

各位

天草市観光振興課長

天草市台湾プロモーション戦略策定業務委託に係る実施説明書、
業務説明書（仕様書）等に対する質問への回答について

このことについて、出された質問書に対し、以下のとおり回答します。

質問事項	回答
【参加表明提出時の参考見積書】 この時点では、おおよその予算で良いと思われませんが、技術提案書提出時の見積書と差があっても問題ないか確認させてください。	参考見積書はあくまでも技術提案書を作成する前の見積書ですので、差があっても構いません。
【ヒアリング】 オンラインでの参加を希望しますが可能でしょうか。	オンラインでの参加を認めます。 技術提案書の提出を依頼する際、現地参加か、オンラインでの参加かお尋ねします。
【(実施説明書)】 9 審査項目及び評価基準 (3) 見積金額・ヒアリングに関する項目【配点 15 点】 見積金額・ヒアリングで合計 15 点の配点となっていますが、見積金額の点数が高くなる要因を確認したいです。2つの項目の配分は未定でしょうか。もし見積金額の配点が決まっている場合、一番安かった提案者がもっとも高い点にするという意味なのか、契約上限内で提案内容の適正価格であれば合計 15 点から減点する意図がないと捉えて良いのか知りたいです。	見積金額とヒアリング、2つの項目の配分はすでに決めています、公表する予定はありません。 見積金額による採点は、全提案者中最低見積金額の事業者と当該提案者の見積金額を比較し決定しますので、その差が小さい場合は同点となり、大きい場合は点差が開くことになります。 ヒアリングの採点も別に行いますので、一概に 15 点から減点する意図が無いとは言えません。
【2. 業務内容】 プロモーションは、オフライン・オンラインどちらを想定されていますでしょうか。	どちらとも決めておりません。 最も効果的なプロモーションをご提案ください。

【 2. 業務内容 】

(1) 仮説(戦略案)の作成、(3) 各種プロモーションの効果を検証

(3)に「どのような結果であったか、観光客や受入事業者、行政など様々な視点から検証する。」とありますが、(1) 仮説の中の「ルート」とは、どの媒体や要因で天草訪問に至ったかという検証のことでしょうか。それとも、「周遊ルート」に観光客を呼んでイベントを実施して結果がどうだったかまで検証することでしょうか。もし周遊ルートを実際に回るイベントの実施が求められている場合、実施費用は受託者負担かも確認させてください。

【参考見積書について】

提案させていただく内容は技術提案書で内訳書として記載させていただきますが今回の参考見積とはどのようなイメージでしょうか。仕様書2 業務内容(1)～(4)ごとに金額を提示するのか?天草市台湾プロモーション戦略策定業務委託費として内訳なしで一式いくらかと金額を提示すればいいのか?ご教示願います。

【実務実績に記載した内容が確認できる書類(契約書の写し、受注証明書等)を添付することについて】

契約書等の写しについては相手方との契約内容についての守秘義務(第三者への公開は NG)ため添付は出来ませんがどのようにすればよろしいでしょうか。

【配置予定技術者調書(担当技術者)】

管理技術者と主たる技術者のみでよろしいでしょうか。それとも担当技術者も記載提出が必要でしょうか。

こちらの想定は、「どの媒体や要因で天草訪問に至ったかという検証」を行っていただき、次年度以降のプロモーションの参考にしたいと考えています。

契約上限金額である3,500千円(税込)を超えないかどうかを確認したく提出を依頼しております。

可能であれば内訳もいただきたいところですが、技術提案書を作成する前のタイミングですので、内訳無しで総額だけご提示いただいても構いません。

実務実績の有無を確認するために必要ですので、個人・法人が特定できる部分を黒塗りするなど隠してご提出をお願いします。

その際、業務内容や金額は公開をお願いします。

本業務の実施にあたり配置を予定している人数が2名の場合は、管理技術者と主たる技術者のみで構いませんが、3名以上の配置を予定している場合は担当技術者にも記載し、併せて調書をご提出ください。

