



## 本市を取り巻く環境・課題

### 課題1 若者の転出超過

- ・県の学校基本調査などによると、市内の中学校を卒業する子どもが市外の高校へ進学する割合は全体の約2割。また、高校を卒業後に市外の大学などへ進学する割合は約6割で、市外へ就職する割合は約3割となっている。仮に中学校を卒業する子どもの数を600人とすると、高校卒業時には48人しか残らないことになる。

### 課題2 若年女性の減少・出生数の減少

- ・人口戦略会議で、2020年から2050年にかけて20歳から39歳の若年女性人口の減少率が50%を超えるとされる“消滅可能性自治体”に指定された。
- ・生まれてくる子どもの数が年々減少している。  
※直近3年間の年間出生数  
令和4年：369人、令和5年：345人  
令和6年：323人

### 課題3 地場企業の稼ぐ力の弱さ

- ・ポテンシャルは高いものの、販促力やデザイン力が弱い。また、IT化・DX化などの生産性向上改善が進まず、競争力に課題がある。
- ・内需産業型で外貨が稼げていない。

## 企業誘致を始めた目的

### 雇用の場の創出

製造業のほか、若者が興味を持ちやすく、天草にいながらでも高収入が期待できるIT企業やクリエイティブ関連企業の誘致を推進することで、魅力的な雇用の場を創出し、人口減少（流出）に歯止めをかける。

### 外貨獲得

市外・県外企業の進出に伴う設備投資や税収の増加、地場企業への新たな需要の創出などにより、外貨の獲得を図る。

### 地場企業のイノベーション

進出企業の持つ最先端のノウハウが地場企業に波及し、生産性の向上や職場環境の改善、また両社が連携した新たな事業展開や魅力的な商品開発、情報発信力の向上を図る。

実際に進出してみても天草はどうですか  
2023年に天草事務所を開設しましたが、地元から新たに採用した5人の社員は人柄も良く、まじ

天草に進出しようと思ったきっかけは  
天草市役所から企業誘致の案内をいただき、実際に進出予定の牛深地域を見学しました。ネット環境が整備されていたので、仕事を行う上で問題はないと感じたほか、現地の状況から雇用したい人数の確保にも期待が持てました。また、創業者である父が天草出身ということもあり、そのような縁も感じたことから進出を決めました。

会社の事業内容は  
東京に本社があり、建築工事の省力化と施工性の向上を目的とした梁貫通補強「ダイヤレン」製品の開発と販売を行っています。久玉町にある天草事務所では、ダイヤレンを使用したときの開口部の耐力計算のための、計算検討に必要なデータの拾い出しと計算書作成業務を行っています。

進出企業の声  
天草の地で地元雇用者とともに成長したい

めに仕事に取り組んでもらっています。通信環境も良いので、仕事をする上では特段問題はありませし、図面や計算業務のデータのやりとりなど各エリア（福岡、広島、大阪、東京）との連携もスムーズに行うことができています。

#### 今後力を入れたいことは

ネットワークを利用することで各拠点との距離感を感じることなく業務が行えているので、天草事務所は今後も長く継続して成長していけると感じています。そのような中、地元雇用の促進のためにも、計算部門を強化する人員を増やしたいと考えています。

コーリョー建販株式会社  
代表取締役  
おた しんじ

大田 真司さん



# 「選ばれる天草」の秘密

## ～進出企業が語る島の可能性～

MORIMON LAND 牛深の1周年を記念した  
セレモニーで、これまでの取り組みを紹介する  
進出企業「日本デーコムサービス株式会社」  
支店長の今井さん

本市では、若い人たちが「働きたいと思える場所」を増やすことで、定住の促進や地域経済の循環を生み出し、創造性豊かなまちづくりを目指しています。  
そのために、市外の魅力的な企業にアプローチし、市内に拠点を開設してもらうことで、新たな雇用の場を創出できるよう誘致活動を進めています。  
今号では、企業誘致に対する取り組みや成果、天草の持つ可能性などについて紹介します。

図 産業政策課 ☎ 32-6786



## 企業誘致数と 新規雇用者数

30社・115人

企業誘致の取り組みを始めた平成27年度から令和7年11月までに、食料品製造業やシステム開発、本市が取り組んでいる「デジタルアートの島創造事業」の関連事業やWEB制作など、さまざまな業種の企業が30社進出。また、これらの企業が進出したことにより、115人の地元雇用が生まれています。



## 誰もが自由に利用できる場所「コワーキング施設」を利用しよう！

複数の企業や個人が入居している施設で、市内に5カ所あります。施設内は、独立した作業ができる共有スペースや少人数で利用できる個室等があり、イベントやリモートワークなど誰でも利用することができます。

