46.2%	37.5%	41.9%	48.3%	25.0%		57.1%	54.8%	16.7%		35.9%
WEB広告	9.0%		10.5%	8.6%	3.4%	15.4%	6.3%	7.0%	10.3%	12.5%			12.9%			7.8%
個人SNS	9.9%	18.2%		12.9%	31.0%	23.1%	25.0%	14.0%	13.8%	18.8%		28.6%	22.6%	5.6%	2.3%	14.1%
観光情報サイト	32.4%	36.4%	31.6%		48.3%	46.2%	37.5%	30.2%	24.1%	31.3%			58.1%			29.8%
訪問先HP	13.5%	4.5%	23.7%	15.1%		7.7%	12.5%	9.3%	17.2%	18.8%		14.3%	19.4%	11.1%		13.0%
旅行雑誌	5.4%	9.1%	7.9%	6.5%	3.4%		12.5%	4.7%								4.4%
生活情報誌	5.4%	4.5%	10.5%	6.5%	6.9%	15.4%		4.7%	3.4%	25.0%			12.9%			6.5%
口コミ	16.2%	13.6%	15.8%	14.0%	13.8%	15.4%	12.5%		6.9%			14.3%	16.1%	5.6%		12.2%
テレビ・CM	12.6%	13.6%	10.5%	7.5%	17.2%		6.3%	4.7%		25.0%		57.1%	19.4%	5.6%		10.6%
新聞	3.6%	9.1%	7.9%	5.4%	10.3%		25.0%		13.8%			42.9%	9.7%			6.3%
DM															2.3%	0.2%
ラジオ	3.6%		5.3%		3.4%			2.3%	13.8%	18.8%			6.5%			3.4%
天草市HP	15.3%	18.2%	18.4%	19.4%	20.7%		25.0%	11.6%	20.7%	18.8%		28.6%		11.1%		15.4%
その他	2.7%		2.6%		6.9%			2.3%	3.4%				6.5%			2.0%
調べていない			2.6%								33.3%					0.4%
回答者数	111	22	38	93	29	13	16	43	29	16	3	7	31	18	43	296
平均回答数	2.3	2.7	2.8	2.3	3.2	2.7	3.0	2.3	2.8	2.9	1.3	3.4	3.4	1.6	1.0	1.7

# 目的・行動 情報収集 同時選択集計表：県外九州

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・「観光情報Webサイト」は、回答数が最も多く平均回答数も2.5であり、他のなにかと一緒にご覧になる傾向が見られた。
- ・「個人SNS」は平均回答数が2.1で、約半分は「観光協会HP」と見られているが、選択項目も少ない結果となった。

（回答者数の少ない項目が多く割愛）

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		75.0%	47.6%	36.7%	57.1%	77.8%	100.0%	25.0%	33.3%				77.8%	12.5%		43.2%
WEB広告	17.6%			16.7%	28.6%	22.2%							22.2%			11.8%
個人SNS	29.4%			13.3%	14.3%	22.2%		16.7%					22.2%	25.0%		17.6%
観光情報サイト	32.4%	62.5%	19.0%		42.9%	33.3%		16.7%					44.4%	12.5%		27.0%
訪問先HP	11.8%	25.0%	4.8%	10.0%		11.1%							22.2%			9.0%
旅行雑誌	20.6%	25.0%	9.5%	10.0%	14.3%								44.4%			13.3%
生活情報誌	2.9%							8.3%								1.3%
口コミ	8.8%		9.5%	6.7%			100.0%							12.5%	11.1%	7.1%
テレビ・CM	2.9%											100.0%				1.3%
新聞																
DM																
ラジオ									33.3%							0.7%
天草市HP	20.6%	25.0%	9.5%	13.3%	28.6%	44.4%								12.5%		15.4%
その他	2.9%		9.5%	3.3%				8.3%					11.1%			4.2%
調べていない								8.3%								0.7%
回答者数	34	8	21	30	7	9	1	12	3			1	9	8	9	87
平均回答数	2.5	3.1	2.1	2.1	2.9	3.1	3.0	1.8	1.7			2.0	3.4	1.8	1.1	1.7



## 目的・行動 情報収集 同時選択集計表：九州外

問5. 今回のご訪問に際し、天草市の観光情報をどの様に入手されましたか？（複数回答）

- ・各項目で「観光協会HP・SNS、観光情報Webサイト」の同時選択率は比較的高い結果となった。
- ・「観光協会HP・SNS、観光情報Webサイト」は20%以上で「天草市HP」を閲覧されている傾向が見られた。
- ・その他の項目においては、分散した回答の結果となり、高い同時選択が見受けられるものは少ない結果となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

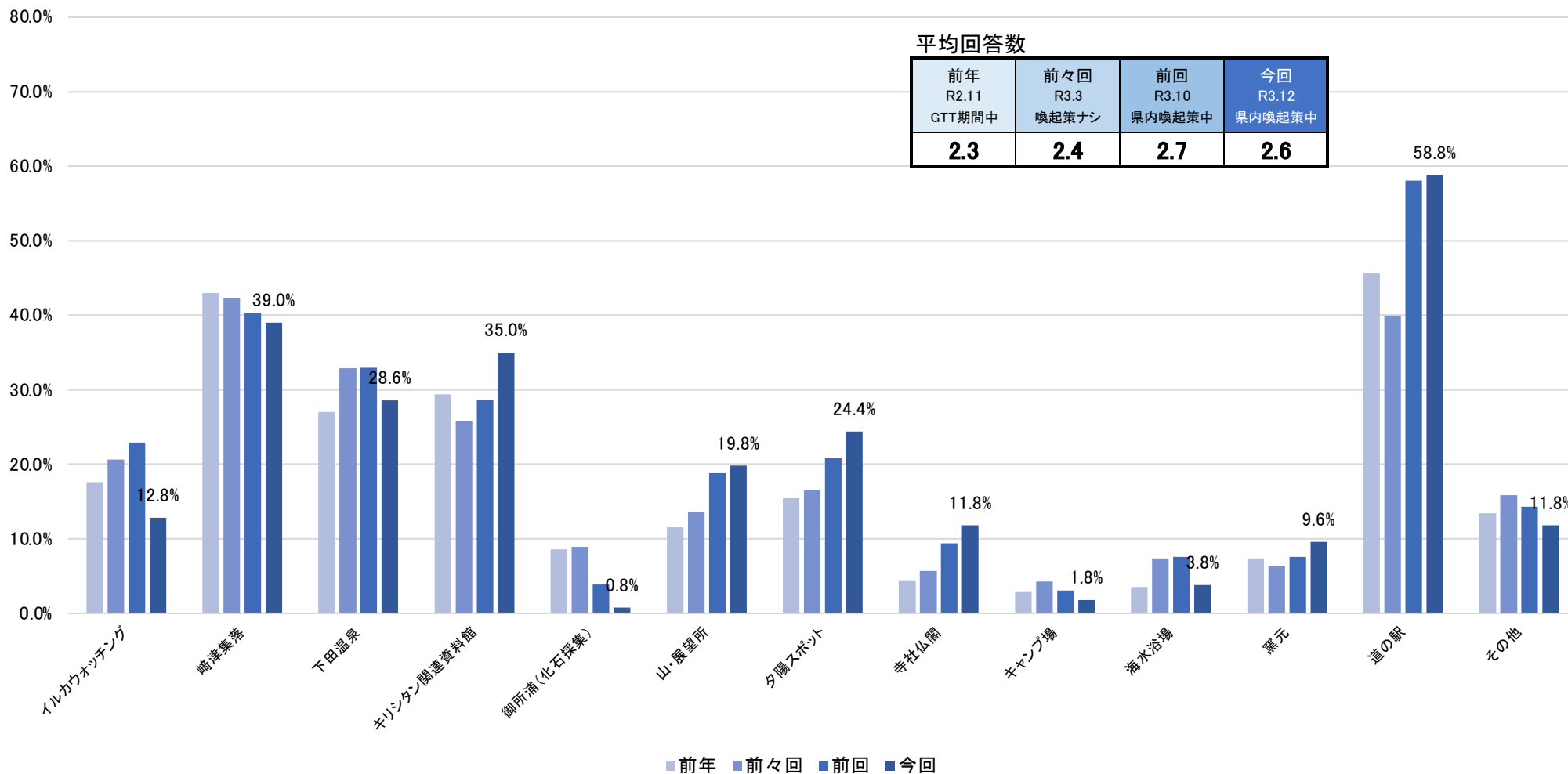
	観光協会HP	WEB広告	個人SNS	観光情報サイト	訪問先HP	旅行雑誌	生活情報誌	口コミ	テレビ・CM	新聞	DM	ラジオ	天草市HP	その他	調べていない	同時選択率
観光協会HP		75.0%	75.0%	47.5%	68.8%	45.9%		42.1%	100.0%				61.1%	16.7%		48.1%
WEB広告	5.5%		12.5%	4.9%	6.3%	2.7%		5.3%								4.3%
個人SNS	10.9%	25.0%		6.6%	12.5%	13.5%		5.3%					5.6%			8.7%
観光情報サイト	52.7%	75.0%	50.0%		68.8%	48.6%		36.8%					77.8%	16.7%		49.7%
訪問先HP	20.0%	25.0%	25.0%	18.0%		16.2%		5.3%	100.0%				27.8%	16.7%		18.0%
旅行雑誌	30.9%	25.0%	62.5%	29.5%	37.5%			31.6%					22.2%	8.3%		28.9%
生活情報誌																
口コミ	14.5%	25.0%	12.5%	11.5%	6.3%	16.2%							11.1%	8.3%		12.3%
テレビ・CM	1.8%				6.3%											0.8%
新聞																
DM																
ラジオ																
天草市HP	20.0%		12.5%	23.0%	31.3%	10.8%		10.5%						8.3%		17.3%
その他	3.6%			3.3%	12.5%	2.7%		5.3%					5.6%		28.6%	4.9%
調べていない														16.7%		0.9%
回答者数	55	4	8	61	16	37		19	1				18	12	7	117
平均回答数	2.6	3.5	3.5	2.4	3.5	2.6		2.4	3.0				3.1	1.9	1.3	2.0

## 目的・行動 訪問場所

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・「道の駅」は、58.8%と前回に続き高い水準を維持した。（Webアンケートで道の駅の回答数が多いことが要因）
- ・「崎津集落」は減少を継続する反面、「キリシタン関連施設」では35.0%と増加を継続した。
- ・「山展望所・夕陽スポット・神社仏閣」は増加傾向を継続した。

回答数全体に対する構成比

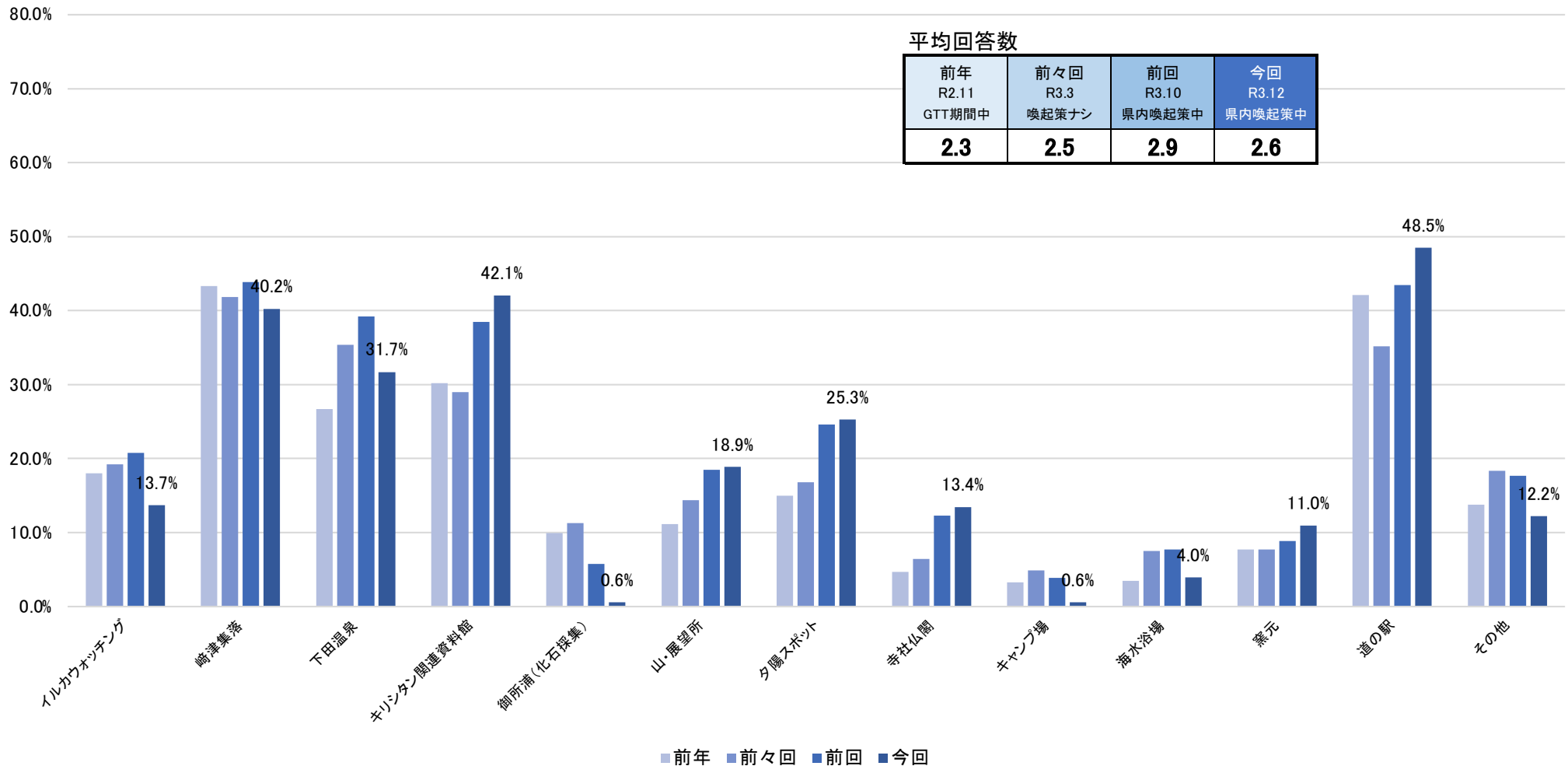


## 目的・行動 訪問場所（道の駅 5施設回収分を除く）

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・道の駅5施設分(172件)を除いた結果では、  
平均回答数が2.6と▲0.3減少し、訪問場所は減少する結果となった。
- ・「道の駅>キリシタン関連施設>崎津集落>下田温泉」の順となり、「キリシタン関連施設」が2番目となった。

回答数全体に対する構成比

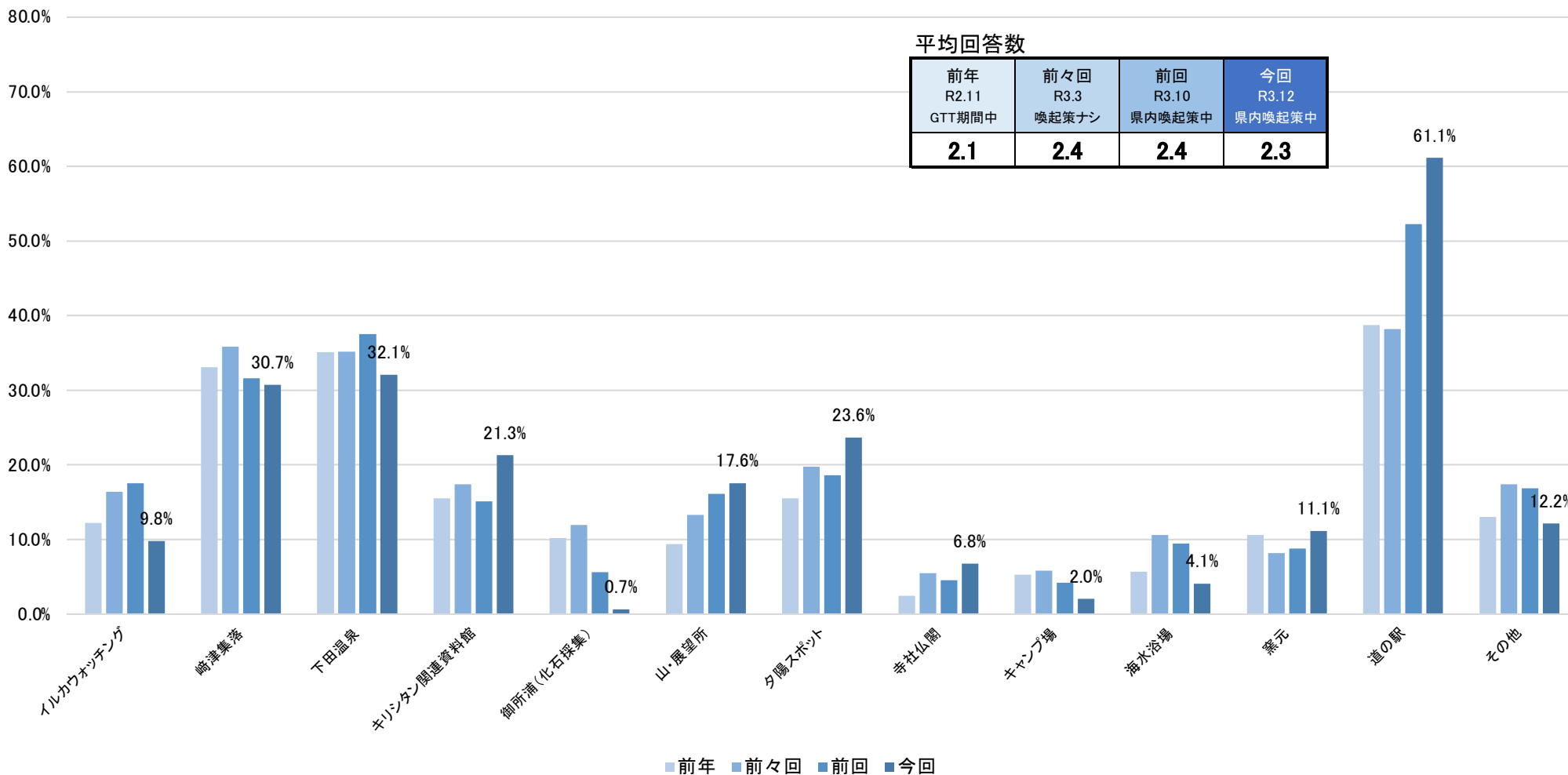


## 目的・行動 訪問場所：県内

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数は、2.3とやや減少した。
- 「道の駅」が61.1%と更に増加し、他の項目では大きな変動は見受けられなかった。
- 回答順位は、「道の駅>下田温泉>崎津集落>夕陽スポット」となった。

エリア内の回答者数に対する構成比

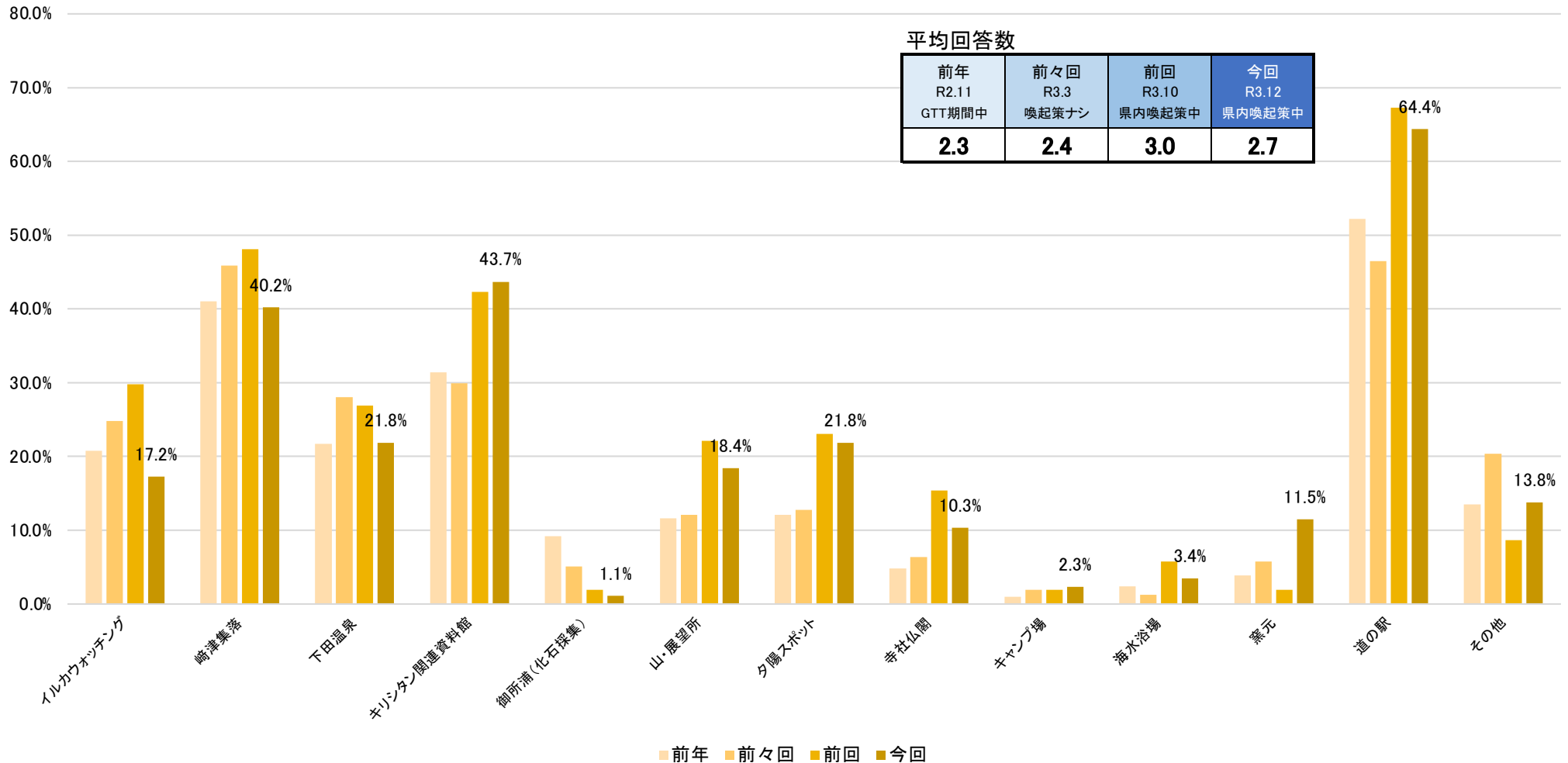


# 目的・行動 訪問場所：県外九州

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数は、2.7と▲0.3も減少した。
- 「道の駅」が64.4%と高い水準を維持し、「キリシタン関連施設」が43.7%と2番目になった。
- 回答順位は、「道の駅>キリシタン関連施設>崎津集落>下田温泉=夕陽スポット」となった。

エリア内の回答者数に対する構成比

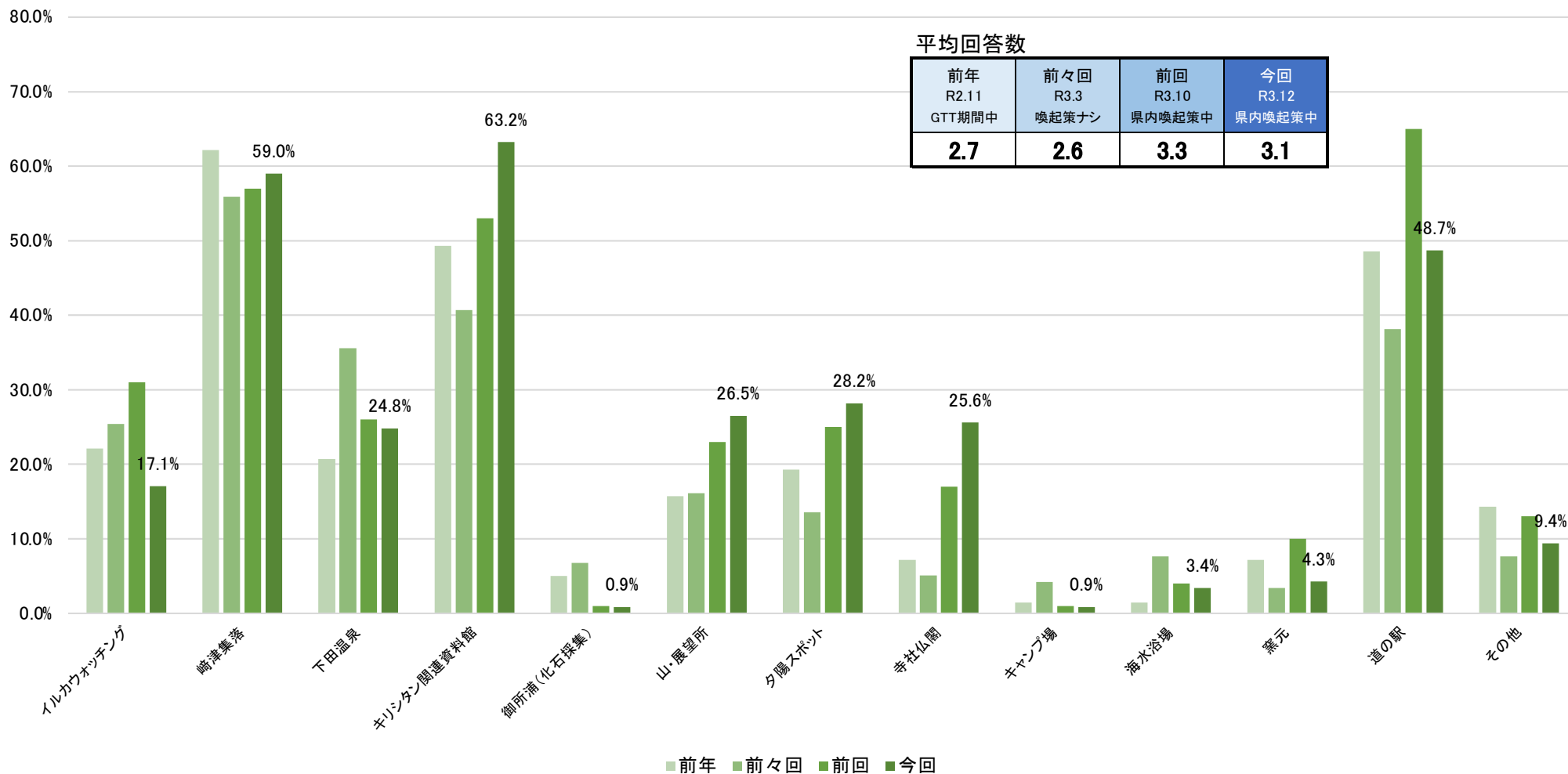


## 目的・行動 訪問場所：九州外

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数は、3.1と他エリアよりも回答数は多いが、▲0.2減少した。
- 「キリシタン関連施設」が63.2%と最も高く、「崎津集落・道の駅」を抜き最も多い回答項目となった。
- 回答順位は、「キリシタン関連施設＞崎津集落＞道の駅＞夕陽スポット」となった。

