

No	該当資料名	頁	質問内容	回答
1	仕様書	4	現在稼働している返礼品協力事業者数をご教示ください。	お礼品提供事業者の登録は、146事業者あります。
2	仕様書	4	今年度の寄附額見込み額及び、次年度以降の寄附目標額をご教示ください。	今年度の目標寄附額は25億円としており、来年度以降の目標寄附額については、現在、策定中。 現時点では、これまでの寄附金額を参考にしてください。
3	仕様書	6 (5)	現在掲載している返礼品データ及び画像データの引継ぎは可能でしょうか。	撮影した画像データ及びポータルサイトの掲載データは本市へ帰属するものとしています。利用可能です。
4	仕様書	6 (7)	現在行っている広報・プロモーション戦略がございましたらご教示ください。また、今後取組みたいプロモーションなどはございますか。	ポータルサイトの検索連動型広告、メルマガ配信、市内の高校の同窓会広報誌への広告掲載、カタログ（紙）の配送となります。今後、地域資源を活かした旅行や体験型返礼品の情報発信を行ってきたい。
5	仕様書	1	令和4年～6年度は、寄附金額が一定しておりますが、その理由は何でしょうか？在庫不足が原因でしょうか。	海産物の漁獲量や柑橘類等の生産量が一定では無い物も多くありますが、在庫不足が主な原因では無いと考えております。 ただし、昨年から続く米不足により、お米の在庫は不足しております。
6	仕様書	2	令和6年度のカatalog印刷部数1,000部と記載がありましたが、郵送されている方はどんな方でしょうか。また委託を受ける際も令和6年度同様、全員にカタログを送ることはしなくても良い認識でよろしいでしょうか。	申込書（紙）で寄附を希望される方や、これまで申込書（紙）で寄附をいただいた方で、本年度まだお申込みを頂いていない方へ送付しております。すべての寄附者様へ送付はしません。
7	仕様書	3	現在のポータルサイト内に、「LedgHomeで構築している自治体独自の特設サイト」の運用の指示がありますが、システム切替に伴い、こちら自治体様と協議の上、別の特設サイトへの切り替えは可能でしょうか。（ポイント等の引継ぎ等の条件がありましたらそれをご教示をお願いします。）	一元管理システムの変更に伴い、特設サイトの切替は可能です。 ポイントはありますが、あとからセレクト（お礼品を後から選択できるサービス）がありますが、契約期間中に受付した寄附者の対応は、完結するまで対応することとしています。
8	仕様書	4	経費5割ルール踏まえ、適宜受領証明書を圧着ハガキで送ることを考えておりますが、現在も圧着ハガキでの送付はされておりますでしょうか。	現在も圧着ハガキを使用しております。
9	仕様書	5	返礼品募集の条件についてですが、県の共通返礼品であっても、市外の事業者は認められない等の条件を教えてください。	天草市ふるさと応援寄附お礼品取扱要項の第2条（1） ア 市内に住所を有する生産者又は地域の生産者グループ、住民自治組織、若しくは市内に本社（本店）、製造・加工施設のいずれかを有する個人、法人、団体 イ 前号に該当する事業者が生産するものを原材料として、製造・加工を行う個人、法人又は団体 上記を含むすべての要件を満たす場合は、県の共通返礼品（あか牛や馬刺し）をご提供いただけます。現在は、取扱いございません。
10	仕様書	5	「撮影した画像データ及びポータルサイトの掲載データは、本市及びお礼品提供事業者に帰属するものとする。」の記載がありますが、現在ポータルサイト等で利用されている画像は、事業者が切り替わる際も利用可能な認識でよろしいでしょうか。	撮影した画像データ及びポータルサイトの掲載データは本市へ帰属するものとしているため、利用可能です。
11	実施要項	5	本プロポーザルの審査員は、ふるさと納税担当課の方も審査員として参加される予定でしょうか。また外部（外郭団体）の審査員もいらっしゃる予定でしょうか。	審査員には、ふるさと納税担当課の者も含まれます。 審査員は、すべて本市職員で構成されます。
12	仕様書	4 (4)	昨年度の人気返礼品TOP20の寄附件数、寄附金額、全体に対する割合をご教示ください。	別紙を参照してください。
13	仕様書	4 (4)	昨年度の返礼品ジャンル（カテゴリ）別の寄附件数、寄附金額、全体に対する割合をご教示ください。	別紙を参照してください。
14	仕様書	5 (4)	現在の出品事業者様数、返礼品数を教えてください。	お礼品提供事業者の登録は、146事業者あります。 お礼品は1231品あります。