### ■天草ランチ(中央新町)



市中心地の商店街に立地。個室あり。イベント利用可。



詳しくはこちら



### ■ASUKAMA WORKS STATION(東浜町)



市役所横の利便性の良い立地。デジタルハリウッドSTUDIO天草併設。



詳しくはこちら



### ■MORIMON LAND 牛深(牛深町)



天草の南の玄関口(牛深支所3階)に立地。窓の外にはハイヤ大橋！



詳しくはこちら



### ■あまスタファロール(中央新町)



市中心地の商店街に立地。たい焼きカフェが隣接！



詳しくはこちら



### ■パララボ天草(北浜町)

市中心地の海沿いに立地。個室あり。ロケーションが圧倒的！



詳しくはこちら



### 進出協定最新情報／

## 12月11日、新たに3社と協定を締結しました！



会社名：フィリグ株式会社(本社：東京都)  
所在地：牛深町(MORIMON LAND 牛深内)  
業務内容：AIコンサルティングなど



会社名：ソネット株式会社(本社：神奈川県)  
所在地：牛深町(MORIMON LAND 牛深内)  
業務内容：通信インフラ構築など



会社名：株式会社よよいち(本社：東京都)  
所在地：牛深町(MORIMON LAND 牛深内)  
業務内容：サーバ構築など



本市は、「海と島と自然」が育む豊かな地域資源と、天草の真面目で粘り強い優秀な人材を最大限に生かすため、企業誘致に取り組んでいます。

誘致企業には、単なる場所の提供にとどまらず、地域が抱える課題を共に解決し発展を促してもらえるよう、本市へ根付いてもらうためのサポートを行っています。

今後も、進出企業と地元企業、市民が「共存・共栄」できる仕組みを構築し、若者が将来に希望を持てるよう、さまざまな事業に取り組んでいきます。

## 地元企業と進出企業の コラボによるイノベーション創出

## 彩美堂 × (株)KJバイオ

**天草に進出したのはいつですか**  
2016年に旧五和西中学校跡へ進出したデンソーから量産技術とノウハウ、特許、人材を継承し、2024年2月に新会社としてスタートしました。現在は、九州の温泉由来の天然微細藻類「コッコミクサKJ」を培養し、食品やペットフード、家畜用飼料向けの商品製造・販売しています。

**天草の環境はどうですか**  
アクセス面では課題もありますが、美しい自然や豊かな食文化、歴史あるキリシタン文化など、天草には魅力的な資源がたくさんあります。また、人

## 天然の微細藻類 「コッコミクサKJ」 で天草を元気に

株式会社KJバイオ CTO/技術執行責任者 久野 斉さん



**今後取り組んでみたいことは**  
コッコミクサKJを天草の特産品づくりや一次産業でさらに活用いただけるよう、地元企業の皆さまと協力しながらチャレンジを続けていきたいと考えています。天草の地域経済を担う一員として、「天草」といえばコッコミクサKJ」と言っていたいただける存在を目指し、価値創出に取り組んでいきます。

他にも、天草大王公元さまとの共同実証も進めており、増体や肉の旨味向上などの効果も確認しています。

**地元企業とコラボしている取り組みは**  
健康食品を手掛ける彩美堂さまと連携し、コッコミクサKJ粉末を用いたサプリメント「コッコミクサRG」や、井上製茶さまの緑茶と合わせた健康茶「MOCHA藻茶」を企画・販売いただいています。彩美堂さまの「天草で採れた素材を生かしたい」という思いと、当社の技術と情報提供がうまくかみ合い、地元同士だからこそスムーズで前向きな連携が生まれたことは、当社にとって大きな励みとなっています。昨年11月のフーdstaイルジャパン九州でも「MOCHA藻茶」は多くの人から注目をいただき、天草発の商品が広く評価される手応えを感じられました。

の温かさやおおらかさも天草ならではの素晴らしいと思います。

## コラボした事例は他にも！

### Case 01

## 山崎果樹園(株) × (有) COLLABOSTUDIO

Web制作などを展開するCOLLABOSTUDIOは、山崎果樹園が自社で製造し使っていた天草特産の雑節を混ぜた堆肥の容量や金額設定、パッケージ制作などの商品開発を行い、ネットでの販路拡大に共同で取り組んだ。

### Case 03

## (株)光製作所 × (株) D-HORIZON

CG制作などを展開するD-HORIZONは、ホームページ相談会を定期開催するなどし、地元企業の広報支援に着手。天草経済開発同友会にも入会し、ネットワークを拡張した。

### Case 02

## 天草ケーブルネットワーク(株) × CX Value Lab(株)

システム開発などを展開するCX Value Labは、天草ケーブルネットワークとコンサルティング契約を結び、パーパス・行動指針策定、経営ビジョン策定支援、DX化支援を行い、経営・組織改革をサポートした。

### Case 04

## 天草エアライン(株) × みらい(株)

コンサルティング事業などを展開するみらいは、天草エアラインのフェイスブックの投稿を請け負い、SNSの運用による天草エアラインの認知度拡大を図った。誘致企業と市民をつなぐイベント「ルイーダの酒場」も定期的に開催している。

## 地元高校との連携も

- ・天草工業高校 × (株) ORENDA WORLD (情報技術科CG系列への講師派遣)
- ・天草拓心高校 × 商工会青年部 × (株) Senjin Holdings (SNSマーケティングの講義)
- ・牛深高校 × (有) COLLABOSTUDIO (eスポーツ大会の企画・運営)