【1. 本年度別事業との関連性について】

本年5月に天草市において「観光振興アクションプラン策定支援業務」が委託され、既に受託者が決定していると承知しております。当該業務においては、観光振興に向けた戦略立案が含まれていると推察されますが、本業務（台湾プロモーション戦略策定業務）との間に、業務内容の重複や整合性の観点で留意すべき点はございますでしょうか。

通常、アクションプランの策定にあたっては、現状分析や市場調査を踏まえた戦略立案が前提となると考えております。つきましては、両業務の進め方や役割分担について、ご教示いただけますと幸いです。

【2. 前年に実施された同様の事業内容の開示について】

実施説明書「1 実施の目的」において、「昨年度に引き続き台湾（熊本在住の台湾人を含む）を対象に設定し…」との記載がございます。実りあるご提案を行うためには、昨年度事業の内容や成果、課題等を把握することが重要と考えております。

つきましては、昨年度に実施された台湾向けプロモーション事業の概要や成果報告書等をご開示いただくことは可能でしょうか。

ご教示いただけますと幸いです。

【参加表明書提出の際の参考見積書について】

内容：説明書 P2「6 参加表明書の提出」に記載の「カ 参考見積書（任意様式）」について、技術提案書を作成する前に提出する必要があるが、見積項目や内訳などどの程度詳細を記載する必要があるか。また、「7 技術提案書の提出」での「エ 見積書及び内訳書（任意様式）」と項目や金額の変更が生じても問題ないか。

業務内容について、「観光振興アクションプラン策定支援業務」は台湾でのプロモーションやその効果検証など実施しないため、重複はありません。

整合性の観点は天草市が管理することで、ずれが発生しないよう努めます。

本業務と「観光振興アクションプラン策定支援業務」の期限を同じ令和8年3月としており、両業務は並行して進めていくことになります。

本業務の調査・検証のタイミング次第ではアクションプランへ検証結果などを反映させたいと考えていますが、反映できないことも想定しています。

令和6年度に実施したプロモーションは次のとおりです。

- ・台北市内で開催された、台湾の旅行代理店と県内事業者との商談会への参加
- ・台北市内で開催された F I T 向けイベントへの参加
- ・訪日情報メディアユーザーへのデジタルプロモーション
- ・在熊本台湾人向けタブロイド紙への広告掲載による情報発信
- ・ホームページの多言語対応、外国語パンフレット等の制作

このうち、デジタルプロモーションの事業報告書を別に公開いたします。

可能であれば内訳もいただきたいところですが、技術提案書を作成する前のタイミングですので、内訳無しで総額だけご提示いただいても構いません。

参考見積書はあくまでも技術提案書を作成する前の見積書ですので、変更が生じても構いません。

【企画提案書（任意様式）の様式について】 内容：説明書 P3「7 技術提案書の提出」での「企画提案書（任意様式）」に関して、文字サイズや印刷方法「両面/片面，白黒/カラー」の指定はあるか。 【ヒアリング（選考会）の実施について】 内容：説明書 P3「8 ヒアリング（選考会）の実施」に関して、オンライン会議ツールを利用したリモートでの実施は検討しているか。 【昨年度のプロモーションの内容等について】 昨年度の台湾（熊本在住の台湾人を含む）を対象に行われたプロモーション内容と定量定性で結果評価をご教示ください。	文字サイズや印刷方法などの指定はありません。 リモートでの参加を認めます。 技術提案書の提出を依頼する際、現地参加か、リモートによる参加かお尋ねします。 ○台北市内で開催された、台湾の旅行代理店と県内事業者との商談会 →天草市からは8事業者が参加。バスツアーの行程に組み込まれた事業者があるようす。 ○台北市内で開催された F I T 向けイベントへの参加 →2 日間合計 16,870 人（主催者発表）が来場。来場者数が主催者の想定をはるかに超えており、熊本に対する興味の高さを感じた。パンフレット等による PR に加えて、イルカウォッチングの VR 体験を実施し、好評を得た。 ○訪日情報メディアユーザーへのデジタルプロモーション →別紙、事業実施報告書を参照ください。 ○在熊本台湾人向けタブロイド紙への広告掲載による情報発信 →令和 7 年 1 月と 3 月に広告を掲載。
--	---