エリア内の回答者数に対する構成比



## 目的・行動 訪問場所 同時選択集計表

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数は全体で2.6だが、各項目別では、いずれも3以上であり複数箇所を訪れる傾向が見られた。
- 「道の駅」は、他の訪問場所と親和性が高く、同時選択される項目も分散した結果となった。
- 「崎津集落・キリシタン関連資料館」は、それぞれで同時選択されており、親和性が高い訪問先どうしとなった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		13.8%	18.2%	13.1%	25.0%	8.1%	13.1%	13.6%	11.1%	10.5%	10.4%	12.2%	1.7%	12.6%
崎津集落	42.2%		51.7%	68.0%	50.0%	51.5%	52.5%	62.7%	66.7%	36.8%	45.8%	41.5%	13.3%	49.2%
下田温泉	40.6%	37.9%		34.9%	25.0%	22.2%	44.3%	35.6%	11.1%	15.8%	37.5%	26.5%	10.0%	31.8%
キリシタン関連資料館	35.9%	61.0%	42.7%		50.0%	50.5%	48.4%	64.4%	22.2%	31.6%	43.8%	32.7%	8.3%	43.2%
御所浦(化石採集)	1.6%	1.0%	0.7%	1.1%		1.0%	0.8%		11.1%	5.3%	2.1%	1.0%		1.1%
山・展望所	12.5%	26.2%	15.4%	28.6%	25.0%		34.4%	37.3%	33.3%	47.4%	16.7%	25.2%	6.7%	24.7%
夕陽スポット	25.0%	32.8%	37.8%	33.7%	25.0%	42.4%		30.5%	33.3%	36.8%	31.3%	27.6%	8.3%	31.2%
寺社仏閣	12.5%	19.0%	14.7%	21.7%		22.2%	14.8%		11.1%	15.8%	12.5%	12.6%	3.3%	15.7%
キャンプ場	1.6%	3.1%	0.7%	1.1%	25.0%	3.0%	2.5%	1.7%		10.5%	6.3%	1.4%		2.1%
海水浴場	3.1%	3.6%	2.1%	3.4%	25.0%	9.1%	5.7%	5.1%	22.2%		8.3%	4.1%	1.7%	4.5%
窯元	7.8%	11.3%	12.6%	12.0%	25.0%	8.1%	12.3%	10.2%	33.3%	21.1%		9.2%	5.0%	10.7%
道の駅	56.3%	62.6%	54.5%	54.9%	75.0%	74.7%	66.4%	62.7%	44.4%	63.2%	56.3%		30.0%	59.0%
その他	1.6%	4.1%	4.2%	2.9%		4.0%	4.1%	3.4%		5.3%	6.3%	6.1%		4.3%
回答者数	64	195	143	175	4	99	122	59	9	19	48	294	60	500
平均回答数	3.4	3.8	3.6	3.8	4.5	4.0	4.0	4.3	4.0	4.0	3.8	3.0	1.9	2.6

# 目的・行動 訪問場所 同時選択集計表 前回との差

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・ 前回との差では、「▲」が多く見られ、同時選択率が減少している項目が目立つ結果となった。
- ・ 「イルカウォッチング」は、シーズンオフとなり同時選択率がそれぞれで大きく減少した。
- ・ 「崎津集落」は、「キリシタン関連資料館」との同時選択率は上がったが、「キリシタン関連資料館」では減少した。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連資料館	御所浦化石採集	山・展望所	夕陽スポット	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時選択率
イルカウォッチング		▲11.0%	▲9.8%	▲14.0%	▲11.8%	▲25.6%	▲18.3%	▲14.7%	▲28.9%	▲24.6%	▲30.1%	▲14.2%	▲1.2%	▲15.1%
崎津集落	▲1.6%		▲1.7%	▲7.7%	+28.9%	▲0.7%	▲1.5%	▲9.0%	+33.3%	▲3.7%	▲10.9%	▲5.7%	+3.3%	▲2.3%
下田温泉	+0.4%	▲5.7%		▲4.4%	▲6.6%	▲22.3%	▲4.8%	▲3.5%	▲48.9%	▲27.5%	▲30.1%	▲8.0%	0	▲8.6%
キリシタン関連資料館	+2.0%	+7.2%	+8.5%		+34.2%	+17.9%	+2.3%	▲5.2%	▲31.1%	▲0.9%	+5.9%	▲0.1%	+1.2%	+4.7%
御所浦(化石採集)	▲4.7%	▲1.0%	▲3.0%	▲1.0%		▲4.4%	▲4.1%	▲6.5%	▲8.9%	▲5.5%	▲8.7%	▲2.1%	▲1.4%	▲3.2%
山・展望所	▲15.2%	+1.8%	▲10.1%	+7.1%	▲1.3%		▲1.8%	▲8.4%	0	+6.8%	▲10.4%	+3.7%	+5.2%	▲0.8%
夕陽スポット	▲3.6%	+4.9%	+6.7%	+0.1%	▲1.3%	+2.2%		▲15.1%	▲26.7%	▲6.4%	+1.5%	+7.1%	+1.2%	+2.1%
寺社仏閣	+0.9%	+2.2%	+3.5%	▲1.1%	▲15.8%	▲0.6%	▲5.8%		▲8.9%	▲0.4%	▲3.7%	+0.3%	▲1.0%	+0.1%
キャンプ場	▲3.8%	+0.5%	▲4.9%	▲4.6%	+9.2%	▲2.4%	▲6.4%	▲4.8%		▲11.1%	▲4.6%	▲1.8%	▲1.4%	▲3.4%
海水浴場	▲8.5%	▲4.0%	▲7.8%	▲5.1%	+3.9%	▲7.2%	▲9.9%	▲8.0%	▲31.1%		▲2.5%	▲5.1%	+0.2%	▲6.4%
窯元	▲5.6%	+0.6%	▲2.9%	+2.0%	+3.9%	▲2.8%	+1.5%	▲2.9%	+6.7%	+10.2%		+1.4%	+3.6%	▲0.2%
道の駅	▲10.7%	▲5.5%	▲6.3%	▲11.6%	+27.6%	+8.4%	+9.5%	▲13.4%	▲15.6%	▲7.1%	▲3.2%		+5.7%	▲4.3%
その他	▲0.2%	+0.5%	▲0.2%	▲0.7%	▲5.3%	+3.0%	▲0.8%	▲3.1%	▲6.7%	+2.6%	+3.5%	+0.1%		+0.1%
回答者数	▲48	▲2	▲18	+35	▲15	+7	+20	+13	▲6	▲18	+11	+10	▲10	+11
平均回答数	▲0.5	▲0.1	▲0.3	▲0.4	+0.7	▲0.3	▲0.4	▲0.9	▲1.7	▲0.7	▲0.9	▲0.2	+0.2	▲0.1



# 目的・行動 訪問場所 同時選択集計表

(道の駅 5施設回収分を除く)

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。(複数回答)

- 道の駅5施設分(172件)を除いた結果では、  
「道の駅>崎津集落>キリシタン関連資料館」の順で、いずれも同時選択率は5割前後と高い結果となった。
- 「道の駅」を除いたとしても、「道の駅」は、他の訪問場所と親和性が高く、同時選択される項目も分散した結果となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		12.9%	17.3%	12.3%	50.0%	8.1%	10.8%	13.6%	50.0%		11.1%	13.8%	2.5%	12.4%
崎津集落	37.8%		51.0%	65.2%	50.0%	50.0%	49.4%	56.8%	100.0%	15.4%	33.3%	46.5%	12.5%	48.5%
下田温泉	40.0%	40.2%		33.3%	50.0%	17.7%	48.2%	38.6%	50.0%	15.4%	44.4%	33.3%	12.5%	34.8%
キリシタン関連資料館	37.8%	68.2%	44.2%		50.0%	54.8%	48.2%	68.2%	50.0%	23.1%	44.4%	41.5%	12.5%	48.3%
御所浦(化石採集)	2.2%	0.8%	1.0%	0.7%								1.3%		0.7%
山・展望所	11.1%	23.5%	10.6%	24.6%			30.1%	34.1%		46.2%	13.9%	25.2%	2.5%	21.7%
夕陽スポット	20.0%	31.1%	38.5%	29.0%		40.3%		29.5%	50.0%	30.8%	27.8%	30.8%	5.0%	30.1%
寺社仏閣	13.3%	18.9%	16.3%	21.7%		24.2%	15.7%		50.0%	7.7%	13.9%	14.5%	5.0%	16.9%
キャンプ場	2.2%	1.5%	1.0%	0.7%			1.2%	2.3%			2.8%	0.6%		1.0%
海水浴場		1.5%	1.9%	2.2%		9.7%	4.8%	2.3%			5.6%	4.4%	2.5%	3.3%
窯元	8.9%	9.1%	15.4%	11.6%		8.1%	12.0%	11.4%	50.0%	15.4%		10.7%	5.0%	10.9%
道の駅	48.9%	56.1%	51.0%	47.8%	100.0%	64.5%	59.0%	52.3%	50.0%	53.8%	47.2%		22.5%	51.8%
その他	2.2%	3.8%	4.8%	3.6%		1.6%	2.4%	4.5%		7.7%	5.6%	5.7%		4.0%
回答者数	45	132	104	138	2	62	83	44	2	13	36	159	40	328
平均回答数	3.2	3.7	3.5	3.5	4.0	3.8	3.8	4.1	5.5	3.2	3.5	3.3	1.8	2.6

## 目的・行動 訪問場所 同時選択集計表：県内

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・同時選択されやすい項目は、「道の駅＞崎津集落＞下田温泉」の順で「崎津集落」が2番目に高い。（回答の構成比では3番目）
- ・最も多かった「道の駅」は、全体同様その他の場所に分散して選択される傾向が見受けられた。
- ・「崎津集落」「キリシタン関連資料館」「夕陽スポット」「山・展望所」は、平均回答数が高く多くの場所に行く傾向が見られた。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		9.9%	14.7%	7.9%	50.0%	5.8%	7.1%			8.3%	3.0%	7.2%		7.9%
崎津集落	31.0%		44.2%	65.1%	50.0%	46.2%	44.3%	50.0%	66.7%	33.3%	33.3%	35.4%	5.4%	40.5%
下田温泉	48.3%	46.2%		44.4%		26.9%	44.3%	40.0%		16.7%	42.4%	27.6%	10.8%	34.7%
キリシタン関連資料館	17.2%	45.1%	29.5%			34.6%	32.9%	45.0%	16.7%	25.0%	30.3%	21.0%	2.7%	28.2%
御所浦(化石採集)	3.4%	1.1%							16.7%	8.3%	3.0%	0.6%		0.9%
山・展望所	10.3%	26.4%	14.7%	28.6%			31.4%	45.0%	50.0%	33.3%	21.2%	19.9%	2.7%	22.1%
夕陽スポット	17.2%	34.1%	32.6%	36.5%		42.3%		30.0%	33.3%	41.7%	33.3%	25.4%	5.4%	29.6%
寺社仏閣		11.0%	8.4%	14.3%		17.3%	8.6%			8.3%	15.2%	8.3%		9.4%
キャンプ場		4.4%		1.6%	50.0%	5.8%	2.9%			16.7%	6.1%	1.7%		2.6%
海水浴場	3.4%	4.4%	2.1%	4.8%	50.0%	7.7%	7.1%	5.0%	33.3%		12.1%	3.3%	2.7%	5.0%
窯元	3.4%	12.1%	14.7%	15.9%	50.0%	13.5%	15.7%	25.0%	33.3%	33.3%		10.5%	2.7%	13.1%
道の駅	44.8%	70.3%	52.6%	60.3%	50.0%	69.2%	65.7%	75.0%	50.0%	50.0%	57.6%		18.9%	58.4%
その他		2.2%	4.2%	1.6%		1.9%	2.9%			8.3%	3.0%	3.9%		2.9%
回答者数	29	91	95	63	2	52	70	20	6	12	33	181	37	296
平均回答数	2.8	3.7	3.2	3.8	4.0	3.7	3.6	4.2	4.0	3.8	3.6	2.6	1.5	2.3

## 目的・行動 訪問場所 同時選択集計表：県外九州 問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- ・ 同時選択されやすい項目は、「道の駅＞崎津集落＞キリシタン関連資料館」の順。
- ・ 最も多かった「道の駅」は、全体同様その他の場所に分散して選択される傾向が見受けられた。
- ・ 特に「崎津集落」を回答した方は、「キリシタン関連資料館・道の駅」と同時選択される傾向が高い。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		17.1%	26.3%	18.4%		6.3%	26.3%	11.1%		33.3%	20.0%	21.4%	8.3%	18.6%
崎津集落	40.0%		68.4%	68.4%		50.0%	63.2%	66.7%	50.0%	66.7%	80.0%	41.1%	25.0%	54.0%
下田温泉	33.3%	37.1%		31.6%		18.8%	47.4%	33.3%	50.0%	33.3%	30.0%	23.2%	8.3%	29.6%
キリシタン関連資料館	46.7%	74.3%	63.2%		100.0%	50.0%	63.2%	66.7%	50.0%	66.7%	80.0%	39.3%		53.3%
御所浦(化石採集)				2.6%		6.3%	5.3%					1.8%		1.7%
山・展望所	6.7%	22.9%	15.8%	21.1%	100.0%		31.6%	44.4%		100.0%		26.8%	8.3%	22.8%
夕陽スポット	33.3%	34.3%	47.4%	31.6%	100.0%	37.5%		44.4%	50.0%	66.7%	20.0%	23.2%	8.3%	31.5%
寺社仏閣	6.7%	17.1%	15.8%	15.8%		25.0%	21.1%			66.7%		8.9%		13.7%
キャンプ場		2.9%	5.3%	2.6%			5.3%				10.0%	1.8%		2.6%
海水浴場	6.7%	5.7%	5.3%	5.3%		18.8%	10.5%	22.2%				5.4%		6.9%
窯元	13.3%	22.9%	15.8%	21.1%			10.5%		50.0%			10.7%	16.7%	14.2%
道の駅	80.0%	65.7%	68.4%	57.9%	100.0%	93.8%	68.4%	55.6%	50.0%	100.0%	60.0%		58.3%	67.6%
その他	6.7%	8.6%	5.3%			6.3%	5.3%				20.0%	12.5%		7.2%
回答者数	15	35	19	38	1	16	19	9	2	3	10	56	12	87
平均回答数	3.7	4.1	4.4	3.8	5.0	4.1	4.6	4.4	4.0	6.3	4.2	3.2	2.3	2.7

## 目的・行動 訪問場所 同時選択集計表：九州外 問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 九州内に比べ「崎津集落、キリシタン関連資料館」の同時選択率が高く、各平均回答数も九州内の結果より高い数値となった。
- 他エリアに比べ「道の駅」は、「崎津集落、キリシタン関連資料館」との同時選択率が高く、平均回答数も高い結果となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

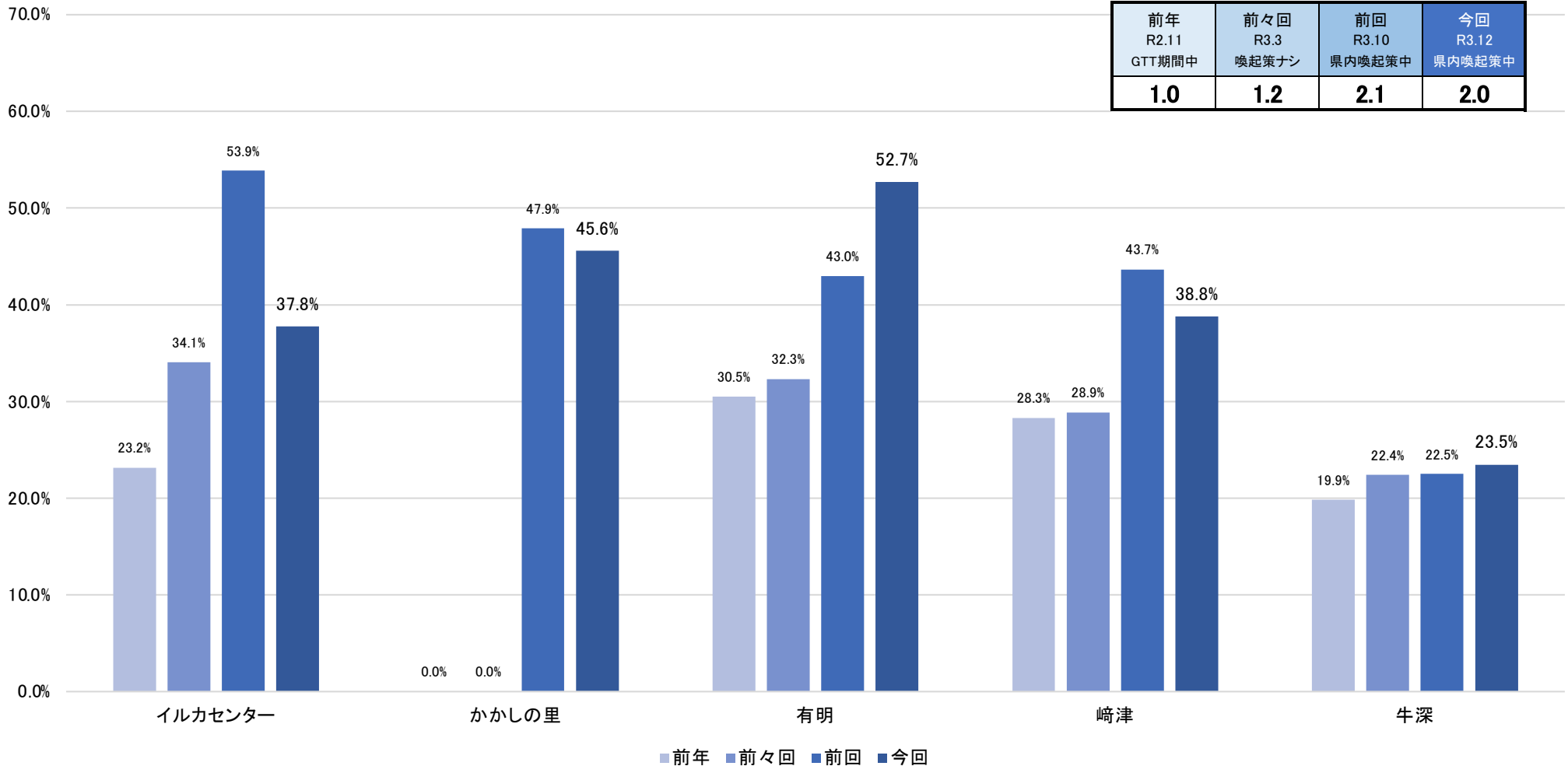
	イルカ ウォッチング	崎津集落	下田温泉	キリシタン関連 資料館	御所浦 化石採集	山・展望所	夕陽スポッ ト	寺社仏閣	キャンプ場	海水浴場	窯元	道の駅	その他	同時 選択率
イルカウォッチング		17.4%	24.1%	14.9%		12.9%	18.2%	23.3%	100.0%		40.0%	19.3%		17.7%
崎津集落	60.0%		65.5%	70.3%	100.0%	61.3%	63.6%	70.0%	100.0%	25.0%	60.0%	61.4%	27.3%	63.5%
下田温泉	35.0%	27.5%		28.4%	100.0%	16.1%	42.4%	33.3%			20.0%	26.3%	9.1%	28.0%
キリシタン関連資料館	55.0%	75.4%	72.4%		100.0%	77.4%	72.7%	76.7%		25.0%	60.0%	63.2%	36.4%	68.7%
御所浦(化石採集)		1.4%	3.4%	1.4%								1.8%		1.1%
山・展望所	20.0%	27.5%	17.2%	32.4%			42.4%	30.0%		50.0%	20.0%	40.4%	18.2%	30.8%
夕陽スポット	30.0%	30.4%	48.3%	32.4%		45.2%		26.7%			40.0%	38.6%	18.2%	34.0%
寺社仏閣	35.0%	30.4%	34.5%	31.1%		29.0%	24.2%		100.0%		20.0%	29.8%	18.2%	29.6%
キャンプ場	5.0%	1.4%						3.3%						0.8%
海水浴場		1.4%		1.4%		6.5%						5.3%		1.9%
窯元	10.0%	4.3%	3.4%	4.1%		3.2%	6.1%	3.3%				3.5%		4.2%
道の駅	55.0%	50.7%	51.7%	48.6%	100.0%	74.2%	66.7%	56.7%		75.0%	40.0%		36.4%	54.9%
その他		4.3%	3.4%	5.4%		6.5%	6.1%	6.7%				7.0%		5.1%
回答者数	20	69	29	74	1	31	33	30	1	4	5	57	11	117
平均回答数	4.1	3.7	4.2	3.7	5.0	4.3	4.4	4.3	4.0	2.8	4.0	4.0	2.6	3.1

## 目的・行動 訪問場所（道の駅）

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数は2.0と、前回に続き2つ以上の「道の駅」を回答する傾向が継続した。
- 「有明＞かかしの里＞崎津＞イルカセンター＞牛深」の順。  
（イルカセンターの回答数が大きく減少したことが要因）

回答数全体に対する構成比



平均回答数

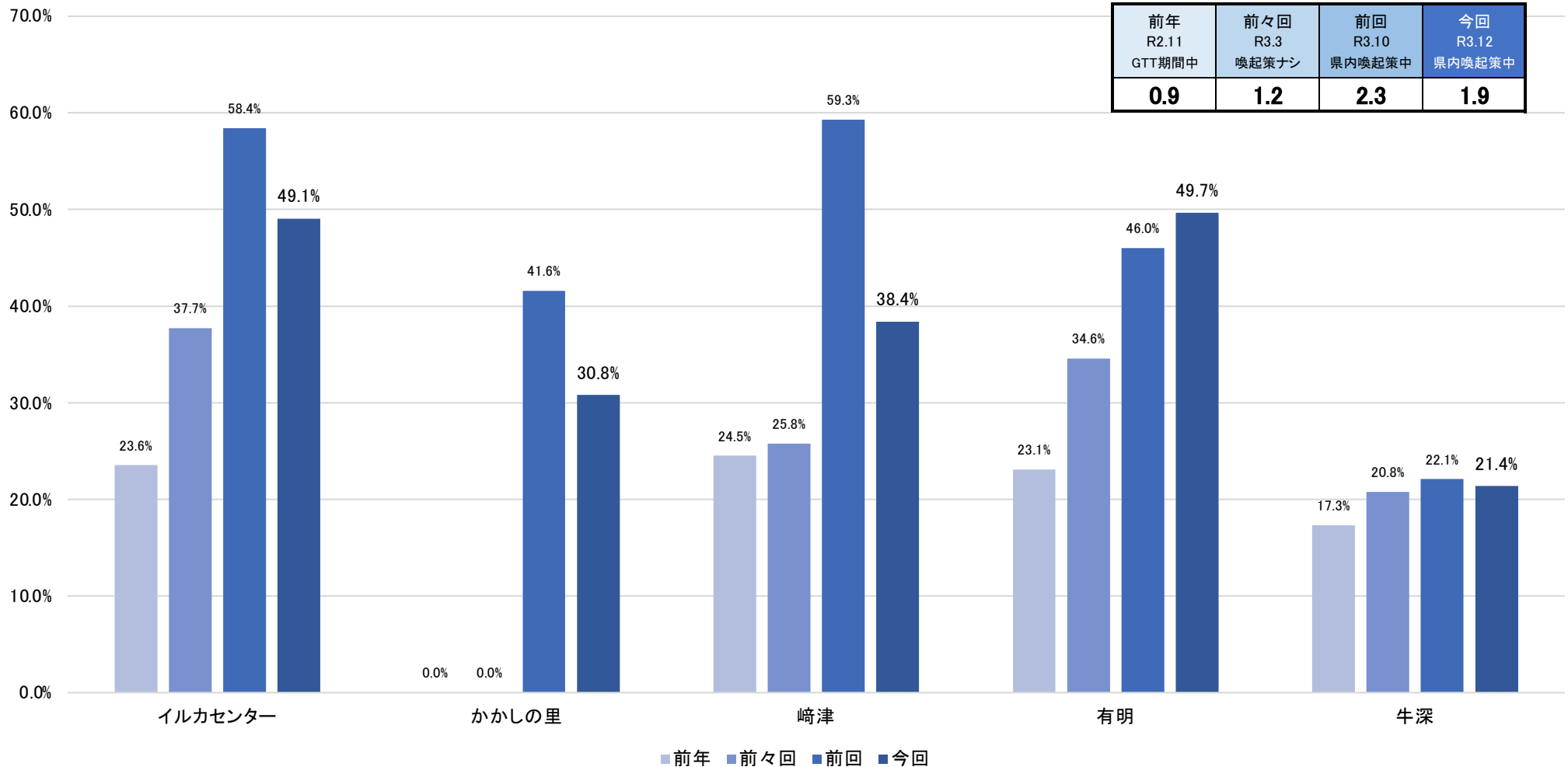
前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
1.0	1.2	2.1	2.0

