

天草市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略について

【国の総合戦略】

「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」を実現するための5年間の目標等を取りまとめた国の総合戦略

第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」

〈令和元年12月20日閣議決定〉

期間：令和2年度～令和6年度

概要：4つの「基本目標」を国レベルで設定し、地方における様々な政策による効果を集約し、人口減少の歯止め、「東京一極集中」の是正を着実に進めていく

～4つの基本目標～

稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

地域とのつながりを築き、地方への新しい人の流れをつくる

結婚・出産・子育ての希望をかなえる

ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

「デジタル田園都市国家構想基本方針」で定めた取組の方向性に沿って中長期的な方向を示した国の総合戦略

デジタル田園都市国家構想総合戦略

〈令和4年12月23日閣議決定〉

期間：令和5年度～令和9年度

概要：地方の経済・社会に密接する様々な分野において **デジタルの力を活用し**、社会課題解決や魅力向上を図るため、これらを実現する上で重要な要素として、4つの類型に分類して、それぞれの取組みを推進する。

～4つの施策の方向～

地方に仕事をつくる
観光DX、スマート農業等

人の流れをつくる
オンライン関係人口創出、高校魅力化等

結婚・出産・子育ての希望をかなえる
母子保健手帳アプリ等

魅力的な地域をつくる
教育DX、MaaS等

地方のデジタル実装を下支え

デジタル実装の基礎条件整備

- ・ デジタル基盤の整備
- ・ デジタル人材の育成、確保
- ・ 誰一人取り残さないための取組み

天草市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略について

天草市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略〈令和2年3月策定〉

■計画期間：令和2年度～令和6年度

国が策定した「第2期総合戦略」の基本的な考え方や政策5原則（自立性、将来性、地域性、直接性、結果重視）熊本県の第2期総合戦略、本市の人口ビジョンを踏まえ、目標や施策の基本的方向、具体的な施策をまとめ取組もの。

～本市における総合戦略の4つの基本目標～

天草を支える産業の発展と安定した雇用を創出する

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できる地域社会をつくる

天草への新しいひとの流れをつくる

市民が誇りを持ち安心して暮らせる地域をつくる

（仮称）天草市デジタル田園都市国家構想総合戦略〈令和6年度中に策定〉

- ・国及び熊本県の総合戦略、人口ビジョン等を勘案のうえ、デジタルを活用した新たな総合戦略を策定する。
- ・計画期間は令和7年度～令和9年度（3年間）とする。

～本市における総合戦略の4つの施策～

天草を支える仕事をつくる

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できる地域社会をつくる

天草へのひとの流れをつくる

市民が誇りを持ち、安心して暮らせる魅力的な地域をつくる

デジタル実装で下支え

天草市デジタル・トランスフォーメーション推進方針