

令和8年6月30日

各位

天草市観光振興課長

天草市台湾プロモーション業務委託に係る実施説明書、
業務説明書（仕様書）等に対する質問への回答について

このことについて、出された質問書に対し、以下のとおり回答します。

質問事項	回答
<p>【参加表明提出時の参考見積書】</p> <p>参考見積書については、今後の企画提案を詰めていく中で内容変更になる可能性もありますが問題ないでしょうか。</p> <p>【仕様書の内容について】</p> <p>『天草市台湾プロモーション戦略』とは、資料“実施説明書別添資料（天草市台湾プロモーション戦略）”の冒頭 1P 記載の内容という認識で間違いないでしょうか。</p> <p>昨年度実施の事業内容と類似しているように思いますが、昨年度に実施したプロモーションが“実施説明書別添資料”の 2P 以降に記載されたものという認識で間違いないでしょうか。</p> <p>『仕様書(3)次年度以降の取り組みの提案』について、「(2)の検証を踏まえて・・・取組内容を提案すること」とありますが、今回の企画提案時点（検証結果が不明な時点）において次年度の取り組みを提案するのでしょうか。それともプロモーション結果を仮説立てした上で提案するという認識でしょうか。</p>	<p>問題ありません。</p> <p>間違いありません。</p> <p>実施説明書別添資料 2P 以降は、天草市台湾プロモーション戦略の策定を目的として実施した事業の実績となります。プロモーションを目的としたものではありません。</p> <p>企画提案時点において次年度の取り組みを提案、プロモーション結果を仮説立てした上で提案のいずれでも構いません。</p>

【前年度のプロモーションについて】

昨年度のアナケートをオンラインで実施されたと思いますが、これまでに天草市として台湾で行ったプロモーションはありますか？あるとすると、どんなことを実施されましたか？

【仕様書の内容について】

仕様書の業務内容（１）に「地元民が通うローカルスポット」が特筆されている背景として、天草市台湾プロモーション戦略の資料内には挙げられていない要素のため、その他に必ず沿うべき昨年度以前の調査結果があればご教示をお願いしたい。（もしくは特定のスポットについて指示がある際にはご教示いただきたい。）

【天草市台湾プロモーション戦略について】

プロモーションの優先順位について、3つのターゲット層が挙げられているが、すべてを満遍なく対象とする必要があるか（もしくは重点的にねらうべきターゲットを設定する必要があるか）、市としてのご意向があればご教示いただきたい。

エージェントセールスの議事録にて「魚が苦手な場合」を懸念する声が複数あったが、天草を訪れる台湾人観光客に好評な料理・不評な料理に関する昨年度以前の調査結果があればご教示をお願いしたい。

【仕様書の内容について】

仕様書「2. 業務内容 - （１）プロモーションの実施」において、天草市台湾プロモ-

令和7年度に実施したプロモーションは次のとおりです。

- ・台北市内で開催された ITF（台北旅行博）への参加
- ・訪日情報メディアへのデジタルプロモーション
- ・訪熊情報フリーペーパーへの観光情報等広告掲載
- ・多言語対応のパンフレット制作、外国語パンフレット等の制作

基本的には、実施説明書別添資料 1P に沿ったプロモーションをご提案ください。（実施説明書 7 の（構成例）に記載している独自の提案事項を除く）

プロモーションの優先順位や重点的にねらうべきターゲット層はありません。実施説明書別添資料 1P に沿ったプロモーションをご提案ください。

天草を訪れる台湾人観光客に好評な料理・不評な料理に関する調査をしたことはありません。

実施説明書別添資料 1P（スライド 1）に沿ったプロモーションをご提案ください。

ション戦略に沿ったプロモーションを行うこととあるが、これは別添資料のスライド29「今後の方針」に記載されている内容を必ず実施するということか。それとも該当のターゲット層に訴求できれば、資料に記載のない施策を提案することも可能か。