## 目的・行動 訪問場所（道の駅 5施設回収分を除く）

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 平均回答数は1.9と、前回から▲0.4減少した。
- 「有明＞イルカセンター＞崎津＞かかしの里＞牛深」の順。
- 「崎津」は20%以上減少し38.4%、「かかしの里」も10%以上減少し30.8%、「有明」は回答数増加の傾向が継続。

回答数全体に対する構成比



平均回答数

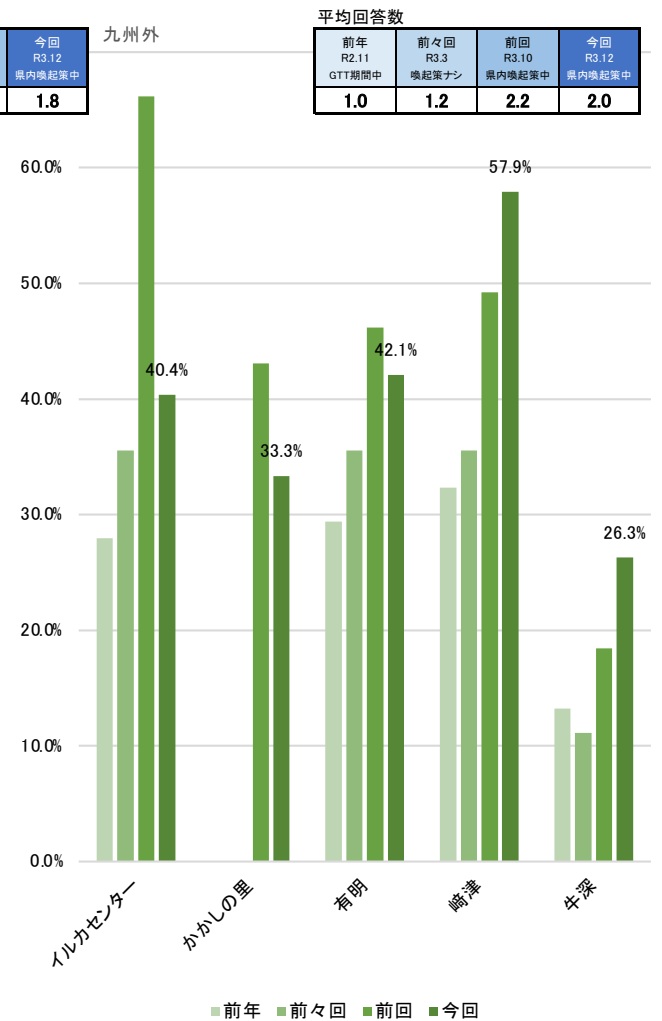
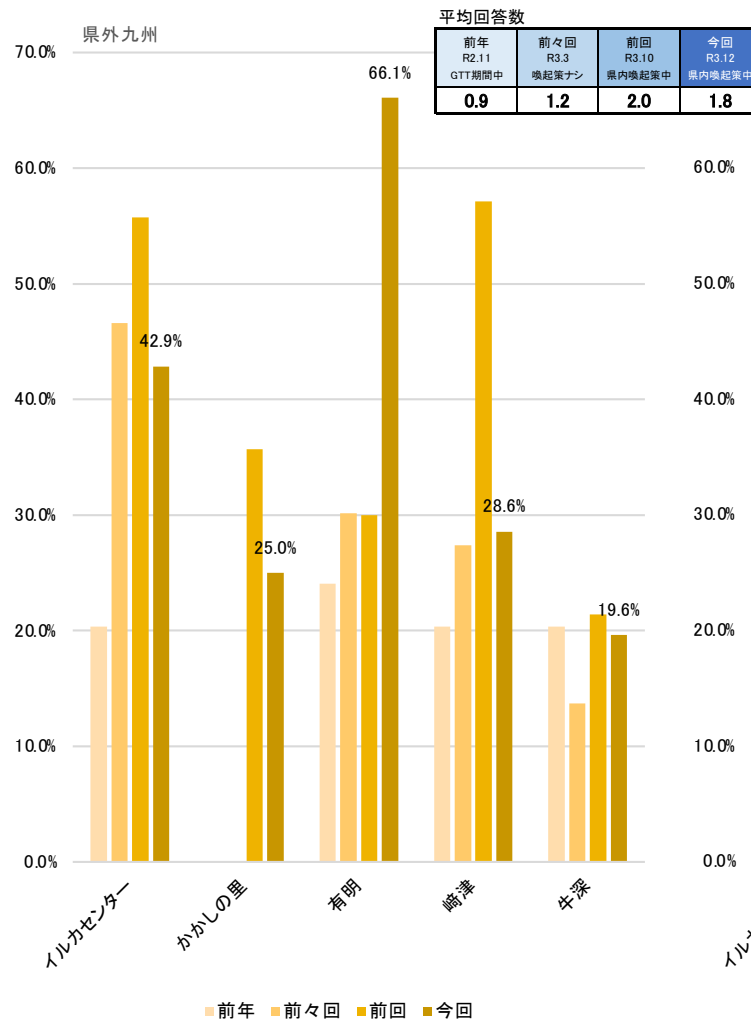
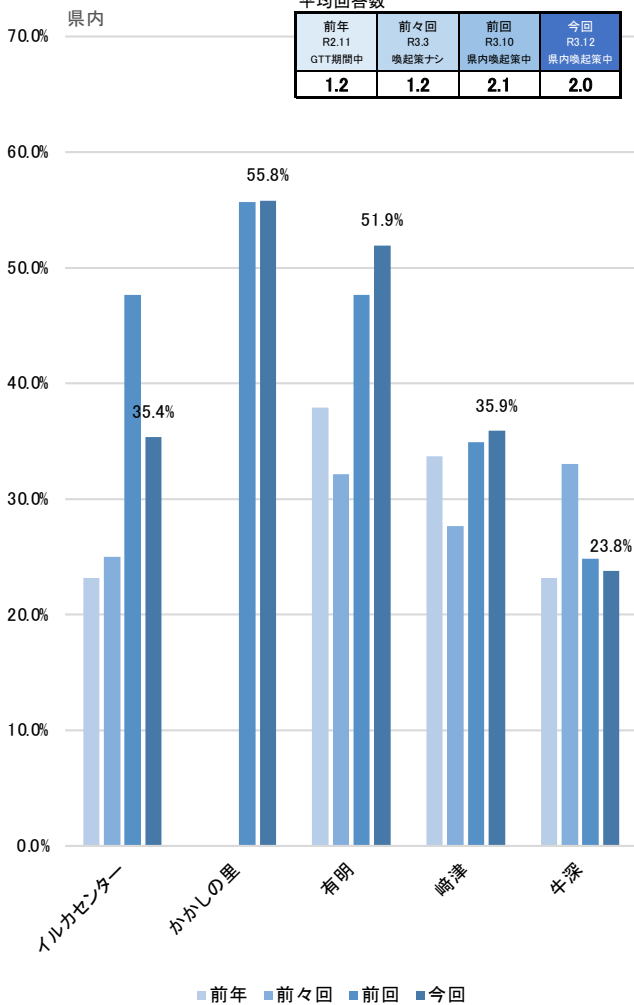
前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
0.9	1.2	2.3	1.9

# 目的・行動 訪問場所（道の駅）× エリア

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 各エリアでの平均回答数は1.8～2.0前後で、やや減少したが前々回より多い回答数を維持した。
- 県内は、「かかしの里」が55.8%と引き続き最も回答数が多く、「有明」は51.9%と半数を超えた。
- 県外九州は、「有明」が大きく伸ばし「崎津」が半減、九州外では「イルカセンター」が大きく減少した結果となった。

エリア内の回答者数に対する構成比



# 目的・行動 訪問場所（道の駅）同時集計表

問8. 今回、天草市内でご訪問される、あるいはご訪問された場所を教えてください。（複数回答）

- 全体では、同時選択率の40%以上が「かかしの里・有明・崎津」となり、「牛深」を回答された方は他に行く傾向が高い。前回比較では「牛深・有明」の同時選択率が高くなった。
- エリア別で同時選択率が高い道の駅は、県内「かかしの里」、県外九州「有明」、九州外「崎津」が50%以上となった。

各項目に対して、同時にチェックした項目の割合

全体

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		30.6%	29.7%	34.2%	49.3%	33.9%
かかしの里	36.9%		28.4%	49.1%	62.3%	41.0%
有明	41.4%	32.8%		44.7%	49.3%	40.9%
崎津	35.1%	41.8%	32.9%		60.9%	40.1%
牛深	30.6%	32.1%	21.9%	36.8%		29.8%
回答者数	111	134	155	114	69	294
平均回答数	2.4	2.4	2.1	2.6	3.2	2.0

前回との差

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		▲7.6%	▲3.1%	▲15.0%	+13.3%	▲5.6%
かかしの里	+3.0%		▲1.1%	+7.2%	+20.1%	+4.9%
有明	+15.3%	+6.4%		+18.1%	+19.6%	+14.1%
崎津	▲4.7%	+3.6%	+5.9%		+15.6%	+3.2%
牛深	+15.6%	+12.2%	+6.4%	+13.5%		+11.4%
回答者数	▲42	▲2	+33	▲10	+5	+10
平均回答数	+0.3	+0.1	+0.1	+0.2	+0.7	▲0.1

県内

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		32.7%	29.8%	30.8%	53.5%	34.3%
かかしの里	51.6%		36.2%	60.0%	76.7%	52.3%
有明	43.8%	33.7%		49.2%	48.8%	42.1%
崎津	31.3%	38.6%	34.0%		53.5%	37.7%
牛深	35.9%	32.7%	22.3%	35.4%		30.9%
回答者数	64	101	94	65	43	181
平均回答数	2.6	2.4	2.2	2.8	3.3	2.0

県外九州

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		21.4%	29.7%	43.8%	45.5%	33.3%
かかしの里	12.5%		16.2%	43.8%	45.5%	23.9%
有明	45.8%	42.9%		62.5%	81.8%	55.4%
崎津	29.2%	50.0%	27.0%		81.8%	38.4%
牛深	20.8%	35.7%	24.3%	56.3%		30.8%
回答者数	24	14	37	16	11	56
平均回答数	2.1	2.5	2.0	3.1	3.5	1.8

九州外

	イルカセンター	かかしの里	有明	崎津	牛深	同時選択率
イルカセンター		26.3%	29.2%	36.4%	40.0%	33.0%
かかしの里	21.7%		16.7%	30.3%	33.3%	25.3%
有明	30.4%	21.1%		27.3%	26.7%	26.7%
崎津	52.2%	52.6%	37.5%		66.7%	50.6%
牛深	26.1%	26.3%	16.7%	30.3%		25.3%
回答者数	23	19	24	33	15	57
平均回答数	2.3	2.3	2.0	2.2	2.7	2.0



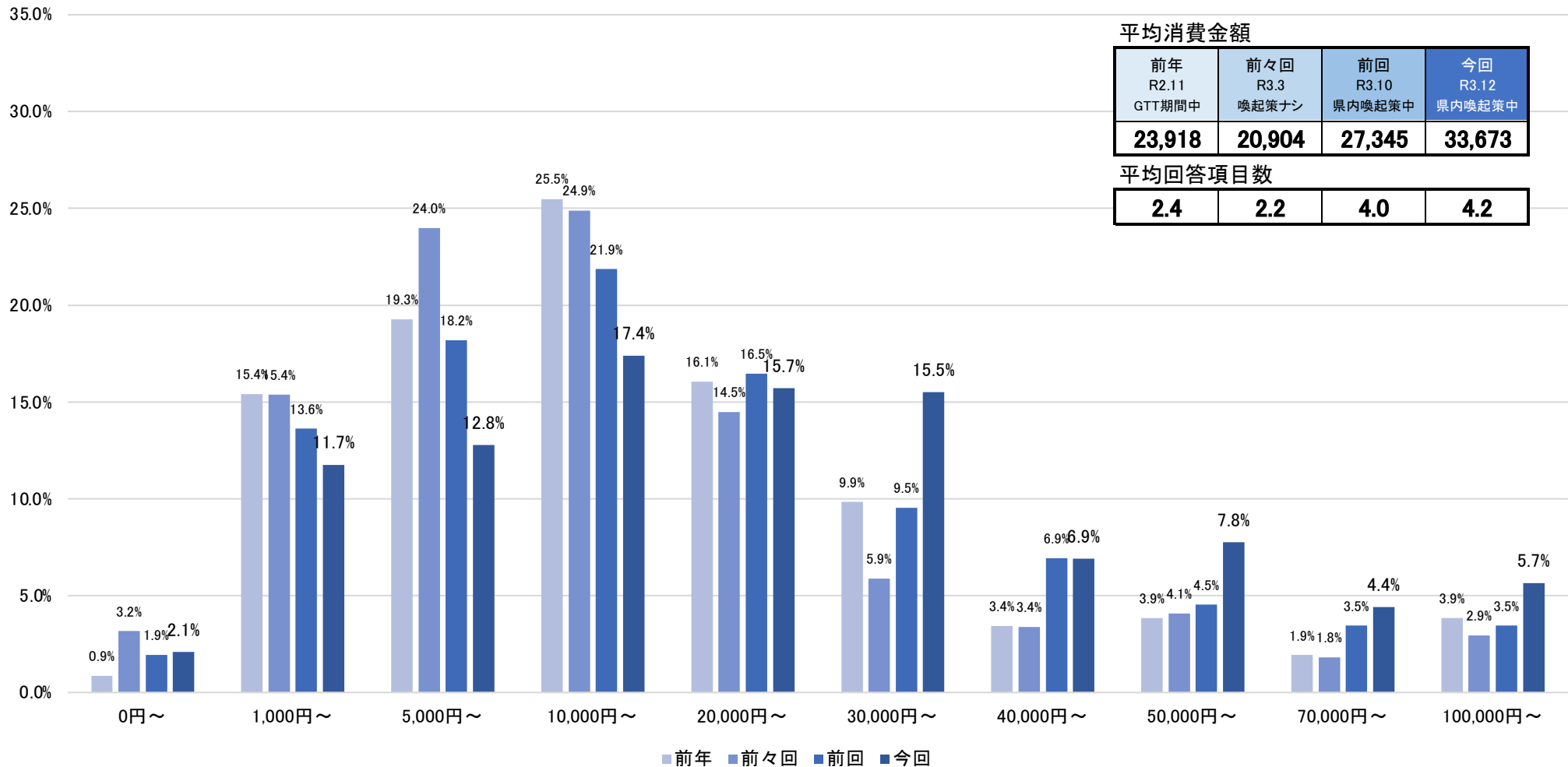
## 目的・行動 消費金額（金額帯）

問11. 今回のご訪問でお使いになる、  
あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。前回との比較にてご参考ください。

- 平均消費金額は、33,673円と前回より+6,328円も増加、回答項目数も4.2と+0.2増加した。
- 「10,000円～(2万円未満)」の構成が減少し、「30,000円～」の構成が増加。

回答数全体に対する構成比



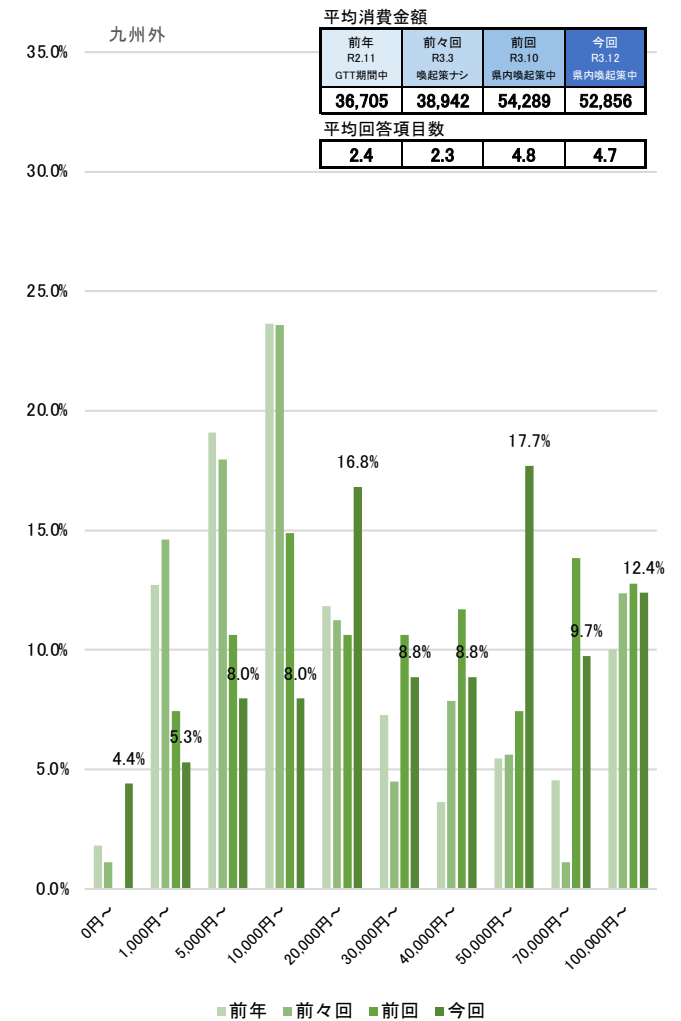
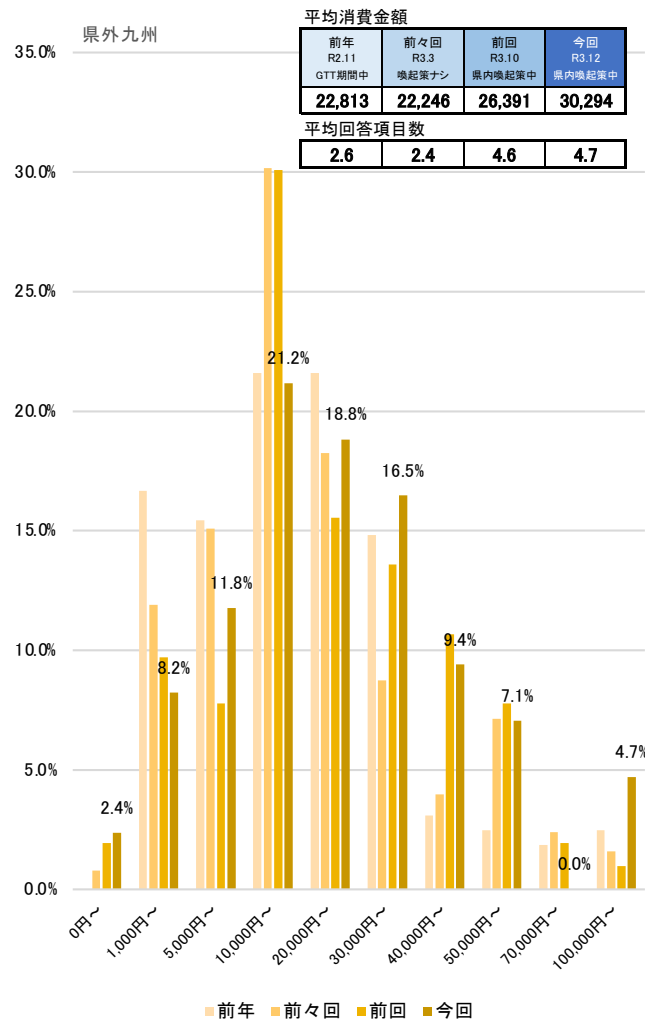
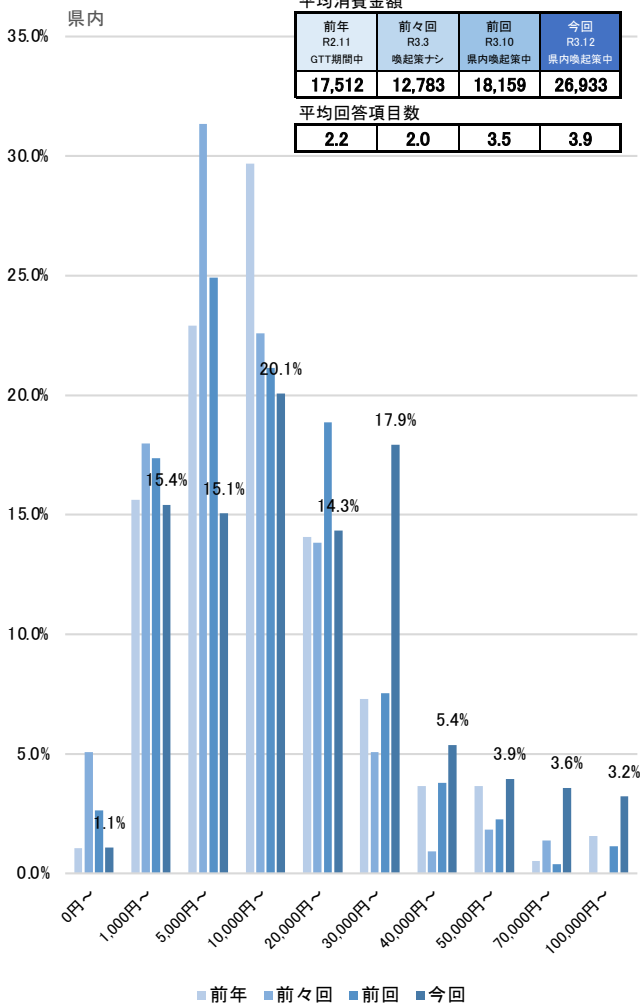
# 目的・行動 消費金額（金額帯）× エリア

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。前回との比較にてご参考ください。

- ・ 県内、県外九州では平均消費金額・回答項目数が増加、九州外は減少となった。
- ・ 県内は「10,000円～」、九州外では「50,000円～」が最も高くなり、県外九州では「2、30,000円～」が増加した。