15	仕様書	6 (1) ③	現在の受託事業者より、以下については今後も使用可能でしょうか。①返礼品画像素材②各サイトの返礼品登録ページ③返礼品登録に必要な情報（エクセル等）につきましては、ご提供いただけますでしょうか。	①撮影した画像データ、②ポータルサイトの掲載データは本市へ帰属するものとしています。 ③LedgHomeからエクスポートしたエクセルデータとなります。
16	仕様書	6 (1) ③	返礼品ページ一元管理システム（LedgBox、Furusato360等）は現在導入されていますでしょうか。導入済みの場合はそのまま引き継ぎますでしょうか？	天草市では導入しておりません。 受託者で、LedgBoxを使用されています。 原契約では、業務を効率かつ円滑に運営できるよう、引継ぎを行うこととしています。

17	仕様書	6 (4)	現在の配送方法について、お知らせください。(中間事業者指定の配送業者を使用、事業者毎に異なる配送業者を使用など)	ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便(レターパック)を利用しております。(一部返礼品による使い分け)
18	仕様書	6(5)	受託後以下の2点についての情報はご提供可能でしょうか ①返礼品情報(返礼品代金、寄附額、配送サイズ、納期など)、②返礼品提供事業者の情報(基本情報やお振込先口座など)	前受託者は次期受託者へ、業務を効率的かつ円滑に運営できるよう引継ぎを行うこととしています。
19	仕様書	6 (6) ①	対応時間について、10時～17時の調整は可能でしょうか。 また暦上の祝祭日以外に、お盆期間(8/13～8/15)の休日を設けることは可能でしょうか。	祝日を除く月曜日から金曜日の9時から17時15分は対応時間とします。お盆期間についても同様です。
20	仕様書	6 (7) ⑤	返礼品カタログは、ふるさとチョイスの「お礼の品カタログPDF」でも問題ないでしょうか。パンフレット制作において想定される内容・構成やページ数(例:制度案内や、返礼品情報も含むか等)について、現時点でのご方針やイメージがございましたらご教示ください。また、発送に係る印刷用紙にかかる費用や郵送費等は別途ご請求可能でしょうか。	ふるさとチョイスの「お礼の品カタログPDF」も使用しておりますが、オリジナルのカタログを作成いただいております。 現在のカタログは、全22ページ(オールカラー)で、構成は、ふるさと納税制度と寄附の使い道の案内が4ページ、残りはおすすめのお礼品を掲載しています。 カタログは、一括で天草市に納品いただいた後、天草市が発送を行っていますので、別途費用は発生しません。
21	仕様書	6 (7) ⑦	基本委託料の5%以上が目安という部分について、例えば委託料5%で受託し寄附が20億の場合、委託料1億に対して5%(500万)以上が、①～⑥までにかかる費用の目安という認識でお間違いないでしょうか。	ご認識のとおりでございます。
22	仕様書	6 (7) ⑦	現在、各ポータルやその他媒体で使用している広告、また差し支えなければ年間のおおよその広告費をご教示ください	楽天、ふるさとチョイス、さとふるの検索連動型広告を使用しております。また、市内の高校の同窓会広報誌へ広告を掲載しています。広告費については、現在の委託料と関連するため回答できません。
23	仕様書	6 (8)	当該業務は事前に承認を得た上であれば、第三者へ一部を委託することは可能でしょうか。その場合は共同事業体(コンソーシアム)での参加ではなく、一部委託として書面提出を行い自治体様の承認をいただく形で問題ないでしょうか。	仕様書の6業務の詳細(9) 8 再委託の禁止に記載があります。(市との協議のうえ、業務の一部を委託することができるものとする。この場合、あらかじめ書面により本市の承諾を得るものとする。)
24	仕様書	7(10)	事業者への支払にあたって、請求書(支払通知書)の代理発行業務も含まれますでしょうか。事業者への請求～支払いまでの現在のフローをご教示ください。	事業者がLedgHomeを通じ請求、中間事業者から天草市へ請求、中間事業者より事業者へ支払いを行っています。
25	仕様書	8(5)	事業者への振込手数料は、自治体様・事業者様どちらが負担されておりますでしょうか。	天草市で負担しています。
26	仕様書	9	業務報告書の様式(フォーマット)は市で定めがあるのでしょ	仕様書の9(1)の業務報告書については、天草市で定めるフォーマットがあります。
27	仕様書	4(4)	2026年度の目標寄付額、目標寄付件数はございますでしょうか。	質問No.2をご参照ください。 目標寄付件数の設定はありません。
28	仕様書	6(1)⑤	現在のポータルサイトに掲載中の画像やテキストはそのまま使用できますでしょうか。または、権利の関係上利用不可などございますでしょうか。	質問No.3をご参照ください。
