

Ama-biZ利用案内

相談無料!

お気軽にご相談ください!

何かを始めたい個人や小売店、農業、漁業、卸業者、社会福祉サービスなど、規模の大・小や業種、営利・非営利を問わず対応します。

- ◆所在地=中央新町3番17号(本渡中央銀天街アーケード内)。
- ◆開所日・時間=月~金曜日(祝日、年末年始を除く)の午前9時から午後5時まで。
- ◆相談方法=相談は来所相談のみで予約制です。電話でご予約ください。相談時間は、1回当たり1時間です。

相談予約 ☎245555

Ama-biZのホームページもご覧ください
<http://ama-biz.jp>



※駐車場は、まるいストアーさんと共同使用させていただいておりますので、指定の場所に駐車してください。

開設記念講演会・開所式を開催します

Ama-biZの開設を記念して、講演会と開所式を行います。皆さん、ぜひお越しください。

【開設記念講演会】

とき 4月4日(土) 午後2時から
(同1時30分開場)

ところ 天草市民センターホール

内容

〔第1部〕演題…「強みを活かして挑め! 中小企業の成功事例から学ぶ売り上げUPへの道」講師…小出宗昭氏(富士市産業支援センター長)。

〔第2部〕白熱ディスカッション、Ama-biZの紹介。

【開所式】

とき 4月5日(日) 午前10時30分から

ところ Ama-biZ
(天草市起業創業・中小企業支援センター)

開所式後、相談を開始します。相談を希望する人は、事前にご予約ください。



【問い合わせ先】Ama-biZ (天草市起業創業・中小企業支援センター) ☎245555

Ama-biZ

「効果的なPR戦略」を提案

内山さん 次に、家族で経営されている呉服店の事例です。このお店は、着物市場の縮小の影響を受けて売り上げが伸び悩んでいました。そこで同センターでは、インターネットにお店のホームページを開設して、成人式の需要を見込んだ大手着物メーカーのセールスがひと段落す

お金をかけず

知恵を絞ります



効果的なPR戦略で売上アップ!

る秋以降をねらった、販売キャンペーンを打ち出すことを提案しました。その結果、取り残されたニーズの掘り起こしにつながり、県外からも続々と購入者が来るようになりました。

野間さん この事例のポイント、商品・サービスを売るためのPR戦略です。どんなに素晴らしい商品・サービスがあったとしても、それを皆さんに知ってもらうために宣伝・広告をし

なければ、その存在すら知らず知らずのうちに消えていってしまう。ただ、大々的に宣伝・広告をするには多額の費用がかかります。私たちは、相談者の皆さんが取り組める形で、インターネットを使った情報発信やプレスリリース(新聞社やテレビ局などへの情報発信)など、なるべくお金をかけず知恵を絞って、売り上げアップにつながる効果的なPR戦略を提案します。

天草の未来に向けて精一杯がんばります!

主役は皆さんです!お待ちしております!



皆さんといっしょになってチャレンジします

野間さん すでに事業を営んでいる人の事例をご紹介しましたので、「これから起業創業したい」と思っている人には、どんな提案をするの?と思う人がいらっしゃると思います。起業創業をお考えの皆さんにも、「強み」を見出す、その強みをPRするための戦略を練るなど、同じように提案していきます。新しいことを始めたいと思う皆さんの気持ちは、ほんとうに大事

にしたいです。どしどしご相談ください。もちろん、提案だけでなく継続的なお手伝いもしていきます。

内山さん 今日よりも明日を少しでも良くしたいという人の気持ちを、支えていきます。

野間さん 1人のチャレンジが次なるチャレンジを呼び、天草が挑戦者であふれかえる。そんな未来に向けて、私たちも皆さんといっしょになってチャレンジをしていきます。無料で何度でも相談できますので、ぜひお越しください。