

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金事業(地方創生先行型)検証結果

交付対象事業の名称	事業概要	事業費 (単位:円)	重要業績評価指標(KPI)				今後の方針	外部有識者からの意見
				単位	目標値	実績値		
1 周辺地域活性化事業	天草市では、雇用機会の減少や都市圏での生活志向による人口流出が課題となっており、特に市の周辺地域においてこの傾向が著しく、各種の生活機能や交通手段の確保が困難になっている。このため、地方の魅力発信等により市外からの移住定住を促進するとともに、モニタリング調査等の実施により地域の実情を踏まえた交通体制を確保し、周辺地域の活性化を図る。	16,162,000	移住者の数	人	25	77	・移住施策については、目標を上回る効果があり、今後も新たな取り組みを行う。 ・デマンド乗合タクシー利用については、牛深町下須島分が3ヶ月で終了し、その他の地域においては、実施にいたらず実績値が伸びなかった。今後については、新和町でH28.4から巡回バスを実施。その他の地域においては各地区のニーズを聴取中であり必要に応じて対応する。	移住者数からすると成果があったと言える。今後はプロフェッショナル人材の誘致促進など、より活性化につながる取り組みを検討してほしい。交通対策については、今回の実証運行を踏まえ、費用対効果の観点など、引き続き持続可能な公共交通対策を検討してほしい。
		新規移住相談件数	件	100	170			
		デマンド乗合タクシー利用者数	人	1,320	112			
2 婚活(農業後継者対策)事業	天草市は、未婚率の増加や、これらに起因する少子化進行の課題を抱えており、基幹産業である農業においても後継者が不足し、持続的な農業経営が困難なケースが増えている。このため、結婚相談員の設置等により市民の婚活を支援・促進し、少子化対策、地域活性化及び、農業担い手の育成を図る。	2,295,000	婚活相談員の相談対応数	件	130	219	農業分野のみならず市民全体を対象とした取組に移行することとなり、農業分野での事業は終了。	農業分野での取り組みを踏まえ、単にイベントの開催にとどまることなく、人づくりといった視点も交えて、今後の事業展開を図ってほしい。
		イベント開催数	回	4	5			
3 雇用創出・産業振興支援事業	天草市では、少子高齢化や人口流出と、雇用の場の減少が相互に影響を及ぼし、地域経済の衰退を招いている。このため、具体的な起業支援・中小企業支援等により地場産業を育成するとともに、公有財産を有効に活用した企業誘致を行い、雇用機会の創出と産業の振興を図る。	73,581,000	起業数	件	12	30	相談件数からみる成果(起業数、事業拡大者数、新規雇用者数)が少ないため、相談に対する的確な対応ができるよう、精度の高い相談体制の充実を図る。	しごとづくり(産業振興)の根幹になるような事業であると考えられるので、さらに効果的なものとするために、これまで以上に地域をあげた体制づくりや、他の政策との連携をより強化してほしい。
		事業拡大業者数	件	4	8			
		起業、事業拡大に向けた相談案件数	件	240	1,639			
		誘致企業数	件	2	1			
		新規雇用者数	人	113	80			
4 観光プロモーション事業	天草市は、豊かな自然や文化的景観等様々な観光資源を有しているが、その知名度が低く地域振興策として有効に活用できていないため、観光地としての強力な情報発信を行う。併せて、これらの宣伝活動や、平成28年度世界遺産登録を目指した活動に伴い増加が見込まれる観光客の受入態勢を整え、より多くの観光客を誘致し地域活性化を図る。	25,321,000	観光入込客数	万人	300	300	本事業により観光入込客数が目標に達するなど、相当程度の効果が見られたので今後必要に応じ更に発展させる。	直接的な成果がなかなか見えない部分もあるが、様々な切り口からの取り組みが重要であると考えられるので、引き続き、世界遺産の登録等を見据え、受入態勢の充実等を図ってほしい。
		誘導看板設置(改修含む)数	箇所	20	19			
		多言語化看板の増加数	箇所	10	10			
5 地域商社「天草宝島物産公社」を核とした販路開拓による産業振興事業	天草市の基幹産業である農林水産業は、地理的条件や、少量多品目生産のため中規模以上の流通には向いていないなど、コスト面集約面が販路拡大の隘路となっている。一方で人口減少が著しい本市では、農水産品、加工品等の販路拡大による都市圏等からの外貨獲得が各種産業維持、雇用創出のためにも急務となっている。そのため、農協や漁協、各種団体で構成する公社が中核となって農林水産物や加工品などの天草の物産品とその情報を広く集約・紹介、販路の拡大を図り、物産品の調査研究と新たな物産品の販路開拓を行う。	25,308,000	市内事業者との取引に発展した市外事業者数	社	10	27	本事業により、市内事業者との取引に発展した市外事業者数が増加したなど、相当程度の効果が見られたが、更なる事業効果を得るため、事業内容の見直しを実施する。	しごとづくり(産業振興)の根幹になるような事業であると考えられるので、さらに効果的なものとするために、これまで以上に地域をあげた体制づくりや、他の政策との連携をより強化してほしい。
		市外事業者との取引に発展した市内事業者数	事業者	30	27			
6 天草市総合戦略策定事業	少子高齢化や人口流出等の課題を踏まえつつ、基幹産業である農林水産業、豊かな自然や文化を生かした観光産業、各素材を組み合わせた6次産業等の振興を促し、雇用創出・地域活性化を図ることを目的とした「天草市総合戦略」を策定するため、必要な調査等を実施する。	10,000,000						