各属性内に対する構成比



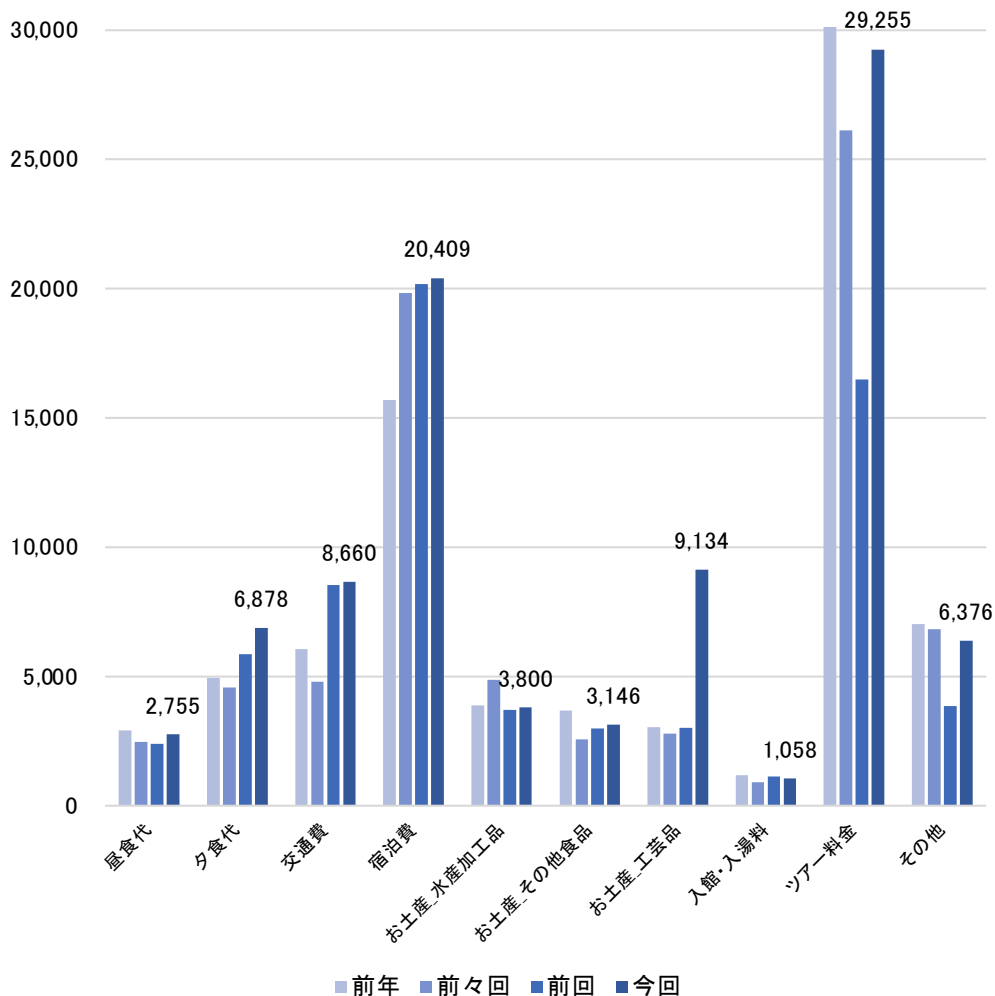
# 目的・行動 消費金額（項目別）

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

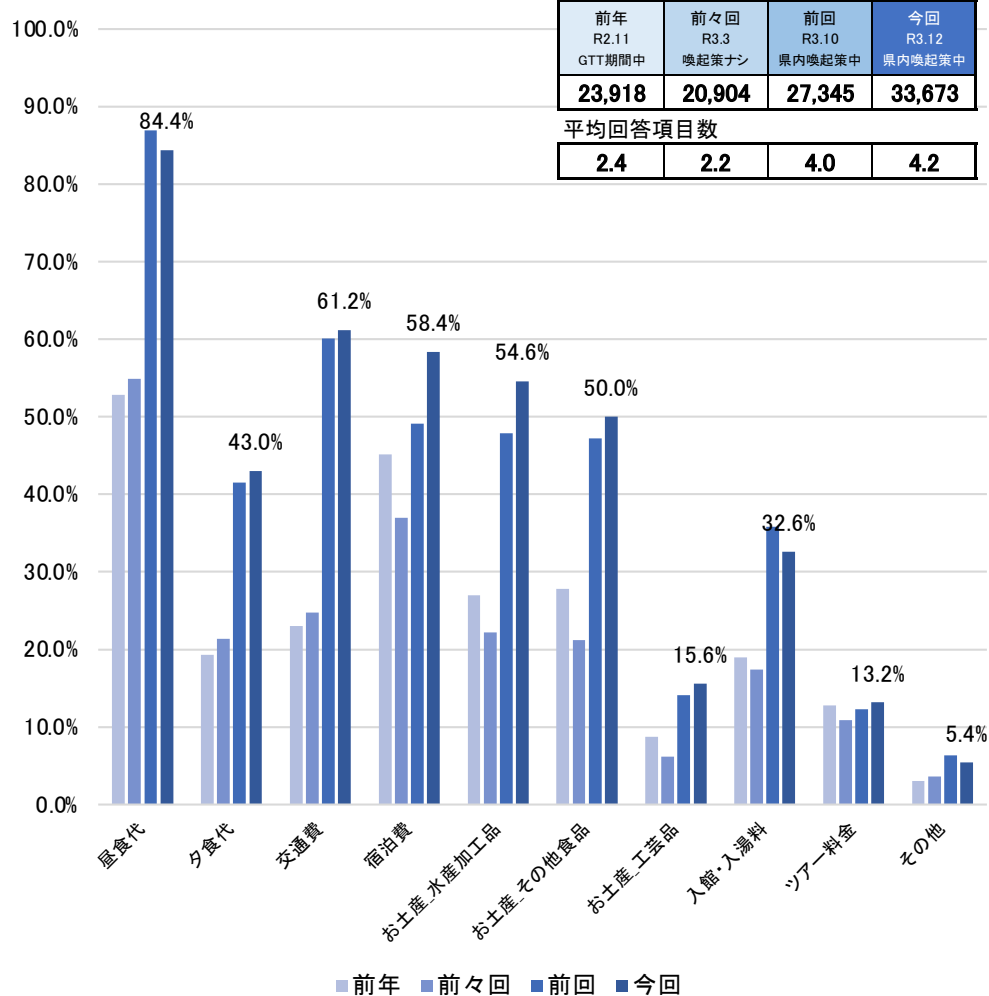
※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。前回との比較にてご参考ください。

- 全体では「夕食代、交通費、宿泊費、工芸品」などが増加を継続。（※工芸品は九州外の1名370,000円の回答があった）
- 項目別の回答構成では、「入館・入湯料・その他」の項目で回答数が増加し、平均回答項目数の増加につながった。

平均消費金額



全体に対する構成比 / 回答割合 (%)



平均消費金額

前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
23,918	20,904	27,345	33,673

平均回答項目数

2.4	2.2	4.0	4.2
-----	-----	-----	-----

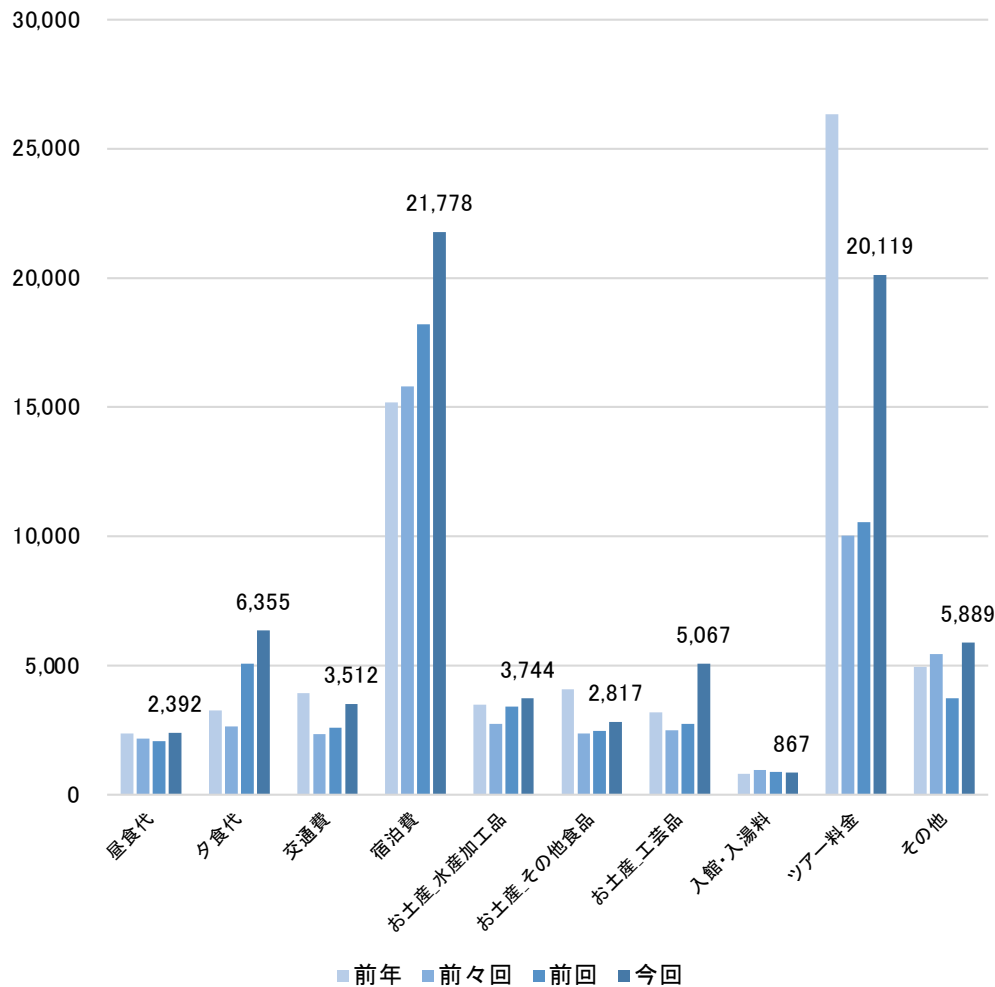
# 目的・行動 消費金額（項目別）：県内

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

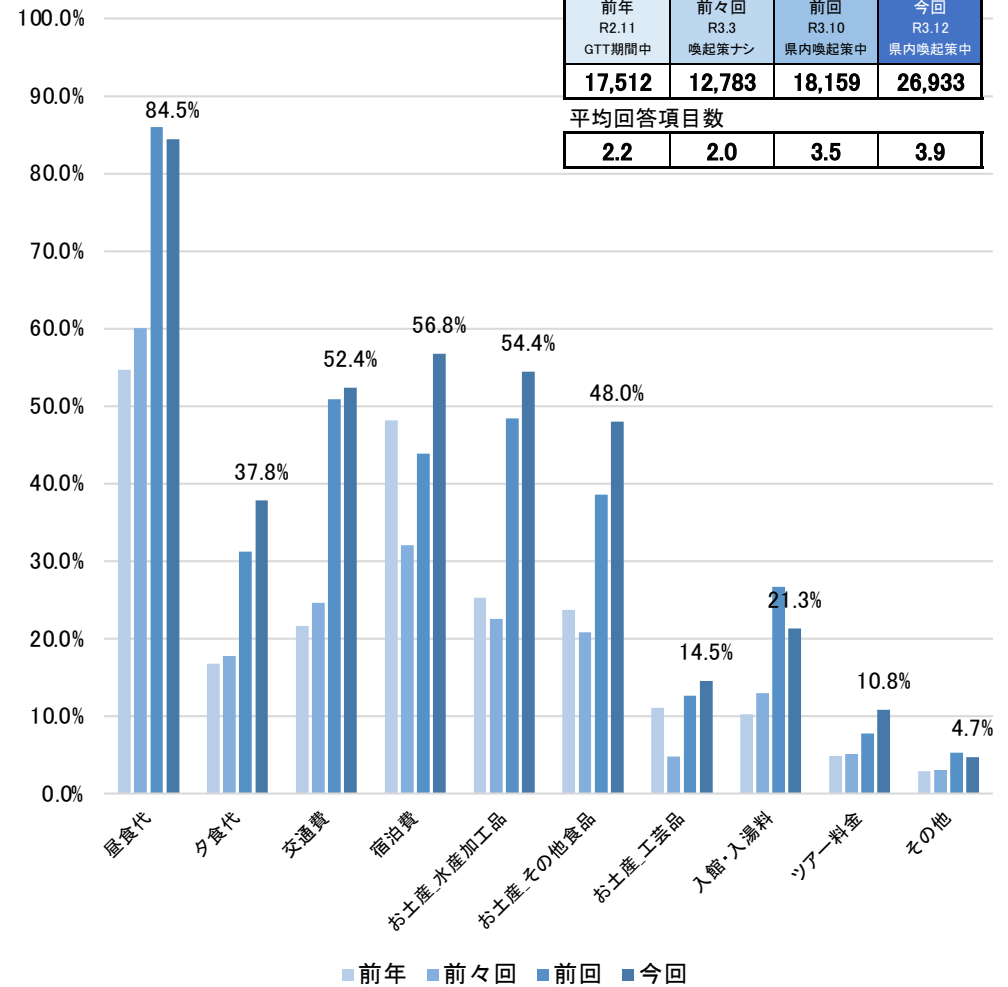
※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。前回との比較にてご参考ください。

- ・「夕食代」が6,355円、「宿泊費」が21,778円と増加傾向を継続した。
- ・回答した項目の割合では、「昼食代」が84.5%、「宿泊費・水産加工品・交通費・その他食品」の構成が引き続き増加した。

平均消費金額



エリア内の回答者数に対する構成比 / 回答割合 (%)



平均消費金額

前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
17,512	12,783	18,159	26,933

平均回答項目数

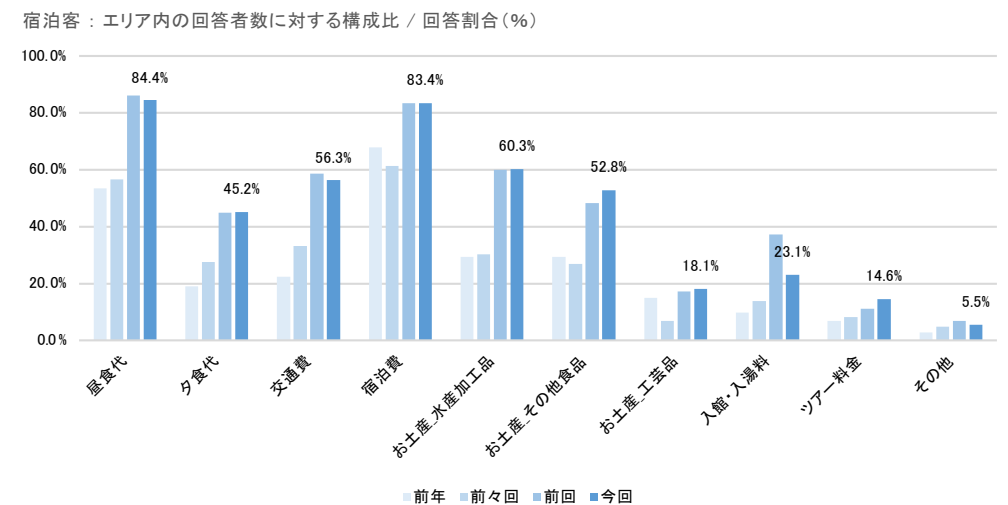
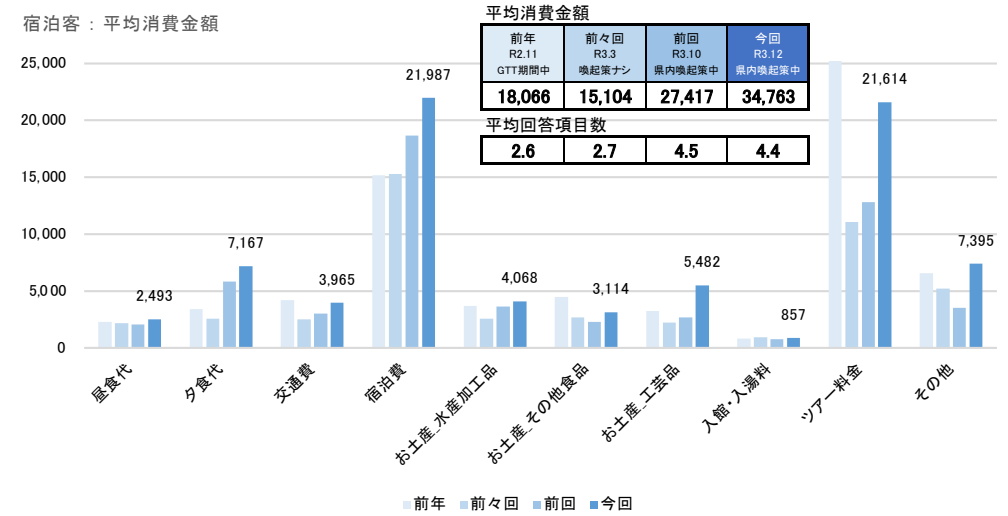
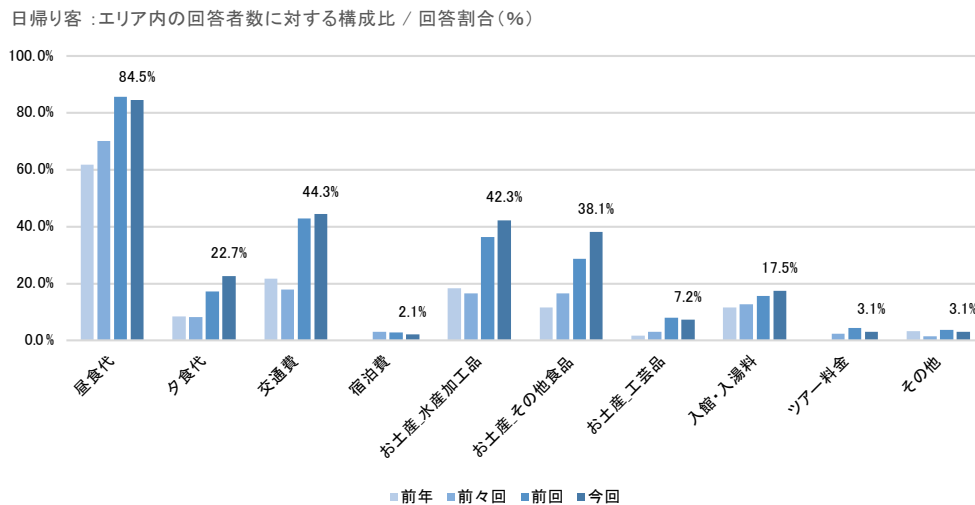
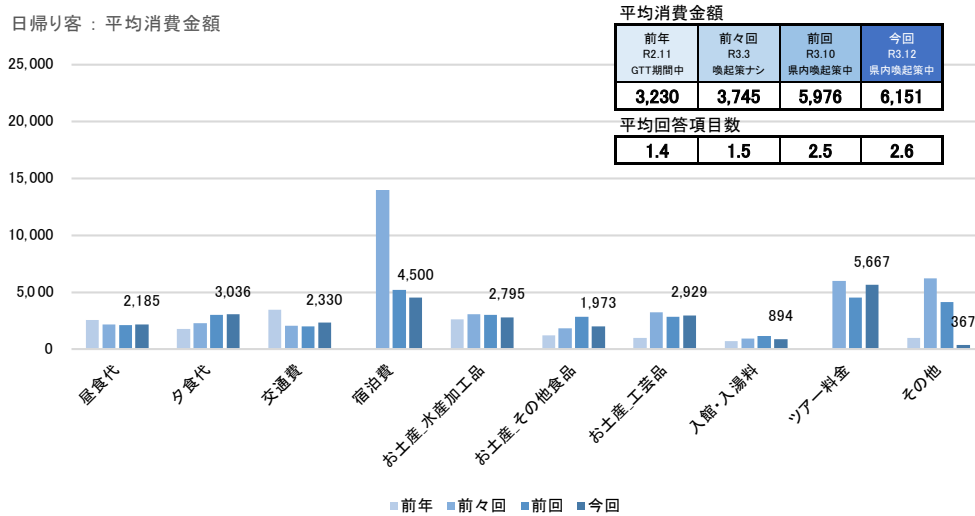
2.2	2.0	3.5	3.9
-----	-----	-----	-----

# 目的・行動 消費金額（項目別）：県内 × 滞在タイプ

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。前回との比較にてご参考ください。

- それぞれの平均消費金額は、「日帰り客」が6,151円、「宿泊客」が34,763円と「宿泊客」が大きく増加した。
- 「日帰り客」は「昼食代」が8割超、「宿泊客」は「昼食代、宿泊費、交通費、お土産」が高い結果となった。



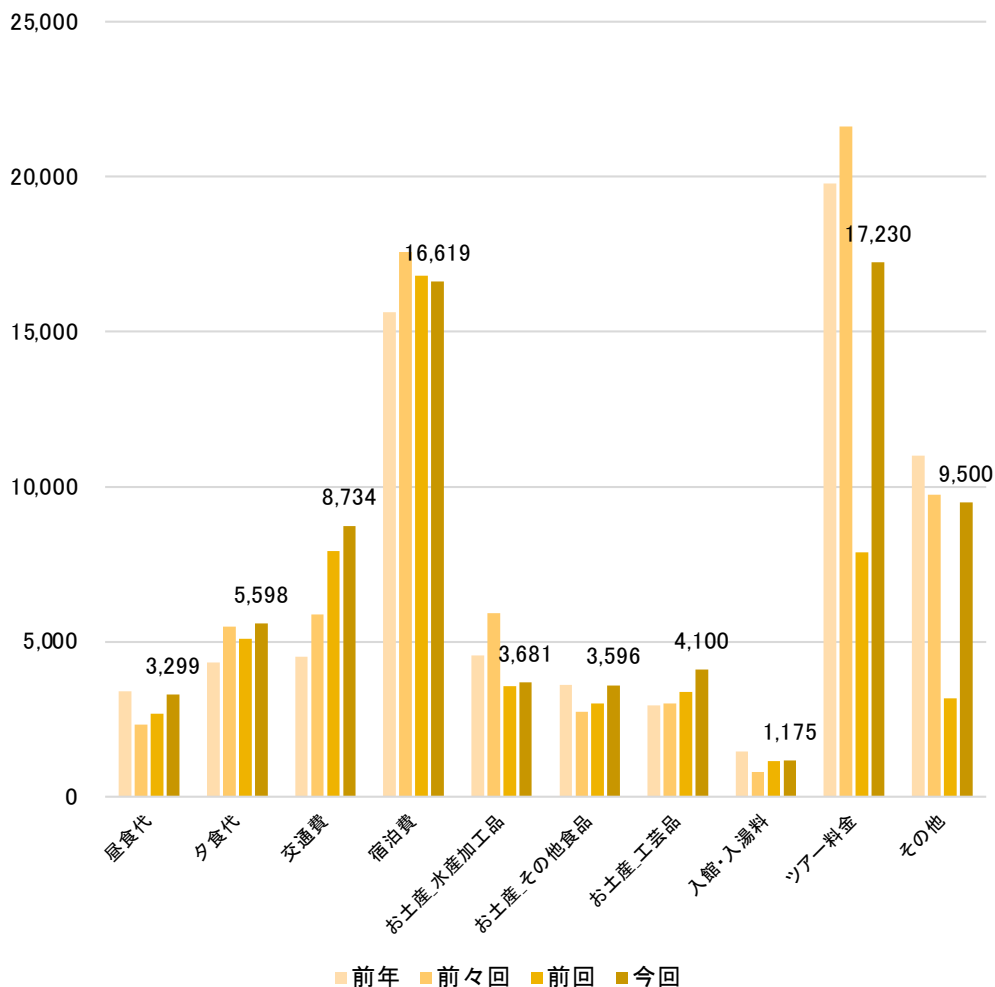
# 目的・行動 消費金額（項目別）：県外九州

問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

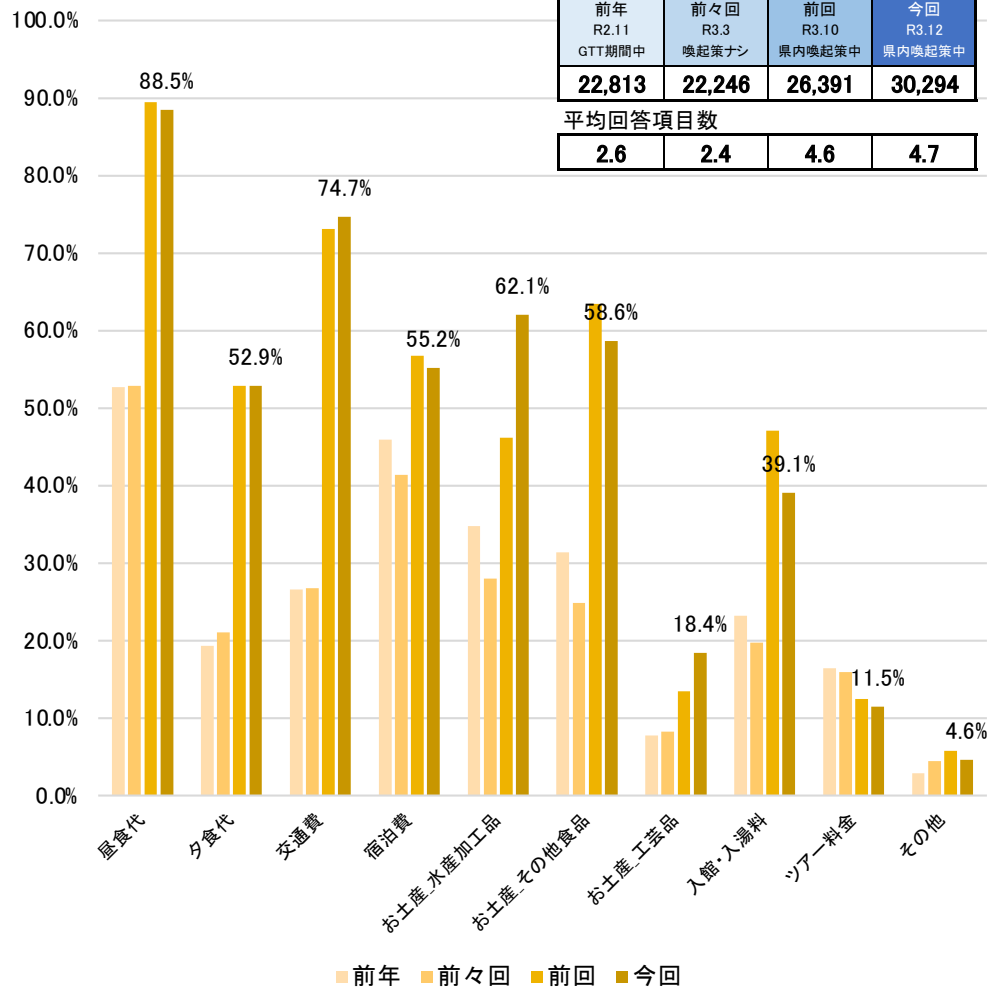
※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。前回との比較にてご参考ください。

- ・「宿泊費」が最も高く、「昼食代・夕食代・交通費」など、多くの項目で増加傾向を継続した。
- ・回答数の順位は「昼食代>交通費>お土産(水産加工品)>お土産(その他食品)>宿泊費>夕食代」の順。

平均消費金額



エリア内の回答者数に対する構成比 / 回答割合(%)



平均消費金額

前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
22,813	22,246	26,391	30,294