29	仕様書	6(7)⑦	プロモーションに関わる経費として「10-(1)基本委託料の5%以上を目安として提案し本市と協議のうえ実施すること」と記載がありますが、実施が決定した施策は基本委託料とは別途の費用となるのでしょうか。	費用は、基本委託料に含まれます。
30	仕様書	6(7)⑦	プロモーションに係る経費に関して、仕様書に記載されている実施事項以外に、中間事業者の委託費用外で今年度使用する予算があればご教示いただけますでしょうか。	市内の高校の同窓会広報誌へ広告を掲載しています。
31	実施要項 6 選定方法	4	プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	参加表明書の受付順となります。
32	実施要項 6 選定方法	4	評価委員の人数、部署、役職をご教示ください。	評価委員は、5名です。部署は、ふるさと納税を担当する部が主となって構成されています。上位の役職者は部長となります。
33	仕様書 4 前提条件	1	令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額・件数についてご教示ください。	別紙を参照してください。
34	仕様書 4 前提条件	1	令和5年度、令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	別紙を参照してください。
35	仕様書 4 前提条件	1	現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	寄附額27,138,000円で、占める割合は約1.2%になります。

36	仕様書 4 前提条件	1	寄附者の地域、年代、性別などに傾向があれば、把握されている範囲で教えていただけますでしょうか。	寄附者の地域については、仕様書の4 前提条件に記載している「寄附の地方別件数（令和6年度の実績）」を参考にしてください。年代、性別については、別紙を参照してください。
37	仕様書 4 前提条件	1	昨年及び一昨年の寄附額のご実績について、令和4年度から令和5年度についての減少の要因と、令和5年度から令和6年度についての増加の要因を、差し支えなければお伺いしてもよろしいでしょうか。今後のご提案やご支援に役立てられればと存じます。	令和5年10月に実施された制度改正の影響や物価高による生活必需品への需要の高まりなど複合的な要因と考えています。天草市としては、新たにポータルサイトを追加し、お礼品のバリエーションを増やすなど対策を行い、この状況下でも寄附額を維持できていると考えています。
38	仕様書 4 前提条件	1	令和7年度、令和8年度の想定寄附金額、また目標寄附金額をご教示ください。	質問No.2をご参照ください。
39	仕様書 4 前提条件	1	令和5年度・令和6年度のワンストップ特例申請の紙とオンラインの割合内訳をご教示ください。	令和5年度 紙：17,249件 オンライン：36,718件 令和6年度 紙：10,572件 オンライン：37,929件
40	仕様書 4 前提条件	1	令和7年度・令和8年度のワンストップ特例申請の想定受付件数と紙とオンラインの割合内訳をご教示ください。	令和5年度及び令和6年度の実績を参考にしてください。オンラインの割合は、上記のとおり約10%増加しています。
41	仕様書 4 前提条件	1	令和7年度・令和8年度の寄付金受領証明書の想定受付件数をご教示ください。	令和5年度及び令和6年度の実績を参考にしてください。
42	仕様書 4 前提条件	1	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教示ください。	令和6年度 返礼品等の調達にかかる費用 491,282,137円 (22.29%) 返礼品等の送付に係る費用 152,706,878円 (6.93%) 広報に係る費用 194,854円 (0.01%) 決済等に係る費用 2,859,915円 (0.13%) 事務に係る費用 359,488,736円 (16.3%) その他の費用 0円 (0.00%)
43	仕様書 6 業務の詳細	1	現在検討中のポータルサイトがあればご教示ください。	ふるさとチョイス等の連携サイトは、随時追加しています。また、現地決済型（ロケふる）のサービスを検討しています。
44	仕様書 6 業務の詳細	2	さとふるの想定委託業務範囲をご教示ください。 さとふるは、中間事業者としてポータルサイトの管理の権限を有しておらず、特例申請書の受付のみ対応可能という認識でおります。この理解で相違ないでしょうか。	さとふるについては、CMSでの掲載は市で行いますが、掲載情報の作成をお願いしております。
