

2024年度インバウンド誘客促進業務委託 事業実績報告書

2025年3月26日

1．要件整理

2．事業実績

3．実施スケジュール及び費用

4．総括

1. 要件整理

事業目的

天草市におけるインバウンド誘致の取り組みについては天草市観光振興アクションプランに基づき、天草市の観光資源などを掲載した多言語（11カ国語）対応の観光情報Webサイトを構築し、発信しているところ。

このような中、熊本県内においては、台湾の半導体製造世界最大手の企業の進出、熊本-台北の定期航空便の就航など、台湾からの訪日観光客の増加に期待ができる状況となっています。

そこで、台湾方面に向けて天草市を印象づけ、また、誘客につながることを目的としてSNS等を活用した天草市のPR及び同Webサイトへの誘導も兼ねたデジタルプロモーションを実施し、天草市の認知度向上及び誘客に繋げていくことを目的とします。

2. 事業実績

① 台湾向け訪日情報メディア「 プロモーション

）ユーザーへのデジタル

台湾で最大の日本の情報メディアである「
1300万人(2023年5月現在),サイトを訪れる99.6%が訪日旅行予定者である同サイトのユーザー
(20~40歳代の台湾人女性) へ、GDNを用いたリターゲティング広告を実施しました。

【リターゲティング広告】
2025年2月14日から3月14日まで



2. 事業実績

【リターゲティング広告1）】

2025年2月14日から3月14日までの1ヶ月間GDN（グーグルディスプレイネットワーク）を用いて、データを活用し運用。クリエイティブは昨年評判の良かった和牛のクリエイティブを運用し、Google AIにより最適化させ、クリック率の最大化を図った。

※ランディング先：天草宝島観光協会記事（台湾繁体字）

クリエイティブ



熊本天草絶対食べたいグルメ
九州旅行（を予定している方）は必ず見る
べき

ランディング先



URL: <https://www.t-island.jp/blog/26396>

2. 事業実績

【リターゲティング広告2）】 AIによるレスポンス広告
ランディング先の広告枠に合わせて自動調整された広告

クリエイティブ

您的圖像廣告 (300×250) 範例



您的文字廣告 (300×250) 範例



您的原生廣告 (300×250) 範例



ランディング先



歡迎來到食物寶島天草！

2023年2月4日

記事詳細

歡迎！這裡介紹的是日本熊本縣天草市的觀光資訊。

(ようこそ！ここでは日本の熊本県天草市の観光情報を紹介しています。)

這次特別為大家介紹天草的傳統食物資訊和觀光景點！

(今回は皆様におすすめの美味しい食べ物や観光スポットを紹介합니다！)

天草的代表性食材與料理 (天草の代表的な食材・料理)

1) 肉類

天草黑牛 (品牌牛肉)・天草大王 (品牌豬肉)・天草頂級豬肉 (品牌豬肉) 等

(天草黒牛 (ブランド牛肉)・天草大王 (ブランド猪肉)・天草プレミアムポーク (ブランド猪肉))

2) 魚介類

海膽・蟹 (海蟹)・扇貝・魚・海苔等

(タコ・ホタテ・ヒメタコ貝・タコ・海苔など)

3) 菓物・野菜

甜柿 (天草特産)・無花果・透心菜・苺等

(甜柿・無花果・いちじく・チコゲン・レタス等)

4) 其他

天草煎・綠豆・長崎拉麵 (ちゃんぽん)・杉茅農等

(天草煎・煎餅・ちゃんぽん・杉茅農など)



URL: <https://www.t-island.jp/blog/26396>

2. 事業実績

【リターゲティング広告実績】

広告	表示回数 (広告数) ※AIによる振分け	クリック数	クリック 目標達成率 (8,000)	クリック率
既存バナー (和牛) + A I 生成	945,206	40,897	511.2 %	4.3%

GDNを用いたリターゲティング広告における平均クリック率(クリック数/表示回数)が(0.5 ～1.0 %)の中、和牛をテーマにしたバナーが4.3%と平均値の4倍以上の高いクリック率の結果となり、高いパフォーマンスを得ました。多くの台湾人ユーザが「グルメ」の広告に興味関心をもっていることが伺え、天草市の効果的な情報発信ができた。「グルメ」という、ユーザーがすんなり入りやすいキーワードと天草市の圧倒的なビジュアルが奏功したものと思われます。