平均回答項目数

2.6	2.4	4.6	4.7
-----	-----	-----	-----

# 目的・行動 消費金額（項目別）：九州外

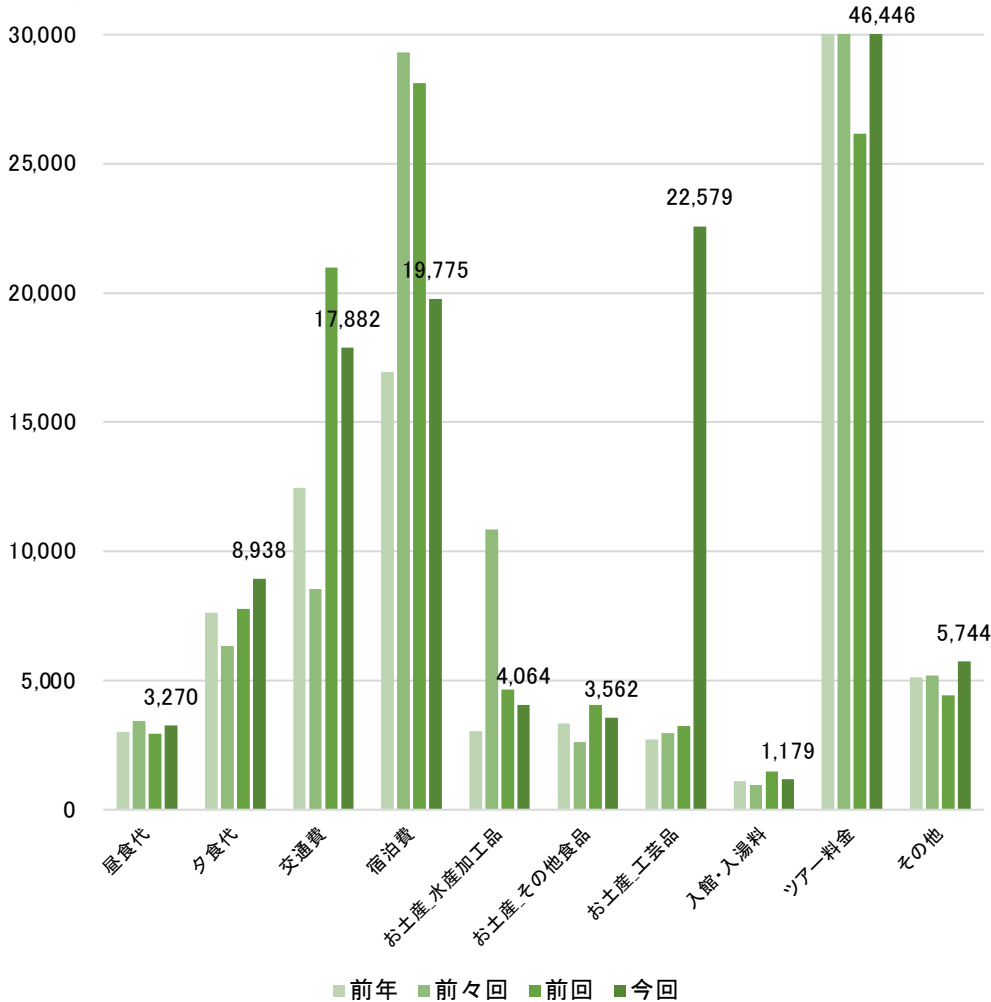
問11. 今回のご訪問でお使いになる、あるいはお使いになったお一人当たりの金額を教えてください。（複数回答）

※ Webアンケートに移行し各消費金額回答数が増加したため、平均消費金額が高く集計されています。前回との比較にてご参考ください。

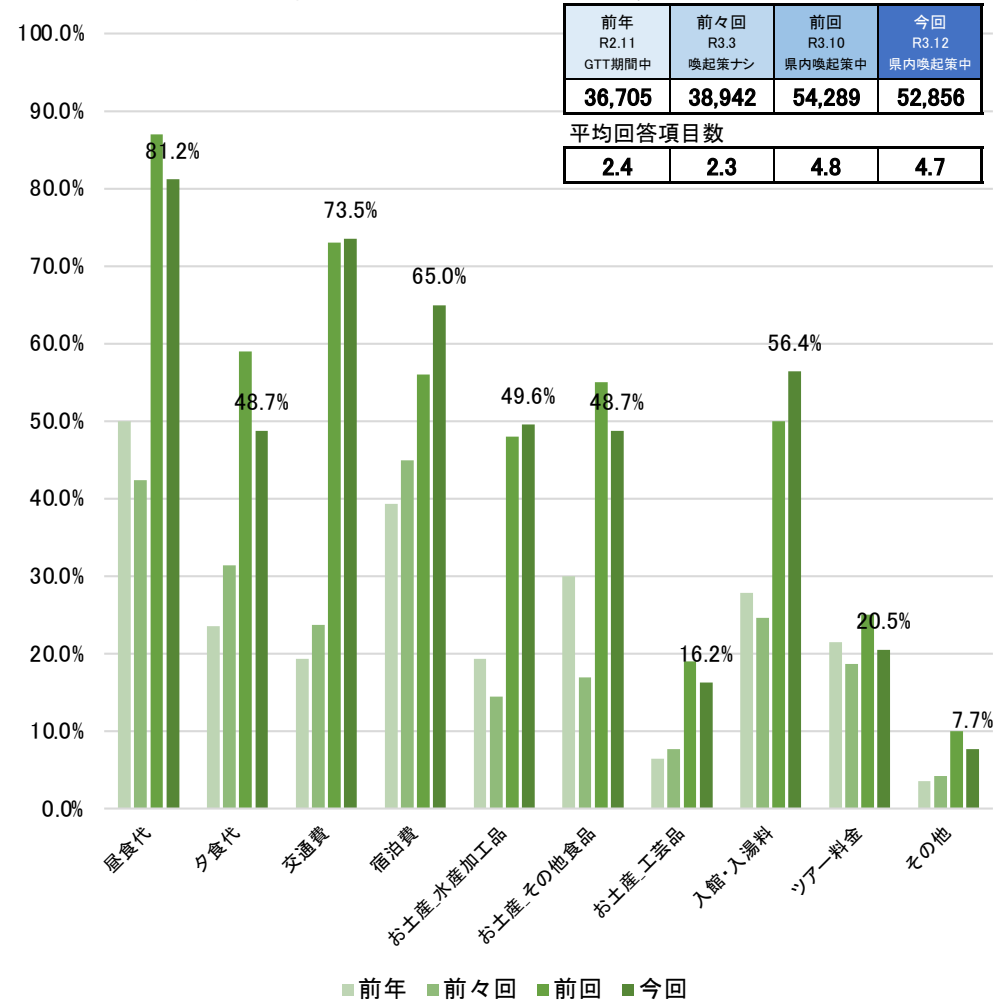
・九州外のみ平均消費金額が減少。（※工芸品は九州外の1名370,000円の回答があった）

構成比の大きな変動はなく、構成の高い「宿泊費・交通費」の平均額減少が影響した。

平均消費金額



エリア内の回答者数に対する構成比 / 回答割合 (%)



平均消費金額

前年 R2.11 GTT期間中	前々回 R3.3 喚起策ナシ	前回 R3.10 県内喚起策中	今回 R3.12 県内喚起策中
36,705	38,942	54,289	52,856

平均回答項目数

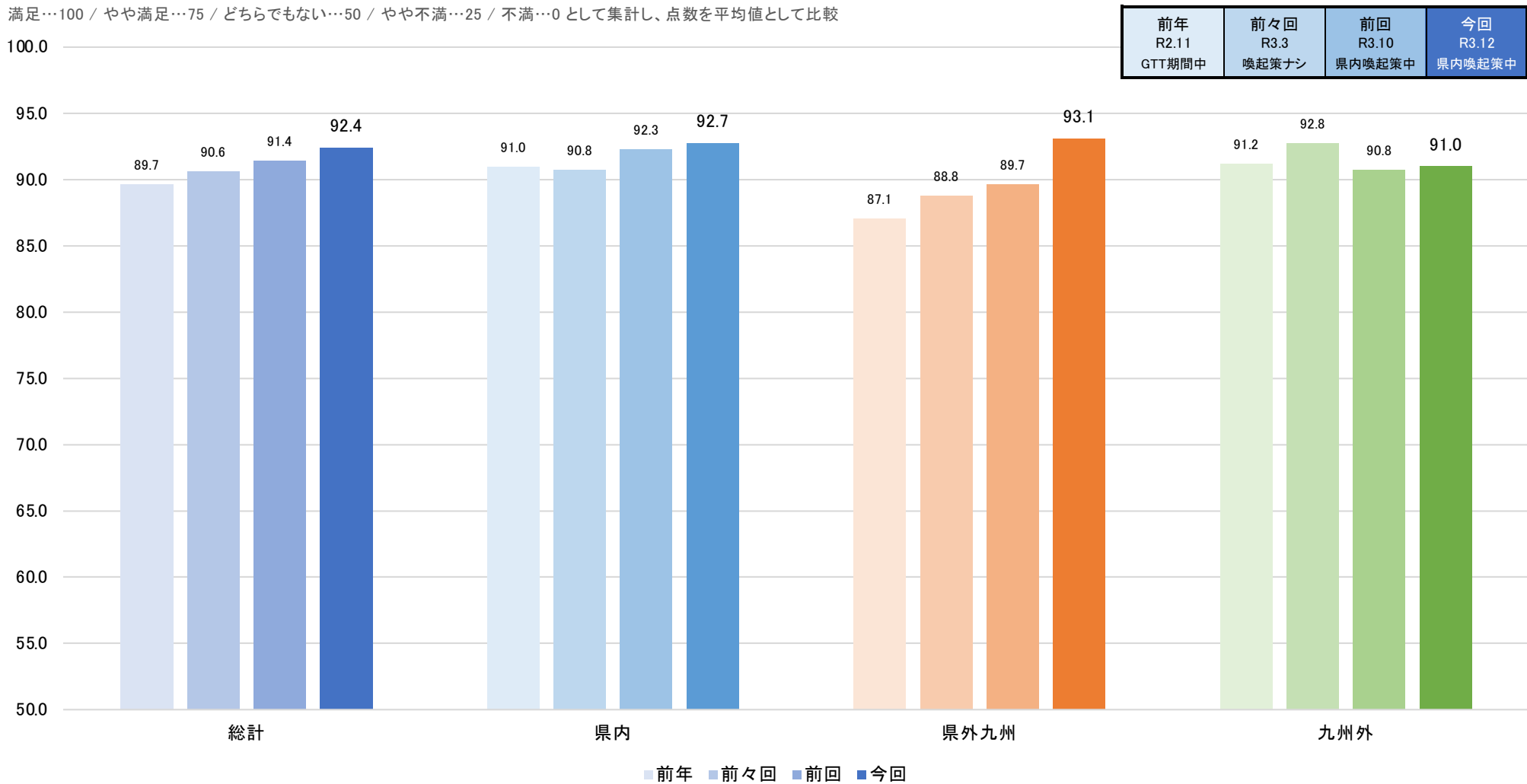
2.4	2.3	4.8	4.7
-----	-----	-----	-----

# 満足度 満足度（点数）

問13. 今回のご訪問は 満足されましたか？

- ・ 総計では、満足度の点数は92.4点で増加傾向を継続した。
- ・ 今回の結果では、「県外九州」が最も高く93.1点、「県内」が92.7点、続いて「九州外」が91.0点と各エリア90点を超えた。

満足…100 / やや満足…75 / どちらでもない…50 / やや不満…25 / 不満…0として集計し、点数を平均値として比較



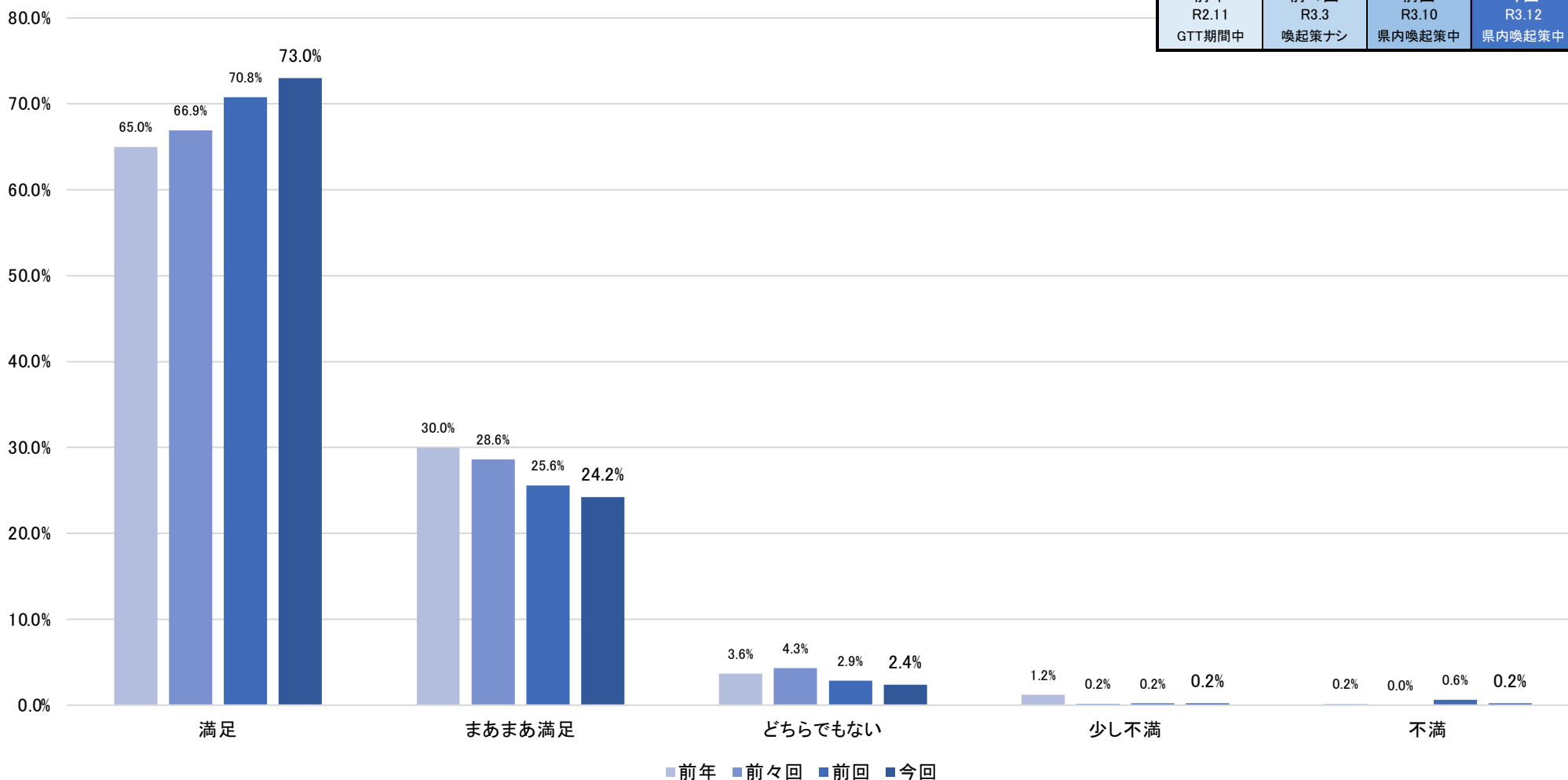


# 満足度 満足度

問13. 今回のご訪問は 満足されましたか？

- ・「満足」と答えた方は73.0%と過去4回で最も多く、増加傾向が見受けられた。
- ・「やや満足、どちらでもない」が減少し、「満足」が増加した一因となった。
- ・「少し不満、不満」が1件ずつ回答があった。

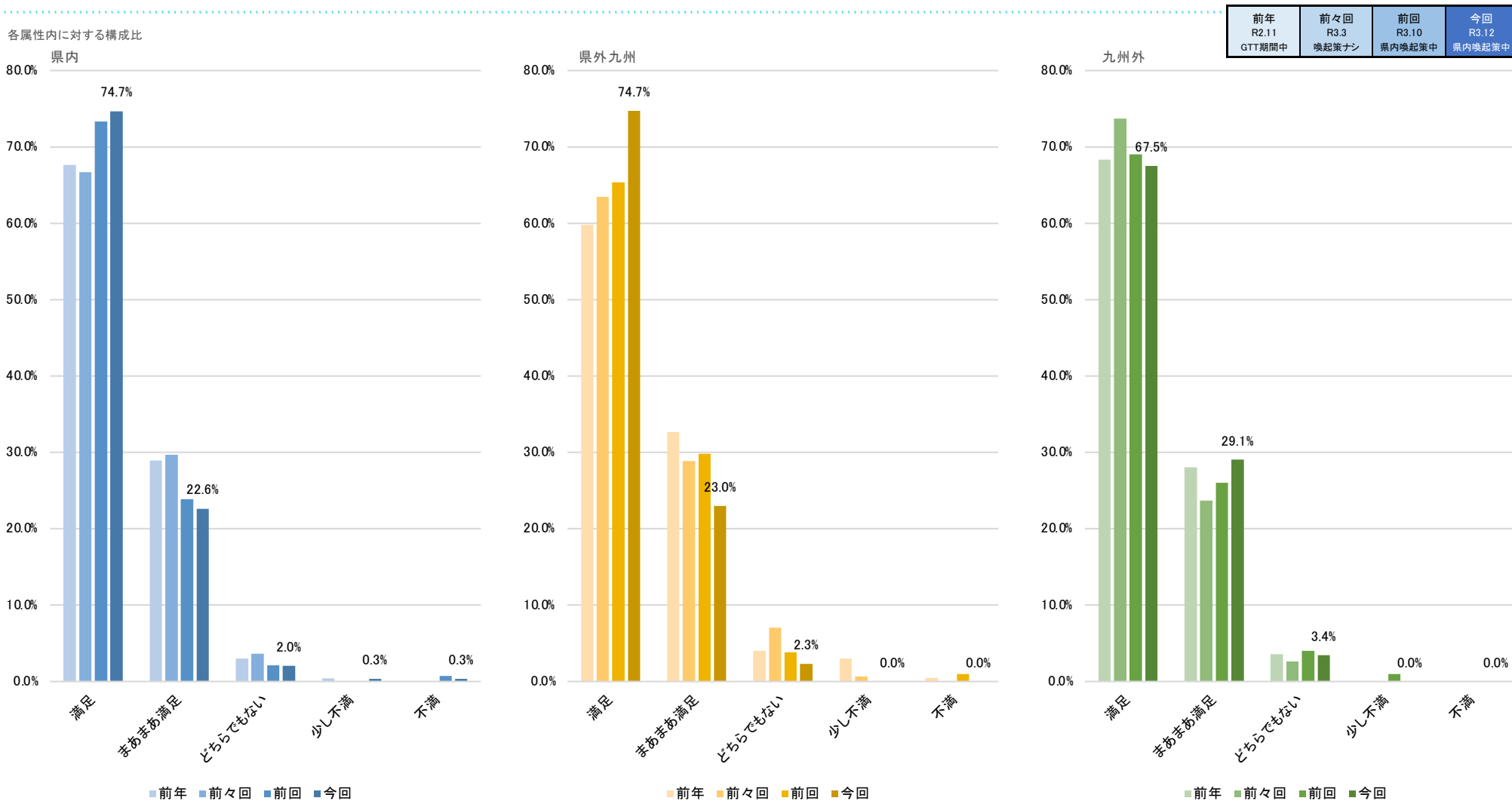
回答数全体に対する構成比



# 満足度 満足度 × エリア

問13. 今回のご訪問は 満足されましたか？

- ・「満足」と答えた構成は 県内、県外九州が74.7%と同じで、県外九州は大きく増加した。
- ・最も「満足」の低い九州外は67.5%とやや低下し、「まあまあ満足」の増加傾向が見受けられた。



# 満足度 満足度：理由（フリーコメント）

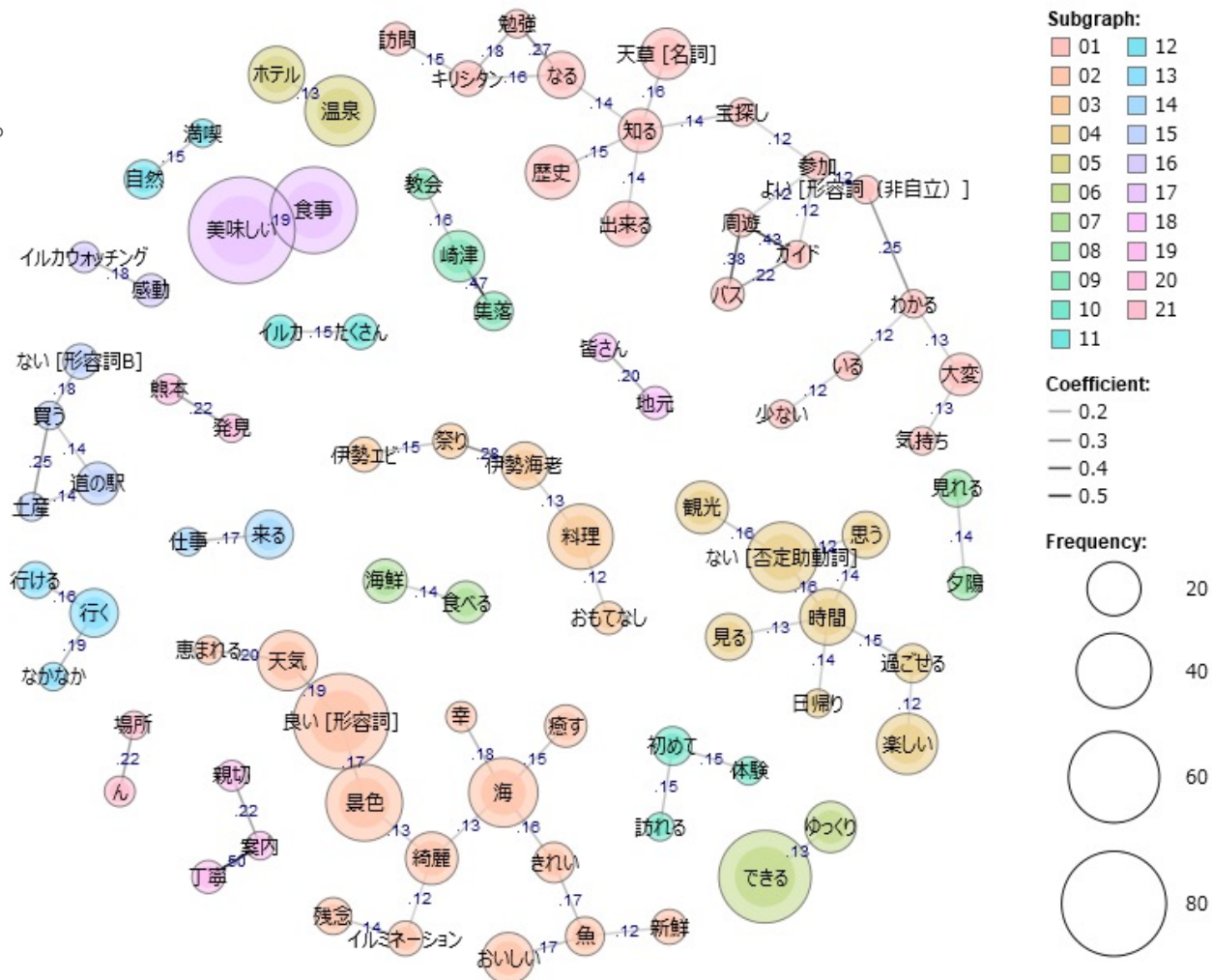
問13. 今回のご訪問は 満足されましたか？

- ・フリーコメントでは、これまでの傾向と同様の回答結果となった。
- ・「食」「自然」「歴史・文化」「人」「天気」「イベント」などのキーワードに分類することができた。
- ・「伊勢えび祭」「イルミネーション」といった時期のイベントに対する回答が一定数見受けられた。

テキストマイニング

共起ネットワーク

- ・同一文面内の分析
- ・単語が共通に出現する関係性の表現

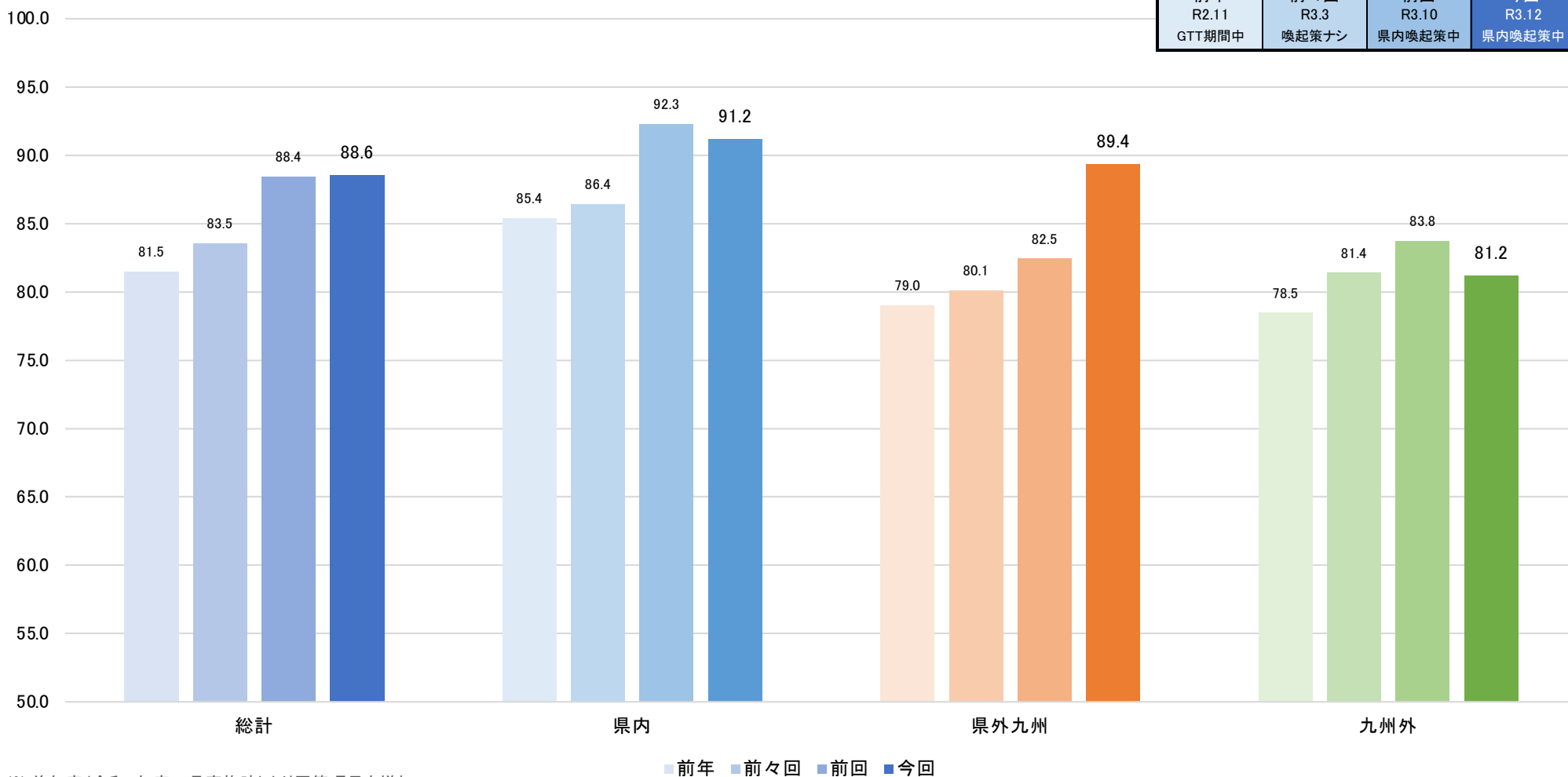


# 満足度 再来訪の意思 (点数)

問14. 天草市に また来たいと思いますか？

- ・ 総計では、再来訪の意思の点数は88.6点で増加傾向を継続した。
- ・ 県外九州が89.4点と大きく増加し、県内・九州外の減少分をカバーした結果となった。
- ・ 九州外は増加傾向にあったが、今回の結果では81.2点と減少した。

