

10.子育ての安心を視覚化する クリエイティブ・プロジェクト（選択）

コンセプト

「安心して立ち寄れる、やさしい案内」

ターゲット

子育てをしている方

- ・小さな子どもを連れて外出する保護者
- ・初めて施設を利用する人
- ・土地勘が少ない観光客や移住者

目的・ゴール

子育て支援設備を「見つけやすく、利用しやすい場所」にする。利用者の心理的ハードルをそげ「天草は安心して子育てができる街」というメッセージを視覚的に伝える。

提出物

- ・コンセプトボード
- ・aiデータ
- ・見本用jpgデータ
- ・[Figma プロトタイプ（閲覧用）](#)
- ・Figma データ

10.子育ての安心を視覚化する クリエイティブ・プロジェクト（選択）

看板デザイン



ステッカーデザイン



ブラッシュアップとして、各看板にキャラクター名を表示する仕様としました。デジ子を含む各キャラクターの認知向上を図るとともに、キャラクター訴求の観点からも改善を行っています。

また、「安心を視覚化する」という目的のもと、ユーザーが抱く不安要素を一つひとつ解消することを意識して制作を進めました。

10.子育ての安心を視覚化する クリエイティブ・プロジェクト（選択）

館内配置提案



ご提供いただいた資料をもとに、看板・ステッカーの配置イメージを簡易的に作成しております。

看板は目的の部屋の近くに設置し、ステッカーは手軽にさまざまな場所へ貼付できるため、用途や設置環境に応じて使い分けていただくことを想定しています。

また、ステッカーは看板と比較してコストを抑えられるため、必要に応じて設置数を増やしやすく、案内が不足している箇所にも柔軟かつ迅速に対応できる構成としています。

10.子育ての安心を視覚化する クリエイティブ・プロジェクト（選択）

WEBマップ活用提案

完成デザイン スクショ画像



施設内だけでなく施設外でも設備を分かりやすくするため、地図サービスを活用したWEBマップ導線を提案します。



現地サインにQRコード等を用いることで、WEBマップと連携し適切な設備に案内します。