45	仕様書 6 業務の詳細	3	Amazon FBAサービスの契約はされておりますでしょうか。されている場合、契約プランをご教示ください。	MIXプランを契約しています。
46	仕様書 6 業務の詳細	4	運用開始日以前のみ発送の返礼品について、4月1日以降に発送予定となる定期便や先行予約品等については、前委託事業者の対応、あるいは今回のプロポーザル受託者のどちらの対応となりますか。	契約期間中に受付けた寄附者の対応については、その対応が完結するまで受託者がその対応を行うこととしているため、前委託事業者の対応となります。
47	仕様書 6 業務の詳細	4	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クール比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	別紙を参照してください。
48	仕様書 6 業務の詳細	4	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	配送単価については、配送会社と委託事業者の契約のため開示できません。
49	仕様書 6 業務の詳細	4	現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。	質問No.17をご参照ください。
50	仕様書 6 業務の詳細	4	SCMサービスはご利用ですか。 ご利用でない場合、SCMサービスを導入することは可能でしょうか。	導入しておりませんが、導入の検討は可能です。
51	仕様書 6 業務の詳細	5	(5) ⑥について、現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	質問No.2をご参照ください。
52	仕様書 6 業務の詳細	7	プロモーションに係る経費について、委託料の5%以上を目安として提案し、と記載がございましたが、例えば100万円を委託料とする場合、5万円を目安、という認識でっておりますでしょうか。	ご認識のとおりでございます。

53	仕様書 6 業務の詳細	7	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	広告の費用対効果が検証できるポータルサイトの検索連動型広告を主に行っております。
54	仕様書 6 業務の詳細	7	令和5年度と令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	プロモーションの費用に関しては、現在の委託料と関連するため回答できません。
55	仕様書 6 業務の詳細	7	令和5年度と令和6年度の広告費をご教示ください。	プロモーションの費用に関しては、現在の委託料と関連するため回答できません。
56	仕様書 6 業務の詳細	7	令和7年度・令和8年度の広告予算をご教示ください。	プロモーションの費用に関しては、現在の委託料と関連するため回答できません。
57	その他		現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	質問No.1をご参照ください。
58	その他		貴庁のふるさと納税ご担当者様の人数をご教示ください。	ふるさと納税を担当する係は、3名体制、主担当は1名です。
59	その他		リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせて教えていただけますと幸いです。	お礼品別でのリピート率は、把握していません。 ふるさと納税リピート率（前年度に寄附あり） 令和6年度 リピート率19.6% 令和7年度 リピート率32.2%（7月末時点）
60	その他		貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	5割基準内での適正な運用（お礼品の配送に係るコスト管理等） 楽天ふるさと納税の占める割合が寄附額全体の21%と低いことや、肉カテゴリーで寄附額を集めることが出来ているが、他カテゴリー（魚介類、果物類、加工品）と大きな差があるため、他のカテゴリーの底上げが課題です。 また、新規お礼品の開拓及び既存のお礼品ページの更なる充実も必要です。
61	その他		今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたら教えてください。	魚介類、果物類、加工品、旅行、装飾品などのお礼品は伸びしろがあると考えます。また、体験型などお礼品も強化していきたいです。