必ず来たい…100 / また来たい…75 / どちらでもない…50 / あまり来たいと思わない…25 / もう来ない…0 として集計し、点数を平均値として比較



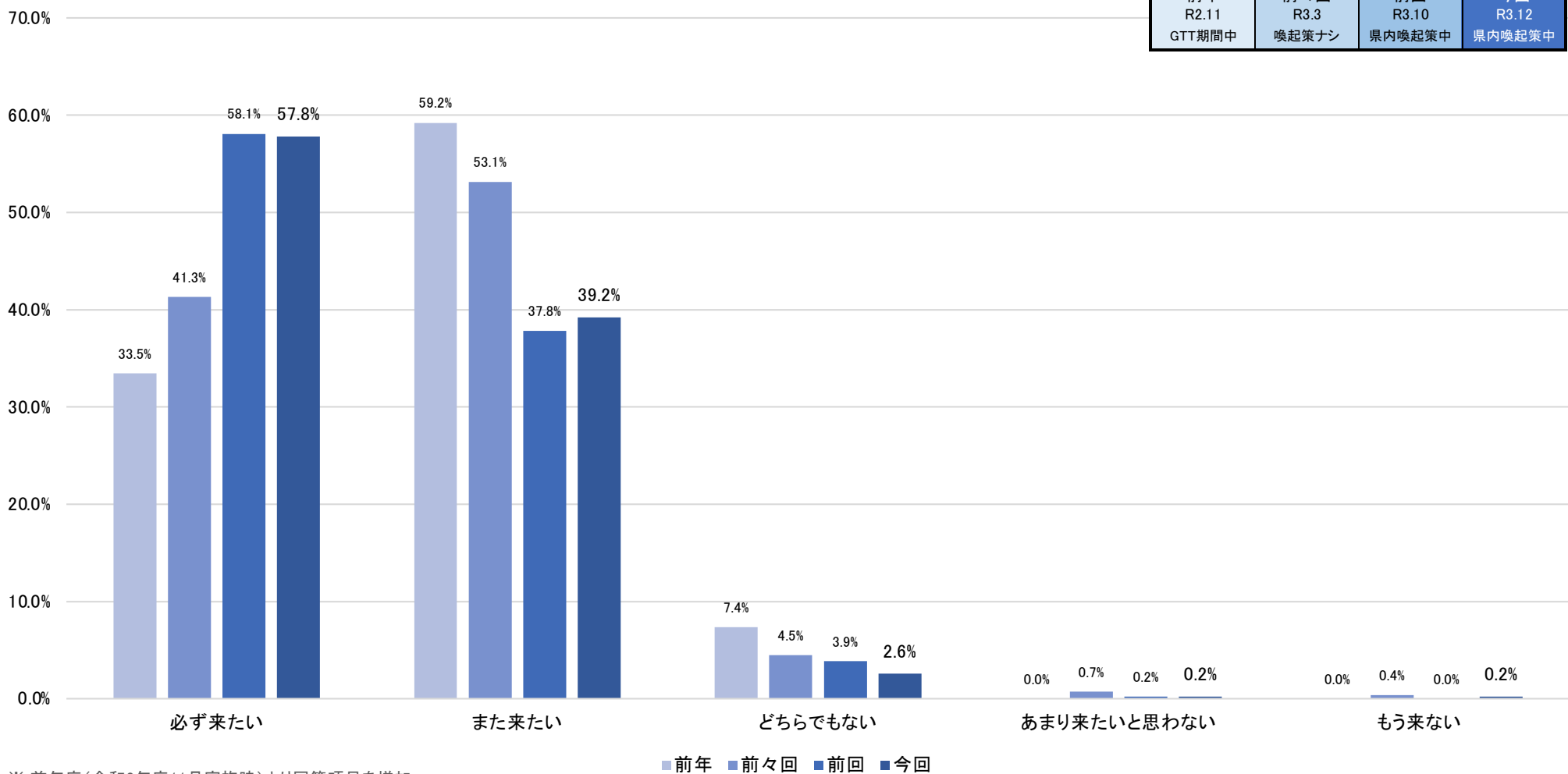
※ 前年度(令和2年度11月実施時)より回答項目を増加

## 満足度 再来訪の意思

問14. 天草市に また来たいと思いますか？

- ・「必ず来たい」と答えた方は57.8%と、前回の水準を維持した。
- ・「また来たい」は微増、「どちらでもない」が微減した。
- ・「あまり来たいと思わない、もう来ない」が1件ずつ回答があった。

回答数全体に対する構成比

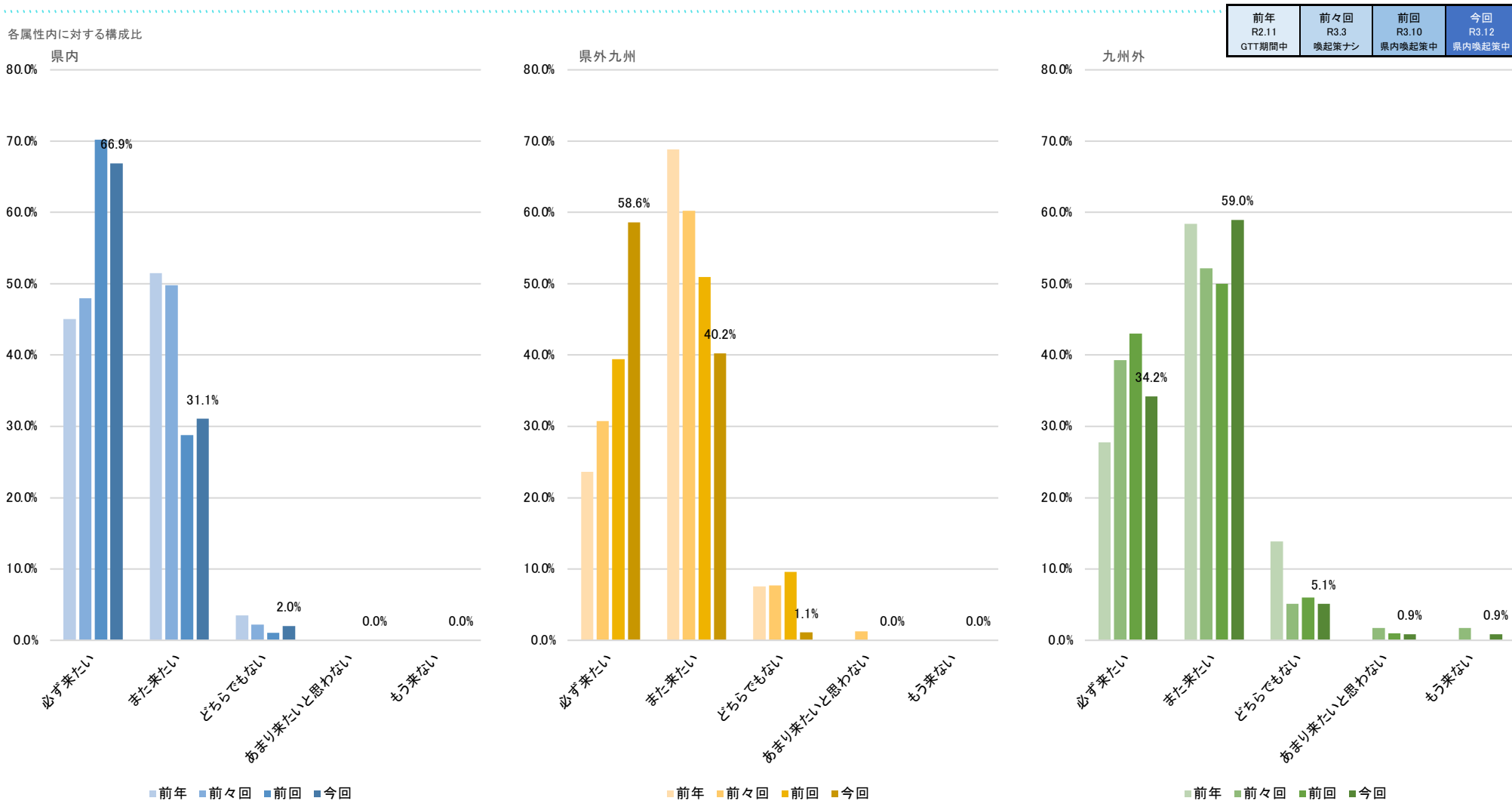


※ 前年度(令和2年度11月実施時)より回答項目を増加

# 満足度 再来訪の意思 × エリア

問14. 天草市に また来たいと思いますか？

- ・ 県内は、「必ず来たい」の回答数が66.9%と最も高く、前回の水準を維持した。
- ・ 県外九州は、「必ず来たい」が「また来たい」の構成を大きく上回り、再来訪の意志が高くなった。
- ・ 九州外は、「必ず来たい」が減少、「また来たい」が増加し、全体の点数を下げる要因となった。



# 満足度 再来訪の意思：理由（フリーコメント）

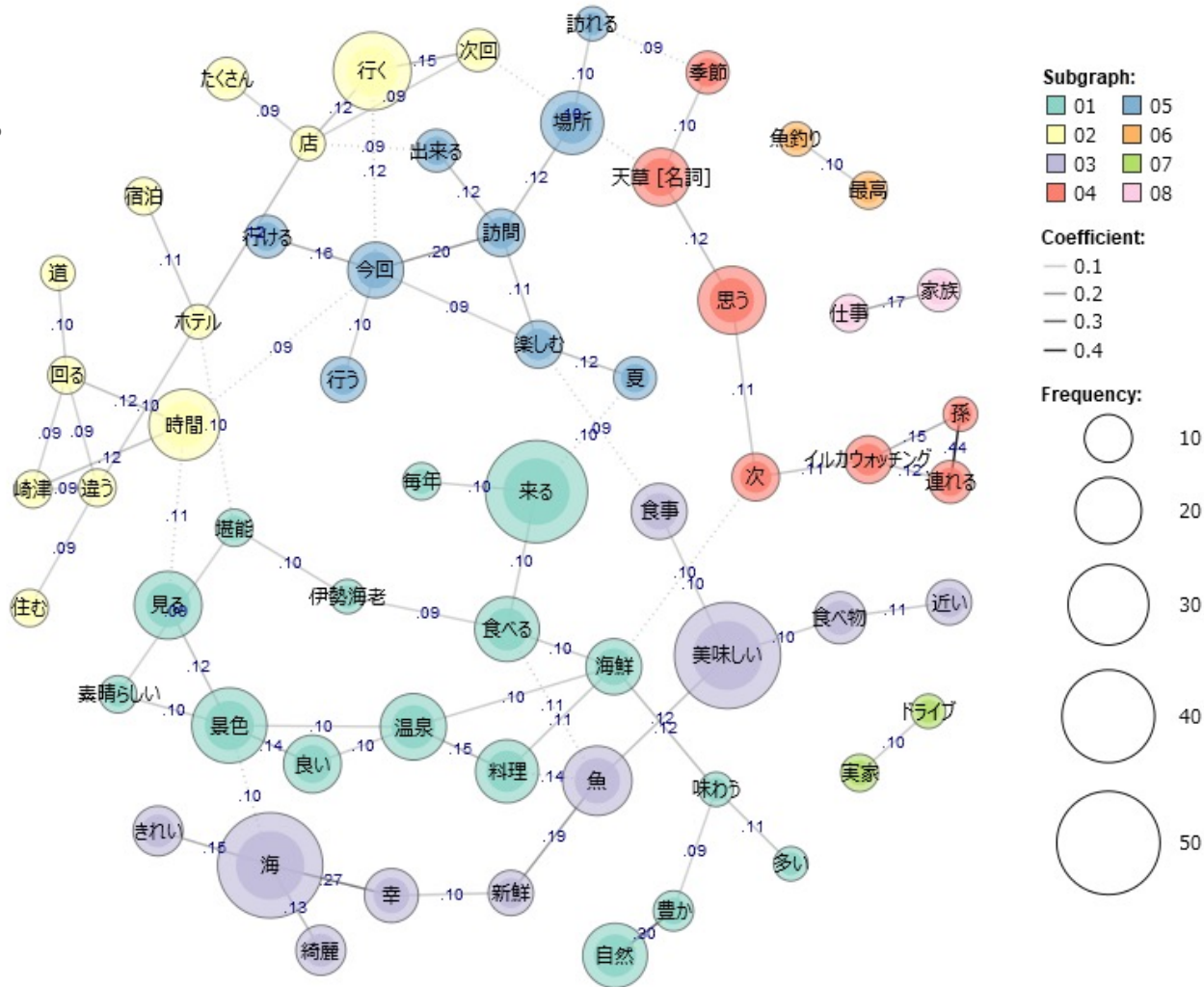
問14. 天草市に また来たいと思いますか？

- ・ 多く記述されたキーワードでは、「自然(海・景色・自然)」「美味しい(食事・魚)」「場所(天草〔名詞〕・訪問)」「時間(回る・見る)」といったつながりが目立つ結果となった。

テキストマイニング

共起ネットワーク

- ・ 同一文面内の分析
- ・ 単語が共通に出現する関係性の表現

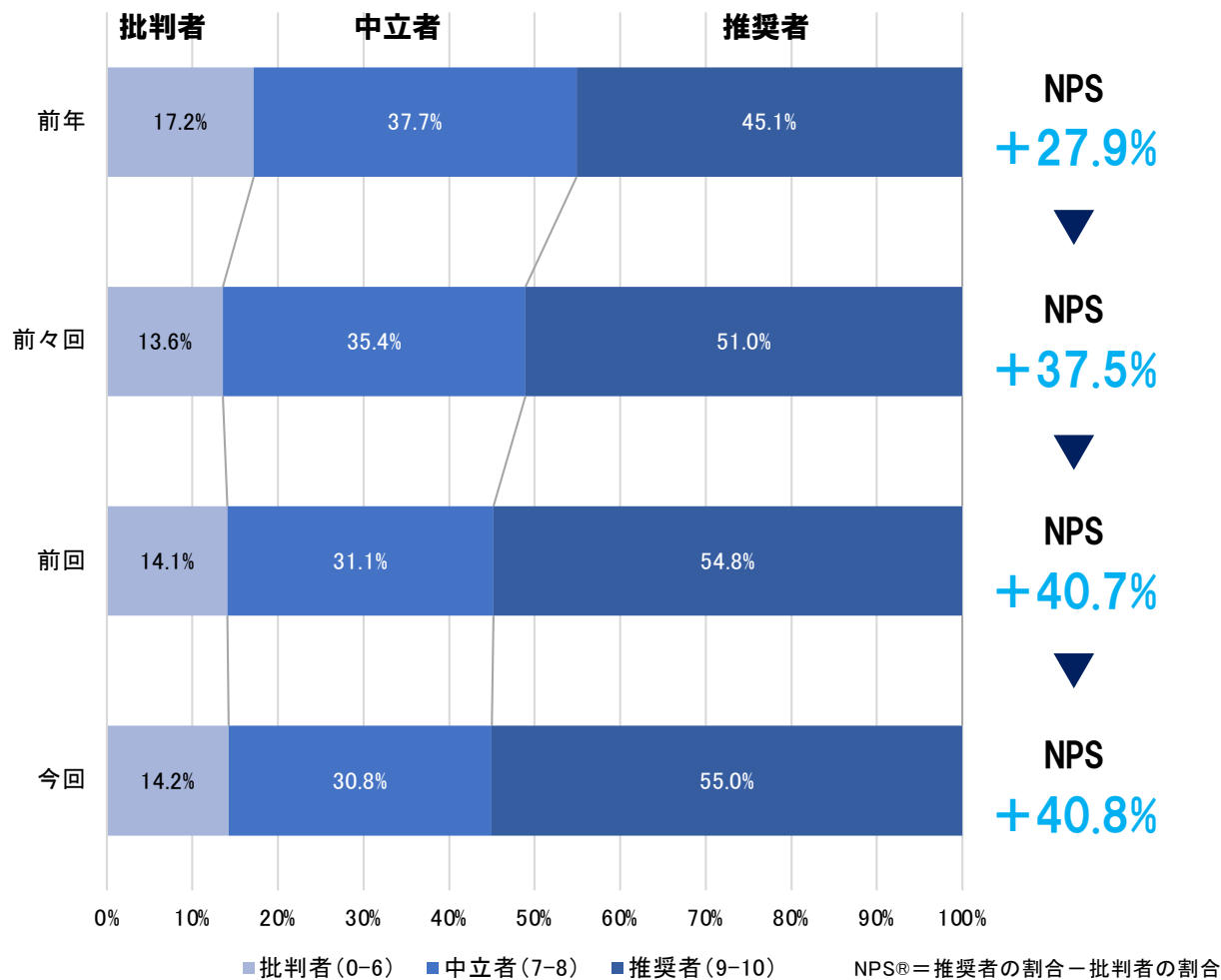


# 満足度 推奨度 NPS®

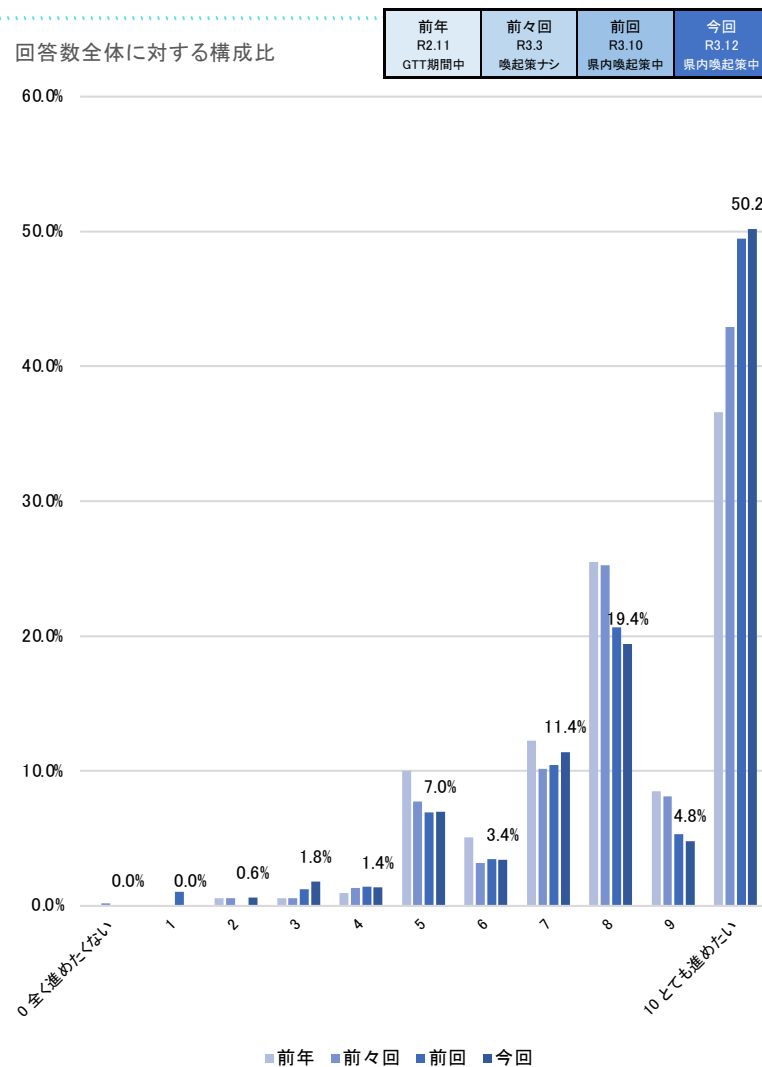
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- 全体としてのNPS®は +40.8%、前回差 +0.1%、前年差 +12.9%と増加を継続。
- 推奨者の割合が増加、批判者は前回から+0.1%増加。
- 点数別の構成で見ると、「10 とても進めたい」が50.2%の構成にまで増加。

回答数全体に対する構成比



回答数全体に対する構成比



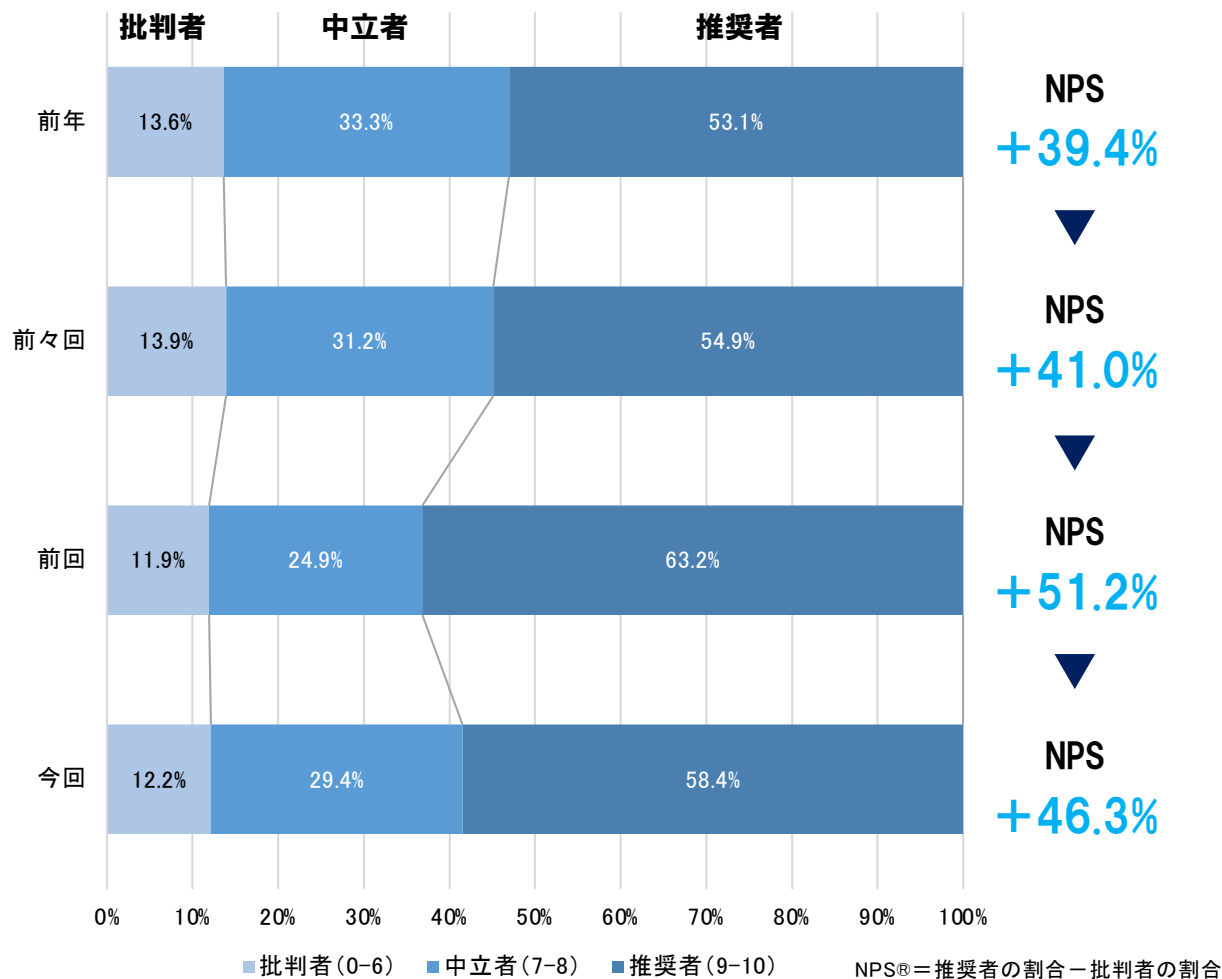


# 満足度 推奨度 NPS：県内

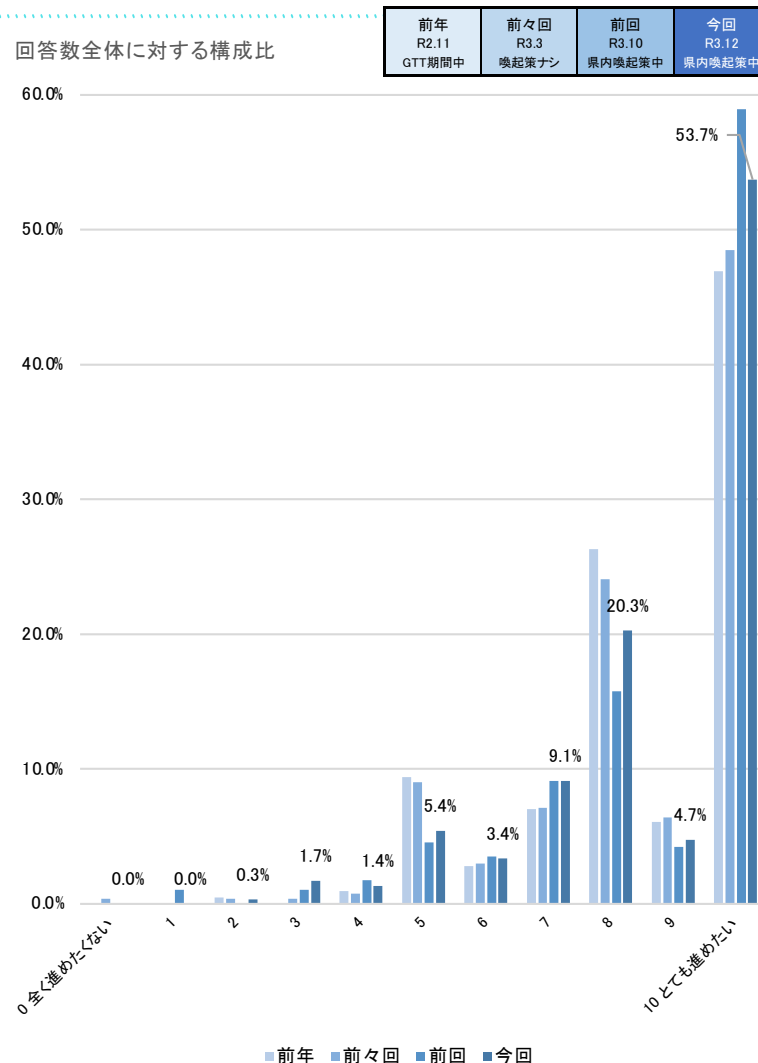
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- ・ 県内だけのNPS<sup>®</sup>は +46.3%と県外九州、九州外と比べ高い水準を維持したが、前回差▲4.9%と低下した。
- ・ 推奨者の割合が58.4%と減少し、中立者、批判者がそれぞれ増加したことが要因。
- ・ 「10」の回答者が減少、「8」の回答者、「5」以下の回答者が増加した結果となった。

