

<p>地域で連携するコンテンツ</p>
<p>ゲーム・アニメ・映像CG（映画、CM、プロモーションビデオ、プロジェクションマッピング、VTuber等）</p>
<p>取組地域</p>
<p>熊本県天草市 若者が魅力的に感じ、かつ外貨を稼げる新たな産業としてゲーム・アニメ・映像CG制作等のデジタルコンテンツ産業を創出し、地場産業化することで、若者や企業、投資が集まる、持続可能な地域を目指す「デジタルアートの島創造事業」に取り組んでいる。</p>
<p>取組体制</p>
<p>天草市が中心となり、天草工業高校やデジタルコンテンツ関連の進出企業、各教育機関、事業推進主体として官民合同会社として設立した一般社団法人デジタルアート天草等と連携を図りながら事業に取り組む。</p>

<p>図表グラフ・写真</p>
<p>取組概要</p>
<p>若者が魅力的に感じ、かつ、外貨を稼ぐ、天草の新産業として「ゲーム・アニメ・映像等（CG）制作産業」の創出を目指す『デジタルアートの島創造事業』に取り組んでいる。主な取り組みは以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■産業を支えるクリエイティブ人材の育成、確保 <ol style="list-style-type: none"> ①天草工業高校情報技術科CG系列/CG部の設置 ②デジタルアート人材育成講座/デジタルアートスクール実施 ③普及啓発イベント/AMAKUSA EXPO2025の開催 ④デジタルハリウッドスタジオ天草の誘致 ⑤高等教育機関との連携による人材獲得 ⑥クリエイターの誘致プロモーション ■コンテンツ制作拠点、働く場の確保 <ol style="list-style-type: none"> ①一般社団法人デジタルアート天草の設立・運営 ②企業誘致プロモーション ■独自コンテンツ制作体制構築、市内デジタルコンテンツ産業エコシステム構築（R8年度以降取組予定） <ol style="list-style-type: none"> ①デジタルアート展、デジタルアートイベントの開催 ②インディーゲームプロジェクトの実施 ③オリジナルコンテンツ開発 ④天草を舞台、題材としたゲームやアニメの誘致 ⑤デジタルアートミュージアムの開設 ⑥地域課題×デジタルコンテンツプロジェクトの実施
<p>取組の効果</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■地域のイメージ・ブランド価値の向上、クリエイティブ力向上 ■職業の選択肢、学びの選択肢の増加→若者の地元定着 ■デジタルコンテンツ企業の視察、クリエイターの視察の増加、行政視察の増加、メディア掲載数の増加 ■デジタルコンテンツ関連産業従事者数 13名（3年で11名増加） ■デジタルコンテンツ企業立地数 9社（3年で7社増加） ■オリジナルコンテンツ制作本数の増加（予定）