2. 事業実績

②ランディング先の天草宝島観光協会記事に掲載されている Webサイトへの流入



歓迎來到食物寶島天草！

2025年2月4日

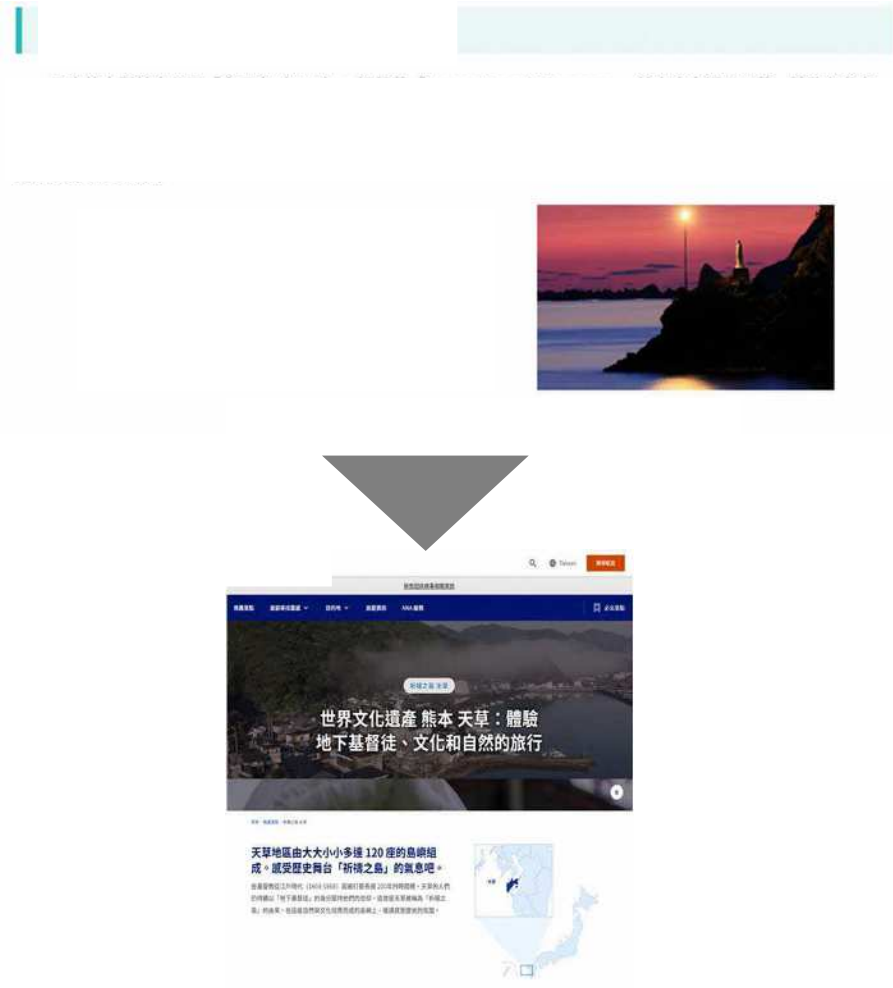
天草日記

歓迎！這樣介紹的是日本熊本縣天草市的觀光資訊。
(ようこそ！こちらでは日本の熊本縣天草市の観光情報を紹介しています。)

這次將為大家介紹天草的美味食物資訊和觀光景點！
(今回は天草の美味しい食の情報や観光スポットを紹介します！)

天草的代表性食材與料理（天草の代表的な食材・料理）

- 1) 肉類
美豆黒牛（品牌牛肉）・美草大王（品牌雞肉）・美草頂級雞肉（品牌雞肉）等
(美草黒牛（ブランド牛肉）・美草大王（ブランド鶏肉）・美草プレミアムボーク（ブランド豚肉）)
- 2) 魚介類
海膽・蟹（重蟹）・真貝・魚・海苔等
(ウニ・蟹まひ・ヒメウミ貝・タコ・海苔など)
- 3) 菜類・野菜
甜柚（天草晩柑）・無花果・溫州蜜柑・苺等
(甜まぐさ晩柑・いちじく・デコポン・レタス等)
- 4) 其他
天然鹽・燒酒・長崎拉麵（ちゃんぽん）・杉葉菜等
(天然塩・焼酎・ちゃんぽん・杉ようかんなど)



世界文化遺產 熊本 天草：體驗
地下基督徒、文化和自然的旅行

天草地區由大大小小多種 120 度的島嶼組成。感受歷史舞台「祈禱之島」的氣息吧。

熊本縣天草市（2014 年 10 月）被選為日本 2019 年內閣府・天草和人們的傳統「地下基督徒」的島嶼。該島擁有悠久的歷史，是體驗天草獨特文化、自然和歷史的絕佳場所。

2. 事業実績

②ランディング先の天草宝島観光協会記事に掲載されている Webサイトへの流入



	2025年2-3月
ページビュー(PV)	1 3 8
ユニーク訪問者(UU)	9 1

広告配信を行った際のWebサイトへの流入
ページビュー(PV)及びユニーク訪問者(UU)については観光客の往来が少ない時期の為、期待値
ほどの伸びには繋がらなかった。

3. 実施スケジュールと費用

実施スケジュール

	項目	2月	3月
1	契約締結	2月4日 	3月31日
2	WEB広告	2月14日 	3月14日

3. 実施スケジュールと費用

実施費用

	項目	金額
1	WEBプロモーション経費	,000円
2	プロモーション企画運営費	,000円
	消費税	,000円
	合計	,000円

4. 総括

【総括】

台湾在住の日頃から日本に興味や関心が高い層・訪日経験層で主に20代～40代の女性を中心に幅広く情報発信ができ、天草市の魅力を感じていただくことができた。また、リターゲティング広告の結果からもわかるように、台湾では食は関心が高く自然豊かな天草市において食（グルメ）を楽しめるのも魅力です。

台湾人が旅行先(目的地)決める情報源として最も使われるのがSNS(ブログ含む)及び動画サイトのデジタルとなっています。

このことから、台湾からの誘客に向けてはくまもとグルメの宝庫「天草」として、デジタルプロモーションを継続していくことが有効であると考えられます。