回答数全体に対する構成比



回答数全体に対する構成比

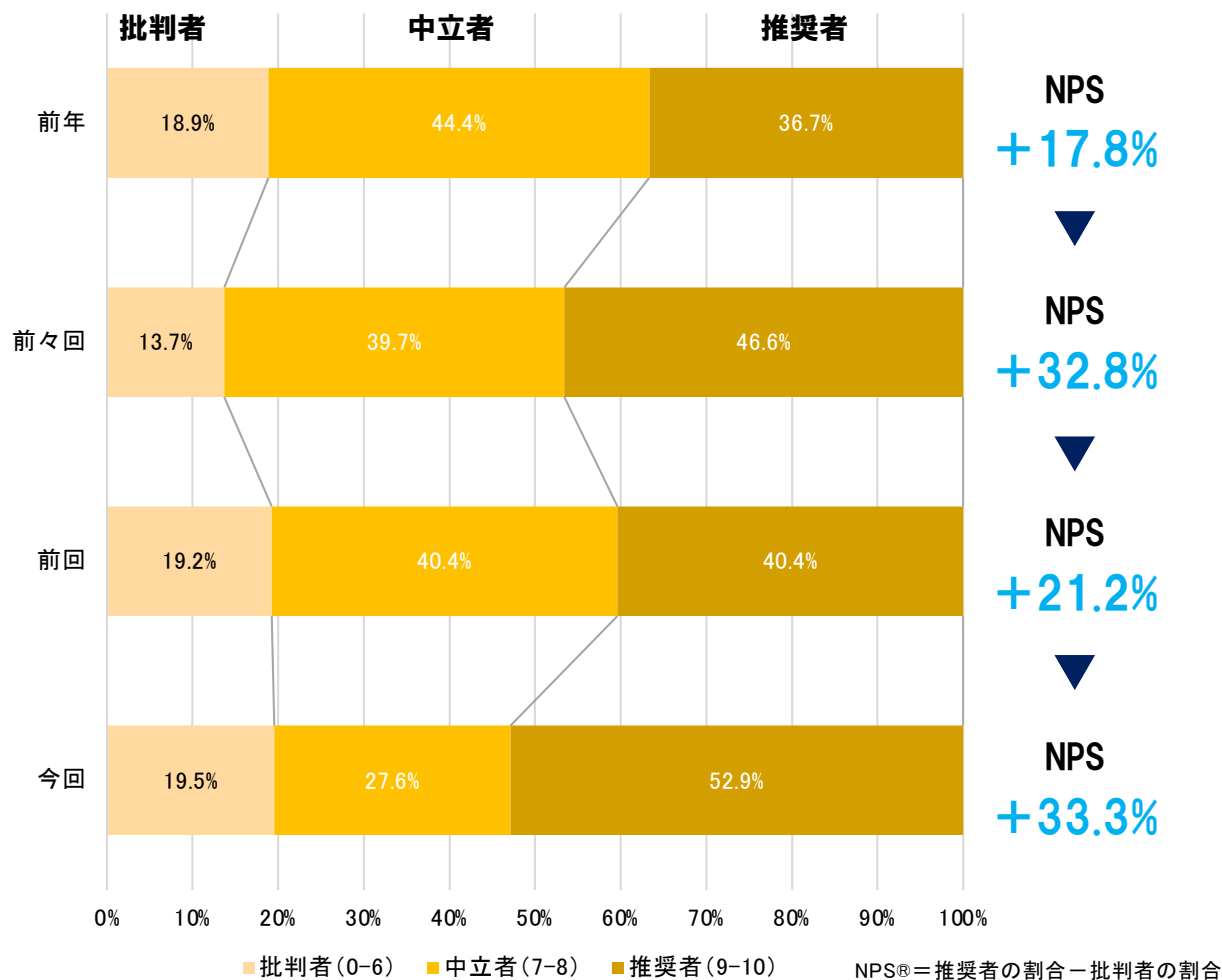


# 満足度 推奨度 NPS：県外九州

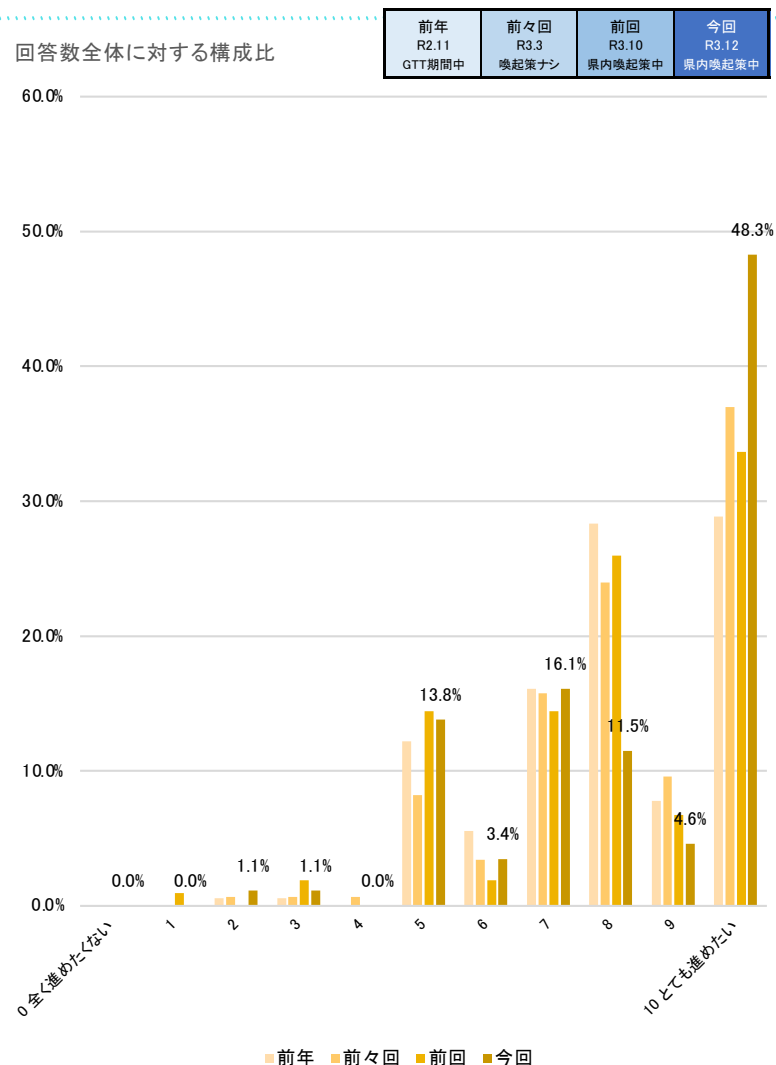
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- ・ 県外九州のNPS®は +33.3%、前回差 +12.1%、前年差 +15.5%と過去4回で最も高い結果となった。
- ・ 推奨者の割合が+12.5%増加したことが要因。
- ・ 「10」の回答者が48.3%と満点を付けた方が約半数近くに増加した。

回答数全体に対する構成比



回答数全体に対する構成比

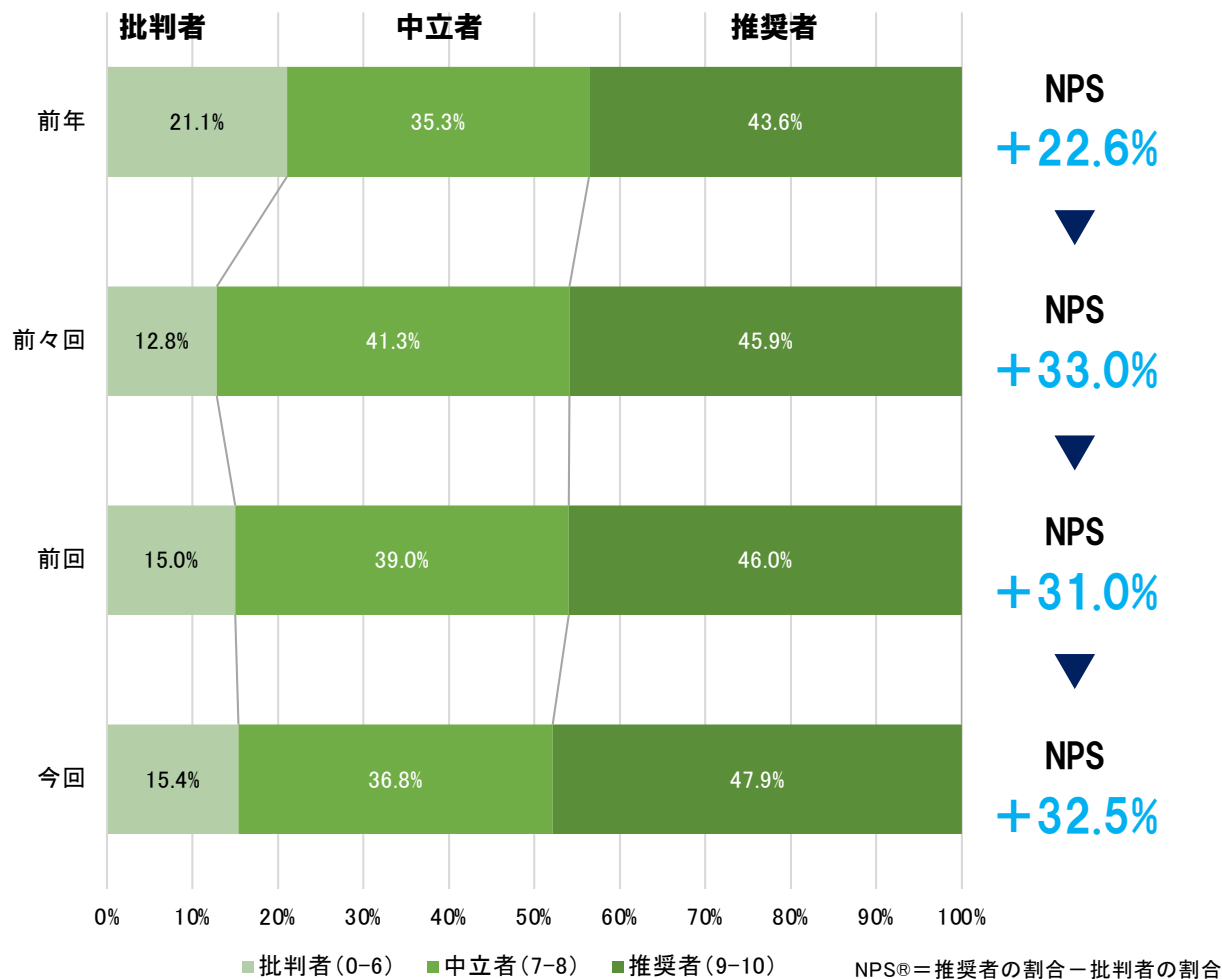


# 満足度 推奨度 NPS：九州外

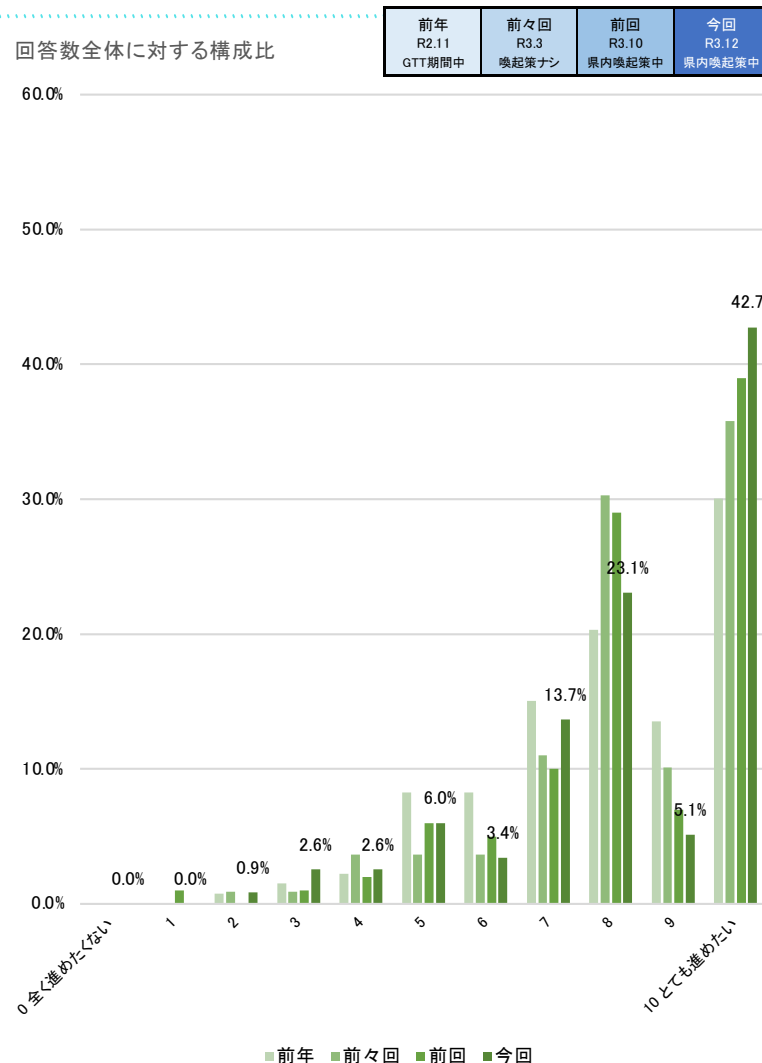
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- 九州外のNPS®は +32.5%、前回差 +1.5%、前年差 +9.9%と共に増加した。
- 推奨者・中立者・批判者の構成は前回から大きく変わっていない。
- 「10」の回答が増加し、「9」の回答者が減ったことから、推奨者の点数自体は良化する傾向が見受けられた。

回答数全体に対する構成比



回答数全体に対する構成比



# 満足度 推奨度 NPS：理由（フリーコメント）

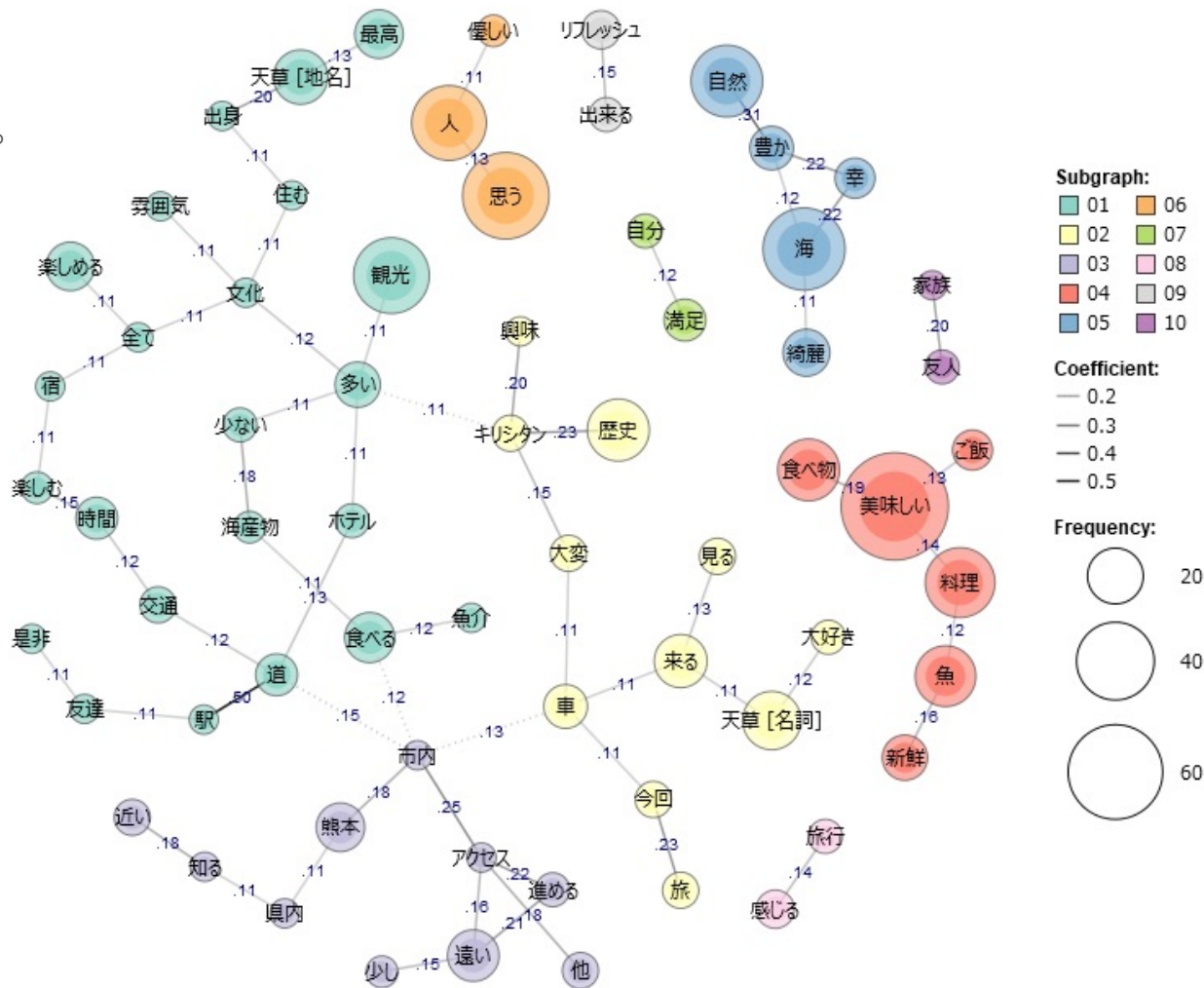
問17. あなたは、天草を 親しい友人やご家族に どの程度お勧めしたいと思いますか？

- 出現する言語は、「満足度」のフリーコメントの言語と同じものが見られた。
- 「食」「自然」「歴史・文化」「人」「交通」などのキーワードに分類することができた。
- 「美味しい-食べ物-料理-魚」「思う-人-やさしい」「海-豊か-自然」「観光-多い」の繋がりがあった。

テキストマイニング

共起ネットワーク

- 同一文面内の分析
- 単語が共通に出現する関係性の表現



## 満足度 良さ・魅力

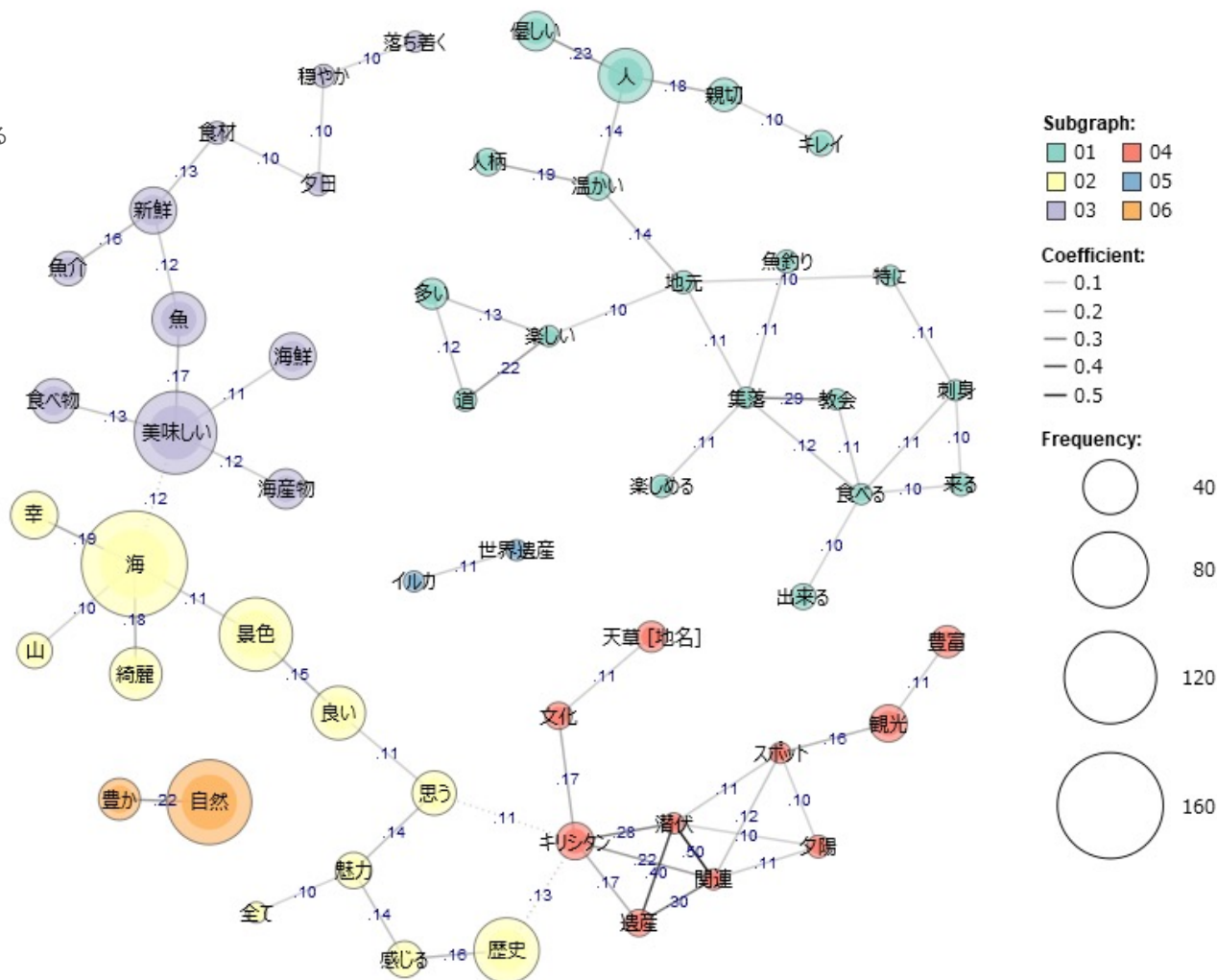
問15. あなたが思われた天草市の「良さ」や「魅力」を教えてください。

- 出現数の多い言語は「海」「美味しい」「自然」が目立ち、左に偏っていることから、関係性の近いキーワードとなっている。
- 「自然(海・自然・景色・豊か)」「食(魚・海鮮・海産物・美味しい)」のキーワードの回答が多く、  
その他は、「人(人・優しい・親切・温かい)」「歴史・文化(キリシタン・文化・遺産)」の繋がりが見受けられた。

テキストマイニング

共起ネットワーク

- 同一文面内の分析
- 単語が共通に出現する関係性の表現

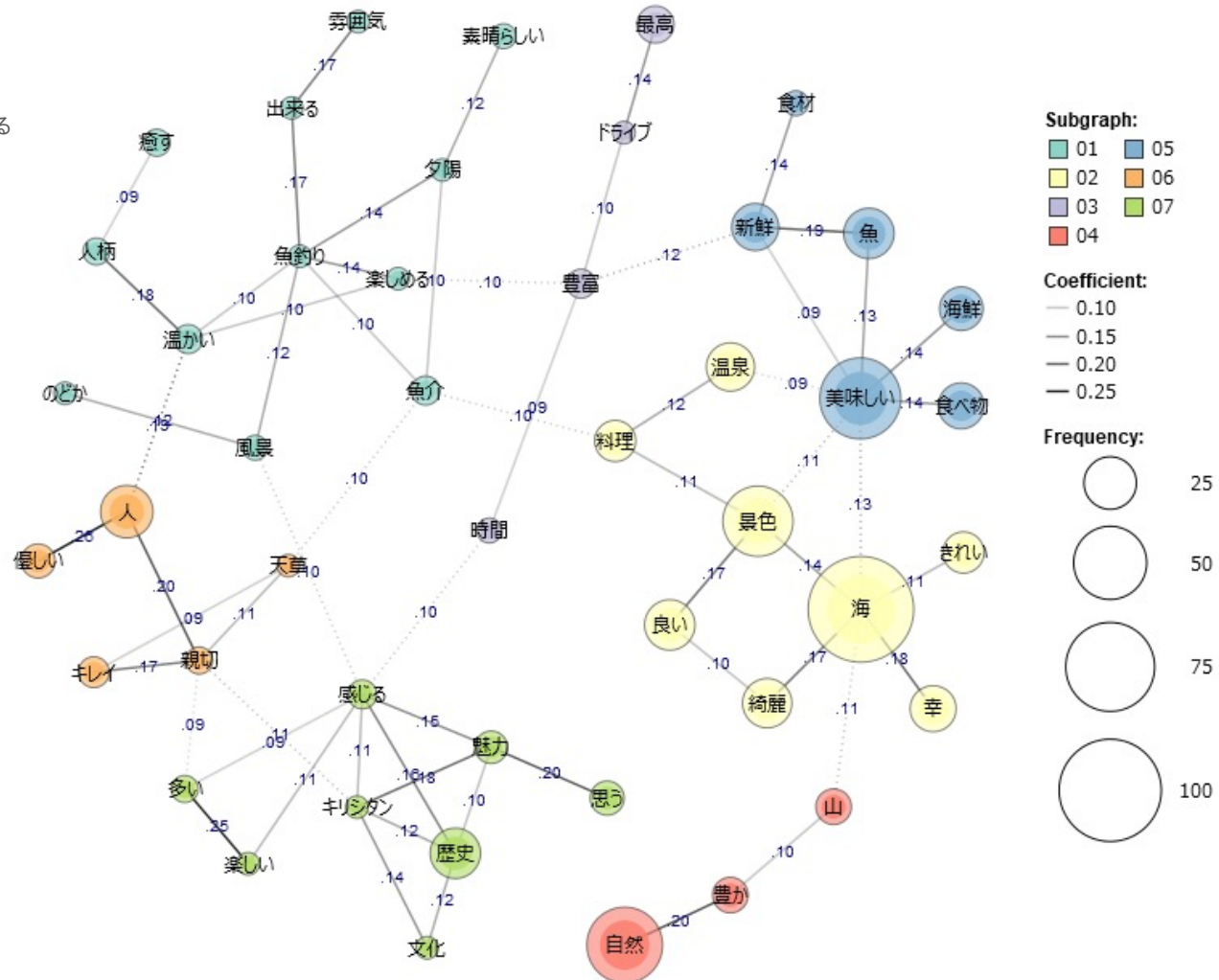


# 満足度 良さ・魅力：県内

問15. あなたが思われた天草市の「良さ」や「魅力」を教えてください。

- ・ 県内では、「海」が最も大きく、「美味しい」や「自然」の回答数が目立ち、「海-きれい-景色」の繋がりが目立ち、「美味しい-食べ物-魚」「自然-豊か」の繋がりが目立った。
- ・ 左の回答数が少ないキーワードでは、「人」「歴史」「魚釣り」「ドライブ」などの繋がりが見受けられた。

テキストマイニング  
共起ネットワーク  
・ 同一文面内の分析  
・ 単語が共通に出現する  
関係性の表現



# 満足度 良さ・魅力：県外九州

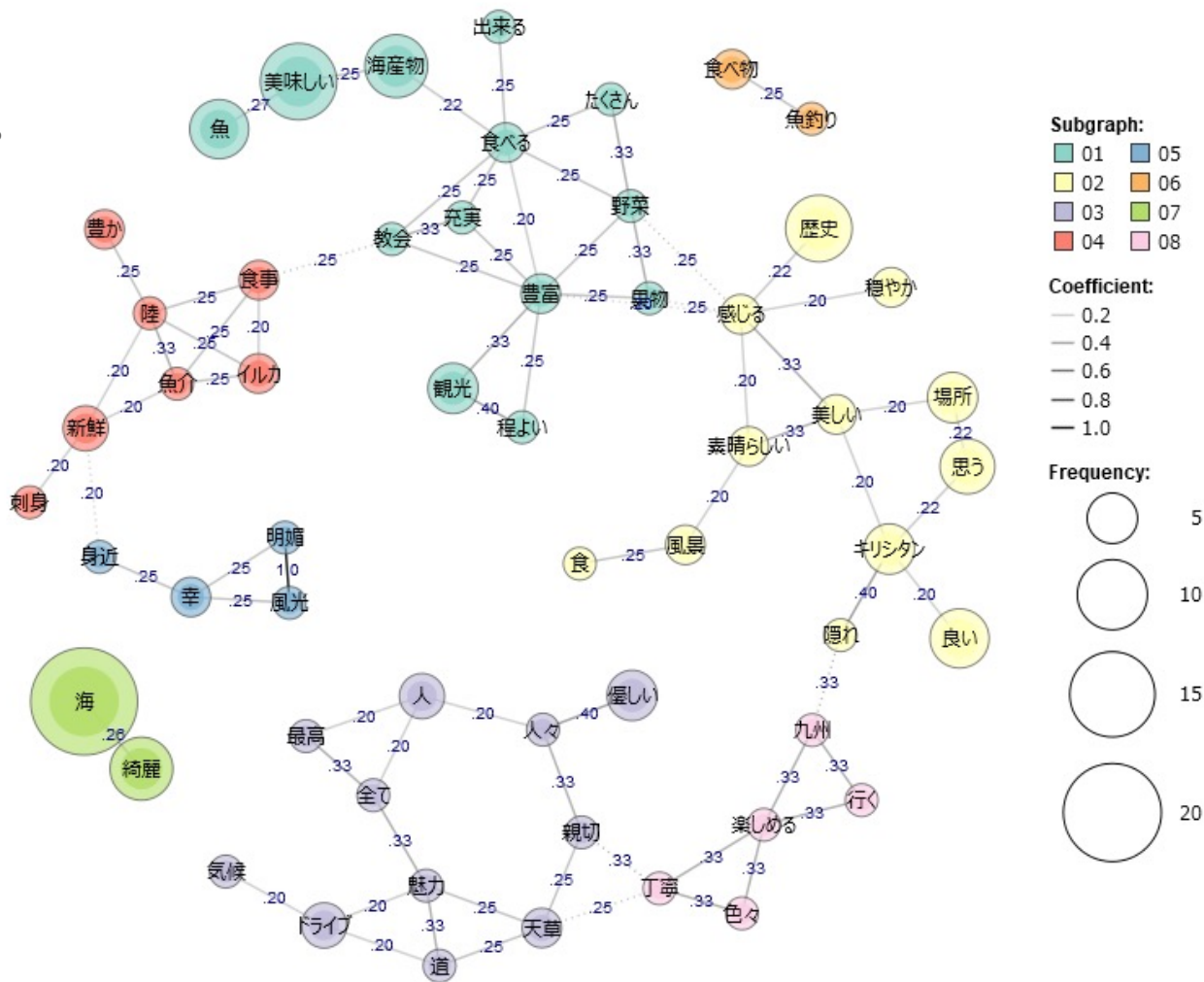
問15. あなたが思われた天草市の「良さ」や「魅力」を教えてください。

- ・ 県外九州では、「海」が最も大きく、「美味しい」や「歴史」の回答数が目立ち、「海-きれい」「美味しい-海産物-魚」の繋がりが目立った。
- ・ その他の回答数の少ないキーワードでは、「歴史-感じる…キリシタン-良い」「優しい-人-親切」の繋がりも見受けられた。

テキストマイニング

共起ネットワーク

- ・ 同一文面内の分析
- ・ 単語が共通に出現する関係性の表現

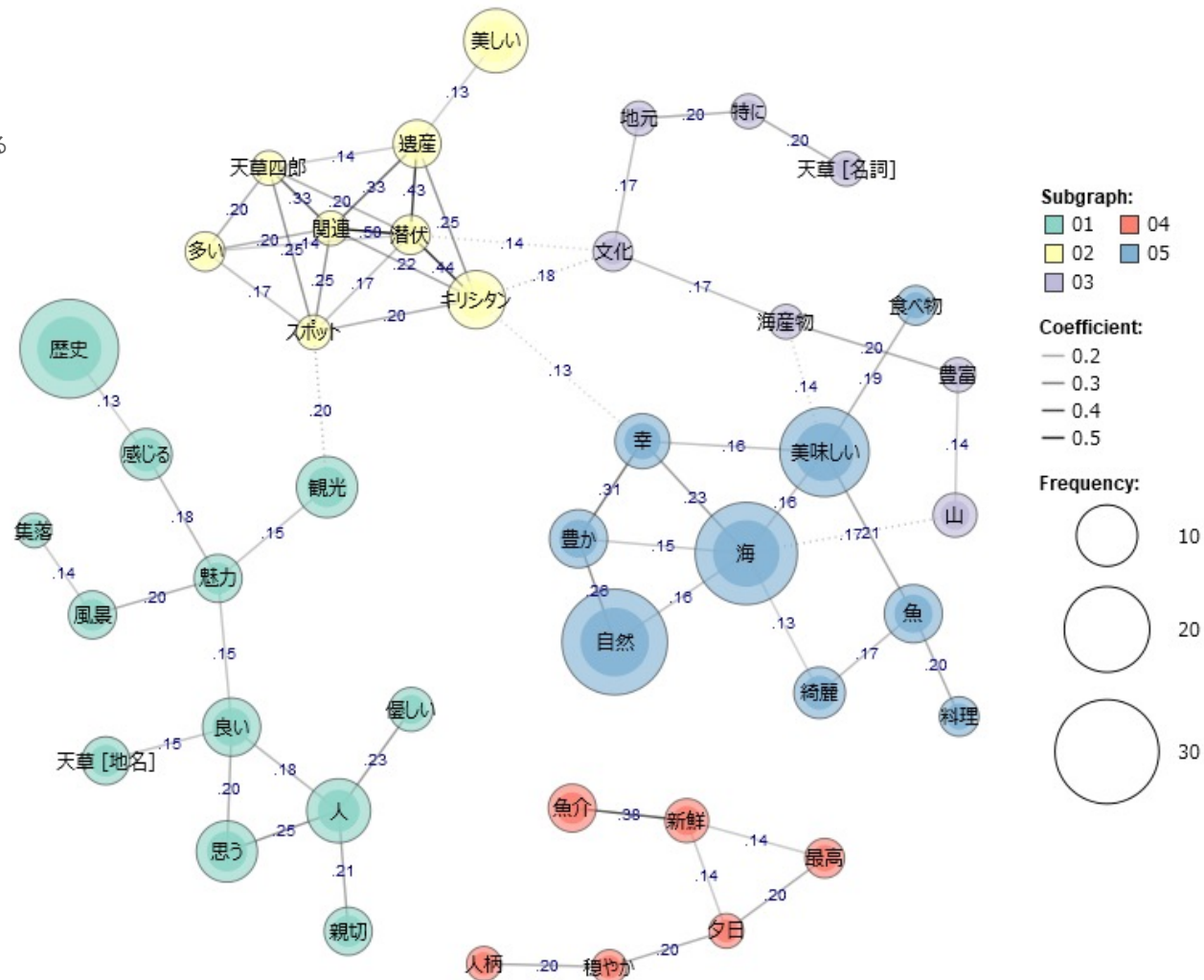


# 満足度 良さ・魅力：九州外

問15. あなたが思われた天草市の「良さ」や「魅力」を教えてください。

- 九州外では、「自然」「海」「歴史」の3つがほぼ同じ面積で大きく、「自然-海-美味しい…」「歴史-感じる-魅力…」の繋がりが目立った。
- その他の回答数の少ないキーワードでは、「キリシタン-潜伏-遺産…」 「人-親切-良い-優しい」の繋がりも見受けられた。

テキストマイニング  
共起ネットワーク  
・同一文面内の分析  
・単語が共通に出現する  
関係性の表現



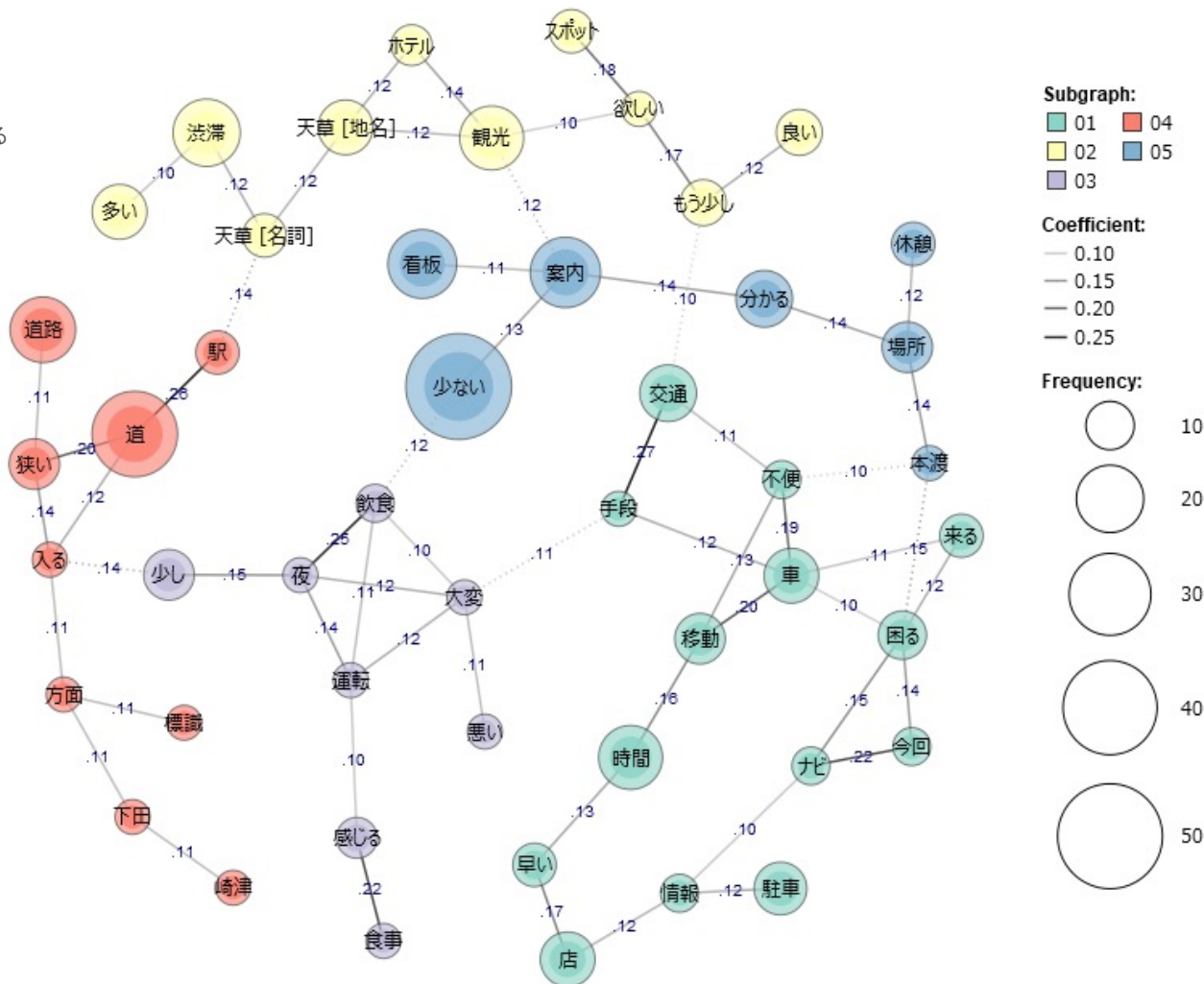


# 満足度 意見・要望

問16. 天草の観光に際し、「お困りごと」や「大変だったこと」をお聞かせください。

- ・ 出現数の多い言語は「少ない」が中心にあり、他キーワードと関係性が近い単語となっている。
- ・ 「少ない(案内・看板/飲食)」「道路(狭い)」「交通アクセス(不便・車・移動・渋滞・困る・駐車)」に分類された。
- ・ 「観光-欲しい-スポット-もう少し」などの意見も見受けられた。

テキストマイニング  
共起ネットワーク  
・ 同一文面内の分析  
・ 単語が共通に出現する  
関係性の表現

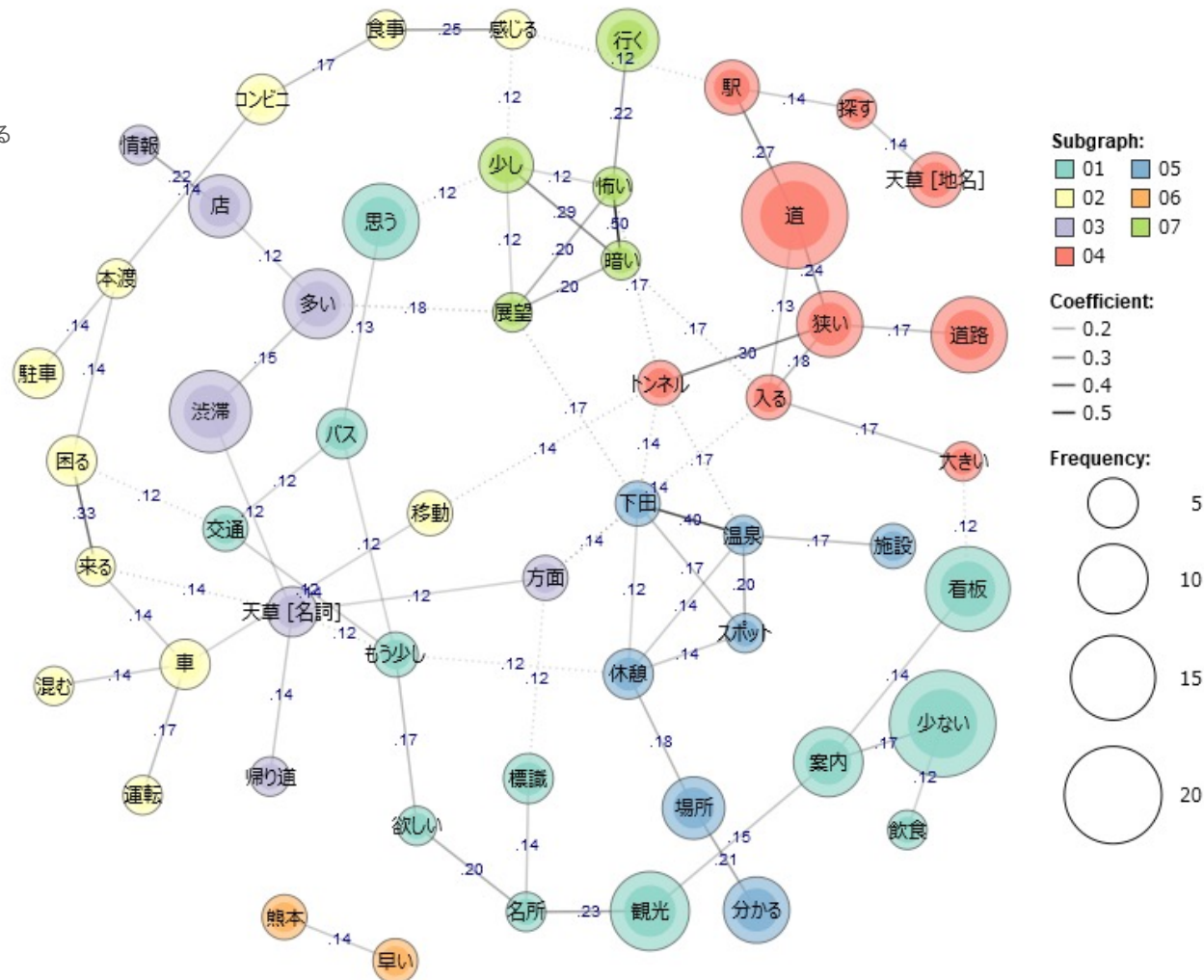


# 満足度 意見・要望：県内

問16. 天草の観光に際し、「お困りごと」や「大変だったこと」をお聞かせください。

- ・ 県内では、「道」「少ない」「渋滞」「看板」の言語の回答数が多かった。
- ・ 「道-狭い-トンネル」「少ない-案内-看板-観光」「渋滞-多い…帰り道」といったつながりが目立ち、大きく「交通系」「案内系」の意見に分類された。

テキストマイニング  
共起ネットワーク  
・ 同一文面内の分析  
・ 単語が共通に出現する  
関係性の表現

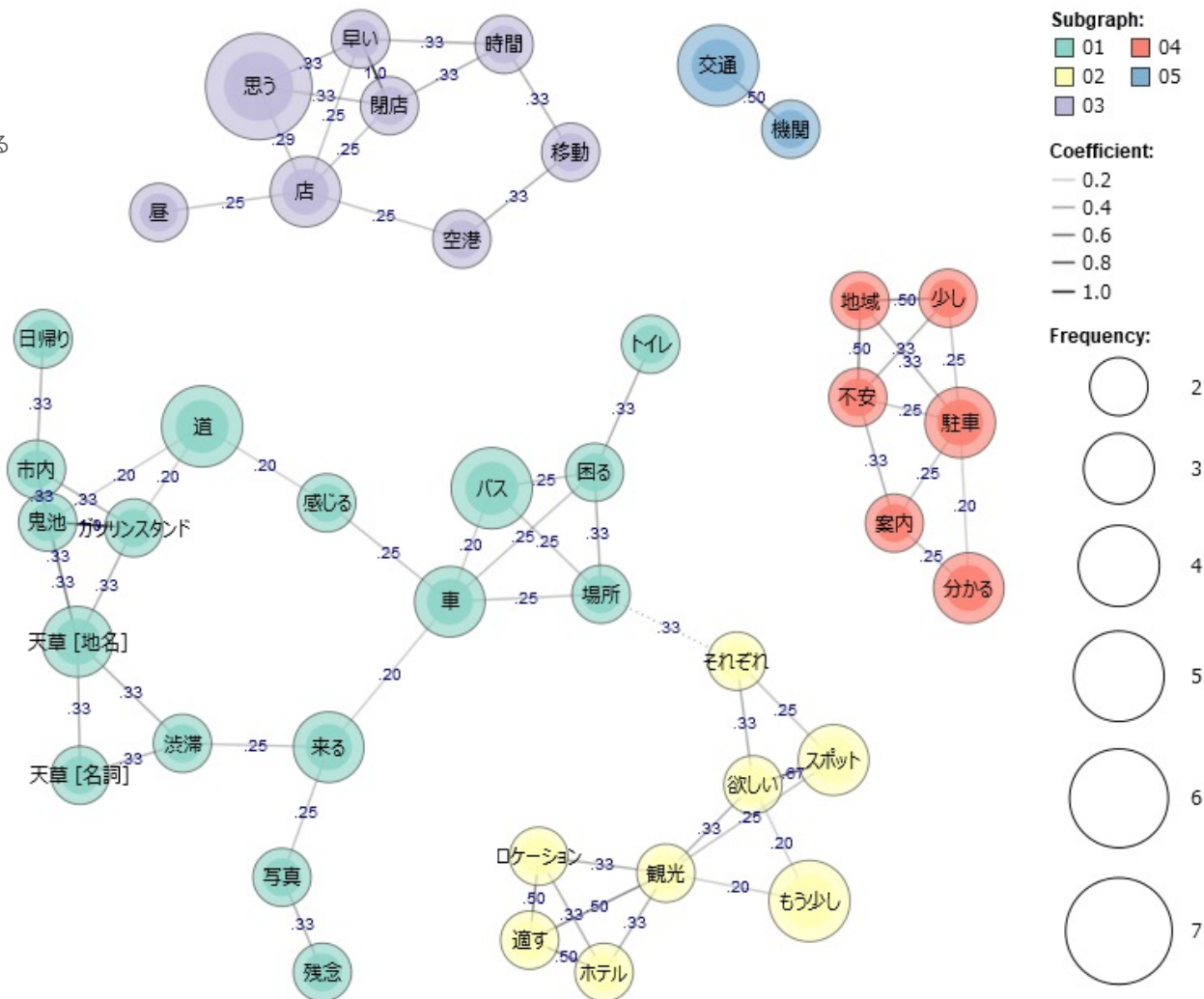


# 満足度 意見・要望：県外九州

問16. 天草の観光に際し、「お困りごと」や「大変だったこと」をお聞かせください。

- ・ 県外九州では、「思う」「交通」「道」「バス」の言語の回答数が多い。(回答数が42件と少ない)
- ・ 「思う-閉店-店-早い」「道-ガソリンスタンド-鬼池」「バス-車-困る」「駐車-不安-案内」「もう少し-欲しい-観光」といったつながりが目立ち、大きく「交通系」「観光系」の意見に分類された。

テキストマイニング  
共起ネットワーク  
・ 同一文面内の分析  
・ 単語が共通に出現する  
関係性の表現



# 満足度 意見・要望：九州外

問16. 天草の観光に際し、「お困りごと」や「大変だったこと」をお聞かせください。

- 九州外では、「道路」の言語の回答数が多いが、回答言語が特に分散する傾向が見られた。
- 単語が分散していることから、1回答ずつ確認していくと、「少ない(バスの本数・案内・トイレ)」「バスの乗り継ぎ」「案内板(分かりづらい・交通の看板)」などが一定数見受けられた。

テキストマイニング  
共起ネットワーク  
・同一文面内の分析  
・単語が共通に出現する  
関係性の表現

